

德明財經科技大學

110 年度校務發展及年度經費

修正支用計畫書

中華民國一一〇年五月七日

Tvc043

【德明財經科技大學】

110 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

<p>學 校</p> <p>(請加蓋學校關防)</p>	
<p>校長簽章</p>	
<p>會計單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位</p>	<p>研究發展處</p>
<p>填表日期</p>	<p>中華民國 110 年 5 月 7 日</p>

德明財經科技大學

110 年度校務發展及年度經費支用計畫書

第一部份 學校概況及 109-111 (學) 年度校務發展計畫

壹、學校基本資料.....	1
貳、學校校務發展計畫	
一、近年辦學績效及特色	11
二、校務發展願景	18
三、少子女化因應策略與措施	37
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明	
一、學校辦學特色	45
二、校務發展計畫關聯性	45
三、達成辦學特色之具體與精進策略	45
第二部份 110 年度整體發展經費支用計畫	
壹、前一(學)年度整體發展經費支用情形	86
貳、110 年度整體發展經費使用原則及相關說明.....	87
參、110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形.....	93
肆、110 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表.....	93
【附表 1】 學校類型及近三年學校基本資料表.....	94
【附表 2】 前一(學)年度學校年度校務發展一覽表.....	95
【附表 3】 107~109 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形	95
【附表 8】 110 度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	96

【表目錄】

表 1	108 學年度全校圖書資源累計表	3
表 2	107-110 年私校獎勵補助經費各面向經費配置表	3
表 3	107-111 年高教深耕計畫主冊各面向經費配置表	4
表 4	106-108 學年度產業學院申請成果表	4
表 5	106-108 學年度就業學程計畫統計表	4
表 6	106-108 學年度學海飛颺與學海惜珠計畫申請人數及補助款	5
表 7	106-108 學年度學海築夢與新南向築夢計畫申請人數及補助款	5
表 8	109 學年度教育部核定日四技招生人數與各管道新生註冊人數分析表	6
表 9	109 學年度日四技新生畢業學校分析表	7
表 10	109 學年度新生高職類學校區域(北、中、南、東)及學生數統計表	8
表 11	106-108 學年度產業學院申請成果表	11
表 12	106-108 學年度就業學程計畫統計表	12
表 13	105-108 學年度全學年實習廠商與學生人數統計表	14
表 14	105-108 學年度各系大四實習生之雇主滿意度一覽表	14
表 15	105-108 學年度各系大四實習生之留用率一覽表	15
表 16	105-108 學年度鄰近合作之企業廠商數	19
表 17	SWOT 分析與 TOWS 策略矩陣	21
表 18	TOWS 策略矩陣與中程校務發展計畫發展策略關聯表	22
表 19	德明財經科技大學 109-113 學年度中程校務發展計畫架構表	26
表 20	中程校務發展行動方案(計畫)表	27
表 21	百大\上市上櫃\金控旗下實習機構及學生數佔比表	40
表 22	106-108 學年度各系就業率	41
表 23	辦學主軸與發展策略表	45
表 24	107-109 學年度師資結構表	46
表 25	102-108 學年教育部經費挹注各類通識課程表	52
表 26	108 學年度高教深耕計畫非正式課程與微學分一覽表	53
表 27	105-108 學年度業界專家協同教學統計表	54
表 28	106~108 多元升等實施統計表	58
表 29	106-108 年度產官學研究計畫統計表	61
表 30	106-108 學年專利申請成效表	61
表 31	106-108 年創新與創業活動與參與人數表	62
表 32	106-108 學年度產業學院計畫統計表	64
表 33	106-108 學年度就業學程計畫統計表	64
表 34	學生通過外語能力檢定之相關法規與配套措施一覽表	66
表 35	105-108 學年學生競賽參與及獲獎一覽表	69
表 36	106-109 年社團參與全國社團評鑑獲獎一覽表	70
表 37	105-108 學年度教學品保會議次數統計表	71
表 38	105-108 學年度業界專家協同教學統計表	72

表 39 105-108 學年度教師教學方法精進研習活動列表	73
表 40 高教深耕附冊-扶立專案經費編列及執行表	80
表 41 與國外學校合作辦理雙聯學位或交換學生成果一覽表	84
表 42 學海飛颺與學海惜珠獎學金申請一覽表	85
表 43 學海築夢與新南向築夢獎學金申請一覽表	85

【圖目錄】

圖 1 本校組織架構圖	1
圖 2 落實教學品保 PDCA 之辦學績效及特色.....	11
圖 3 105-108 學年度實習生之雇主滿意度、學生滿意度、家長滿意度之比較圖	15
圖 4 105-108 學年度實習機構續用意願與留用比教圖	16
圖 5 本校 SWOT 分析圖	20
圖 6 辦學目標與辦學主軸關聯圖	22
圖 7 高教深耕計畫推動策略	35
圖 8 高教深耕計畫管考組織架構圖	36
圖 9 實習機構續用意願與留用之比較圖	40
圖 10 106-108 學年實習有薪率	41
圖 11 教學品保作業流程圖	72
圖 12 105-2 學期至 108 學年一分鐘學習回饋活動有助課程理解滿意度調查圖表	73
圖 13 教學助理質量擴增圖	75
圖 14 實習雇主對於實習學生具備核心能力之滿意度	76
圖 15 實習學生對於校外實習體驗具備系核心能力滿意度	76

110 年度校務發展及年度經費支用計畫書

第一部分 學校概況及 109-111 (學) 年度校務發展計畫

壹、學校基本資料學校校務發展概況及願景

一、學校基本資料

(一)組織架構

本校行政單位有四處(教務、學務、總務及研發處)、三室(秘書、人事及會計室)、四中心(電子計算、推廣教育、教學資源中心及校務研究中心)及圖書館；學術單位有三學院(財金、管理及資訊學院)、十二個系、二學程、通識教育中心及體育室。

另附設有進修學院。

本校組織圖如下：

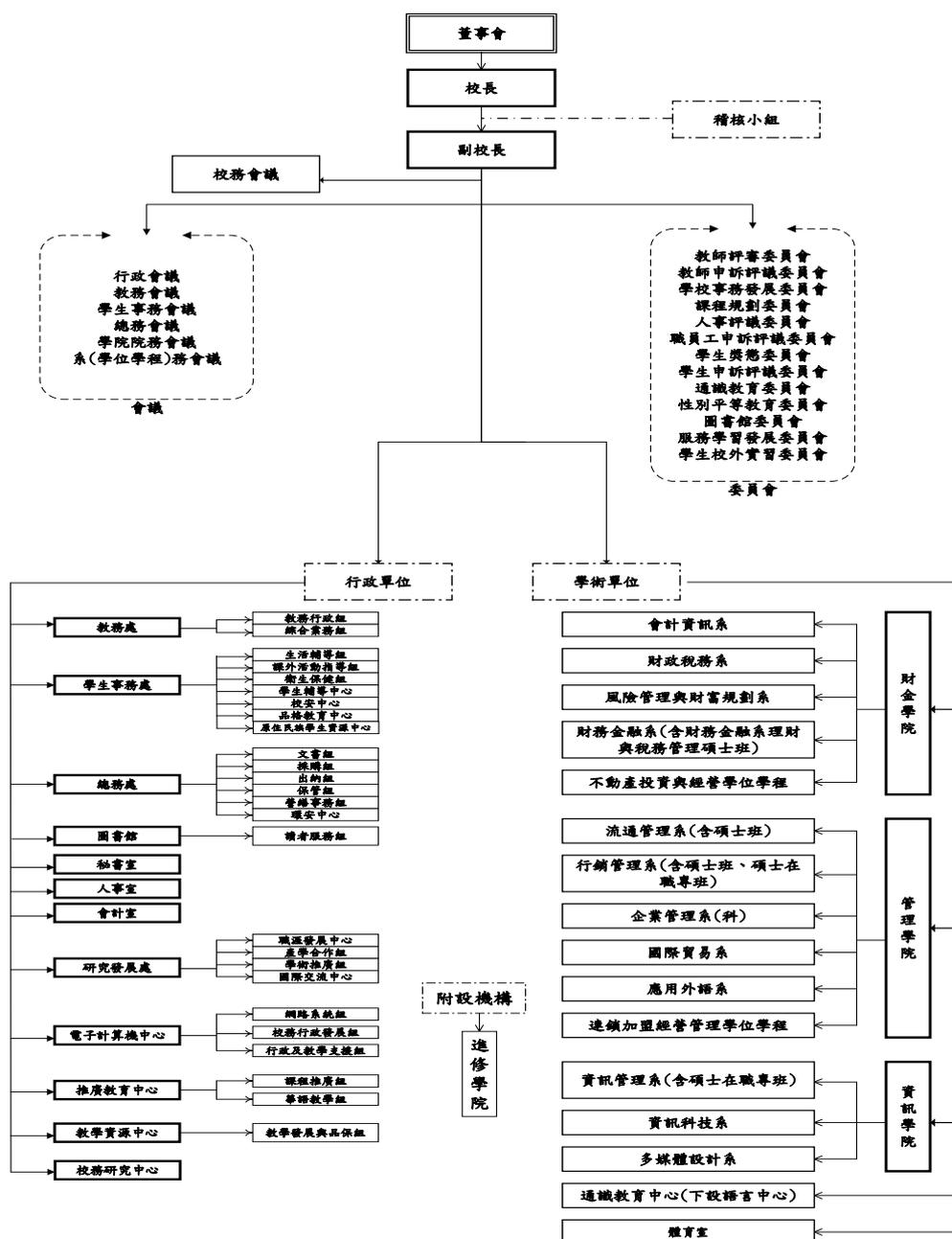


圖 1 本校組織架構圖

(二)圖書軟體資源

本校圖書館依據相關圖書館法令配合學校發展，支援全校教學單位所需之基本資源並建立特色，簡列如下：

- 1.統一管理全校教學研究資源，規劃全校圖書資訊整體發展與服務等事宜，以達資源整合共享目的並符合各教學單位之特色發展。設有「圖書館委員會」成員 21 人，由全校一級單位代表及學生代表組成，校長為主任委員，討論圖書審議年度預算及館重大變革事宜。另由各教學單位推派教師代表各一人共組「圖書規劃委員會」，由圖書館館長為召集人，討論各教學單位每年圖書資料費配額及運用方式。每月召開館務會議討論業務執行問題與解決。
- 2.統籌寬列全校圖書資料費及圖書館各項經費，維持館藏量之合理成長及提升服務品質，訂立「圖書館館藏發展政策」以商管、資訊類為館藏特色，積極配合各教學單位課程規劃及學科研究。以商管、資訊及英語文類紙本圖書為專業館藏。每年紙本圖書預算之 20%保留做為發展全校性紙本圖書之用，各教學單位介購紙本圖書之實際配額及比例依據七項指標(成立歷史、師生指數、學位授予指數、專業學分數、購書平均書價、借書率、執行率)計算。訂有「圖書館電子資源選訂原則」以規範電子資料庫、電子期刊、電子書、線上學習系統、題庫系統及網路教學課程等型態之電子資源選介與續停訂原則。
- 3.提供多元化之讀者服務，包含：外借圖書視聽媒體流通服務、跨館借還書及文獻複印服務、免實體證件以生物特徵認證首創「指靜脈借書」，並提供「智慧預約、便利取書服務」，可利用「線上在架預約」圖書二館及研推大樓過期期刊合訂本在總圖書館取書。提供學習共享空間，如：自習區、討論室、論文指導室；學習個人空間，如：OA 自修座、網路電腦座、有線電視座。館內有影印及列印服務、參考諮詢服務、導覽服務、圖書協尋服務，典存全校各單位歷年活動成果陳列於特藏室。為推廣利用圖書資源，定期舉辦主題展覽、有獎徵答、講座與研習等活動，並經營臉書社群網頁及粉絲專頁，建立與讀者互動與交流之平台。
- 4.本校圖書館網站資源豐富，並不斷更新與充實，包含：館藏目錄查詢系統、讀者查詢系統、新書查詢系統、電子資源整合查詢系統、期刊查詢系統、二手書服務資訊網、熱門館藏排行榜、讀者借閱排行榜、悅書人資訊網、圖書館線上新生導覽、越南資訊網、電子發行圖書館悅讀季刊，並自行開發與維護機構典藏資料庫，數位化本校出版品、學位論文及各單位舉辦之學術活動等影音或靜態資源。

5.為擴大師生可用之圖書資源，本校參加「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟」、「八芝連圖書館館際合作組織」等跨館合作組織，積極推展館際及其他資料服務單位之合作事宜，促進圖書資源之共建與共享，整合內外部資源降低購置成本，並推廣利用以發揮圖書資源之效益。

6.本校圖書館圖書資源現況，如下表：

表 1 108 學年度全校圖書資源累計表

學年度	圖書 (含電子書)	期刊 (含電子期刊)	視聽資料	電子資料庫	合計
	單位：冊	單位：種	單位：件	單位：種	單位：冊件種
108	448,260	57,344	15,858	234	521,696

(三)教學資源投入

1.私校獎勵補助經費

本校獎勵補助經費針對六大面向「落實教學創新」、「精進學習成效」、「健全品格教育、善盡社會責任」、「強化產研實習、推動國際交流」、「建構創新精緻校園」以及「提升行政效能」挹注教學資源與經費，在「資本門」面向及「經常門」面向，於 107 年至 110 年各面向經費配置表如下表：

表 2 107-110 年私校獎勵補助經費各面向經費配置表

年度	面向	資本門								經常門									
		教學及研究設備		圖書館自動化、 圖書期刊等		學輔相關設備		其他		改善教學、教師薪資及 師資結構		學輔相關工作		行政人員相關業務 研習及進修		改善教學相關物品		其他	
		補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款
實支數	107	19,419,550	1,075,968	3,575,915	0	876,696	0	0	1,364,000	7,488,697	2,850	577,500	0	57,816	0	829,026	1,020,244	1,277,887	0
	108	15,923,536	2,194,252	2,905,605	0	547,302	0	1,550,000	0	16,003,102	0	927,500	0	95,520	0	1,635,512	0	2,264,809	2,092,645
預估數	109	13,574,029	774,931	2,805,832	0	753,250	0	0	1,333,000	12,954,102	0	942,320	0	60,000	0	60,000	0	3,116,689	1,713,311
	110	16,722,050	2,044,330	2,576,000	0	701,950	0	0	0	15,750,951	0	1,100,000	0	82,000	0	477,050	0	2,589,999	2,000,000

2.高教深耕計畫經費

本校於 107 年推動教育部高教深耕計畫並針對四大面向「落實教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」以及「善盡大學社會責任」挹注教學資源與經費，其中在「落實教學創新及提升教學品質」面向，共揭櫫五項主軸，分別為「A1：厚植學生基礎能力」，「A2：培養學生就業能力」，「A3：建構跨領域學習環境」，「A4：發展創新教學模式」，和「A5：建構創新創業生態環境」，107 年、108 年與 109 年投入經費金額分別為 27,108,976 元、31,046,552 元與 33,500,322 元，占高教深耕總經費分別為 66%、75%與 76%，分別從學生面和教師面確立執行目標並推動各項執行方案，且由行政單位於制度面訂定輔助機制，以確保各項方案可落實於教學場域，以達到深耕技職教育之目的。高教深耕

計畫主冊 107 年至 111 年各面向經費配置表如下所示。

表 3 107-111 年高教深耕計畫主冊各面向經費配置表

年度	面向	落實教學創新及提升教學品質		發展學校特色		提升高教公共性		善盡社會責任		總計	
		補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款	補助款	配合款
實支數	107	24,059,626	3,049,350	8,682,888	609,147	2,870,070	43,777	1,887,416	53,718	37,500,000	3,755,992
	108	29,134,631	1,911,921	5,033,063	1,800,942	1,739,982	0	1,571,084	37,150	37,478,760	3,750,013
核配情形	109	30,110,706	3,389,616	5,316,851	598,677	826,547	93,069	3,495,896	393,638	39,750,000	4,475,000
需求數	110	35,553,312	4,892,136	8,356,493	1,149,533	5,073,467	698,109	4,216,728	580,222	53,200,000	7,320,000
	111	36,508,912	4,976,165	8,764,633	1,194,489	5,515,121	751,711	4,311,334	587,635	55,100,000	7,510,000

3.其他專案計畫經費

(1)產業學院、就業學程計畫

引進產業界能量，配合新興產業需求，推動跨領域特色人才培育，執行產業學院、就業學程計畫，由產業界專家及本校共同規劃課程、實施業師協同教學，在「配合社會需求，發展跨領域知能」、「結合產業需求，加強產學鏈結」之目標下，連結重點產業進行人才培育，深化實務能力，自 106 學年度至 108 學年度，共申請通過 15 件產業學院計畫，參與學生人數 411 位、合作企業 96 家，總金額 1,029 萬元。另有 3 件就業學程計畫，參與學生人數 74 位、合作企業 18 家，總金額 220 萬元，有效降低學用差異，達到學生畢業即就業之成效。

表 4 106-108 學年度產業學院申請成果表 (單位：新台幣萬元)

學年度	件數	學生人數	合作廠商家數	金額
106	5	121	35 (萬泰物流、陽信銀行、亞太電信等)	350
107	7	205	30 (屈臣氏、新竹物流、大昌華嘉等)	490
108	3	85	31 (台北市航空貨運承攬商業同業公會、大昌華嘉、林三藝國際行銷等)	189
合計	15	411	96	1,029

表 5 106-108 學年度就業學程計畫統計表 (單位：新台幣萬元)

學年度	件數	學生人數	合作廠商家數	金額
106	1	17	10 (戰國策、就肆電競、翰林出版等)	60
108	2	57	8 (麗嬰國際、遠雄人壽、國泰飯店等)	160
合計	3	74	18	220

(2)學海系列計畫

①國外研修課程

為「培養國際移動力，進行國際人才培育」而與國外大學建立雙聯制度，配合學海飛颺與學海惜珠計畫提供獎補助金鼓勵學生於大三前往國外研修課程，畢業時可獲本校與國外研修學校畢業證書；。106-108 學年度，共計有 42 人參與計畫，總金額達 4,471,800 元。

表 6 106-108 學年度學海飛颺與學海惜珠計畫申請人數及補助款

學年度	108	107	106
計畫申請人數\補助款			
學海飛颺+學海惜珠	8(人)	18(人)	16(人)
教育部補助款	\$921,600	\$1,783,840	\$960,000
學校配合款	\$230,400	\$383,960	\$192,000

②國外實習

為培養學生實務能力及拓展國際視野，加強實務技能與強化專業學識，與菲律賓、加拿大等國的實習機構合作，加上學海築夢與新南向學海築夢經費挹注，自 106 學年起至 108 學年間，出國實習學生人數已達 23 人，總經費達 2,196,000 元。

表 7 106-108 學年度學海築夢與新南向築夢計畫申請人數及補助款

學年度	108	107	106
計畫申請人數\補助款			
學海築夢+新南向築夢	12(人)	4(人)	7(人)
教育部核定補助款	\$1,200,000	\$120,000	\$510,000
學校配合款	\$240,000	\$ 24,000	\$102,000

(3)優化技職校院實作環境計畫-AI 金融貿易暨雲端人才跨領域整合培育計畫

本校依教育部「技術及職業教育政策綱領」要求，以「實務教學」及「實作與創新能力培養」作為核心價值，培養具跨金融、貿易與資訊領域能力之人才。本計畫特色在於採跨領域專班方式授課，培育 AI 在金融、AI 在貿易及 AI 在各行各業的創新應用、系統開發及人才培育。整體計畫執行期 4 年(107 年度至 110 年度)，總核定金額為 1,393 萬元整(含補助款 1,173 萬元，自籌款 220 萬元)。

(4)磨課師課程推動計畫

本校持續改善德明 e 學院輔助教學平台，以提供數位學習場域，支持教師數位教學以及學生數位學習；108 年通過教育部補助計畫 1 件，金額 400,000 元。

(5)大專校院教師教學實踐研究計畫

本校鼓勵教師將個人研究與學生學習培育連結，規劃教師教學實踐研究計畫，透過研究方案探討學生學習困境與培育方向，落實教學現場與教學方法之改變，以提升學生學習成效。本校 107 年至 108 年計通過教育部補助計畫 9 件，金額共計為 2,666,850 元。

(6)教育部補助大專校院辦理教學助理納保作業

本校持續推動教學助理輔導與補救教學機制，每學期規劃 70 名課程教學助理輔助本校教師課程管理與補救教學，以改善課程教學品質，並強化學生學習成效。107 學年度第 2 學期至 108 學年度第 2 學期獲得教育部補助大專校院辦理教學助理納保作業金額共計 743,916 元。

(四)教學設備

1.一般教學設備

本校教學設備統計如下表所示：

項目		間數		教學設備
普通教室		77		電腦、單槍投影機
特別教室	電腦教室	14	100	電腦、教學廣播系統
	共同專業教室	12		電腦或專業教學設備
	院系專業教室	74		電腦或專業教學設備

2.特色專業教室教學設備

本校包含電算中心、資訊學院、管理學院、財金學院及通識教育中心具有特色之專業教室，其配置主要軟硬體設備與課程之配合情形一覽表請參閱光碟附檔【特色專業教室教學設備一覽表】。

(五)新生來源分析

本校日間部新生來源除有以推薦甄選(含外加原住民、離島生)及聯合登記分發(含外加原住民、退伍軍人、僑生、體育績優)招生管道入學的學生外，還有高中生申請入學、技優甄審入學、身障生單獨及聯合甄試、外國學生申請入學及陸生分發入學的外加名額學生。109 學年度各系註冊人數、新生畢業學校之種類及區域分布之分析如下：

1.新生入學管道分析：109 學年度教育部核定日四技招生人數與各管道新生註冊人數分析表如下。

表 8 109 學年度教育部核定日四技招生人數與各管道新生註冊人數分析表

系別	教育部核定 招生人數	推薦甄選 入學人數	聯合登記分 發入學人數	繁星計畫甄 選入學人數	外加 名額	合計註冊 人數
會計資訊系	70	24	15		18	57
財政稅務系	70	31	17		20	68
財務金融系	140	61	64	5	14	139
財務金融系 不動產金融與投資管理組	35	15	15		8	38
財務金融系數位金融組	40	16	11		1	28
風險管理與財富規劃系	70	35	7		14	56
企業管理系	145	59	50	3	16	128
企業管理系時尚經營管理組	48	26	17		12	55
流通管理系	90	35	15		9	59
流通管理系連鎖加盟組	45	19	9		1	29
行銷管理系	155	71	71	2	18	162

系別	教育部核定 招生人數	推薦甄選 入學人數	聯合登記分 發入學人數	繁星計畫甄 選入學人數	外加 名額	合計註冊 人數
行銷管理系國際會展 與觀光休閒組	100	34	18	7	3	62
國際貿易系	100	33	26		0	59
應用外語系	105	35	34	1	8	137
應用外語系日文組	55	25	21		4	50
資訊管理系	145	50	37		19	106
資訊科技系	102	33	11		18	62
多媒體設計系	106	43	39		22	104
總計	1621	645	477	18	204	1399

資料基準日：109年9月26日

2. 新生來源畢業學校分析：109學年度日四技新生畢業學校分析表如下。

表 9 109 學年度日四技新生畢業學校分析表

序號	畢業學校	109	109	109	108	107	106
		學生數	學生數 排名	累計 百分比	學生數	學生數	學生數
1	私立育達家商	161	1	11.03%	223	178	140
2	私立新興高中	63	2	15.34%	33	24	36
3	國立基隆商工	59	3	19.38%	55	75	89
4	市立內湖高工	59	3	23.42%	30	39	46
5	私立金甌女中	53	5	27.05%	64	75	52
6	私立振聲高中	48	6	30.34%	47	57	49
7	私立二信高中	47	7	33.56%	52	45	45
8	國立宜蘭高商	44	8	36.58%	79	62	58
9	私立洽平高中	39	9	39.25%	39	31	33
10	市立士林高商	38	10	41.85%	54	57	81
11	市立淡水商工	35	11	44.25%	44	45	46
12	市立松山家商	32	12	46.44%	43	36	39
13	國立花蓮高商	29	13	48.42%	24	28	12
14	桃園育達高中	28	14	50.34%	28	33	33
15	私立靜修女中	28	14	52.26%	34	54	34
16	市立三重商工	27	16	54.11%	42	37	42
17	私立復興商工	27	16	55.96%	57	36	34
18	私立幼華高中	27	16	57.81%	31	34	33
19	私立稻江護家	22	19	59.32%	39	11	8
20	國立基隆海事	22	19	60.82%	21	28	14
21	私立稻江高商	22	19	62.33%	42	32	11
22	私立大同高中	21	22	63.77%	19	17	24

序號	畢業學校	109	109	109	108	107	106
		學生數	學生數 排名	累計 百分比	學生數	學生數	學生數
23	私立格致高中	19	23	65.07%	37	24	10
24	私立莊敬工家	19	23	66.37%	8	5	6
25	私立景文高中	19	23	67.67%	59	65	67
26	市立鶯歌工商	18	26	68.90%	20	24	26
27	國立羅東高商	18	26	70.14%	13	16	43
28	私立樹人家商	18	26	71.37%	24	29	24
29	市立南港高工	17	29	72.53%	7	9	9
30	私立清傳高商	16	30	73.63%	45	25	17
31	私立泰北高中	12	31	76.30%	33	33	27
32	私立穀保家商	12	31	77.12%	11	12	7
33	私立淡江高中	11	33	77.88%	27	27	10
34	財團法人南山高中	11	33	78.63%	13	13	13
35	市立金山高中	10	35	79.32%	8	7	9
36	市立木柵高工	9	36	79.93%	6	3	10
37	私立南華高中進修 學校	9	36	80.55%	1	0	2
38	私立智光商工	9	36	81.16%	11	10	9
39	私立協和祐德高中	9	36	81.78%	17	23	9
40	私立啟英高中	9	36	82.40%	7	10	9
41	市立新北高工	8	41	82.95%	10	19	17
42	市立瑞芳高工	8	41	83.49%	13	27	14
43	私立竹林高中	8	41	84.04%	15	22	17
44	私立醒吾高中	7	44	84.52%	15	19	20

註：此結果顯示新生來源近3年呈現穩定現象，介於43所至44所生源學校，囊括85%的生源群。

3. 新生來源畢業學校區域分析：109學年度新高職類學校區域(北、中、南、東)及學生數統計表如下。

表 10 109 學年度新高職類學校區域(北、中、南、東)及學生數統計表

序號	畢業學校	109 學生數	109 學生數排名	區域
1	私立育達家商	161	1	北部
2	私立新興高中	63	2	北部
3	國立基隆商工	59	3	北部
4	市立內湖高工	59	3	北部
5	私立金甌女中	53	5	北部
6	私立振聲高中	48	6	北部
7	私立二信高中	47	7	北部

序號	畢業學校	109 學生數	109 學生數排名	區域
8	國立宜蘭高商	44	8	東部
9	私立治平高中	39	9	北部
10	市立士林高商	38	10	北部
11	市立淡水商工	35	11	北部
12	市立松山家商	32	12	北部
13	國立花蓮高商	29	13	東部
14	桃園育達高中	28	14	北部
15	私立靜修女中	28	14	北部
16	市立三重商工	27	16	北部
17	私立復興商工	27	16	北部
18	私立幼華高中	27	16	北部
19	私立稻江護家	22	19	北部
20	國立基隆海事	22	19	北部
21	私立稻江高商	22	19	北部
22	私立大同高中	21	22	北部
23	私立格致高中	19	23	北部
24	私立莊敬工家	19	23	北部
25	私立景文高中	19	23	北部
26	市立鶯歌工商	18	26	北部
27	國立羅東高商	18	26	東部
28	私立樹人家商	18	26	北部
29	市立南港高工	17	29	北部
30	私立清傳高商	16	30	北部
31	私立泰北高中	12	31	北部
32	私立穀保家商	12	31	北部
33	私立淡江高中	11	33	北部
34	財團法人南山高中	11	33	北部
35	市立金山高中	10	35	北部
36	市立木柵高工	9	36	北部
37	私立南華高中進修學校	9	36	北部
38	私立智光商工	9	36	北部
39	私立協和祐德高中	9	36	北部
40	私立啟英高中	9	36	北部
41	市立新北高工	8	41	北部
42	市立瑞芳高工	8	41	北部
43	私立竹林高中	8	41	北部

序號	畢業學校	109 學生數	109 學生數排名	區域
44	私立醒吾高中	7	44	北部

註：北部：包括臺北市、基隆市、新北市、桃園市及新竹縣。

中部：包括臺中市、苗栗縣、臺中市、南投縣、彰化縣及雲林縣。

南部：包括高雄市、臺南市、嘉義縣、屏東縣及澎湖縣。

東部：包括宜蘭縣、臺東縣及花蓮縣。

4.有效招生策略：

在當前學生來源逐漸遞減的教育環境下，本校針對招生系組調整、學生畢業學校及新生區域分布分別提出適當之招生策略。

(1)招生系組調整：

因應多元的新生來源，本校系組調整策略如下：

①調整部分系組之招生名額：

調降招生較困難系之招生名額，將其名額移至招生較佳之系。

②系增設分組及更名招生：

如於財務金融系下增設「數位金融組」。保險金融管理系更名為「風險管理與財富規劃系」

(2)學生畢業學校：

①加強與高中職策略聯盟學校之相互交流：

擴增大學端與高中職端之活動交流，提升與加深高中職校學生對本校之良好印象，有助於高中職校學生畢業時對本校之志願選填。

②強化本校招生系別與高中職校之科別對接

高中職校多數本系科學生仍有繼續升學相關領域之趨向，相關系科對接可多吸引相關領域群(類)高中職學生就讀本校。

(3)新生區域分布：

①招生活動火力主要集中在北部區域之高中職校：

本校因位處台北市，有交通與地利之便，就讀學生多為北部區域之高中職校。因此相關招生活動如升學博覽會、升學說明會、入班宣導與模擬面試等招生活動，本校參加招生活動頻率與招生教師數密集度仍續以北部區域為主。

②招生活動兼籌並顧東部區域及少數中、南部區域之高中職校

本校仍有東部區域及少數中、南部區域之高中職校學生就讀，因應少子女化趨勢，此些區域重點學校之學生仍須兼籌並顧，不容小覷。

(六)基本資料趨勢發展(學生人數、教職員人數、全校生師比、學生就學穩定率等資料)，

參考附表 1、2。

貳、學校校務發展計畫

一、近年辦學績效及特色

本校推動系、院、校三級教學品保之 PDCA 循環，並且立基於教師面、學生面、和課程面之三構面交互推動，以期改善教學品質進而提升學生學習成效。綜觀此三構面交互推動的核心主軸均聚焦在引進產業界能量、提升教師專業知能、推動教師掌握產業新知，並且落實於教學現場之實務教學為主。根據此三構面落實教學品保 PDCA 之辦學績效及特色如下圖所示。

教師	課程	學生
1. 引進產業界能量 ◦ 業師協同教學 ◦ 產業界專家共同規劃課程 ◦ 產業學院 2. 提升教師專業知能 ◦ 教師精進研習工作坊 ◦ 教師成長社群 3. 推動教師掌握產業新知 ◦ 深度研習 ◦ 深耕計畫 ◦ 產業合作計畫 4. 落實教師績效評量 ◦ 依教師屬性推動績效評量 ◦ 教學優良教師獎勵 ◦ 教學優良課程獎勵 ◦ 一分鐘回饋機制	5. 強化實務專業課程 ◦ 業師協同教學 ◦ 產業界專家共同規劃課程 6. 推動跨領域學習 ◦ 跨領域學分學程 ◦ 跨領域暨產業實務專班 7. 適性化分級課程 ◦ 適性分班 ◦ 英文分級 8. 會考制度 ◦ 校、院、系三級會考 ◦ 教學目標與進度一致化 9. 推動大四全學年實習 ◦ 學產雙導師制度 ◦ 做中學	9. 推動大四學產雙導師制度 ◦ 全學年實習 ◦ 就業輔導 10. 職能專業證照 ◦ 專業證照 ◦ 就業接軌 11. 英語證照 ◦ 一照在手 ◦ 職場加分 12. 國際思維與多元文化 ◦ 國際視野 ◦ 地球村在左右 13. 適性輔導 ◦ 學習預警制度 ◦ 學習輔導措施 ◦ 教學助理

圖 2 落實教學品保 PDCA 之辦學績效及特色

各項之實際執行成效說明如下：

1. 引進產業界能量：配合新興產業需求，推動跨領域特色人才培育，執行產業學院、就業學程計畫，由產業界專家及本校共同規劃課程、實施業師協同教學，在「配合社會需求，發展跨領域知能」、「結合產業需求，加強產學鏈結」之目標下，連結重點產業進行人才培育，並針對業界具體之人才需求，以就業銜接為導向，除遴聘合作企業之業界專家到校參與教學外，並共同盤點實務課程實施調整，以增進學生專業與實務知能，深化實務能力，自 106 學年度至 108 學年度，共申請通過 15 件產業學院計畫，參與學生人數 411 位、合作企業 96 家，總金額 1,029 萬元。另有 3 件就業學程計畫，參與學生人數 74 位、合作企業 18 家，總金額 220 萬元，有效降低學用差異，達到學生畢業即就業之成效。

表 11 106-108 學年度產業學院申請成果表

(單位：新台幣萬元)

學年度	件數	學生人數	合作廠商	金額
106	5	121	35 (萬泰物流、陽信銀行、亞太電信等)	350
107	7	205	30 (屈臣氏、新竹物流、大昌華嘉等)	490
108	3	85	31 (台北市航空貨運承攬商業同業公會、大昌華嘉、林三藝國際行銷等)	189
合計	15	411	96	1,029

表 12 106-108 學年度就業學程計畫統計表

(單位：新台幣萬元)

學年度	件數	學生人數	合作廠商	金額
106	1	17	10(戰國策、就肆電競、翰林出版等)	60
108	2	57	8(麗嬰國際、遠雄人壽、國泰飯店等)	160
合計	3	74	18	220

- 2.提升教師專業知能－教師精進研習工作坊、教師成長社群：鼓勵教師導入創新教學模式及教材教具設計，舉辦教師專業知能研習與工作坊，藉由教師成長社群，發揮相互學習功能，帶動整體教師教學成效。105 學年至 108 學年共推動 79 個社群，累計研習場次 72 場，參與教師人次達 5,372 人次。
- 3.推動教師掌握產學新知－深度研習、深耕計畫、產學合作：自 106 學年度至 108 學年度，辦理 3 場「自辦校內」教師實務深度研習及 9 場「主辦跨校」教師實務深度研習，共計 108 位校內教師及 96 位校外教師參與。至於為期半年或一年的教師赴企業深耕服務，106 學年度至 108 學年度已有 7 位教師完成深耕服務。此外，本校積極邀請園區業界專家到校協同教學與舉辦實務講座，協助教師建立實務專家人脈，強化業界與教師互動機制與機會，開拓未來產學合作、學生實習、學生就業之管道，並利用產學合作計畫或寒暑假赴產業學習，強化實務經驗，創造多贏成果。
- 4.落實教師績效評量－依屬性推動績效評量、優良教師暨優良課程獎勵、一分鐘回饋：教師績效評量分為教學、研究、輔導及服務三類群組，教師依專長屬性，選擇自己的群組並努力達成績效目標。94 學年度起學校訂定「教學傑出及優良教師遴選與獎勵規定」，至今累計有 185 位教師獲獎，105 學年至 108 學年獲獎人數分別為 15、14、15 以及 14 人。於 103 學年度起獎勵「教學優良課程」，105 學年至 108 學年優良課程數共計有 1,670 門，優良課程教師有 980 人。為讓學生於課後有反思機會、且提供即時反饋給教師，自 105 學年度起推動「一分鐘學習回饋活動」，期以該項活動強化師生互動，以提升學生學習成效。
- 5.強化實務專業課程－推動業界專家協同教學－為落實教學以產業實務為導向，讓學生之專業與業界需求接軌，本校訂定「德明財經科技大學業界專家協同教學實施規定」，引進業界師資參與教學並豐富教學內容，藉由業界師資協同教學，共同設計規劃實務性課程，培育學生實務操作能力。授課教師全程參與課程設計與規劃，藉由業師分享實務經驗與產業新知，增進實務知能並了解相關產業脈動，提升教師教學品質。105 學年至 108 學年課程數共計 638 門，業師參與人次共 1,364 人次，授課總時數 9,744 小時。
- 6.推動跨領域學習－跨領域學分學程、跨領域暨產業實務專班：以「教學務實連結-跨域整合產業接軌-資源共享」為核心，透過跨領域專班、模組化課程、跨領域暨產業實務專班，達到教師教學實務專業成長、學生多元技能學習之目標。自 103 學年度至 108 學年度，管理學院、資訊學院以及財金學院，完成學分學程人數分別為 278 人、78 人以及 309 人。除持續推動跨院學分學程，並成立「金融科技(FinTech)專班」和「冷鏈國際流通專班」以提升學生就業競爭力。

- 7.適性化分級課程—適性分班、英文分級編班：由於新生入學管道多元，故透過商管與非商管學群學生的成績分流與英檢，進行適性分班與英文分級編班作業，以建構利於因材施教的教學環境。此外，本校亦針對未曾修習經濟學與會計學之學生，開設暑期加強輔導班及學期專班，藉此以增強學生學習興趣與自信心。
- 8.會考制度—推動校、院、系三級會考、課程進度同步化：為掌握不同學生於同一科目之學習成效，實施共同會考制度，透過共同進度統一命題等方式，將課程進度與考試同步化與標準化，自 100 學年度至 107 學年度，參與會考課程數為 723 門，班級數共有 4,312 班。
- 9.推動大四全學年實習—為縮短「學用落差」，落實教學與實務並重：全面推動大四學生全學年實習、實施畢業生流向調查、建立追蹤及回饋機制、強化就業輔導機能、以達「提前卡位、順利就業、就業上手」之產學接軌教育目標，實施如下：
- (1)全面實習與就業接軌：
- 辦理大四學生全學年深度實習，推動實施上下兩學期各 9 學分必修之專業實習課程，以強化學生實作能力，提昇就業競爭力。
- (2)建構實習地圖：
- 針對實習準備（產業需求和實習企業評估）、實習前（實習課程與系核心能力相關、實習課程規劃會議、學生個人實習計畫之擬定、實習廠商媒合與簽約、實習分發與保險）、實習中（實習訪視與輔導、返校座談、實習異常及申訴處理、轉職）和實習後（成績評核、滿意度調查與成果發表），以及行政支援等事項妥善規劃。
- (3)建立校外實習檢討機制，包括三方面：
- ①內部稽核：學生校外實習作業納入「內部控制制度」範圍，定期稽核各系各項實習作業流程，以建立持續改善機制。
- ②自我評核：每學年校外實習結束後，各系就各項實習相關作業表單或報告，進行自我評核，以落實實習管理機制。
- ③心得分享：每次召開校級實習委員會議時，輪流由各系就各項實習作業流程與經驗進行心得分享報告。
- (4)外部意見回饋：
- 針對實習雇主、家長、學生滿意度調查之情形，提供學術單位進行課程規劃檢討並予以調整。
- 修訂實習參考手冊，持續對實習課程建立改善機制，檢核實習作業及效率，以發掘問題，持續精進，提升辦學品質。
- (5)持續追蹤畢業生流向調查，瞭解畢業生發展情形：
- 追蹤近三年畢業生流向狀況，並每年配合教育部辦理畢業後滿一年、滿三年、滿五年之流向問卷追蹤調查，以瞭解畢業生回饋意見與流向發展情形，提供學術單位程改進之依據，提升教學品質及畢業生就業競爭力。
- 10.結合產業需求，推動全學年實務實習和學產雙導師制度：

- (1) 遵循教育部技職再造計畫之指導策略，縮短學用落差，培養學生實作能力，提升就業競爭力。
- (2) 本校自 99 學年度起，即積極推動「實務實習」相關課程；99 學年度至 103 學年度採雙軌制（選修「實務實習」、必修「專業實習」）執行校外實習課程，並循序推展到 105 學年度全學年必修之「專業實習」至今，期以縮短「學用落差」，實現「提前卡位、順利就業、就業上手」之產學接軌的教育目標，以創造學生銜接就業之契機，105-108 學年度學生參與必修「專業實習」的人數分別為 1,668、1,634、1,646、1,531 人，合計 6,479 人，105-108 學年度參與實習之機構分別為 714、664、661、627 家，合計 2,666 家。
- (3) 擴大學生實習產業面，結合產業需求人才。實習產業面擴及銀行、保險、證券，物流業、資訊電腦、電子商務、遊戲產業、國際貿易等知名企業。品牌如中信銀行、新光銀行、王道銀行、永豐銀行、陽信銀行、板信商銀、富邦人壽、南山人壽、新光人壽、國泰人壽、元大證券、仁寶電腦、大眾電腦、精英電腦、神腦國際、三商電腦、華經資訊、遊戲橘子數位科技、網龍科技、竹間智能科技、博暉科技、亞太電信、統智科技、上奇科技、威策電腦、安侯建業聯合會計師事務所、財政部北區國稅局、信義房屋、永慶房屋、大愛電視台、TVBS、王品集團、統一星巴克、天仁茗茶、PChome、大昌華嘉、新竹物流、中菲行等。

表 13 105-108 學年度全學年實習廠商與學生人數統計表

學年度	實習廠商數	實習學生數	平均每家廠商提供職缺數
105	714	1,668	2.34
106	664	1,634	2.46
107	661	1,646	2.48
108	627	1,531	2.44
平均	666	1,620	2.43

- (4) 結合外部意見回饋，落實 PDCA。105-108 學年度校外實習機構雇主滿意度分別為 83.4%、82.6%、85.6%、84.4%，實習機構續用意願分別為 85.8%、86.0%、85.7%、87.02%，實習學生留用實習機構分別為 40%、37.5%、39.5%、32%。

表 14 105-108 學年度各系大四實習生之雇主滿意度一覽表

系	學年度				系	學年度			
	105	106	107	108		105	106	107	108
企業管理系	86.1%	80.8%	90%	84.6%	保險金融管理系	71.7%	80.4%	97.3%	80.4%
行銷管理系暨國際會展與觀光休閒組	87.6%	78.2%	87.3%	90.1%	財務金融系	79.7%	84.3%	83.5%	80.5%
流通管理系	79.6%	66.5%	81.8%	86.8%	財政稅務系	85.1%	84.0%	87.1%	81.1%
連鎖加盟經營管理學程	87.5%	87.3%	85.9%	84.2%	不動產學程	86.2%	82.6%	87.3%	85.5%

國際貿易系	85.7%	86.7%	79.5%	81.1%	會計資訊系	90.8%	81.3%	77.8%	80.2%
應用外語系	84.4%	88.1%	86.4%	89.1%	多媒體設計系	83.1%	90.0%	89.9%	90.2%
資訊管理系	82.4%	84.4%	80.2%	84.7%	資訊科技系	78.4%	80.1%	84.3%	83.5%
全校平均						83.4%	82.6%	85.6%	84.4%

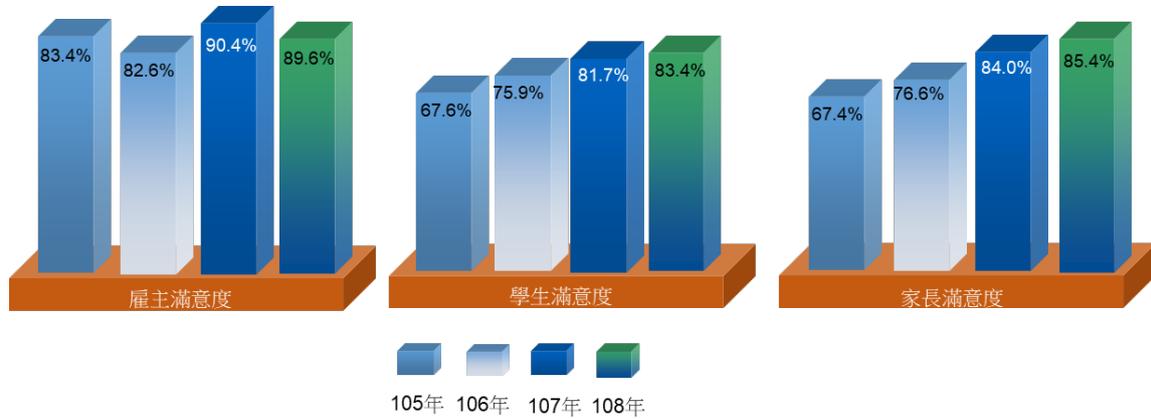


圖 3 105-108 學年度實習生之雇主滿意度、學生滿意度、家長滿意度之比較圖

表 15 105-108 學年度各系大四實習生之留用率一覽表

系	學年度				系	學年度			
	105	106	107	108		105	106	107	108
企業管理系	36.1%	34.4%	45.9%	45%	保險金融管理系	40.9%	53.9%	32.3%	21%
行銷管理系暨國際會展與觀光休閒組	31.9%	13.4%	23.8%	20%	財務金融系	46.7%	51.3%	63.3%	55%
流通管理系	51.6%	25.5%	45.7%	48%	財政稅務系	42.1%	55.3%	40.9%	23%
連鎖加盟經營管理學程	40.5%	51.5%	50.6%	63%	不動產學程	48.9%	34.1%	61.4%	38%
國際貿易系	38.2%	28.4%	30.2%	35%	會計資訊系	40%	37.7%	36.4%	29%
應用外語系	31.3%	34.1%	41.3%	39%	多媒體設計系	27.9%	23.9%	23.1%	11%
資訊管理系	35.4%	60.2%	51%	10%	資訊科技系	50.6%	37.8%	41.9%	29%
全校平均						40%	37.5%	39.5%	32%

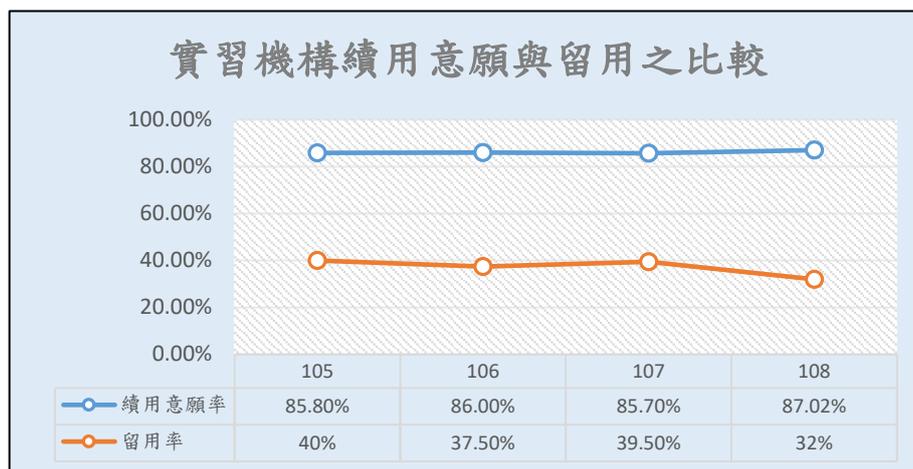


圖 4 105-108 學年度實習機構續用意願與留用比較圖

強化學生就業輔導。106 至 108 學年度辦理「學生就業輔導講座」分別為 9 場、16 場及 11 場，參與學生分別為 851 人次、1,697 人次及 1,271 人次。107 至 108 年度（106 至 107 學年度）辦理畢業生流向調查，107 年度（106 學年度）就業率為畢業後四個月 59.8%。畢業後一年 67%、108 年度（107 學年）畢業後四個月為 53.1%。畢業後滿一、三、五年流向調查，107 年度分別為 78.4%、73%、65.4%，108 年度分別為 74.7%、66%、58.2%。

11. 職能專業證照－專業證照、就業接軌：各系均有訂定與職業類別相關之職能專業證照，並且設定為學生之畢業門檻之一；在大學四年修習期間則透過課程與專業證照輔導，以協助學生建立專業知能，並取得相關職能證照。在 106、107、108 學年度全校共有 5,773、6,734 及 5,536 張證照，包括 4,232、4,891 及 4,243 張職能專業證照。
12. 英語證照－一照在手、職場加分：為確保學生英語程度，本校設有英文畢業門檻，除開設英檢加強班以加強學生英檢能力外，並於校園提供多種英檢管道，使本校學生英檢通過率維持在 50% 以上。
13. 國際思維與多元文化－拓展國際視野、增強國際移動能力：因應資訊科技與全球化的發展，本校標舉「國際素養」，並透過「國際思維與多元文化」課程，以培養學生的國際觀，協助其理解及欣賞多元文化，以拓展其國際視野，增強其國際移動能力。
14. 適性輔導－學習預警制度、學習輔導措施、教學助理(TA)：本校設有學習預警制度和各項學習輔導及心理輔導措施，並輔以教學助理(TA)機制，由教務處、學務處、與教資中心分工負責，協助提升學生學習成效。本校學生輔導中心編制有 6 位專任心理師，4 位兼任心理師及 1 位兼任精神科醫師，每學年學生心理輔導機制包含「心理健康高關懷學生篩檢」、「啟航--全方位心理輔導線上心理測驗」、「自我成長相關議題」班級座談與「導師輔導知能研習」。學習預警制度透過班級導師、授課教師與課程 TA 輔導，增進學生學習效能。
15. 推動創新教學模式－鼓勵教師導入創新教學模式及推動資訊科技融入教學，以提升教師多元教學能力，教學資源中心藉由辦理各項研習活動，協助教師認識 PBL 教學、翻轉教學、遊戲式學習、ADDIE、STEAM、合作學習、微型課程和深碗課程等創新之教學模式；

協助教師認識 MOOCs、SPOC 等線上課程規劃；推動行動載具和 APP 融入課堂以強化學習互動模式等，以建立師生課程互動學習模式，落實以學生學習成效為主體的教學品保。本校自 107 學年度起為鼓勵教師導入創新教學模式，於 108 年 1 月 16 日通過「德明財經科技大學教學創新獎助規定」，對於應用教學創新和創新課程設計之教師提供適當協助與獎勵。107-108 學年度共有 16 位教師、20 門課程獲得獎助。

16. 推動教師產業研習或研究—具體規劃、作法與管控機制：

(1) 將教師進行產業研習或研究列入相關規章、辦法或聘約：

- ① 為推動教師進行產業研習或研究，設立「德明財經科技大學教師進行產業研習或研究推動委員會」(以下簡稱產推會)，負責訂定教師進行產業研習或研究之作業規定，以及教師至合作機構或產業進行研習或研究權益保障等相關事項。
- ② 依「技術及職業教育法」第二十六條第一項與「技專校院教師進行產業研習或研究實施辦法」第四條第一項之規定，訂定「德明財經科技大學教師進行產業研習或研究實施規定」。
- ③ 教師研習或研究期間，除保留職務、支付薪給、給予公假外，並事先簽訂契約書，約定研習或研究起迄年月日、服務義務、違反規定應償還費用之條件、核計基準及強制執行等事項。

(2) 為使教師貼近產業，提升實務教學及研發品質，本校鼓勵教師採取以下三種形式之一進行產業研習或研究：

- ① 利用學期中或寒暑假赴國內或海外產業界進行實地服務。
- ② 透過產學合作計畫案與產業界建立長期互動合作模式。
- ③ 參加各校與產業界共同辦理之國內或海外深度研習。

(3) 教師申請及審核認列機制：

本校教師應於每年 4 月 15 日或 10 月 30 日前，將申請或認列相關資料送研發處彙整並提人事室召開產推會審查。實地服務或研究執行前之申請應先經過系、院教評會審議通過；實地服務或研究、產學合作計畫案及深度實務研習執行後之認列則須先經過系、院、校教評會審議通過。

(4) 追蹤進度及管考機制：

- ① 由本校研究發展處產學合作組負責執行管考相關作業。
- ② 各類型計畫主持人應依實際執行情形進行進度檢核，凡計畫內容或經費執行進度落後者，應敘明原因後送管考單位彙整，以利執行進度管控。
- ③ 各系應逐年進行週期內教師進行產業研習或研究形式、期程及人數之調查及盤點，並於每年 7 月 31 日前將調查表彙送研發處登錄備查。
- ④ 本校教師任教每六年為一週期，屆期末依本規定赴產業研習或研究半年者，由研發處提報名單，經產推會確認後，下一週期不得申請兼職、兼課、校內超支鐘點及晉薪，直至完成後之當學年度終止。

二、校務發展願景

(一)學校目標、定位、願景與辦學特色

本校以「為國家培育適性的專業人才、為社會注入敦品的企業菁英」為辦學宗旨與理念。以「發展優質精緻的商管學府、營造產學合一雙贏的環境、促進學術與實務研究並重、培養專業與品格兼具的人才」為辦學目標，強調「品德第一、專業為先」，戮力培育專業技能與職場倫理兼備之中高階人才。在教學方面，加強培育學生專業能力，提升職場競爭力與對企業的貢獻度；在品格方面，注重學生品格內涵等軟實力的養成，進而實踐負責、關懷、正義、團隊合作及公民素養等品格。希望培育出樂觀進取、術德兼修的企業最愛人才。

本校定位為「務實致用之教學型大學」，以「**進步優質學府 業界最愛科大**」為辦學願景，發展特色為「專業為重、品格優先」，和「在地鏈結、產學雙贏」。以下分述之：

1.學校特色一：專業為重、品格優先

德者成人之本，智者成才之源，德育及智育兩者都重要。本校以財經為專業，將持續落實所有的畢業生皆具財經素養為教育目標，資訊學院學生修習「財經基本素養」課程，將「財經基本素養」課程列為院共同必修，鼓勵年輕學子達成財務安全、寬裕與自由的理財目標。另以「嚴管勤教」為特色，校內設有全國唯一的「品格教育中心」，學生均修習「勞作教育與服務學習」課程，培養學生基本做人處事道理，將來成為企業可信賴的中堅幹部，而「品格優先」理念，符合當前企業用人趨勢。本校除持續推動創新教學、加強各項專業知識與技能之培養、強化專業實習、落實教學品保機制之外；並將積極推動並精進包含情緒管理、人際溝通、團隊合作、基本法律知識及資訊應用能力、語言能力、簡報技巧、良好日常禮儀及求知習慣、人文美學藝術、生態與環保、健康生活習慣、生命教育、志工服務、偏鄉服務等學生日常生活品格，落實品格教育，培育業界需要的現代人才。

2.學校特色二：在地鏈結、產學雙贏

為達成「為國家培養適性的專業人才；為社會注入敦品企業菁英」之辦學宗旨，本校自 105 學年度起推動全學年必修的企業實習課程，3 年在學校，1 年在企業，以加強就業接軌，108 學年全校 12 個系及 2 個學程，計有 1531 位四年級學生進入約 627 家企業實習，提供學生探索職涯的管道，落實產學合一，提前培養就業力。

本校鄰近內湖科技園區，加上鄰近文湖線上的南港軟體園區及美麗華商圈，在地鏈結有其地利優勢。內科企業家數超過 5,000 家，其中金融保險及不動產業 747 家，資訊及通訊傳播業 507 家、批發零售業與運輸倉儲業 2,005 家。南港軟體工業區企業單位數為超過 400 家，其中金融保險業 65 家，資訊及通訊傳播業 76 家、批發零售業與運輸倉儲業 121 家，其企業性質皆與本校所設系所高度相關，例如：內湖科技園區的批發零售業運輸倉儲及餐飲業，與本校管理學院各系(企管系、行銷系、國貿系、流通系、連鎖加盟學程、應外系)的專業緊密相連，

其金融保險及不動產業，與本校的財金學院各系(財金系、會資系、風富系〈原保金系〉、不動產經管學程、財稅系)專業環環相扣，其資訊與通訊傳播業則與本校的資訊學院各系(資管系、資科系、媒計系)專業高度相關。本校長期深耕內科和南軟園區之產學合作，並且鏈結師生共同參與。合作議題涵蓋「金融科技」、「資訊技術」、「行銷市調」、「流通服務」及「文化創意」等不同領域；合作企業包括內科的王道銀行、友訊科技、自由時報、遠通電收，南軟的雲鼎數位科技、勤創科技、關貿網路等鄰近機構。106-108年度本校與內湖科技園區暨南港軟體工業園區共簽訂產學合作案20件，合作企業累計15家，簽約金額954萬元；在學生專業實習部分，105-108學年度與本校合作之鄰近企業累計平均每年廠商數為602家，實習學生為1,415人。

表 16 105-108 學年度鄰近合作之企業廠商數

年度	105	106	107	108	小計	總計
內科廠商數	109	151	136	129	525	602
南軟廠商數	13	27	22	15	77	
學生數	289	386	368	372	1415	

為發揮務實致用的教學型大學特色，與業界共同培育優秀人才，本校持續推動高等教育深耕計畫相關執行方案，包含「校外實習深度精進計畫」、「亞洲矽谷智慧流通專業人才培育計畫」、「國際冷鏈物流人才實訓暨認證輔導計畫」、「推動建立 TM-Fashion 時尚經營管理實作基地計畫」、「全國時尚相關科系人才培育論壇計畫」、以及「VR 萌芽與創客深培教學計畫」，以落實「在地鏈結、產學雙贏」之目標。

(二) SWOT 分析

本校分別就人口結構、教育環境、地理位置、區域資源、學校組織與規模等因素進行 SWOT 分析，下圖為 SWOT 分析之結果彙整。

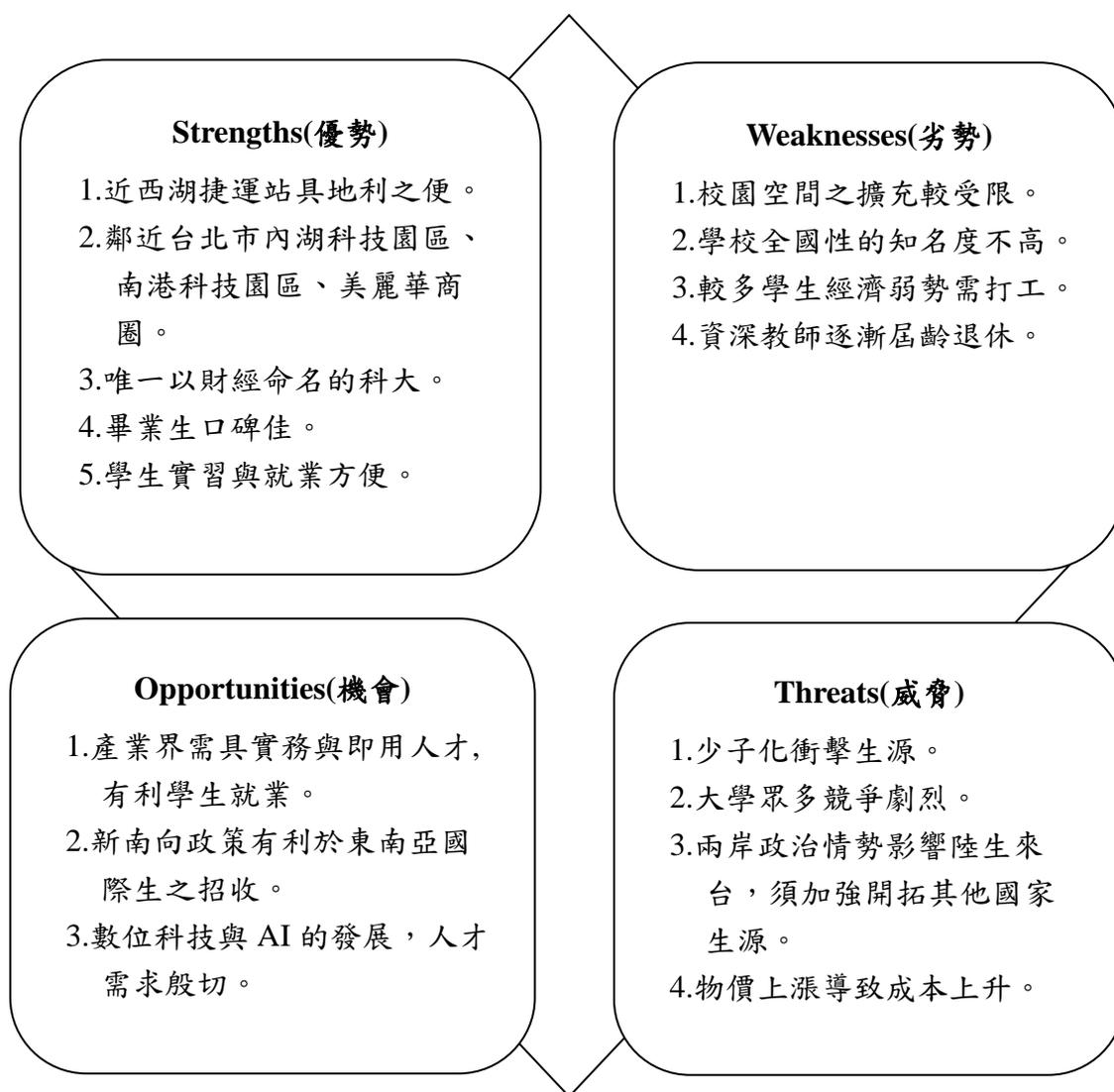


圖 5 本校 SWOT 分析圖

表 17 SWOT 分析與 TOWS 策略矩陣

	<p>S(優勢)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 近西湖捷運站具地利之便。 2. 鄰近台北市內湖科技園區、南港科技園區、美麗華商圈。 3. 唯一以財經命名的科大。 4. 畢業生口碑佳。 5. 學生實習與就業方便。 	<p>W(劣勢)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校園空間之擴充較受限。 2. 學校全國性的知名度不高。 3. 較多學生經濟弱勢需打工。 4. 資深教師逐漸屆齡退休。
<p>O(機會)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產業界需具實務與即用人才, 有利學生就業。 2. 新南向政策有利於東南亞國際生之招收。 3. 數位科技與 AI 的發展, 人才需求殷切。 	<p>SO 策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深耕區域產學合作, 提升教師教學與研究能量。(S2+O1) 2. 配合產業多元發展趨勢, 加強各種跨領域課程。(例如: 數位科技、AI 相關課程或專班) (S2、S3+O3) 3. 擴大招收東南亞境外學生, 以拓展生源。(S3、S4+O2) 4. 持續推動實務實習, 深化實務增能與就業接軌, 學生畢業即就業。(S1、S4、S5+O1) 5. 強化財經素養, 培養金融科技人才, 型塑財經特色學校。(S3+O1) 	<p>WO 策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動數位科技課程結合 AI 發展趨勢, 培養商業科技應用人才, 行塑本校特色。(W2+O1、O3) 2. 增聘教師並引進外部資源如實務界業師以充實師資結構。(W4+O1) 3. 與內湖科學園區之公司合作, 配合學校四年全實習制度, 加強區域產業鏈結, 學生畢業即就業, 無縫接軌, 建立德明特色口碑。(W2、W3+ O1) 4. 深耕高中職策盟學校合作, 提升高中職師生對本校之認同, 向下扎根培養生源。(W2 + O1) 5. 配合政府政策積極爭取境外生招收, 擴增招生管道, 增加國際知名度。(W2+ O2)
<p>T(威脅)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 少子化衝擊生源。 2. 大學眾多競爭劇烈。 3. 兩岸政治情勢影響陸生來台, 須加強開拓其他國家生源。 4. 物價上漲導致成本上升。 	<p>ST 策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 發展財經特色, 掌握國際與產業脈動與趨勢, 與時俱進調整系所招生方向。(S3、S4+T1) 2. 結合鄰近園區產業, 有利區域鏈結、產學深耕, 縮短學用落差。(S1、S2+T2) 3. 配合政策, 拓展技職多元生源, 並擴大國際交流, 加強與國際校院合作。(S3+T3) 4. 引入外部資源與產業合作, 實施全面實習接軌就業型塑技職教育特色。(S5+T2) 5. 對外積極爭取各項獎勵補助計畫, 對內樽節支出, 確保辦學成效。(S5+T4) 	<p>WT 策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建構具特色之優質精緻校園。(T2+W1) 2. 建立扶助弱勢學生機制, 落實公共化教育, 實踐社會責任。(T1+W3) 3. 精進校務研究與落實內部控制制度, 提升辦學績效。(T1+W2、W4) 4. 推動節能減碳, 建立永續校園。(T4+W1) 5. 提高管理效能, 追求穩健經營與永續發展。(T2+W1、W3)

根據以上 TOWS 策略矩陣所產生之因應對策，銜接本校四個辦學目標：(一)發展優質精緻的商管學府 (二)營造產學合一雙贏的環境 (三)促進學術與實務研究並重 (四)培養專業與品格兼具的人才，所搭配之六大辦學主軸與發展策略如下。

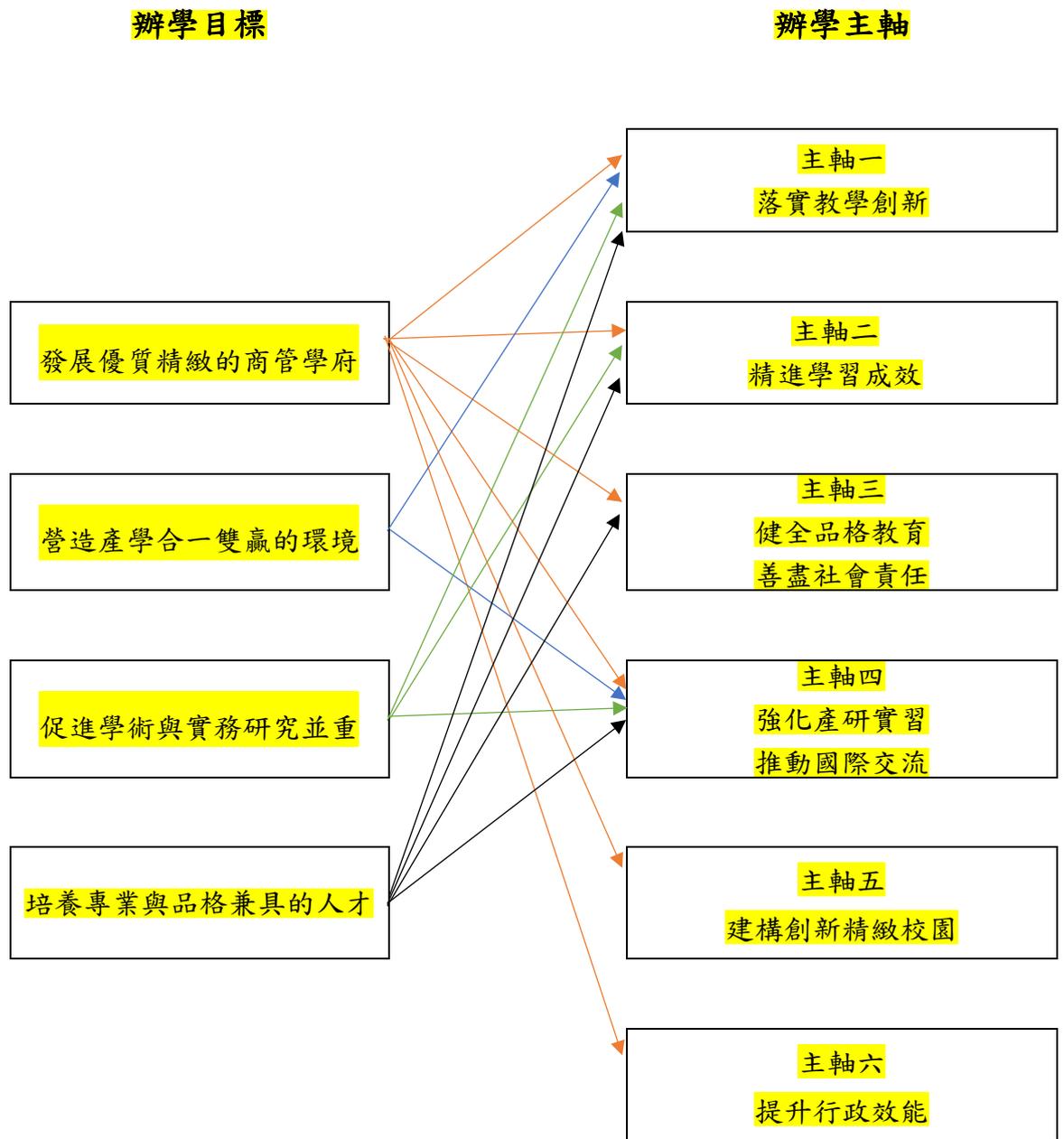


圖 6 辦學目標與辦學主軸關聯圖

表 18 TOWS 策略矩陣與中程校務發展計畫發展策略關聯表

	TOWS 策略矩陣因應對策	辦學主軸	發展策略
SO	1.深耕區域產學合作，提升教師教學與研究能量。	主軸一：落實教學創新	精進產學研發質量
		主軸二：精進學習成效	優化圖書資源
		主軸四：強化產研實習 推動國際交流	區域鏈結產學深耕

TOWS 策略矩陣因應對策		辦學主軸	發展策略
	2.配合產業多元發展趨勢，加強各種跨領域課程。	主軸一：落實教學創新	強固學生本職學能 建構跨域學習環境
		主軸二：精進學習成效	落實教學品保 優化圖書資源
	3.擴大招收東南亞境外學生，以拓展生源。	主軸四：強化產研實習 推動國際交流	國際交流多元發展
	4.持續推動實務實習，深化實務增能與就業接軌，學生畢業即就業。	主軸一：落實教學創新	落實專業實務並重
		主軸二：精進學習成效	落實教學品保
		主軸三：健全品格教育 善盡社會責任	提升公民素養 促進身心發展 落實性別平權 強化學生自治 實踐社會責任
	5.強化財經素養，培養金融科技人才，型塑財經特色學校。	主軸一：落實教學創新	提升教師教學綜效 強固學生本職學能 建構跨域學習環境 落實專業實務並重
		主軸二：精進學習成效	落實教學品保
		主軸三：健全品格教育 善盡社會責任	提升公民素養
		主軸五：建構創新精緻校園	強化教研及學習空間與品質
ST	1.發展財經特色，掌握國際與產業脈動與趨勢，與時俱進調整系所發展方向。	主軸一：落實教學創新	提升教師教學綜效 建構跨域學習環境 精進產學研發質量 落實專業實務並重
		主軸二：精進學習成效	落實教學品保 策進多元招生
	2.結合鄰近園區產業，有利區域鏈結、產學深耕，縮短學用落差。	主軸一：落實教學創新	強固學生本職學能 精進產學研發質量
		主軸四：強化產研實習 推動國際交流	區域鏈結產學深耕
	3.配合政策，拓展技職多元生源，並擴大國際交流，加強與國際校院合作。	主軸二：精進學習成效	策進多元招生
		主軸四：強化產研實習 推動國際交流	國際交流多元發展
	4.引入外部資源與產業合作，實施全面實習接軌就業型塑技職教育特色。	主軸一：落實教學創新	提升教師教學綜效 強固學生本職學能
		主軸四：強化產研實習 推動國際交流	全面實習就業接軌 國際交流多元發展

TOWS 策略矩陣因應對策		辦學主軸	發展策略	
			職場應用終身學習	
	5.對外積極爭取各項獎勵補助計畫，對內樽節支出，穩健財務狀況，確保辦學成效。	主軸五：建構創新精緻校園	推動綠色大學校園	
		主軸六：提升行政效能	強化行政e化 健全資訊環境 強化內部控制制度	
WO	1.推動數位科技課程結合 AI 發展趨勢，培養商管科技應用人才，行塑本校特色。	主軸一：落實教學創新	提升教師教學綜效 建構跨域學習環境 精進產學研發質量	
		主軸四：強化產研實習 推動國際交流	區域鏈結產學深耕	
	2.增聘教師並引進外部資源與實務界業師，以充實師資結構。	主軸一：落實教學創新	提升教師教學綜效 落實專業實務並重	
		主軸四：強化產研實習 推動國際交流	獎勵研究務實致用	
	3.與內湖科學園區之公司合作，配合學校四年全實習制度，加強區域產業鏈結，學生畢業即就業，無縫接軌，建立德明特色口碑。	主軸四：強化產研實習 推動國際交流	區域鏈結產學深耕 全面實習就業接軌 職場應用終身學習	
		主軸二：精進學習成效	提升人文素養	
		主軸三：健全品格教育 善盡社會責任	促進身心發展 強化學生自治	
	4.深耕高中職策盟學校合作，提升高中職師生對本校之認同，向下扎根培養生源。	主軸一：落實教學創新	建構跨域學習環境	
		主軸二：精進學習成效	策進多元招生 優化圖書資源	
		主軸三：健全品格教育 善盡社會責任	實踐社會責任	
	5.配合政府政策積極爭取境外生招收，擴增招生管道，增加國際知名度。	主軸一：落實教學創新	強固學生本職學能	
		主軸二：精進學習成效	策進多元招生	
		主軸四：強化產研實習 推動國際交流	國際交流多元發展	
	WT	1.建構具特色之優質精緻校園。	主軸五：建構創新精緻校園	營造人文化及無障礙環境 提升安全優質校園學習環境 強化教研及學習空間與品質
		2.建立扶助弱勢學生機制，落實公共化教育，實踐社會責任。	主軸三：健全品格教育 善盡社會責任	實踐社會責任
主軸四：強化產研實習 推動國際交流			全面實習就業接軌	

TOWS 策略矩陣因應對策	辦學主軸	發展策略
3.精進校務研究與落實內部控制制度，提升辦學績效。	主軸六：提升行政效能	強化內部控制制度 強化校務管理以精進教育策略
4.推動節能減碳，建立永續校園。	主軸三：健全品格教育 善盡社會責任	實踐社會責任
	主軸五：建構創新精緻校園	推動綠色大學校園
	主軸六：提升行政效能	強化行政 e 化 健全資訊環境
5.提高管理效能，追求穩健經營與永續發展。	主軸六：提升行政效能	強化行政 e 化 健全資訊環境 落實服務品質 強化內部控制制度 強化校務管理以精進教育策略

(四)校務發展計畫重點與內容

本校中程校務計畫依據辦學宗旨與理念、願景、目標及定位擬定六大辦學主軸，下設發展策略，請參閱德明財經科技大學 109-113 中程校務計畫架構表(支用計畫書第 26 頁)，並研擬相關具體行動方案，以及配合補助經費之來源，詳列於 109-113 學年度中程校務計畫表(支用計畫書第 27-33 頁)，計畫重點內容及預期成效(KPI)請參閱光碟附檔【109-113 學年度中程校務發展計畫】。

表 19 德明財經科技大學 109-113 學年度中程校務發展計畫架構表

辦學宗旨 與理念	為國家培養適性的專業人才 為社會注入敦品的企業菁英					
辦學願景	進步優質學府 業界最愛科大					
學校定位	務實致用的教學型大學					
辦學目標	(一)發展優質精緻的商管學府 (二)營造產學合一雙贏的環境 (三)促進學術與實務研究並重 (四)培養專業與品格兼具的人才					
辦學主軸	主軸一 落實教學創新	主軸二 精進學習成效	主軸三 健全品格教育 善盡社會責任	主軸四 強化產研實習 推動國際交流	主軸五 建構創新精緻 校園	主軸六 提升行政效能
發展策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升教師教學綜效 2. 強固學生本職學能 3. 建構跨域學習環境 4. 精進產學研發質量 5. 落實專業實務並重 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實教學品保 2. 提升人文素養 3. 策進多元招生 4. 優化圖書資源 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升公民素養 2. 促進身心發展 3. 落實性別平權 4. 強化學生自治 5. 實踐社會責任 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 獎勵研究務實致用 2. 區域鏈結產學深耕 3. 全面實習就業接軌 4. 國際交流多元發展 5. 職場應用終身學習 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 營造人文化及無障礙環境 2. 推動綠色大學校園 3. 提升安全優質校園學習環境 4. 強化教研及學習空間與品質 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化行政 e 化 2. 健全資訊環境 3. 落實服務品質 4. 強化內部控制制度 5. 強化校務管理以精進教育策略

表 20 中程校務發展行動方案(計畫)表
主軸一 落實教學創新(財金學院)

計畫編號	具體行動方案(計畫名稱)	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費
1. 提升教師教學綜效			
A1-1-1(延續)	專業實習與就業媒合成果觀摩競賽-基礎面向		V
A1-1-2(延續)	深化會計資訊專業創新多元教學-基礎面向		V
A1-1-3(延續)	多元化開設金融與保險課程-基礎面向	V	V
A1-1-4(延續)	建構中高階理財人才培育中心-精進特色	V	
A1-1-5(延續)	深化不動產投資與經營專業教學-基礎面向	V	
A1-1-6(延續)	教師面之改善-基礎面向	V	
2. 強固學生本職學能			
A1-2-1(延續)	輔導學生取得會計及會計資訊專業證照-基礎面向	V	V
A1-2-2(延續)	執行保險金融證照提升計畫-基礎面向		
A1-2-3(延續)	務實致用增能計畫-基礎面向	V	V
A1-2-4(延續)	提升學生財稅專業能力-精進特色	V	V
A1-2-5(延續)	提升學生不動產投資與經營專業能力-精進特色		
3. 建構跨域學習環境			
A1-3-1(延續)	理財與行銷跨領域學分學程-基礎面向		
A1-3-2(延續)	金融與國際商務學分學程-基礎面向		
4. 精進產學研發質量			
A1-4-1(延續)	精進院級「財金證照培訓中心」-精進特色	V	V
A1-4-2(延續)	提升教師財稅專業研發能力-基礎面向		V
A1-4-3(延續)	提升教師不動產專業研發能力-基礎面向		
5. 落實專業實務並重			
A1-5-1(延續)	提升學生會計職場專業實務暨就業能力-精進特色		V
A1-5-2(延續)	專業精進與學用合一計畫-精進特色		V
A1-5-3(延續)	產學與校外實習增進計畫-基礎面向		V
A1-5-4(延續)	師生實務增能計畫-精進特色		V
A1-5-5(延續)	師生實務增能計畫-精進特色		V
A1-5-6(延續)	師生實務增能計畫-精進特色		V

主軸一 落實教學創新(管理學院)

計畫編號	具體行動方案(計畫名稱)	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費
1. 提升教師教學綜效			
B1-1-1(延續)	教師面之改善- 基礎面向	V	
B1-1-2(延續)	個案教學專業教室設備更新- 精進特色	V	
B1-1-3(延續)	維護、汰換國貿模擬操作教室與商務情境教室電腦設備- 基礎面向	V	
B1-1-4(延續)	改善與強化專業教學軟硬體設備- 基礎面向	V	V
B1-1-5(延續)	專業教室電腦汰換建置、教學設備與軟體更新及維護- 基礎面向	V	
B1-1-6(延續)	改善與強化專業教學軟硬體設備- 精進特色	V	
B1-1-7(延續)	建置多功能日本文化教室- 精進特色	V	
B1-1-8(延續)	連鎖企業門市情境教室—連鎖企業門市虛實整合營運系統- 精進特色	V	
B1-1-9(延續)	建置時尚經營管理專業教室- 基礎面向	V	
2. 強固學生本職學能			
B1-2-1(延續)	各系舉辦專題成果發表會及參與校外專題發表競賽- 精進特色		
B1-2-2(延續)	建置專業特色的整合行銷專業教室- 精進特色	V	
B1-2-3(延續)	行銷與會展專業教學環境建置計畫- 精進特色	V	
B1-2-4(延續)	建置碩士班研究室與專業教室- 基礎面向	V	
B1-2-5(延續)	擴充教學資源計畫暨維護電腦設備與軟體更新及維護計畫- 基礎面向		
B1-2-6(延續)	時尚經營管理 TM-Fashion 實作基地- 精進特色		V
3. 建構跨域學習環境			
B1-3-1(延續)	跨領域實務專題製作與展演計畫- 精進特色		V
B1-3-2(延續)	培育跨領域之優質人力計畫- 精進特色		
B1-3-3(延續)	冷鏈物流人才實訓暨認證輔導計畫- 精進特色		V
B1-3-4(延續)	建置智慧流通教學場域與產學鏈結合作- 精進特色 ;		V
B1-3-5(延續)	建置智慧環境教學計畫- 精進特色		
4. 精進產學研發質量			
B1-4-1(延續)	師生實務增能計畫- 精進特色		V

計畫編號	具體行動方案(計畫名稱)	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費
B1-4-2(延續)	職場技能躍升計畫-精進特色		√
B1-4-3(延續)	師生實務增能計畫-精進特色		√
B1-4-4(延續)	以冷鏈實驗室為核心之流通服務業供銷情境營運平台-精進特色		
B1-4-5(延續)	大數據分析與數位行銷應用-精進特色		
5. 落實專業實務並重			
B1-5-1(延續)	強化經營管理動態與模擬教學法-精進特色	√	√
B1-5-2(延續)	貿易商品展模擬競賽-精進特色		
B1-5-3(延續)	主(協)辦經營管理相關競賽-精進特色		√
B1-5-4(延續)	主(協)辦或參與行銷、會展與觀光領域相關競賽與活動-精進特色		√
B1-5-5(延續)	專業證照輔導計畫-精進特色		√
B1-5-6(延續)	專業證照輔導與補助實施計畫-精進特色		
B1-5-7(延續)	舉辦與鼓勵學生參加校內外語文競賽-精進特色		
B1-5-8(延續)	連鎖加盟創新創業競賽-精進特色		
B1-5-9(延續)	主(協)辦時尚經營管理相關競賽與活動-精進特色		√
B1-5-10(延續)	專業證照輔導計畫-精進特色		

主軸一 落實教學創新－資訊學院

計畫編號	具體行動方案(計畫名稱)	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費
1. 提升教師教學綜效			
C1-1-1(延續)	虛擬實境教學研發計畫-精進特色		√
C1-1-2(延續)	教師面之改善-基礎面向	√	
C1-1-3(延續)	發展雲端運算、物聯網與行動應用服務創新、遠距教學與實務技術應用-基礎面向	√	
C1-1-4(延續)	發展智慧網管與資安創新教學與實務技術應用-基礎面向	√	
C1-1-5(延續)	發展 AI 金融科技與巨量資料分析創新教學與實務技術應用-基礎面向	√	
C1-1-6(延續)	全面性師生創新教學並進能力精進計畫-精進特色	√	√
C1-1-7(延續)	多媒體設計創作教師能力精進計畫-精進特色		
2. 強固學生本職學能			
C1-2-1(延續)	強化校際競賽-基礎面向		

計畫編號	具體行動方案(計畫名稱)	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費
C1-2-2(延續)	電腦教室及實驗室汰換與建置工程計畫-基礎面向	V	
C1-2-3(延續)	學生證照輔導計畫-基礎面向		
C1-2-4(延續)	建置基本資訊實作技能認證計畫-精進特色		
C1-2-5(延續)	電腦專業教室與相關設備-基礎面向	V	
C1-2-6(延續)	擴建專題製作實驗室-精進特色	V	V
C1-2-7(延續)	繪畫能力提升計畫-基礎面向		
C1-2-8(延續)	教學環境暨專題實驗室升級改善計畫-基礎面向	V	V
3. 建構跨域學習環境			
C1-3-1(延續)	建構 AI 金融科技跨領域學習環境-精進特色		
C1-3-2(延續)	擴建智慧型系統實驗室-精進特色	V	
C1-3-3(延續)	擴建雲端應用設計實驗室-精進特色	V	
C1-3-4(延續)	影視音數位匯流計畫-精進特色	V	V
C1-3-5(延續)	學習成果整合計畫-精進特色		V
4. 精進產學研發質量			
C1-4-1(延續)	行動資訊與未來生活創意空間精進計畫-基礎面向	V	
5. 落實專業實務並重			
C1-5-1(延續)	師生實務增能計畫-精進特色		
C1-5-2(延續)	師生銜接職場就業專業能力訓練計畫-精進特色		
C1-5-3(延續)	師生實務增能計畫-精進特色	V	V
C1-5-4(延續)	師生實務增能計畫-精進特色		V

主軸二 精進學習成效

計畫編號	具體行動方案(計畫名稱)	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費
1. 落實教學品保			
2-1-1(延續)	更新普通教室教學設備-基礎面向	V	
2-1-2(延續)	推動校、院、系三級會考-精進特色		
2-1-3(延續)	強化專業基礎能力輔導機制-精進特色	V	V
2-1-4(延續)	精進教師教學能力-基礎面向		V
2-1-5(延續)	促進教學同儕攜手成長-基礎面向	V	V
2-1-6(延續)	推動創新教學模式-精進特色	V	V
2. 提升人文素養			
2-2-1(延續)	增進語言與人文素養-基礎面向	V	V

計畫編號	具體行動方案（計畫名稱）	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費
3. 策進多元招生			
2-3-1(延續)	生源永續發展-基礎面向	V	V
2-3-2(延續)	回流教育招生計畫-基礎面向		
2-3-3(新增)	設立選才專案辦公室計畫-基礎面向	V	
4. 優化圖書資源			
2-4-1(延續)	圖書資源支援教學研究-基礎面向	V	V

主軸三 健全品格教育 善盡社會責任

計畫編號	具體行動方案（計畫名稱）	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費
1. 提升公民素養			
3-1-1(延續)	增進公民素養-基礎面向	V	
3-1-2(延續)	紮根品格教育-精進特色	V	V
2. 促進身心發展			
3-2-1(延續)	推動三級預防輔導工作-基礎面向	V	
3-2-2(延續)	推動健康促進系列活動-基礎面向	V	
3-2-3(延續)	綜合性運動技能與知能成長-基礎面向		V
3-2-4(延續)	推動助學措施-基礎面向		
3. 落實性別平權			
3-3-1(延續)	性別平等教育推展工作計畫-基礎面向	V	
4. 強化學生自治			
3-4-1(延續)	強化學生自治功能-基礎面向	V	
5. 實踐社會責任			
3-5-1(延續)	發展社會責任方案-基礎面向	V	
3-5-2(延續)	高教深耕扶立專案-基礎面向		V
3-5-3(新增)	高中職技職多元特色跨域招生計畫-基礎面向		V
3-5-4(新增)	高中職技職UP·商管多元特色跨域招生計畫-基礎面向		V
3-5-5(新增)	高中職技職多元特色跨域招生計畫-基礎面向		V

主軸四 強化產研實習 推動國際交流

計畫編號	具體行動方案 (計畫名稱)	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費
1. 獎勵研究務實致用			
4-1-1(延續)	教師改善教學計畫- 基礎面向	V	
2. 區域鏈結產學深耕			
4-2-1(延續)	厚植教師實務能量落實產學合一- 基礎面向		
3. 全面實習就業接軌			
4-3-1(延續)	全面實習務實致用- 精進特色		V
4-3-2(延續)	實務增能就業接軌- 基礎面向		V
4-3-3(延續)	畢業流向就業追蹤- 基礎面向		V
4. 國際交流多元發展			
4-4-1(延續)	推動國際交流多元發展計畫- 基礎面向		
5. 職場應用終身學習			
4-5-1(延續)	職場應用終身學習計畫- 基礎面向		

主軸五 建構創新精緻校園

計畫編號	具體行動方案 (計畫名稱)	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費
1. 營造人文化及無障礙環境			
5-1-1(新增)	排球場通往學生宿舍新建戶外電梯等設施改善工程- 基礎面向		
5-1-2(新增)	圖書二館電梯補請使用執照工程- 基礎面向		
2. 推動綠色大學校園			
5-2-1(新增)	學生宿舍熱水瓦斯加熱器設備更新等工程- 基礎面向		
5-2-2(新增)	全校各教室燈具汰換節能 LED 燈具等工程- 基礎面向		
5-2-3(延續)	校園植栽美化工程- 基礎面向		
5-2-4(延續)	全校大樓室內空氣品質改善- 精進特色	V	
3. 提升安全優質校園學習環境			
5-3-1(新增)	全校監視器設備汰換更新工程- 基礎面向	V	
5-3-2(新增)	電力設施總體檢- 基礎面向		
5-3-3(新增)	行政大樓變電站更新工程- 基礎面向		

計畫編號	具體行動方案（計畫名稱）	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費
5-3-4(新增)	綜合大樓各樓層灑水系統逆止閥及頂樓止水閥更新 -基礎面向		
5-3-5(延續)	全校各大樓火警受信總機及火警探測器汰換-基礎面向	V	
4. 強化教研及學習空間與品質			
5-4-1(延續)	建置創新未來教室-精進特色	V	V
5-4-2(延續)	學生宿舍新建工程-基礎面向		
5-4-3(延續)	學生宿舍床組、衣櫃及書桌更新工程-基礎面向		
5-4-4(新增)	管理財經科技大樓新建工程-精進特色		

主軸六 提升行政效能

計畫編號	具體行動方案（計畫名稱）	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費
1. 強化行政 e 化			
6-1-1(延續)	提升行政及教學 e 化品質-基礎面向	V	
2. 健全資訊環境			
6-2-1(延續)	資訊安全及網路管理-基礎面向	V	V
6-2-2(延續)	汰換更新電腦教學資訊設備-基礎面向	V	
3. 落實服務品質			
6-3-1(延續)	提升教學及行政服務品質-基礎面向	V	
4. 強化內部控制制度			
6-4-1(延續)	落實內部控制制度-基礎面向		
5. 強化校務管理以精進教育策略			
6-5-1(延續)	強化校務專業管理以深耕實踐技職教育-精進特色		V

(五)校務發展計畫之規劃、組織分工與運作、管考及輔導機制

本校中程校務發展計畫的規劃過程，首先由各行政與學術單位主管依據本校辦學宗旨與理念、願景、目標、定位擬定辦學主軸及發展策略，以及參考學校事務發展委員會議給予建議，研擬具體行動方案，再由各相關單位擬訂細步計畫。經中程校務發展計畫會議、校務會議及董事會議審議通過。

本校所訂定之中程校務發展計畫，提出「落實教學創新」、「精進學習成效」、「健全品格教育 善盡社會責任」、「強化產研實習 推動國際交流」、「建構創新精緻校園」、「提升行政效能」等六大辦學主軸。期望藉由中程校務發展計畫，強化本校的內在核心競爭力，進而提升本校的外在競爭優勢。

本校中程校務發展計畫經校務會議及董事會議審議通過後，各行政及學術單位依計畫內所訂之行動方案，納入各單位年度工作計畫與預算中，經會計室複審確認之後，依計畫具體行動方案執行。

每年 3-4 月份及 10-11 月份由秘書室負責追蹤管考，將各執行單位之成果區分為「已執行結束」、「執行中」及「尚未執行/不執行」三大類，予以列表追蹤；對於前述「已執行結束」部分，檢視其預期成效所編量化與質化目標值之達成情形，如有未達標部分由執行單位說明理由提會討論；「執行中」及「尚未執行/不執行」部分則由執行單位說明未完成理由，分析其預算及計畫之實際執行成效，同時列入修正該單位下學年度中程校務發展計畫草案編列之重要參照指標，採取按學年度滾動式管考機制，以落實 P.D.C.A 自我改善機制。

(六)結合中程校務發展之高等教育深耕計畫之組織分工與運作、管考及輔導機制

1.為達成校務發展與永續經營之目標，本校於 107 年度起執行高教深耕計畫，擬定下列四項重點策略：

(1)凸顯特色辦學，呈現經營績效

少子化浪潮襲捲之下，本校以「務實致用的教學型大學」自我定位(支用計畫書第 18 頁)，加強發展「專業為重、品格優先」和「在地鏈結、產學雙贏」之辦學特色(支用計畫書第 18-19 頁)，以增加學校競爭優勢，吸引學子就讀，減低少子化衝擊，促成學校永續經營。

(2)強化教學品保、提升教育品質

良好的教學品質，能建立口碑，促使招生順利、降低輟學、轉學率。本校推動系、院、校三級教學品保(支用計畫書第 11 頁)，加強自我審核及自我評鑑，並引入外部評鑑認證(管科會及台評會)，以自我管控教育品質，落實校務永續發展。

(3)有效分配、運用經費，支持校務發展

本計畫所提各分項計畫皆經過系、院、校之逐級討論，依內控機制(支用計畫書第 86 頁)確認合理可行後才予以審核通過，每個月召開計畫執行成效管考會議，務期努力達成預計效益，達成長久發展之目標。

(4)強化產學合作，提升就業率、促成經濟成長

本校教師研究和學生實習、就業與內湖科學園區各廠商因地利之便，而有很好的產學合作(支用計畫書第 18-19 頁)，本計畫希望擴大結合在地廠商之能量，對師生個人、廠商研發能量、國家經濟發展皆具正面功效，對學校之永續發展亦深具助益。

2.本校之高等教育深耕計畫係結合本校中程校務發展計畫後規劃推動

本校為落實技職教育「務實致用的教學型大學」的自我定位，擬定高教深耕計畫設定目標為：專業品格雙軌並進、學術實務研究並重、在地鏈結產學雙贏、和精緻優質商管學府；其與本校中程計畫之辦學四大目標：「發展優質精緻的商管學府」、「營造產學合一雙贏的環境」、「促進學術與實務研究並重」、「培養專業與品格兼具的人才完全一致。不僅四大目標之結合推動，本校高教深耕計畫的對應策

略與中程校務發展計畫的六大辦學主軸其各項發展策略亦相契合。為確保高教深耕計畫四大目標之達成，分別擬定各項推動策略，其對應策略之架構如下圖所示。

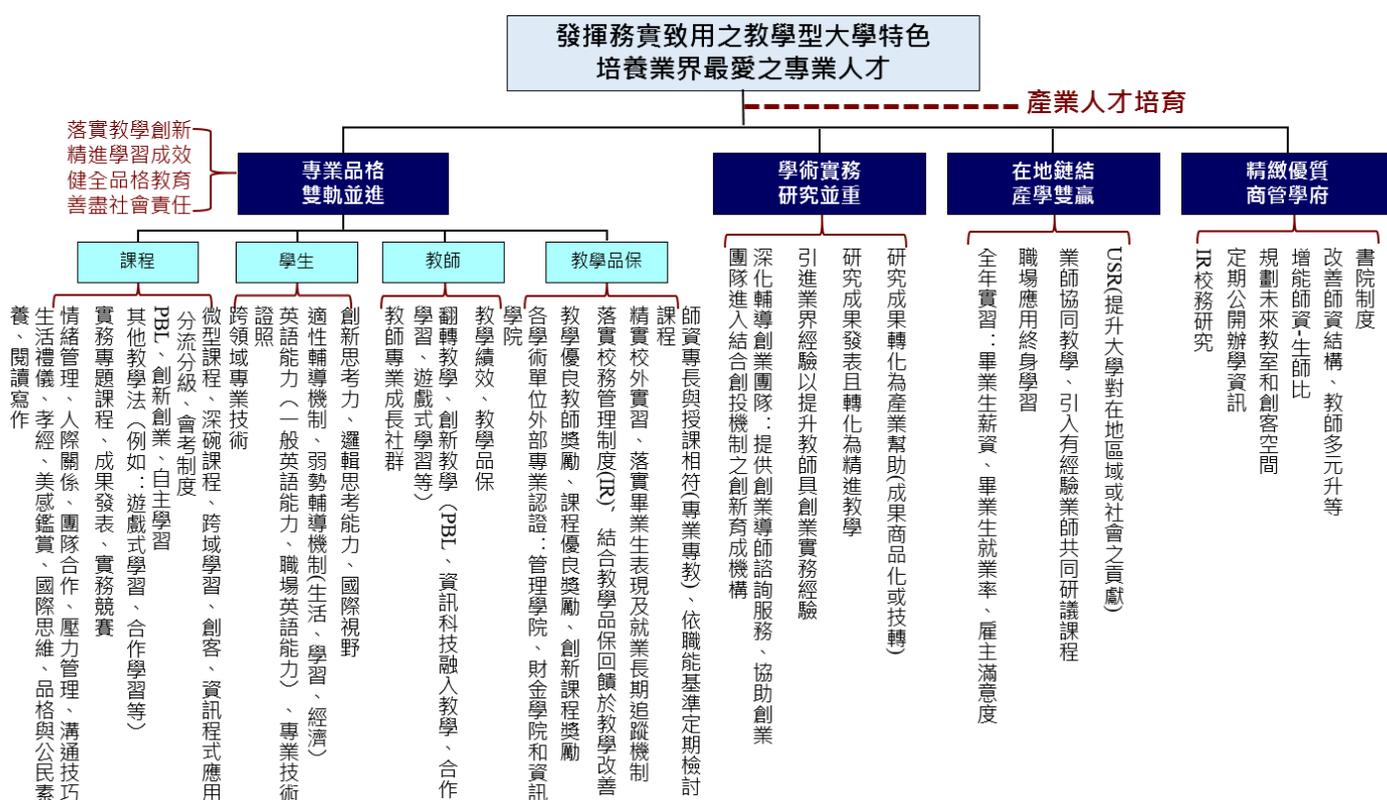


圖 7 高教深耕計畫推動策略

3. 高等教育深耕計畫之組織分工與運作、管考及輔導機制

高教深耕計畫係以「由上而下」和「由下而上」之雙軌並進，且由校長領導全校行政和學術單位全力投入進行規劃。計畫目標之擬定乃參酌學校事務發展委員會、校內各委員會、學生會代表、和校外專家之諮詢意見，並植基於本校中程校務發展計畫為規劃原則以達相輔相成之效。計畫之推動和各項策略以具前瞻、跨領域、和具體可行，而能落實於教學現場並培育學生關鍵基礎能力和就業能力為主要考量。

為確保達成本計畫之落實執行，依據品質管理循環(Plan-Do-Check-Act, PDCA)按規劃、執行、查核與行動來進行活動與控管，以確保目標之達成，並進而促使品質持續改善。本校管考機制包含「外部管考」與「內部管考」兩部分，外部管考機制由教育部技職司執行；內部管考機制由秘書室、教學資源中心、教務處、學務處、研發處、人事室和會計室分責控管目標計畫執行與財務經費控管，以有效達成計畫規劃、決策落實、策略執行成效與進度考核等管考機制。

「高教深耕計畫」由校長擔任計畫總召集人，主任秘書擔任副召集人，教學資源中心主任擔任計畫執行長，依據「落實教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」與「善盡大學社會責任」四大構面建立完善的分工控管制度，並定期召開「高教深耕計畫推動小組會議」由各執行單位提報計畫執行成果，檢視進度並適時檢討與修正，以達計畫預期之成效。整體之管考組織架構如下圖所示。

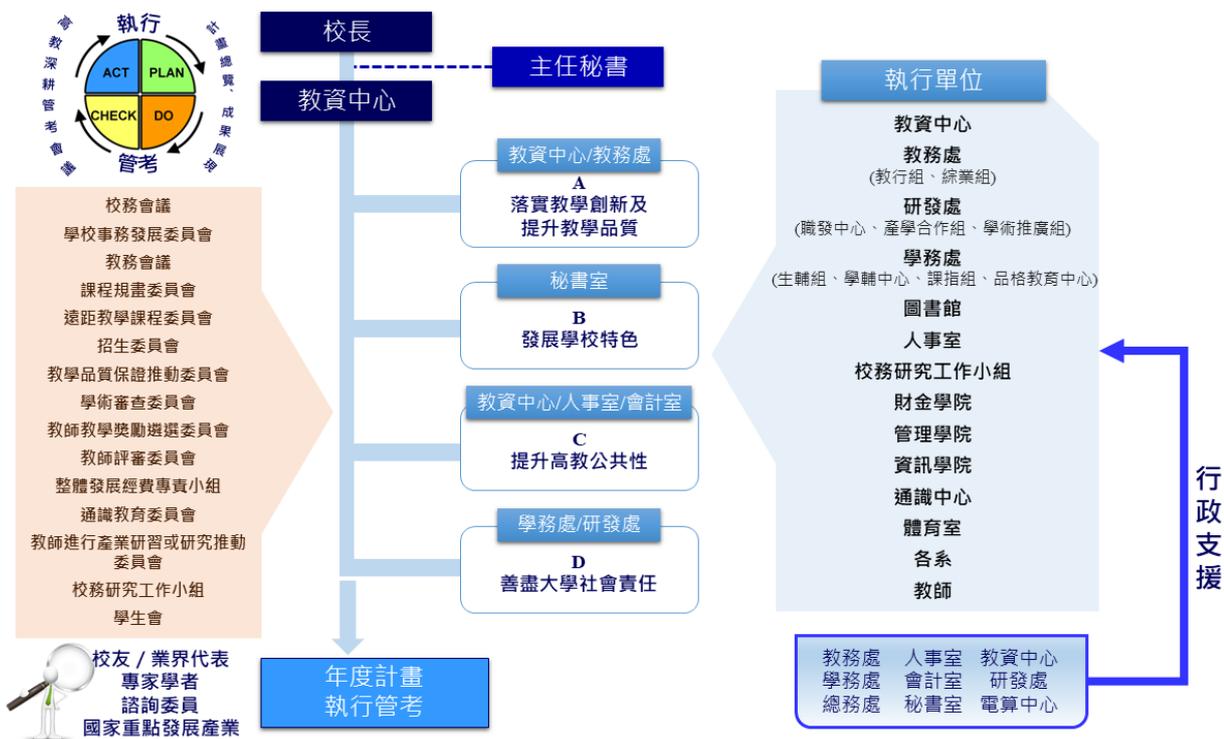


圖 8 高教深耕計畫管考組織架構圖

高教深耕計畫為本校中程校務發展之重點，結合校務發展委員會，充分運校本校學術、教學、研究與行政服務系統之資源，定期檢核計畫執行與管考、經費運用，繼而評估整體績效。本校計畫推動管控小組分工為「落實教學創新及提升教學品質」由教學資源中心主任與教務長共同擔任，「發展學校特色」由秘書室主任秘書擔任，「提升高教公共性」由教學教資中心主任、人事室主任、和會計室主任共同擔任，而「善盡大學社會責任」則由學務長與研發長共同擔任之；而各計畫均配置有專職組員及專任助理，以協助計畫之執行與管考。此外，為達到本校辦學資訊公開化，由電算中心管控「高教深耕專區」之網路平台，即時回饋計畫執行情形，藉由公開資訊網站，讓全校師生與公共大眾瞭解本校特色與發展。

校務中程發展計畫及高教深耕計畫追蹤回饋機制方面，根據「財務面」與「非財務面」之相關配套措施如下：

- (1) 「財務面」：訂定計畫經費核銷及公文核章等流程，嚴謹管控計畫經費，提高經費運用執行效率，並定期舉行管考會議檢討各分項子計畫經費使用情形。
- (2) 「非財務面」：主要以內部流程面與資訊公開面為兩大方向。內部流程控管包含訂定管考報表與定期召開工作執行會議與諮詢/檢討會議。管考報表設計涵蓋分項計畫說明、計畫指標、作業程序與控管表格；工作執行會議定期追蹤計畫執行進度與成效，並制定業務或工作報告之格式，以利各學院、系所查閱並確實執行與後續績效指標之評估；而諮詢/檢討會議聘請外部專業諮詢委員、校友、業界代表、專家學者等到校諮詢，並持續追蹤建議改善之後續辦理情形；辦理自我評鑑，針對評鑑委員訪視意見，逐一修正調整並優化計畫內容，共同提升教學品質與學生學習成效。

三、少子女化因應策略與措施

(一)在招生劣勢中，自我突破的作法與成效。

因少子化的浪潮衝擊，公立高中職的學生考上國立科大的比重逐年提高，使得本校主要生源學校中來自公立高中職之比例，逐年下滑，本校希望透以下的舉措，能減緩少子化所帶來的衝擊

1.厚實與策盟學校間之關係：

108 學年度新增兩家策盟學校，截至目前共 50 家策盟學校。本校積極參加技高端所舉辦之升學博覽會、入班宣導、模擬面試、擔任技高端競賽活動評審、技高端同學蒞臨本校參訪、辦理策略聯盟學校研習營、舉辦專題製作競賽。

2.深耕蹲點，鏈結策盟夥伴：

協助策盟學校指導學生專題製作教學與專業課程講授、舉辦教師成長研習營及安排技高端同學業界參訪等，利用長期的扎根，強化與策盟學校夥伴關係。目前包含本校資訊科技系、多媒體設計系、企業管理系、流通管理系、應用外語系、資訊管理系及會計資訊系分別與技高端之商業經營科、資料處理科、會計事務科等與本校招收群類對接之類科，有較為密切之合作。

3.招生經驗傳承：

教務處成立招生策略中心，定期辦理招生觀摩會，邀請嫻熟招生業務的同仁，進行招生經驗的分享與傳承，藉由觀摩會彼此經驗的分享與交流，期能讓招生工作的重要性深植與全校教職員工，以達培訓效果。另外本校招生的行政人員將不定期到各個招生學校現場，一方面協助招生工作，另一面也可將第一現場招生所遇到的問題回饋，讓行政單位訂定招生戰略的參考依據。

4.強化書面審查交件率：

秉持照顧弱勢學生的精神，由本校老師主動針對技高端在準備備審資料遇到的困難給予必要的協助與教導，藉此讓技高端較為弱勢的同學亦能適性揚才，順利銜接科大端之更專業課程領域發展。

5.本校積極辦理或參與各項招生活動，108 學年度參加各樣招生活動之具體成效臚列如下：

活動型態	升學博覽會	入班宣導	模擬面試	深耕蹲點	蒞校參訪	總計
學校數	16	23	15	3	3	60
場次	17	23	19	63	3	125
教師人次	73	83	25	3	教師 15、 學生 411	610

108 學年度因受新冠肺炎影響，各項大型升學博覽會活動減少，因此本校積極參與入班宣導、模擬面試，並進入高中職端深耕蹲點授課，支援高中職端師資與課程之需求。此外，本校在疫情嚴密管控的措施下，持續辦理 3 場次高中職蒞校參訪活動，共有 411 位高中職學生及 15 位帶隊師長至本校參訪，參訪活動滿意度平均高達 4.3 分(最高 5 分)，參訪師生對本校均留下深刻美好的印象。

6. 本校相關具體行銷作為說明如下：

(1) 辦理招生說明會：

為爭取優秀的學生至本校就讀，本校自 108 學年起針對申請入學、技優甄審舉辦校系特色說明會，109 學年度擴大辦理甄選入學說明會，期使高中職學生能了解本校優質的學習環境與資源，吸引適性學生選擇本校。

(2) 影音行銷本校特色：

優化招生資訊網平台、自製宣傳本校特色影片、各系微電影、特色教室影片等，發布於本校 FB 及 YouTube 頻道；針對年輕學子編製「德明得名」Rap 歌曲，學生們琅琅上口，以學生視角行銷德明。

(3) 推動高中職師生營隊：

配合院系教學特色，每年規劃辦理技高學生生活活動，包括：財金學院財金研習營-以遊戲體驗理財與財務的重要性；管理學院專題製作競賽-透過專題製作提升學生在商管領域有更深入了解；資訊學院辦理 VR 萌芽與創客深培教學計畫-將本校「VR/AR 未來教室」引進之創新技術介紹給校內外教師及學生(以教師優先)，讓參與者認識未來科技在各產業之應用。

(4) 成立選才策略中心：

為因應招生環境變化、厚植招生專業化團隊，本校成立選才策略中心，由教務長主持，邀請校內老師參與討論招生議題，作成具體招生策略，並持續對招生策略進行分析及改善。成立各系 LINE 群組，讓考生及家長能夠在群組中即時得到充分的回應與解答。針對各招生管道入學學生，分析其學習優劣勢及所需學習支援，協助提升本校整體學習環境，進而提升招生吸引力。

(5) 成立選才專案辦公室(以下簡稱專辦)：

為有效推動招生專業化，本校透過教育部「技專校院設立選才專案辦公室計畫」挹注人力資源及經費，自 109 年度成立專辦，主責發展審查評量尺規，建立專業化審查機制。專辦協助各系了解技高新課綱、課程設計及教學現況，建立與技高端對話聯繫窗口，並持續推動各系依其教育目標，發展訂定審查評量尺規，有利審查委員在有限時間內選出適才適性之學生，提升本校招生審查之品質。此外，持續結合校務研究分析，針對不同管道入學學生，分析其入學條件、學習表現，以反饋精進招生方式、選才條件、課程教學設計等，提升招生品質與專業化發展。

(6) 行銷商研會議

每月定期由校長召集相關主管研商校園行銷與招生宣傳策略，以凝聚共識，並透過校務研究(IR)小組所提出之建議，以滾動式修正相關行銷宣傳策略。

(7) 平面媒體-經濟日報：

本校近年不定期在「經濟日報」刊載多則本校辦學績效之新聞，例如：本校陳兩傳董事長獲私校傑出教育事業家獎、徐守德校長榮獲私校傑出校長獎、攜手無店面公會培育電商人才、推動全學年校外實習受業界肯定、成立 FinTech 專班及 AI 金融電貿班、辦理品格教育微電影競賽、迎合純網銀時代來臨財金學院積極跨領域金融人才養成...等，爭取媒體曝光度。

(8) 網路媒體-大華網路報及經濟日報網路報：

A.本校多年來在「大華網路報(昔日之中央日報網路報)」刊載學生競賽得獎，以及演講、高中職學生研習營等活動新聞，有效提升本校知名度。

B.近期加入經濟日報網路報，除上述刊載外，尚有實習廠商資訊等報導。

(二)在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效。

1.強化教學品保機制：

本校以「持續精進教學、邁向高教深耕、發揮務實致用之教學型大學特色、培養業界最愛之專業人才」為總體目標，秉持「學生第一、就業為先」的理念，並依據本校中程校務計畫之發展優質精緻的商管學府、營造產學合一雙贏的環境、促進學術與實務研究並重、和培養專業與品格兼具的人才等四項辦學目標進行規劃。實施面則以推動教學品保 PDCA 為核心，涵蓋課程、學生、教師、和教學品保四構面，著重於師資結構健全化和專業專教、職能導向之課程盤點與規劃、學生實習和就業長期追蹤機制。此外，從落實校務管理制度、校務評鑑、各學術單位外部專業認證、和教學品保 PDCA 循環機制，以確保逐年回饋改善和提升教學成效。

2.落實教學創新及提升教學品質：

在教育部高教深耕計畫經費挹注下，每年度運用經費百分之六十以上之比率投注於落實教學創新策略與學生學習或教師教學直接相關之項目，例如 107 年度建置之資訊學院「虛擬實境未來教室」、管理學院「問題導向式多功能教學教室」及多媒體設計系「影片後期調光實驗室」；108 年建置財金學院「財金智能創新教室」，並因應企業管理系新開設之時尚經營管理組，建置企業管理系「時尚教室」；109 年建置風險管理與財富規劃系「金融保險科技情境教室」，持續透過教學場域的創新與活化，利於創新教學方法之導入及提升教學品質。藉由創新之教學場域，將更有助於導入業界師資能量與實務問題導向教學，輔以實務專題和成果競賽等活動。

3.善盡大學社會責任：

本校各系所之師生能夠以其專長，投入高中職和校園鄰近學校之實踐社會責任之相關活動，厚實與策盟學校間之關係方面，包含專題製作教學、專業課程講授、舉辦教師成長研習營及業界參訪等，利用長期的扎根，強化與策盟學校夥伴關係，期能降低少子化的衝擊程度。本校持續高教深耕計畫，以學務、教務、研發改革和教學革新為核心，以改善在教學現場所遭遇之困難，提升教師本質學能和實務知能、與學生學習成效為效標；最終目標為深化高等教育，達到教師教學和學生學習都能同步成長之雙贏目標。

(三)在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效。

1.教學輔導面

(1)縮短「學用落差」，落實教學與實務並重，全面推動大四學生全學年實習、實施畢業生流向調查、建立追蹤及回饋機制、強化就業輔導機能、以達「提前卡位、順利就業、就業上手」之產學接軌教育目標。

(2)強化學生就業輔導，取得職能專業證照，結合產業需求人才，在地深耕，擴大學

生實習產業面，建立實習及就業前建立正確思維與求職技巧，於本校「德明E學院」設立「職涯輔導線上課程」，包含三「1.我的優勢力:實習前的心態建立和準備、2.面試實務技巧:面試技巧和注意事項、3.撰寫吸睛好履歷:履歷撰寫技巧」，列入三年級導師績效鼓勵學生收視。

2.行政面

- (1)建立校外實習檢討機制，學生校外實習作業納入「內部控制制度」範圍，自我評核，每學年校外實習結束後，各系就各項實習相關作業表單或報告，進行自我評核，落實實習管理機制。
- (2)外部意見回饋，針對實習雇主、家長、學生滿意度調查之情形，提供學術單位進行課程規劃檢討並予以調整。修訂實習參考手冊，持續對實習課程建立改善機制，檢核實習作業及效率，以發掘問題，持續精進，提升辦學品質。
- (3)持續追蹤畢業生流向調查，瞭解畢業生發展情形，追蹤近三年畢業生流向狀況，並每年配合教育部辦理畢業後滿一年、滿三年、滿五年之流向問卷追蹤調查，以瞭解畢業生回饋意見與流向發展情形，提供學術單位程改進之依據，提升教學品質及畢業生就業競爭力。

3.強化學生就業競爭力的成效

(1) 實習成效

- ①本校 106-108 學年，大四實習學生於百大企業、上市上櫃、金控旗下實習的學生比例分別為 30%、27%、34%。

表 21 百大\上市上櫃\金控旗下實習機構及學生數佔比表

廠商數\學生數	百大+上市上櫃 +金控旗下	百大+上市上櫃 +金控旗下	百大+上市上櫃 +金控旗下	百大+上市上櫃 +金控旗下
學年度	實習廠商數	實習廠商佔比	實習學生數	實習學生佔比
108	79	13%	520	34%
107	60	9%	451	27%
106	62	9%	495	30%

- ②105-108 學年度校外實習機構雇主滿意度平均 86.5%，學生滿意度平均 77.15%，家長滿意度平均 78.35%。實習機構續用意願分別為 85.8%、86.0%、85.7%、87.02%，平均 86.13%，實習學生留用實習機構分別為 40%、37.5%、39.5%、32%，平均 37.25%。

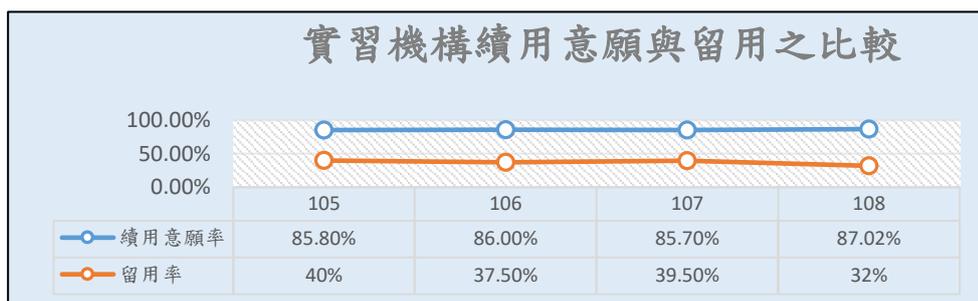
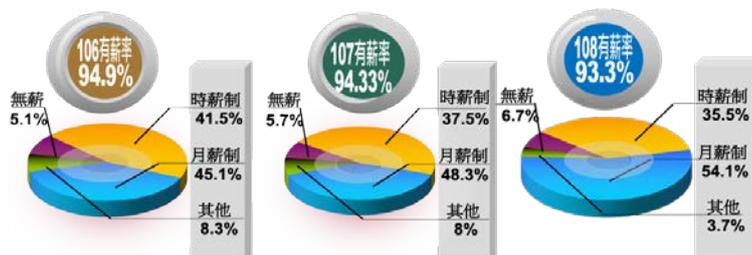


圖 9 實習機構續用意願與留用之比較圖

③實習學生於實習時之有薪率，106-108 學年分別為 94.9%、94.33%、93.3%，108 學年實習生甚至可達 38,000 元。



給薪	薪資	廠商數
月薪	38000	2
月薪	36000	2
月薪	35000	3
月薪	32000	2
月薪	31500	1
月薪	30000	6
月薪	29000	1
月薪	28000	9
月薪	27400	1
月薪	27000	9
時薪	250	1
時薪	200	1
時薪	180	2
時薪	175	1

圖 10 106-108 學年實習有薪率

(2) 就業率成效

106-108 學年各系就業率如下表：

表 22 106-108 學年度各系就業率

院別	106 學年度畢業生 就業率	107 學年度畢業生 就業率	108 學年度畢業生 就業率
管理學院	72.12%	55.73%	48.31%
財金學院	76.65%	62.21%	57.78%
資訊學院	58.78%	53.13%	48.19%

(3) 其他質化成效

- ①業師協同教學提升學生實務能力
- ②鼓勵學生參與業界競賽
- ③強化專業證照考照能力及專業實習輔導
- ④輔導學生專題提升實作能力
- ⑤改善大一新生入學前各群組間財經及英文能力的差異
- ⑥加強軟體操作與文書處理能力
- ⑦以目前所具備的適性教學-專業證照-校外實習三大面向為基礎持續強化，進而透過更完整並符合就業市場需求導向的在校學習設計，讓學生畢業之後能更順利地找到理想工作，以期無縫接軌職場。
- ⑧課程重點強調實作能力與先進科技，如 AI、XR、Fintech 與網路經營之學習，發展資訊學院特色，以和其他學校相關科系做出市場區隔，強化學生就業競爭力。
- ⑨遴聘業界專家協同教學，增進目前業界最新的專業與實務知能，深化技職教育之專業實務教學，培育具有實作力及就業力之優質專業人才。
- ⑩透過辦理職涯講座課程，針對職場倫理、人際溝通、創業經驗、法律等相關議題進行，提升學生謀職就業時之軟實力。

(四)因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法。

為因應少子女化的衝擊，發展本校多元特色，吸引學生就讀，成為現階段首要任務，本校整合財金學院、管理學院與資訊學院三院之教學特色，發展三個專班，分別為「AI跨領域技優專班」、「產業科技商務管理專班」及「娛樂互動設計專班」。主要以技優學生為主要招收對象，強化技優學生「學習輔導」、「精進技術」及「就業銜接」等三大面向。以下分別簡要說明各個專班之特色做法：

1.AI跨領域技優專班：

(1)實作實務課程為主，專班學生具備跨域知識與能力

本專班為優化技職教育，課程跨資訊、金融、電貿課程，並以實作實務課程為主，專班學生具備跨域知識與能力。

(2)課程規劃與時俱進，提升就業競爭力

開設專班課程與時俱進，可修習到最新但原系尚未開課的專業課程，具備較強就業競爭力。

(3)培訓技優專班學生取得跨域證照

配合相關課程培訓專班學生取得跨域證照，使學生在結訓時，可依課程規劃同時獲取資訊、金融、電貿等專業證照。

(4)安排業師協同教學

實作課程由合作企業業師協同教學，除傳授學生實務技巧，讓學生做好進入職場暖身的準備，業師亦可在教學過程中，提早與未來可能的新進員工接觸，緊密結合。

(5)結合財金學院相關資源

本校 AI 跨領域技優專班招收財金學院財務金融系技優生 22 名、資訊學院資訊管理系技優生 15 名及資訊科技系技優生 6 名，其生源為跨系跨領域之組合。此外，課程面採跨學系與跨領域合作授課，著重於 AI 人工智慧、大數據分析與資料科學在金融、電商（電貿）經營管理與數位行銷的跨域應用人才及 AI 人工智慧、大數據、雲端架構服務、程式設計等在金融、電商（電貿）跨域系統開發人才。綜上所述，財金學院在生源、師資及課程架構扮演相當重要之跨域與合作招生之角色。

2.產業科技商務管理專班：

(1)訂單培育

以「訂單培育方式」依據內科及南港園區產業需求培育商務科技管理人才，課程設計特別注重理論基礎與產業實務應用的互相結合，以達成區域推廣服務的功能。

(2)三大課程主軸設定

「商務管理」、「創新網路行銷」與「智慧物流管理」三大課程主軸設定「商務管理」、「創新網路行銷」與「智慧物流管理」三大課程主軸，培育商務管理、創新網路行銷與分析及智慧物流管理人才。

(3)產學專班方式規劃課程

採產學專班獨立課程規劃、獨立課表方式進行授課，打破產業與學術籬籬，進行產學合作授課。

(4)業師協同教學

實作課程由合作企業業師協同教學，除傳學生授實務技巧，讓學生做好進入職場暖身的準備，業師亦可在教學過程中，提早與未來可能的新進員工接觸，緊密結合。

(5)取得跨域證照

培訓專班學生取得跨域證照，使學生在結訓時，可依課程規劃同時獲取商務、科技與智慧物流等專業證照。

3. 互動娛樂設計專班:

(1) 師徒制培育

輔以業師協同教學，以「師徒方式」依據產業需求培育多媒體服務設計人才，課程設計特別注重職場倫理與產業實務應用，以培育具備跨域服務能力的多媒體設計師。

(2) 未來職務模組選擇

大一提前讓學生依性向測驗與自我期許，大二透過業師輔導模擬未來就業職務情境選修課程，透過分組施以專案方式學習。

(3) 產學專班方式規劃課程

採產學專班獨立課程規劃、獨立課表方式進行授課，打破產業與學術籬籬，進行產學合作授課。

(4) 安排業師協同教學

實作課程由合作企業業師協同教學，除傳授實務技巧，讓學生做好進入職場暖身的準備，業師亦可在教學過程中，提早與未來可能的新進員工接觸，緊密結合。

(5) 取得跨域證照

培訓專班學生取得跨域證照，使學生在結訓時，可依課程規劃同時獲取 ACA PhotoShop 認證、ACA Dreamweaver 認證、TQC+ 視覺傳達設計類認證等專業證照。

4. 關於本校三個技優專班之學習輔導、精進技術及就業銜接三面向的實際做法與預期成效，簡述如下：

(1) 學習輔導規劃:

為了提升技優學生學習成效，本校開設暑期先修班、開設經濟學與會計學學院專班、大一基礎專業科目加強班及中英文輔導課程。此外各個專班均訂有完全符合各專班專業能力培養之課程基準表。

(2) 技術精進機制:

透過實務技術課程導入技術業師協同教學、開辦短期跨域技術研習課程、實務專題競賽及學生至業界全年實習，精進技優生之實務技術。

(3) 就業銜接機制:

本校執行大學全學年實習的豐富經驗，從學生的職涯探索、職涯定錨、職涯起航，一直到職涯反思，均訂有合理的規劃與做法，均可幫學生安排到合適的實習單位實習。

(4) 3 個專班自 110 學年度至 112 學年度之預期成效：

A. 每年培育技優學生人數：110 學年度各專班 50 人，比率逐年成長百分之十。

B. 四年後學生畢業人數與就業率：達百分之七十五以上。

C. 開辦企業參訪或短期技術課程數：110 學年度各專班 3 場次，逐年成長 1 場次，參與人數逐年增加 25%。

D. 每年學生參加校外/國際（外）專題競賽：110 學年度各專班 30 人次，每年成長 10 人次。

E. 每年學生取得專業證照：110 學年度各專班 20 人次，每學年成長 30 人次。

5.另外，在專班成立之前，學校會積極運用各種招生策略，以鞏固生源，以提升學校的競爭力及財務永續性。

(1)深化與策略聯盟學校的情誼

例如主動參與高中職學校所舉辦之活動，如校慶、成果展及聯歡晚會等，本校優質社團並在各校活動中演出，曲線切入，技巧性的行銷德明，一方面深化與策盟學校老師的情誼，另一方面爭取本校之曝光度，增加潛在學生之印象。目前與本校簽訂策盟學校共有 50 所學校。策盟學校享有之相關權利包含協助其專題製作及專案研究，共同規劃銜接課程、師資、設備、教材及其他資源共享，優先參與本校舉辦之學術研討會與各項適合之競賽活動及提供技高端教師進修機會，讓本校與策盟學校之關係更加綿密。

(2)厚實與策盟學校間之關係

積極參加技高端所舉辦之升學博覽會、入班宣導、模擬面試、擔任技高端競賽活動評審、技高端同學蒞臨本校參訪、辦理策略聯盟學校研習營、舉辦專題製作競賽及深耕蹲點(包含專題製作教學與專業課程講授)、舉辦教師成長研習營及安排技高端同學業界參訪等，利用長期的扎根，強化與策盟學校夥伴關係。

(3)定期拜訪技高端學校

本校校務團隊、各系主任或老師及畢業於各高中職校的德明優秀學生，定期拜會策略聯盟合約的高中職校，增進與各校情誼與策略夥伴關係，並展現各校畢業校友進入德明就讀的優異表現，讓德明辦學目標係致力於培育優質專業技職人才，提升學生就業競爭力，獲得技高端師長的認同。同時也吸引更多優秀學子能進入德明就讀。

(4)招生名額調整

為因應 109 學年度招收名額陡降，擬調整未來之招生名額，並以寄存名額的方式處理，並因應調整招生系名額，以提升招生競爭力。

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

本校辦學特色與計畫關聯性及達成辦學特色之具體與精進策略彙整如下表：

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）																																																
項目一 辦學目標與校務治理	一、學校願景及發展策略。																																																
	1.1 學校辦學願景：進步優質學府 業界最愛科大。																																																
	1.1.1 進步優質學府：積極努力營造優質的教學與學習環境用以培育學生，並積極營造優良學術氛圍，協助教師教學、研究與專業發展。學校的課程設計、教學方法、行政管理、資源統整、校園營造和學校文化所建構的教育環境，能符合甚至超越使用者的教育、生活和學習需求，進而達到經營「優質科技大學」的目標，並依此指標作為「校務經營管理」的重要依循方向。																																																
	1.1.2 業界最愛科大：打造本校成為學生從畢業到就業無縫接軌之教學型大學特色，積極推動品德教育，結合服務學習與友善的關懷，期使本校所培育出來的學生，不僅擁有專業職能與就業競爭力，還要兼具良好品德與素養之軟實力，期使本校成為「業界最愛的科大」。																																																
	1.2 發展策略：依據本校之辦學宗旨與理念，在辦學目標引導下，規劃六項辦學主軸並擬訂發展策略如下：																																																
	表 23 辦學主軸與發展策略表																																																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">辦學主軸</th> <th colspan="3">發展策略</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">一、落實教學創新</td> <td>(1)提升教師教學綜效</td> <td>(2)強固學生本職學能</td> <td>(3)建構跨域學習環境</td> </tr> <tr> <td>(4)精進產學研發質量</td> <td>(5)落實專業實務並重</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">二、精進學習成效</td> <td>(1)落實教學品保</td> <td>(2)提升人文素養</td> <td>(3)策進多元招生</td> </tr> <tr> <td>(4)優化圖書資源</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">三、健全品格教育 善盡社會責任</td> <td>(1)提升公民素養</td> <td>(2)促進身心發展</td> <td>(3)落實性別平權</td> </tr> <tr> <td>(4)強化學生自治</td> <td>(5)實踐社會責任</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">四、強化產研實習 推動國際交流</td> <td>(1)獎勵研究務實致用</td> <td>(2)區域鏈結產學深耕</td> <td>(3)全面實習就業接軌</td> </tr> <tr> <td>(4)國際交流多元發展</td> <td>(5)職場應用終身學習</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">五、建構創新精緻 校園</td> <td>(1)營造人文化及無障礙環境</td> <td>(2)推動綠色大學校園</td> <td>(3)提升安全優質校園學習環境</td> </tr> <tr> <td>(4)強化教研及學習空間與品質</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">六、提升行政效能</td> <td>(1)強化行政e化</td> <td>(2)健全資訊環境</td> <td>(3)落實服務品質</td> </tr> <tr> <td>(4)強化內部控制制度</td> <td>(5)強化校務管理以精進教育策略</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			辦學主軸	發展策略			一、落實教學創新	(1)提升教師教學綜效	(2)強固學生本職學能	(3)建構跨域學習環境	(4)精進產學研發質量	(5)落實專業實務並重		二、精進學習成效	(1)落實教學品保	(2)提升人文素養	(3)策進多元招生	(4)優化圖書資源			三、健全品格教育 善盡社會責任	(1)提升公民素養	(2)促進身心發展	(3)落實性別平權	(4)強化學生自治	(5)實踐社會責任		四、強化產研實習 推動國際交流	(1)獎勵研究務實致用	(2)區域鏈結產學深耕	(3)全面實習就業接軌	(4)國際交流多元發展	(5)職場應用終身學習		五、建構創新精緻 校園	(1)營造人文化及無障礙環境	(2)推動綠色大學校園	(3)提升安全優質校園學習環境	(4)強化教研及學習空間與品質			六、提升行政效能	(1)強化行政e化	(2)健全資訊環境	(3)落實服務品質	(4)強化內部控制制度	(5)強化校務管理以精進教育策略	
	辦學主軸	發展策略																																															
	一、落實教學創新	(1)提升教師教學綜效	(2)強固學生本職學能	(3)建構跨域學習環境																																													
		(4)精進產學研發質量	(5)落實專業實務並重																																														
二、精進學習成效	(1)落實教學品保	(2)提升人文素養	(3)策進多元招生																																														
	(4)優化圖書資源																																																
三、健全品格教育 善盡社會責任	(1)提升公民素養	(2)促進身心發展	(3)落實性別平權																																														
	(4)強化學生自治	(5)實踐社會責任																																															
四、強化產研實習 推動國際交流	(1)獎勵研究務實致用	(2)區域鏈結產學深耕	(3)全面實習就業接軌																																														
	(4)國際交流多元發展	(5)職場應用終身學習																																															
五、建構創新精緻 校園	(1)營造人文化及無障礙環境	(2)推動綠色大學校園	(3)提升安全優質校園學習環境																																														
	(4)強化教研及學習空間與品質																																																
六、提升行政效能	(1)強化行政e化	(2)健全資訊環境	(3)落實服務品質																																														
	(4)強化內部控制制度	(5)強化校務管理以精進教育策略																																															

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
--------	--------------------------------

二、學校財務管理及內控機制。

(一)特色：按季檢討管控預算。

(二)具體與精進策略

1.學校建立健全會計制度及內部控制程序，達到財務公開透明化之目標。

1.1.有關財務報表之編製、揭露及各項會計處理，皆遵行本校會計制度，並使全校對於會計事務之處理程序有所遵循。

1.2.本校會計、出納人員之任用均符合私校法之規定任用，會計作業均依本校會計制度辦理，並不定期盤點銀行存款及有價證券，以達內部控制管理。

1.3.本校訂有財產物品管理準則，財產保管、維護與盤點方面均依照規定辦理，嚴格執行財產之變動、保管、列帳等相關程序。保管組定期盤點財產，會計室會同抽查盤點，以落實盤點制度。

1.4.學校設備與空間以共享原則配置及使用。

1.4.本校歷年財務報表均委任教育部公布合格會計師事務所簽證，並呈報董事會及主管機關備案。同時公告於本校會計室網頁，提供各單位查詢，以達本校財務資訊公開化、透明化之目的。

(三)相關計畫：本校內部控制相關計畫如主軸六-提升行政效能-策略4 強化內部控制制度【計畫6-4-1 落實內部控制制度】，五年財務計畫請參閱光碟附件辦學特色項目一(二-1)。

三、師資結構、人力配置、行政支援與服務。

(一)特色：本校是為技職體系大學，是以除了共同科目教師外，任教專業科目教師144人，其中具有專業實務經歷者89人，比例達61.81%，新聘專業科目教師則均須具有實務經歷。

(二)具體與精進策略

1.本校定位為教學型技職體系大學，是以新聘教師以具實務經歷為其必要條件，現職教師則鼓勵其以參與研習、赴業界實習等方式與實務界接觸，以落實為社會注入敦品的企業菁英之目的，目前助理教授以上師資佔專任教師比率78.67%，師資結構如下表：

表 24 107-109 學年度師資結構表

學年度\職級	107				108				109			
	教授	副教授	助理教授	講師	教授	副教授	助理教授	講師	教授	副教授	助理教授	講師
全校人數	13	77	91	48	13	77	93	47	13	74	90	48
教授專業科目人數	9	55	68	25	9	55	68	24	10	53	61	22
比例%	69.23	71.43	74.73	52.08	69.23	71.43	73.12	51.06	76.92	71.62	67.78	45.83
具實務經驗人數	4	26	37	19	4	28	43	17	6	29	38	17
比例%	30.77	33.77	40.66	39.58	30.77	36.36	46.24	36.17	46.15	39.19	42.22	35.42

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>2.學術單位院級置有院長、院秘書各乙位，系則置有系主任及系秘書各乙位，另依各系之業務繁重情形配置有專案教師協助系主任推動系務。</p> <p>3.本校行政單位有四處(教務、學生事務、總務、研究發展)、三室(秘書、會計、人事)、一館(圖書)、三中心(電子計算機、推廣教育、教學資源)，各單位依組織規程分工辦理，依法制定相關辦法、規定，並定有內控手冊及內稽制度，提供教職員工及學生優質化的服務。</p> <p>4.本校專任教師 225 人，兼任教師 222 人，職員工 129 人。</p> <p>(三)相關計畫：</p> <p>1.相關師資聘任，改善教師教學設備工具，以及教師赴業界實務實習計畫如主軸一-落實教學創新-策略 1 提升教師教學綜效【計畫 A1-1-6、B1-1-1、C1-1-2 教師面之改善】，以及主軸二-精進學習成效-策略 2 提升人文素養【計畫 2-2-1 增進語言與人文素養。】</p> <p>2.行政支援與服務計畫如主軸六-提升行政效能策略 1~5 各項計畫(支用計畫書第 33 頁)。</p> <p>四、校務專業管理（IR）實施成效。</p> <p>(一)特色：本校結合高等教育深耕計畫之目標持續推動校務研究，常設校務研究小組機構，且申請成為台灣評鑑協會的「台灣校務精進協作計畫」成員。在校務專業管理面，提供客觀資訊支援學校各級人員決策需求、協助訂定學校定位及發展標竿、以及提供校務或校際研究議題及專案計畫所需資訊。</p> <p>(二)具體與精進策略：</p> <p>1.108 學年度完成下列校務研究議題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1.德明財經科大生源來源地區分析與招生策略關聯性之研究報告 1.2.德明財經科大學生畢業科別與招生策略關聯性之研究 1.3.德明財經科大學根據畢業校友職涯發展和成就以檢核辦學成效之研究報告 1.4.德明財經科大學大四全學年實習之利益關係人回饋意見用於學習成效檢核和改善教學之研究報告 1.5.德明財經科大學生自我效能狀態與融入學習狀況之研究報告 1.6.德明財經科技大學結合教學資源設立長照中心可行性分析研究報告 <p>2.109 學年度規劃完成下列校務研究議題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1.各系各群類招生名額配置最佳化之研究_可增設系組可行性之研究 1.2.不同入學管道(技優、甄審、聯登與轉學生)學生學習成效之研究 1.3.財金學院未來系(組)調整暨發展研究分析 1.4.本校前 50 大生源學校入學學生學習成效 1.5.創新教學的學習成效評估機制 1.6.教學成效或教學滿意度與授課學生人數之關聯度 <p>3.各項研究議題於校務發展之對應面綜整如下表：</p>

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫 (包含量化數據及質化說明)		
	學年度	研究議題	對應面
	108	1.德明財經科大生源來源地區分析與招生策略關聯性之研究報告 2.德明財經科大學生畢業科別與招生策略關聯性之研究 3.德明財經科大學根據畢業校友職涯發展和成就以檢核辦學成效之研究報告 4.德明財經科大學大四全學年實習之利益關係人回饋意見用於學習成效檢核和改善教學之研究報告 5.德明財經科大學生自我效能狀態與融入學習狀況之研究報告 6.德明財經科技大學結合教學資源設立長照中心可行性分析研究報告	招生 招生 課業/學習 課業/學習 學習 其他
	109	1.各系各群類招生名額配置最佳化之研究_可增設系組可行性之研究 2.不同入學管道(技優、甄審、聯登與轉學生)學生學習成效之研究 3.財金學院未來系(組)調整暨發展研究分析 4.本校前 50 大生源學校入學學生學習成效 5.創新教學的學習成效評估機制 6.教學成效或教學滿意度與授課學生人數之關聯度	招生 課業/學習 招生 學習 課業/學習 其他
	<p>4.各對應面的精進策略如下：</p> <p>4.1.招生面：</p> <p>4.1.1.招生員額的調整：調整各系的入學管道權重；推甄、技優甄選、和聯登的各類群分配權重。</p> <p>4.1.2.招生宣傳方式的調整。</p> <p>4.1.3.招生重點方向的調整。</p> <p>4.2.課程面：</p> <p>4.2.1.院系核心發展的方向調整，以進行必要性的調整和增強培育的教學發展策略。</p> <p>4.2.2.因應核心能力的調整，進行學習進路、對應課程、和專業門檻制度的調整。</p> <p>4.3.學生學習面：</p> <p>4.3.1.強化落後學生的補救教學機制。</p> <p>4.3.2.推動課程的創新教學可行性。</p> <p>(三)相關計畫：主軸六-提升行政效能-策略5 強化校務管理以精進教育策略【計畫 6-5-1 強化校務專業管理以深耕實踐技職教育】。</p>		

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
項目二 教師教學與學生學習	<p>一、健全發展實務課程及多元學習機制。（如：技優領航計畫之實施成效）</p> <p>（一）特色：跨域學習，技職領航。</p> <p>整合本校財金學院、管理學院、資訊學院，務實推動跨領域學分學程，並於 108 學年第二學期起，推動數位科技微學程，並辦理大四全學年實習。</p> <p>因應多元入學生源，針對大一入學前辦理基礎專業課程加強班與學院專班，奠定專業基礎以利後續學習；亦有辦理拔尖考試，使程度較佳學生，能在通過考試後抵免基礎科目，將時間保留下來修習其他科目。</p> <p>發展本校多元特色，並提供技優學生更完善的學習輔導、技術精進及就業銜接規劃，學校於 108 學年度向教育部申請技優領航計畫，以專班模式規劃並招收同一領域技優學生為原則，強化技優學生「學習輔導」、「精進技術」及「就業銜接」等三大面向。已於 109 學年度獲教育部核准，於 110 學年度規劃開設三個專班，分別為「AI 跨領域技優專班」、「產業科技商務管理專班」及「娛樂互動設計專班」。相關經費併入高等教育深耕計畫申請補助。</p> <p>（二）具體與精進策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 本校於課程規劃時，諮詢業界代表、學界代表、學生代表、畢業校友等之意見回饋，適時檢討各系(碩士班)專業必選修科目之學分數，為使規劃之課程能與產業之需求與發展趨勢有效接軌，各系(碩士班)已擴大參與層面，延聘校友、校外專家與產業相關人士，擔任課程規劃委員，並召開課程規劃會議，以協助確定系(碩士班)、學程之產業定位與學生進入職場所需具備之工作能力。 本校級校課程規劃委員會，均聘請中大型企業高階主管為業界代表，透過本校就業學程業界委員建議，修訂各系課程以培養業界需求之人才。 本校自 105 學年起，大四學生需修習「專業實習」課程，於各系專業相關行業進行為期一年之業界實習。 本校學生除學習自身所就讀系之專業外，若有需求可申請輔系或雙主修進行跨領域學習，如果時間有限無法完整修習輔系或雙主修所規劃的課程，亦可修習本校各學院之跨領域學分學程，對有興趣之非本系專業課程進行學習。 <ol style="list-style-type: none"> 各學院跨領域學分學程如下： <ol style="list-style-type: none"> 管理學院：冷鏈國際流通、電子商務、貿易商務、消金商品行銷、流通服務、國際會展、社群經營行銷、時尚經營管理等 8 個跨領域學分學程。 財金學院：金融與國際商務及理財與行銷等 2 個跨領域學分學程。 資訊學院：AI 金融電貿、數位行銷、財金資訊及虛擬實境等 4 個跨領域學分學程。 德明財經科技大學亦與 MSU(Metropolitan State University)合作舉辦跨國雙學位課程，大一至大三於本校修讀，大四至 MSU 就讀，兩校學分將互相承認，學員大四畢業同時取得本校及 MSU 兩張畢業證書。 為提升學生就業力，引進業界師資參與教學並豐富教學內容，本校訂有「遴聘業界專家協同教學實施規定」，由產業界專家及本校教師共同規劃課程、實施業師協同教學，培育學生實務操作能力。授課教師全程參與課程設計與規劃，藉由業師分享實務經驗與產業新知，增進實務知能並了解相關產業脈動，提升教師教學品

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>質。105 學年至 108 學年課程數共計 638 門，業師參與人次共 1,364 人次，授課總時數 9,744 小時。</p> <p>6.本校 108 學年第二學期起，推動數位科技微學程，因應未來產業數位化人才需求，針對非資通訊系所學生之邏輯思維與程式設計能力提升與應用。</p> <p>6.1 各學院數位科技微學程如下：</p> <p>6.1.1 管理學院：行銷實戰數位科技、金融商品行銷數位科技、數位與網行銷、連鎖數位科技、智慧流通、國際商務數位科技、連鎖加盟數位科技、數位英語教學等 8 個微學程。</p> <p>6.1.2 財金學院：風險管理數位科技、智能理財、財經稅務資訊、數位審計等 4 個微學程。</p> <p>6.1.3 108 學年度數位科技微學程申請人數共 353 人，申請證照完成人數共 198 人。</p> <p>7.本校於 108 學年度第二學期增訂「跨領域暨微學程獎勵實施規定」，以為鼓勵學生修讀跨領域學分學程與微學程，促進學生具備科技實務與跨領域溝通、合作之能力，108 學年度跨領域學分學程獎勵金通過人數 62 人，分別為財金學院 16 人、管理學院 41 人以及資訊學院 5 人。</p> <p>(三)相關計畫：相關計畫：跨域學習計畫如主軸一-落實教學創新策略 3-建構跨域學習環境相關計畫【財金學院計畫 A1-3-1 及 A1-3-2】、【管理學院計畫 B1-3-1 至 B1-3-5】及【資訊學院計畫 C1-3-1 至 C1-3-5】(支用計畫書 P.27-30)。</p> <p>二、實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制。</p> <p>(一)特色：</p> <p>1.落實教學與實務並重、推動大四生全學年實習以銜接就業：本校自 99 學年度起，即積極推動「實務實習」相關課程；99 學年度至 103 學年度採雙軌制（選修「實務實習」、必修「專業實習」）執行校外實習課程，並循序推展到 105 學年度全學年必修之「專業實習」至今，期以縮短「學用落差」，實現「提前卡位、順利就業、就業上手」之產學接軌的教育目標，以創造學生銜接就業之契機，105-108 學年度學生參與必修「專業實習」的人數分別為 1,668、1,634、1,646、1,531 人，參與實習之機構分別為 714、664、661、627 家。105-108 學年度校外實習機構雇主滿意度分別為 83.4%、82.6%、85.6%、84.4%，實習機構續用意願分別為 85.8%、86.0%、85.7%、87.02%，實習學生留用實習機構分別為 40%、37.5%、39.5%、32%。</p> <p>2.完善實習規範，以達「提前卡位、順利就業、就業上手」之產學接軌教育目標：專業實習訂有妥善的執程序，包括實習組織、法規、課程規劃（核心能力與工作具備知能）、實習機構評估與篩選、媒合說明、面試及分發、實習替代方案（修課代實習）、實習輔導及訪視、異常處理（轉職、爭議申訴）、返校研習及座談、成果發表、成績考評、實習效益評估（雇主、家長、學生滿意度調查）及外部回饋、實習課程改善等機制。</p>

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>3. 品格優先融滲於正式與非正式課程：為培育學生具備涵養品格與實踐禮儀能力及服務學習與關懷社會能力，由通識教育中心規劃品格與公民素養、孝經、生活禮儀、服務學習、智慧財產權與網路侵權、職業安全衛生概要等正式課程，目前大一班級之「勞作服務學習」列為必修課程，藉此培養學生同理心及關懷社會之品格素養。</p> <p>(二)具體與精進策略</p> <p>1. 本校採階梯式進程方式逐步規劃推動學生校外實習：</p> <p>1.1 實務實習：各系以實務實習方式開設實習課程，結合理論與實務，使學生瞭解職場環境、取得實務經驗，並培養職場倫理及工作態度，從「做中學，學中做」中養成就業能力。本校自 99 學年度起，即逐步規劃校外實習課程，從暑期課程、學期課程到學年課程。</p> <p>1.2 專業實習：本校自 100 學年度起，逐步規劃 9 學分必修之「專業實習」課程，各系可依系務發展規劃或專業屬性考量，自行制訂全學期之校外實習課程規劃，並自 103 學年度起全校各系全面推動全學期必修或選修之「專業實習」課程。</p> <p>1.3 全面實習：本校考量近年來推動全學期專業實習之成效頗佳，遵循教育部第二期「技職再造計畫」之「就業接軌」目標，縮短學用落差，培養學生實作能力，以提升就業競爭力，並呼應企業的肯定與期盼，實現「提前卡位、順利就業、就業上手」之產學接軌教育目標。自 105 學年度起施行「全學年學生校外實習」，至今已有完善的實習課程規劃與配套措施。</p> <p>2 本校實習合作機構辦理實習之評估及篩選機制：</p> <p>2.1 各系可依系務發展規劃或專業屬性考量，自行制定校外實習機構評估與篩選機制，以落實各系經營理念，並以保障學生學習之權利為最佳考量，積極開發績優之實習機構，淘汰不適合之實習機構。如學生可自行申請較佳之實習機構，亦應經由各系進行評估。</p> <p>2.2 校外實習機構評估方式，由各系安排專業老師依「工作環境」、「工作安全性」、「工作專業性」、「體力負荷」、「培訓計畫」、「合作理念」、「薪資福利」等評核指標，於校外實習前，拜訪實習機構主管並進行評估，評估結果良好者並經系主任覆審通過後，得列為學生校外實習媒合對象。</p> <p>3 本校學習成效評估機制：</p> <p>3.1 實習成果發表：各系於學生實習過後，應安排相關活動對實習生之實習成果進行評估與瞭解，並展現實習成果，使同學間有相互觀摩學習的機會，藉以提升實習效益。相關活動規劃可採取實習成果觀摩展示、心得發表、動態展演或論文競賽等方式，以對實習生進行實習成果評估，並獎勵實習表現優秀同學。</p> <p>3.2 實習成績評核：各系對於校外實習課程，應安排各項學習之成績評量與考核，以瞭解學生實習過程之成效。由於校外實習定位為正式修習課程，成績合格授與學分，除工作記錄、校外實習報告外，實習期間之出勤狀況、平常聯繫、學習進度等各項報告都應列入重要評核。實習成績由實習輔導老師與實習機構共</p>

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）																																
	<p>同評核，如可各占 50%，但顧及合理性及公平性之考量，可由各系自行制定實習成計算方式。</p> <p>3.3 實習成效評量：各系於學生參與校外實習課程過後，應進一步評估實習課程內容，藉由雇主、學生與家長三方之實習問卷調查分析之結果與建議，評估實習課程內容是否適宜，並視情形調整實習課程，以提昇實習課程之效益。</p> <p>(三)相關計畫：相關計畫如主軸四-強化產研實習推動國際交流-策略 3 全面實習就業接軌【計畫 4-3-1 全面實習務實致用】。</p> <p>三、培養學生通識及人文涵養相關措施。</p> <p>(一)特色：規劃並推動本校人文素養、品格素養、國際素養、科技素養、健康素養等 5 項基本素養。</p> <p>(二)具體與精進策略</p> <p>1.規劃通識教育課程為「語文通識課程」、「特色通識課程」、「核心通識課程」與「博雅通識課程」，供全校學生修習。</p> <p>2.爭取教育部計畫，以教育部經費挹注各類通識課程之實施。從 102 學年度以來，本校已爭取多個教育部計畫，其經費挹注之課程，詳如下表：</p> <p style="text-align: center;">表 25 102-108 學年教育部經費挹注各類通識課程表</p> <table border="1" data-bbox="349 1021 1485 2047"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>計畫名稱</th> <th>經費(元)</th> <th>挹注課程</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>102</td> <td>強化人文藝術及社會科學之基礎應用人才培育中程計畫—全校性閱讀書寫課程推動與革新 B 類計畫</td> <td>796,543</td> <td>大學閱讀</td> </tr> <tr> <td>104</td> <td>教育部多元文化語境之英文學習革新課程計畫—A 類：全校性一般英文共同必修課程計畫</td> <td>2,540,000</td> <td>大一英文</td> </tr> <tr> <td>104</td> <td>教育部補助技專校院推動通識課程革新計畫（A 類單門通識）—國際思維與多元文化</td> <td>150,000</td> <td>國際思維與多元文化</td> </tr> <tr> <td>105</td> <td>教育部全校型中文語文教養課程革新推動計畫—A 類：全校型中文語文教養課程革新推動計畫</td> <td>3,000,000</td> <td>大學閱讀</td> </tr> <tr> <td>106</td> <td>106 年度基礎語文及多元文化能力培養計畫--全校型中文閱讀書寫課程革新推動計畫(A 類)</td> <td>2,326,550</td> <td>大學閱讀</td> </tr> <tr> <td>107</td> <td>106 年度基礎語文及多元文化能力培養計畫--全校型中文閱讀書寫課程革新推動計畫(A 類)</td> <td>1,903,500</td> <td>大學閱讀</td> </tr> <tr> <td>108</td> <td>108 年度教育部高教深耕計畫五個項目</td> <td>1,536,580</td> <td>中文悅讀與舒寫、大一英文、大二英文、國際思維與多元文化</td> </tr> </tbody> </table>	學年度	計畫名稱	經費(元)	挹注課程	102	強化人文藝術及社會科學之基礎應用人才培育中程計畫—全校性閱讀書寫課程推動與革新 B 類計畫	796,543	大學閱讀	104	教育部多元文化語境之英文學習革新課程計畫—A 類：全校性一般英文共同必修課程計畫	2,540,000	大一英文	104	教育部補助技專校院推動通識課程革新計畫（A 類單門通識）—國際思維與多元文化	150,000	國際思維與多元文化	105	教育部全校型中文語文教養課程革新推動計畫—A 類：全校型中文語文教養課程革新推動計畫	3,000,000	大學閱讀	106	106 年度基礎語文及多元文化能力培養計畫--全校型中文閱讀書寫課程革新推動計畫(A 類)	2,326,550	大學閱讀	107	106 年度基礎語文及多元文化能力培養計畫--全校型中文閱讀書寫課程革新推動計畫(A 類)	1,903,500	大學閱讀	108	108 年度教育部高教深耕計畫五個項目	1,536,580	中文悅讀與舒寫、大一英文、大二英文、國際思維與多元文化
學年度	計畫名稱	經費(元)	挹注課程																														
102	強化人文藝術及社會科學之基礎應用人才培育中程計畫—全校性閱讀書寫課程推動與革新 B 類計畫	796,543	大學閱讀																														
104	教育部多元文化語境之英文學習革新課程計畫—A 類：全校性一般英文共同必修課程計畫	2,540,000	大一英文																														
104	教育部補助技專校院推動通識課程革新計畫（A 類單門通識）—國際思維與多元文化	150,000	國際思維與多元文化																														
105	教育部全校型中文語文教養課程革新推動計畫—A 類：全校型中文語文教養課程革新推動計畫	3,000,000	大學閱讀																														
106	106 年度基礎語文及多元文化能力培養計畫--全校型中文閱讀書寫課程革新推動計畫(A 類)	2,326,550	大學閱讀																														
107	106 年度基礎語文及多元文化能力培養計畫--全校型中文閱讀書寫課程革新推動計畫(A 類)	1,903,500	大學閱讀																														
108	108 年度教育部高教深耕計畫五個項目	1,536,580	中文悅讀與舒寫、大一英文、大二英文、國際思維與多元文化																														

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫 (包含量化數據及質化說明)
--------	---------------------------------

3. 108 學年度高教深耕計畫非正式課程與微學分一覽表如下：

3.1 高教深耕計畫非正式課程係以教學活動方式舉行，並給予至多 1 學分(0.1~1 學分)之微學分彈性課程。

3.2 前述課程學習之評量須包含成果導向之評量、成果發表、成果展示或其他足以評量相關習得能力之證明。

3.3 學生修習前述課程所得之學分以 4 學分為上限，累積達 2 學分者，得抵免核心或博雅通識課程學分。

表 26 108 學年度高教深耕計畫非正式課程與微學分一覽表

項次	學年(學期)	課程名稱	參加人數	微學分
1	108(1)	林家花園文化之旅課程成績及格(參訪及作文競賽)	21	0.5
2	108(1)	台灣博物館及合作金庫博物館參訪之旅課程成績及格(參訪及相關測驗)	1	0.5
3	108(1)	英文組國際思維與多元文化	16	0.5
4	108(1)	中文組國際思維與多元文化-中文	49	0.5
5	108(1)	中文成語填字競賽成績及格	45	0.5
6	108(1)	英語填字競賽成績及格	25	0.5
7	108(1)	英文作文競賽成績及格	2	0.5
8	108(1)	朱銘美術館文化參訪之旅課程及格(參訪及相關測驗)	9	0.5
9	108(2)	多益技巧班課程成績及格(上課及測驗)	9	1
10	108(2)	故宮博物院參訪之旅課程及格(參訪及相關測驗)	11	0.5
11	108(2)	中文組國際思維與多元文化成績及格	64	0.5
12	108(2)	英文組國際思維與多元文化成績及格	18	0.5
13	108(2)	中文成語填字競賽成績及格	25	0.5
14	108(2)	英語填字競賽成績及格	9	0.5
15	108(2)	英語作文競賽成績及格	3	0.5
16	108(2)	暑期國際思維與多元文化課程成績及格(上課、寫心得報告及測驗)	13	1

(三)相關計畫：相關計畫如主軸二-精進學習成效-策略 2 提升人文素養【計畫 2-2-1 增進語文與國際素養】。

四、提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效 (含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制)。

(一)特色：

1.財金學院：配合政策多元提升教師實務力與教學力，另鼓勵教師引進業師協同教學進行產業研習或研究，強化實務教學力。

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
--------	--------------------------------

2. 管理學院：管理學院著重商管特色領域多樣性，除涵蓋各商管領域，並包含連鎖加盟、國際會展與觀光休閒、時尚經營、日文、冷鏈物流及跨境電商，增廣學生產業知能及總整能力。所聘任教師背景皆符合五管領域及資訊相關專業，並積極進行各項專業研習、產業深耕服務及第二專長學習等，使教師與業界與時俱進。
3. 資訊學院：資訊學院課程重點強調實作能力與先進科技如 AI、XR、Fintech 與網路經營之學習，強化學生就業競爭力。是以積極鼓勵老師參與上述科技之研習，同時教師依專業能力分組，俾能彼此交流，增進其專業能力。

(二)具體與精進策略

1. 辦理業界專家協同教學：遴聘業界專家協同教學實施引進業界專家參與教學以增進專業與實務知能，深化技職教育之專業實務教學，培育具有實作力及就業力之優質專業人才；協同教學業師之教學事項，包含教學設計及教材教具編製、講授教學、指導實務專題、校外競賽、證照考試及其他相關教學活動。藉由業界師資協同教學，共同設計規劃實務性課程，培育學生實務操作能力。授課教師全程參與課程設計與規劃，藉由業師分享實務經驗與產業新知，增進實務知能並了解相關產業脈動，提升教師教學品質。
2. 鼓勵教師進行產業研習或研究：本校為貼近產業現況並建立產學長期互動模式，提升實務研究量能及教學品質，鼓勵教師赴公民營機構進行研習服務及主題研究。

(三)提升教師實務經驗與實務教學能力成效

1. 105 學年至 108 學年課程數共計 638 門，業師參與人次共 1,364 人次，授課總時數 9,744 小時。

表 27 105-108 學年度業界專家協同教學統計表

學年	105	106	107	108	合計
課程數	114	130	219	175	638
業師人次	320	240	489	285	1,364
授課總時數	2,978	1,490	3,281	1,995	9,744

2. 教師參加校外研習人數及經費

年度	人次	金額
106 年	79	432,200
107 年	84	378,280
108 年	80	405,580

3. 教師赴產業研習人數

學年度	深度實務研習		實地服務(深耕)		實地服務(寒暑假)	產學合作計畫
	人數	金額	人數	金額	人數	人數
106	40	1,210,000	1	129,599	0	18
107	36	704,000	3	242,880	2	7
108	37	825,000	3	328,537	2	19

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>4. 學術單位成效</p> <p>4.1 財金學院：鼓勵教師參加研習，取得證照，並透過業師協同教學，參與教師成長社群，以提升實務教學能力。各系執行成效簡述如下。</p> <p>4.1.1 財務金融系</p> <p>4.1.1.1 108 學年度教師取得教學相關證照 197 張。</p> <p>4.1.1.2 108 學年度教師參與研習 312 人次，1101 小時。</p> <p>4.1.1.3 增加產學交流執行新光人壽「理財規劃顧問人才培訓」產學合作計畫、國泰世華銀行「理財規劃顧問人才培訓」產學合作計畫。</p> <p>4.1.2 會計資訊系</p> <p>4.1.2.1 108 學年計有 14 門課程採用創新教學方式。透過創新教學方式提升 ERP 課程之教學效果，會計資訊系於 108 學年獲得教育部補助「運用問題導向及團隊導向學習法於企業資源規劃課程教學之研究」計畫。</p> <p>4.1.2.2 108 學年有 4 位教師參加 ERP(SAP)種子師資培育計畫及 2 位教師參加「審計 AI 人工智慧程式開發」訓練課程。109 學年度有 1 位教師參加「大數據分析」師資培育計畫。會計資訊系於 108 學年第 1 學期有兩位教師取得 SAP 相關證照。</p> <p>4.1.2.3 透過高教深耕計畫，除聘請業師協同教授正式課程與證照輔導課程外，並採取講座方式，聘請會計實務各種職涯背景專家進行經驗分享、實習前講習與相關訓練，使學生能瞭解會計職場工作型態，建立正確實習態度，並協助其規劃未來職涯發展。108 學年度執案 11 個高教深耕計畫；有 14 門課 10 人次業界師資參與業師協同教學；舉辦 10 場次共 28 小時的職涯講座與職前訓練。</p> <p>4.1.2.4 實務課程由業界兼任老師授課。108 學年中，租稅申報實務、會計稅務實務、稅務法規、記帳士相關法規等實務課程是由會計師或事務所協理授課。</p> <p>4.1.3 財政稅務系</p> <p>4.1.3.1 財稅系於 108 學年度以問題導向社群研習 PBL 教學方法，提出創新教學課程。</p> <p>4.1.3.2 執行四項高教深耕計畫約 60 萬，引進業師協同教學，提升教師實務能力，培育學生成為職場精英。</p> <p>4.1.4 風險管理與財富規劃系</p> <p>4.1.4.1 持續與業界合作，邀請業界師資協同教學，以落實專業實務並重。(計畫 A1-5-4)</p> <p>4.2 管理學院：近三年管院各系總計有 220 門課程引進業界專家參與教學以增進專業與實務知能，教師赴公民營機構進行研習服務及主題研究超過 36 件，老師第二專長師資培訓案超過 55 位，且多數已擔任第二專長培訓領域之相關課程授課。</p> <p>4.2.1 國際貿易系</p> <p>4.2.1.1 108 學年度業師協同教學共計 16 門課程，44 人次。</p>

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>4.2.1.2 108 學年度教師參與各項研習活動共 202 人次，706 小時。</p> <p>4.2.1.3 108 學年度教師進行第二專長培訓共計 16 人次。</p> <p>4.2.1.4 108 學年度教師共取得教學相關之證照 43 張。</p> <p>4.2.1.5 108 學年度教師執行產業學院計畫一件，引進業界專家協同教學，提升教師實務能力。</p> <p>4.2.2 企業管理系</p> <p>4.2.2.1 108 學年度教師取得教學相關證照 58 張。</p> <p>4.2.2.2 108 學年度教師參與研習 296 人次，1027 小時。</p> <p>4.2.2.3 108 學年度執行教育部高教深耕計畫、教育部產業學院計畫、勞動部就業學程計畫，多門課程聘請業師協同教學，共計有 24 門課程，聘請業師 96 人。</p> <p>4.2.3 行銷管理系</p> <p>4.2.3.1 108 學年度教師取得教學相關證照 60 張。</p> <p>4.2.3.2 透過高教深耕計畫，聘請業師協同教授正式課程與證照輔導課程。有 30 門課 307 節課程業界師資參與業師協同教學；舉辦「英文多益加強班」、「TIMS 初階行銷企劃證照課後輔導班」、「Google Analytics(GA) 證照課輔班」、「PVQC 行銷專業英文班—觀光專業英語詞彙能力課輔班」、「導遊領隊課輔班」系列證照輔導班，共 75 小時。</p> <p>4.2.3.3 108 學年教師赴公民營機構進行研習服務及主題研究共 4 人。</p> <p>4.2.4 流通管理系(含連鎖加盟學程)</p> <p>4.2.4.1 108 學年度教師取得教學相關證照 76 張。</p> <p>4.2.4.2 108 學年度教師參與研習 202 人次，897 小時。</p> <p>4.2.4.3 108 學年計 28 門課程採用創新教學方式，提升課程教學成效。</p> <p>4.2.4.4 108 學年有 2 位教師參加 ERP(SAP)種子師資培育計畫並取得 SAP 相關證照。</p> <p>4.2.4.5 執行二項高教深耕計畫-智慧流通人才培育及國際冷鏈物流人才實訓，引進業師協同教學計 51 人次，204 小時，提升教師實務能力，培育學生成為相關領域職場精英。</p> <p>4.2.5 應用外語系</p> <p>4.2.5.1 108 學年度教師取得教學相關證照 17 張。</p> <p>4.2.5.2 108 學年度教師參與研習 9 人次，148 小時。</p> <p>4.2.5.3 108 學年度空中美語新多益線上英文學習成效調查研究產學合作計畫 1 案。</p> <p>4.2.5.4 108 學年度兩位老師執行教師培育計畫。</p> <p>4.2.5.5 108 學年度學生參加國內外語文全國競賽 11 人得獎。</p> <p>4.3 資訊學院：近三年資訊學院各系總計有教師取得教學相關證照共 15 張，45 門課程引進業界專家參與教學以增進專業與實務知能，教師赴公民營機構進行深耕實地服務 4 件，以及進行產業主題研究 8 件，總金額達 1,365,588 元。</p> <p>4.3.1 資訊管理系</p>

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>4.3.1.1 108 學年度教師取得教學相關證照 6 張。</p> <p>4.3.1.2 108 學年度透過高教深耕計畫，聘請業師協同教學，針對「e 化企業」、「專案管理」、「物聯網應用實務」等課程項目，共有 5 門課程與 5 人次的老師參與，總時數達 84 小時。</p> <p>4.3.1.3 增加產學交流執行畿尼科技股份有限公司「電梯維護之進銷存系統」、財團法人資訊工業策進會「經濟部產業人才能力鑑定」「Android 手機程式設計輔導」、邁倫資訊股份有限公司「NABER APP 系統維護暨行銷推廣」、神奕科技有限公司「以 Open Data 為基礎之共融式遊戲場 App 設計」共 5 件，總金額達 765,520 元。</p> <p>4.3.2 資訊科技系</p> <p>4.3.2.1 108 學年度教師取得教學相關證照 5 張。</p> <p>4.3.2.2 108 學年度透過高教深耕計畫，聘請業師協同教學，針對「物聯網應用」、「行動通訊」、「嵌入式系統程式設計」、「行動通訊」等課程項目，共有 4 門課程 4 人次的老師參與，總時數達 66 小時。</p> <p>4.3.2.3 增加產學交流執行鈦威科技股份有限公司「鈦威科技企業網站開發計畫」、台北知名科技有限公司「能力成熟度模型於敏捷開發之研究」共 2 件，總金額達 400,068 元。</p> <p>4.3.2.4 資料系一位老師至貿特通訊有限公司，執行深耕實地服務，並且執行「TRCP 無線資訊網路轉接系統，使用於捷運或是軌道運輸之行動通訊控制信號轉換成無線信號之信號轉換技術」，總金額達 5,000,000 元。</p> <p>4.3.3 多媒體設計系</p> <p>4.3.3.1 108 學年度教師取得教學相關證照 4 張。</p> <p>4.3.3.2 108 學年度透過高教深耕計畫，聘請業師協同教學，針對「數位音效與配樂」、「展場規劃設計」、「多媒體概論」、「進階影視製作」、「劇本寫作」、「腳本企劃與角色設計」、「跨媒體專案製作」、「動態圖像設計」、「視覺傳達設計」、「3D 虛擬實境設計與製作」、「3D 角色動畫」、「非線性剪輯」等課程項目，共有 36 門課程 11 人次的老師參與，總時數達 243 小時。</p> <p>4.3.3.3 增加產學交流執行全華圖書股份有限公司「數位內容發展與創新數位教材製作」共 1 件，總金額達 200,000 元。</p> <p>4.3.3.4 媒計系老師至好天氣創意製作有限公司執行「數位電影之英國團隊紀錄 跨國製作」、至尚尚國際多媒體製作有限公司執行「科普傳播與 OTT 影音製播之研究」，以及至全華圖書股份有限公司執行「數位內容發展與創新數位教材製作」，執行深耕實地服務共 3 件，總金額達 7,000,000 元。</p> <p>(四)相關計畫：相關計畫如主軸四-強化產研實習 推動國際交流-策略 2 區域鏈結產學深耕【計畫 4-2-1 厚植教師實務能量落實產學合一】</p>

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫 (包含量化數據及質化說明)																																																																
	<p>五、近三年教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策。</p> <p>(一)近三年教師每週平均授課鐘點時數</p> <p>106-108 學年各職級教師授課平均鐘點時數如下表。</p> <table border="1" data-bbox="320 400 1227 600"> <thead> <tr> <th>學年度\職級</th> <th>教授</th> <th>副教授</th> <th>助理教授</th> <th>講師</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>106 學年度</td> <td>7.18</td> <td>11.13</td> <td>11.68</td> <td>11.87</td> </tr> <tr> <td>107 學年度</td> <td>7.98</td> <td>11.49</td> <td>12.38</td> <td>12.52</td> </tr> <tr> <td>108 學年度</td> <td>6.98</td> <td>10.91</td> <td>12.18</td> <td>11.70</td> </tr> </tbody> </table> <p>(二)具體與精進策略：</p> <p>教務處制定「德明財經科技大學教師配排課作業規定」，規範本校各級職教師，除基本鐘點外，最多只能超授 4 個鐘點，使教師教學負擔合理化。</p> <p>六、近三年教師提出升等人數及通過比率。</p> <p>106 至 108 學年度各類型升等人數及通過比例如下：</p> <p style="text-align: center;">表 28 106~108 多元升等實施統計表</p> <table border="1" data-bbox="320 960 1378 1406"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>升等方式</th> <th>擬升等職級</th> <th>申請人數</th> <th>通過人數 (校內外審)</th> <th>通過率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">106</td> <td>教學實務</td> <td>教授</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>專門著作</td> <td>教授</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>學位論文</td> <td>助理教授</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">107</td> <td>教學實務</td> <td>副教授</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>學位論文</td> <td>副教授</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">108</td> <td>教學實務</td> <td>教授</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>專門著作</td> <td>教授</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	學年度\職級	教授	副教授	助理教授	講師	106 學年度	7.18	11.13	11.68	11.87	107 學年度	7.98	11.49	12.38	12.52	108 學年度	6.98	10.91	12.18	11.70	學年度	升等方式	擬升等職級	申請人數	通過人數 (校內外審)	通過率	106	教學實務	教授	3	1	33%	專門著作	教授	1	1	100%	學位論文	助理教授	1	1	100%	107	教學實務	副教授	1	1	100%	學位論文	副教授	1	1	100%	108	教學實務	教授	2	2	100%	專門著作	教授	3	3	100%
學年度\職級	教授	副教授	助理教授	講師																																																													
106 學年度	7.18	11.13	11.68	11.87																																																													
107 學年度	7.98	11.49	12.38	12.52																																																													
108 學年度	6.98	10.91	12.18	11.70																																																													
學年度	升等方式	擬升等職級	申請人數	通過人數 (校內外審)	通過率																																																												
106	教學實務	教授	3	1	33%																																																												
	專門著作	教授	1	1	100%																																																												
	學位論文	助理教授	1	1	100%																																																												
107	教學實務	副教授	1	1	100%																																																												
	學位論文	副教授	1	1	100%																																																												
108	教學實務	教授	2	2	100%																																																												
	專門著作	教授	3	3	100%																																																												

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
項目三 產學合作與實務研究	<p>一、學校推動產學合作之機制（含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等）。</p> <p>（一）特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.承接產官學研究計畫及辦理成果發表： <ol style="list-style-type: none"> 1.1 協助各單位承接產學研究案，落實產學合一。 1.2 辦理教師產學成果發表會，分享研發經驗及成果。 2.協同合作機構提升教師實務能力： <ol style="list-style-type: none"> 2.1 協助教師至合作機構或產業實地服務或研究。 2.2 協助教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案，或具有技術移轉、商品化或其他對產業發展有貢獻之具體成果。 2.3 協助教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習。 <p>（二）具體與精進策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.為結合理論與實務拓展產學合作，本校研究發展處下設產學合作組，為產學交流之窗口，協助各單位達成「健全技職體系實務教學，強化產學合作、促進國家經濟發展及提昇國際競爭力」之需求，培養符合本校特色及因應國家建設需求的管理、財金及資訊科技領域之優秀人才。 2.本校除制定相關獎勵辦法外，並同時採取以下積極做法協助教師進行產官學研究計畫： <ol style="list-style-type: none"> 2.1 據教師專長與研究議題組成跨系教師研究團隊，以利申請各項產學合作計畫。 2.2 辦理「產官學合作計畫提案工作坊」，由外部業師和校內執案教師介紹政府與企業計畫案資源及提案流程，並邀請執案完成教師分享經驗。 2.3 辦理「產學案申請媒合對接工作坊」，由研發處邀請欲提案政府資源廠商，進行廠商引介及媒合校內教師協助廠商提案申請政府資源媒合。 2.4 編印年度產學特刊及辦理產學成果發表，以宣導本校研發能量，尋求企業合作契機。 2.5 推動兩岸交流活動、新南向國家交流活動，將產學研究案跨足多國研究。 2.6 積極接洽企業與公(工)協會等機構簽署合作意向書，以媒合各式機構與本校教師進行各種形式合作。 2.7 協助教師參與經濟部「學界協助中小企業科技關懷計畫」及「中小企業即時技術輔導計畫」、科技部「產學合作研究計畫」，以及教育部「技職再造」方案等各項政府計畫之提案與執行。 2.8 受理本校師生研發成果之專利申請及維護、使用授權、技術移轉、著作授權、收益分配及其他相關服務事項。 <p>（三）相關計畫：相關計畫如主軸四-強化產研實習 推動國際交流-策略2 區域鏈結產學深耕【計畫 4-2-1 厚植教師實務能量落實產學合一】。</p>

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>二、健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制。</p> <p>(一)特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本校之升等制度分為兩大類，一為學術升等、一為實務升等，實務升等除了原有的技術報告外，以本校教學型、技術體系為本，另有教學實務報告及產學實務報告升等。 2.獎勵輔導雙軌並行，引導教師多元升等。 3.辦理產學成果發表及多元升等之研習，以強化教師產學升等質量。 4.建置並持續修訂相關法規，確保多元升等管道暢通。 <p>(二)具體與精進策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本校在獎勵面及輔導面採取下列方案，以協助老師增進教學實務能力及提升參與產學合作研究之意願： <ol style="list-style-type: none"> 1.1 訂定「德明財經科技大學教學傑出及優良教師遴選與獎勵規定」，獲選為教學傑出與優良教師者，除公開表揚外，並頒發獎牌乙座及獎金，獲獎教師辦理教學觀摩活動，藉由教學演示及教學經驗分享，引導優質教學作為傳承，以利全面提升教學品質。 1.2 訂定「教師研究獎助實施規定」、「彈性薪資實施規定」、「獎勵優秀教學及產學人才彈性薪資支給作業規定」及「產學績優教師遴選與獎勵實施規定」，以獎勵本校以教學實務及產學合作見長之教師。 1.3 訂定本校教師進行產業研習或研究實施規定，鼓勵教師以產學合作計畫案形式進行產業研習或研究。 1.4 將產學成果納入研究績效評量，給予產官學研究計畫執行教師加分獎勵。 1.5 不定期舉辦教學知能精進活動及產學工作坊，以強化教師實務教學與產學研究成效。 2.積極辦理教學實務與技術報告之多元升等相關研習，透過資料撰寫及經驗分享方式，鼓勵本校教師提出升等申請；106 學年度至 108 學年度共辦理 8 場多元升等研習活動。 3.規劃適量升等人數及修訂升等法規。 <ol style="list-style-type: none"> 3.1 多元升等實施初期，在制度運作漸臻成熟下，申請人數每學年以副教授以下人數之 5% 為總升等人數來規劃。 3.2 持續檢討修正本校升等規定，以確保升等管道彈性多元化。 <p>(三)相關計畫：相關計畫如主軸四-強化產研實習 推動國際交流-策略 2 區域鏈結產學深耕【計畫 4-2-1 厚植教師實務能量落實產學合一】</p> <p>三、學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益。</p> <p>(一)特色：</p> <p>整合校內研究成果與資源，促進產、官、學、研合作關係之建立。</p> <p>(二)具體與精進策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本校整合整體資源，鼓勵老師積極參與業界實務觀摩與學習，更獎勵師生投入產學研究，以彰顯學校成為「培育財金、管理及資訊科技人才之搖籃」之特色。近三年度之統計資料如下表：

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
--------	--------------------------------

表 29 106-108 年度產官學研究計畫統計表

年度		106	107	108
科技部	件數	9	10	8
	金額(元)	6,785,000	5,115,080	4,850,000
政府其他部會	件數	7	3	3
	金額(元)	3,074,408	528,429	1,238,000
私人企業	件數	62	41	48
	金額(元)	34,071,019	19,231,251	30,791,341
法人或其他單位	件數	19	14	17
	金額(元)	7,022,162	4,245,152	4,696,726
總金額(元)		50,952,589	29,119,912	41,576,067

備註：以上金額以技專資料庫填報資料為依據。

(三)相關計畫：相關計畫如主軸四-強化產研實習 推動國際交流-策略2 區域鏈結產學深耕【計畫 4-2-1 厚植教師實務能量落實產學合一】。

四、學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略。

(一)特色：

- 1.協助全校師生進行創新創業相關計畫提案。
- 2.利用獎勵機制促進本校研發與技術成果移轉。

(二)具體與精進策略

- 1.為掌握全球新創脈動，瞭解創業的趨勢與資源，讓教師及學生有更多機會培養創新創業思維，同時也藉此瞭解臺灣在創新創業上的充沛能量，鼓勵研發成果商品化，本校積極參與國立臺灣科技大學執行教育部補助技專校院推動創新創業計畫舉辦之各項活動，並成為偕同夥伴學校。此外，也鼓勵教師提出各項教育部補助計畫案，例如「智慧創新跨域人才培育聯盟計畫」、「大專校院創新創業扎根計畫（EC-SOS）」、「U-start 創新創業計畫」、「技專校院推動創新創業計畫」，以及「大學產業創新研發計畫」等。
- 2.重視教師研發能量，依「教師研究獎助實施規定」第三條規定：專利獎助內容，發明專利獎助伍萬元、新型與設計專利獎助壹萬伍仟元；教師完成技術移轉或授權金額達五萬元以上，納入學校帳戶並有正式簽約者，獎助金額為納入學校金額之 15%。積極推動專利申請、技術移轉與授權之輔導，近三年無技術移轉與授權之成效，專利申請成效如下：

表 30 106-108 學年專利申請成效表

年度	發明專利	新型專利	新式樣	合計
106	0	4	0	4
107	0	1	0	1
108	0	0	0	0

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
--------	--------------------------------

3. 106 至 108 年本校辦理下列創新與創業活動，師生參與相當踴躍。

表 31 106-108 年創新與創業活動與參與人數表

舉辦年月	活動名稱	參與人數
106.10	APP 融入教學實際應用工作坊	20
106.11	EMA 創業管理分析師證照輔導班	130
106.11	創業前的準備	31
107.08 107.09	跨境電商創新創業講座-Illustrator&Photoshop	23
107.09 107.10	贏在起跑點，創業必修 工商登記&財稅系列講座	47
107.10	2018 電商創新店面 VR 提案講座及實作成果競賽	79
107.11	2019 全國大專院校 B2B 跨境電商競賽-北區期中 分享交流會	193
107.11 107.12	跨境電商種子教師研習-GA 網站分析實作	61
107.11 107.12	社群臉書數位行銷研習	35
108.04 108.05	「電商 AI 創業人才」培訓課程	23
108.05 108.06	「文創設計與比賽輔導」講座	185
108.07	「2019 財稅創新 e 化」研習營	90
108.07	「高中職手機微電影研習營及虛擬網紅直播」研習營	16
108.08	「2019 電商創新標準攤位 VR 提案式」研習營	30
108.10	「微型創業營運規劃」研討會	101
108.10	「培養文創設計人才」研習營	160
108.10	教育部 U-start 創新創業計畫提案經驗分享	22
108.11	「VR 萌芽與創客深培教學計畫」研習營	87
108.12	「微型創業營運案例分享」研討會	54

(三)相關計畫：相關計畫如主軸四-強化產研實習 推動國際交流-策略 1 獎勵研究務實致用【計畫 4-1-1 教師改善教學計畫】、策略 2 區域鏈結產學深耕【計畫 4-2-1 厚植教師實務能量落實產學合一】。

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
項目四 學生輔導及就業情形	<p>一、推動產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效。</p> <p>(一)特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.配合新興產業需求，推動跨領域特色人才培育：因應跨領域人才的需求，本校特別加強特色課程及成立跨領域產學合作專班。 2.引進產業界能量-業師協同教學、產業界專家共同規劃課程、產業學院、就業學程：在「配合社會需求，發展跨領域知能」、「結合產業需求，加強產學鏈結」之目標下，藉由連結重點產業之人才培育，針對業界具體人才之需求，以就業銜接為導向，執行「產業學院」及「就業學程」計畫，除遴聘合作企業業界專家到校參與教學外，並共同盤點課程實施調整，以增進學生專業與實務知能，深化實務能力。 <p>(二)具體與精進策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.加強特色課程，並成立跨領域產學合作專班： <p>成立「金融科技(FinTech)專班」和「冷鏈國際流通專班」。「金融科技專班結合資訊科技界，以大數據分析和雲端運算等技術，落實數位金融為應用領域，與華南、彰化、陽信、板信等銀行及富邦期貨、玉山證券、群益期貨等企業，共同規劃專班的基礎和進階課程，以 107 學年度為例，修習學生總數為 143 人，其中包括一年級 53 人、二年級 41 人及三年級 49 人。「冷鏈國際流通專班」，採雙師協同教學，於本校建構冷鏈實驗室，使學生除能透過學習理論與實務相結合外，亦可透過即時體驗實作，增加實務運作能力，105 -107 學年度修習學生總數為 225 人，其中包括 105 學年度 37 人、106 學年度 82 人及 107 學年度 106 人，為與實務接軌，上揭同學亦於相關新興產業及合作企業進行實習。</p> 2.就業輔導措施與成效： <ol style="list-style-type: none"> 2.1 本校職涯發展中心設有主任及組員二名，專責執行學生就業輔導與職涯發展等輔導工作，協助在學學生能夠具備充分專業職能，了解自身的職涯興趣，掌握產業發展現況與趨勢，預先做好就業力準備，以利畢業後與職場順利接軌。 2.2 職涯輔導理念，本校就業輔導推動機制與項目包括辦理各項職輔講座、舉辦中英文履歷競賽、建立生涯歷程檔案、UCAN 大專校院就業職能診斷、舉辦校友座談會、企業參訪、校外實習、產業學院計畫、就業學程計畫等。 3.就業輔導推動機制： <ol style="list-style-type: none"> 3.1 職輔講座：援引政府資源補助各學系辦理多場職輔講座（如：面談技巧、職場禮儀、產業趨勢講座以及專業證照講座等），邀請業界高階主管、人資主管與優秀校友提供學生各項職涯發展經驗及就業資訊相關之建議，並協助同學建立正確的工作倫理觀與合宜的態度舉止及服儀，進而提升錄取機會。 3.2 中英文履歷競賽：每年辦理中、英文履歷撰寫競賽，鼓勵同學踴躍參與，並指導及觀摩撰寫出符合業界需求的專業履歷表。 3.3 生涯歷程檔案：學校設置「生涯歷程檔案」平台，提供系統化工具讓學生組織學習過程中所產出的作品，強化自主學習成果展現，並詳實記錄大學四年生活點滴，用以審查自我學習狀態，持續激發學習成長，於畢業後擁有豐富的個人專屬履歷。

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫 (包含量化數據及質化說明)
--------	---------------------------------

- 3.4 UCAN 大專校院就業職能診斷：學校連結教育部「UCAN 大專校院就業職能診斷」平台，提供學生進行職業潛能測試，並與學輔中心合作，提供測後解說，讓學生瞭解自己未來可發展的職涯方向。
- 3.5 校友座談會：各學系舉辦校友座談會，邀請校友回系上演講，介紹求職經驗與職場體會，幫助應屆畢業生調整求職心態，充實求職技能。
- 3.6 企業參訪：援引政府資源補助各學系辦理企業參訪，協助學生體驗企業實務與規劃職涯方向，讓同學實際了解職場運作，融合課堂知識與實務之間的差異與關連。
- 3.7 校外實習：援引政府資源補助各學系辦理校外實習課程，儘早讓學生進行職涯之接觸探索，並在職場體驗過程中，隨著學習經驗的累積，提昇自我效能，奠定未來正式就業機會的優勢，最終培養出大學畢業生之職場就業力。相關的活動包括實習說明會、面試媒合與分發、實習輔導、實習評核、實習成果發表等。
- 3.8 產業學院計畫：援引政府資源補助，在「配合社會需求，發展跨領域知能」、「結合產業需求，加強產學鏈結」之目標下，藉由連結重點產業之人才培育，針對業界具體人才之需求，以就業銜接為導向，除遴聘合作企業業界專家到校參與教學外，並共同盤點課程實施調整，以增進學生專業與實務知能，深化實務能力。

表 32 106-108 學年度產業學院計畫統計表 (單位：新台幣萬元)

學年度	件數	學生人數	合作廠商家數	金額
106	5	121	35 (萬泰物流、陽信銀行、亞太電信等)	350
107	7	205	30 (屈臣氏、新竹物流、大昌華嘉等)	490
108	3	85	31 (台北市航空貨運承攬商業同業公會、大昌華嘉、林三藝國際行銷等)	189
合計	15	411	96	1,029

- 3.9 就業學程計畫：援引政府資源補助，主要目的為鼓勵學校針對業界具體之人力需求，以就業銜接為導向，教師用心規劃學程課程，尋求適合之廠商，充分與學生說明與溝通，學生了解自己參與學程所能得到之收穫，珍惜學習機會而能夠有所成長。

表 33 106-108 學年度就業學程計畫統計表 (單位：新台幣萬元)

學年度	件數	學生人數	合作廠商家數	金額
106	1	17	10 (戰國策、就肆電競、翰林出版等)	60
108	2	57	8 (麗嬰國際、遠雄人壽、國泰飯店等)	160
合計	3	74	18	220

- 3.10 線上職涯輔導課程：於本校「德明E學院」設立「職涯輔導線上課程」，包含三「1.我的優勢力:實習前的心態建立和準備、2.面試實務技巧:面試技巧和注意事項、3.撰寫吸睛好履歷:履歷撰寫技巧」，列入三年級導師績效鼓勵學生收視。

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>(三)相關計畫：如主軸四-強化產研實習 推動國際交流-策略3 全面實習就業接軌【計畫 4-3-1 全面實習務實致用】、【計畫 4-3-2 實務增能就業接軌】及【計畫 4-3-3 畢業流向就業追蹤】。</p> <p>二、提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施。</p> <p>(一)特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.專業證照：「課證互綁」及「證勵相隨」。 2.外語能力檢定：英文分級及會考分析。 <p>(二)具體與精進策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提供學生取得專業證照之相關配套措施 <ol style="list-style-type: none"> 1.1 以各系所專業課程及證照加強班雙管齊下輔導學生取得專業證照，學生若沒通過測驗由老師或安排 TA 實施補救教學。 1.2 建置專業證照模考系統，定期維護及更新題庫內容，搭配相關課程協助同學考取專業證照。 1.3 訂定「證照考試與專業競賽獎勵辦法」，以獎勵學生取得專業證照或專業競賽獲獎。 1.4 以個案教學及延攬業師協同教學，輔導學生證照考試，期能證能合一，實務增能，產學接軌。 2.學生通過外語能力檢定之相關配套措施 <ol style="list-style-type: none"> 2.1 本校與睿言商英顧問股份有限公司合作，於大一學生註冊時舉行 Linguaskill Business(劍橋領思-職場英語檢測)前測考試，並依據成績將學生分入 A、B1、B2、C 四種程度班級，以利進行分級教學。後測將於於大一第二學期期中考後舉行，並據以進行大二英文教學分班。 2.2 大一英文與大二英文之期中考與期末考均舉行會考，且以多益題型及手寫題測驗學生，大一英文並加入「英聽題」，務使其熟悉多益題型外，以利其爭取高分多益證照，並以手寫題、英聽題以增加其寫作英文手感與英語聽力。此外，本校於每一學期亦會對會考結果進行分析，除藉以觀察學生成績進步與否，亦藉以探求其英文實力強弱之所在，以作為改進教學之憑據。 2.3 本校亦於每週一至週五中午 12:20 至 1:10 舉行「英語角落」，規定學生參加並進行認證以作為平時成績一部分。此舉主要目的，在於讓學生得以接近外國老師並勇於與其進行英文對話，以增加其說英文的機會與勇氣。 2.4 本校亦於每學年對大二英文課程學生舉行「多元文化英文前後測」，以測量其上完本校大二英文教科書（內容為「國際思維與多元文化」）後之英文實力、國際觀與多元文化之見識是否進步。 2.5 本校於每學期均會舉辦「國際思維與多元文化測驗競賽」，除中文組外，亦設有英文組，且為鼓勵學生能踴躍參加英文組，乃將獎金提高，以鼓勵其能經由參加競賽以提升其英文能力與國際觀。 2.6 本校於每學期均會舉辦「英文填字競賽」，並於通識中心網頁提供出題範圍之題庫供學生觀覽，以鼓勵其能經由參加競賽以增強其單字量。

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）										
	<p>2.7 本校於每學期或藉由每學年一次之校慶活動舉辦「攝影文學競賽」，鼓勵學生一起創作，並將優良作品予以展出，且中英文並陳，及規定其進行參觀認證以作為英文成績之一部分。</p> <p>2.8 本校每學期均會舉行與英檢相關之 6 場學生講座，並鼓勵學生能踴躍參加以進行聽講認證外，更期待其能從聽講中了解英檢之測驗精神及參測技勁。</p> <p>3.學生通過外語能力檢定之相關配套措施詳訂於下表 5 個法規中。</p> <p style="text-align: center;">表 34 學生通過外語能力檢定之相關法規與配套措施一覽表</p> <table border="1" data-bbox="399 548 1444 1198"> <thead> <tr> <th>法規名稱</th> <th>措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>德明財經科技大學英文檢定證照申請加分要點</td> <td>鼓勵參加英檢證照考識，予以加分</td> </tr> <tr> <td>德明財經科技大學學生抵免校訂共同英文學分實施要點</td> <td>鼓勵考取高分英檢證照，予以抵免學分</td> </tr> <tr> <td>德明財經科技大學英文課程分級教學實施規定</td> <td>規定大一學生須參加本校通識中心安排之前後測英檢，除用以分級分班外，亦可藉此考取英檢證照。</td> </tr> <tr> <td>德明財經科技大學英日語文基本能力認證項目及通過作業規定</td> <td>規定多種英日檢作為英日文畢業門之檢測工具，並鼓勵以 TOEIC、JLPT 為主，同時擴大其參檢項目，使學生早日通過本校英日文畢業門檻。</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.1 凡本校日四技新生需於畢業前通過至少一項英文能力檢定測驗。</p> <p>3.2 本校通識中心開設英檢加強班及多鄰國英檢班(寒暑假開設)，協助同學通過外語能力檢定。</p> <p>(三)相關計畫：</p> <p>1.輔導專業證照相關計畫如主軸一-落實教學創新-財金學院-策略 2 強固學生本質學能【計畫 A1-2-1~A1-2-5】、管理學院-策略 1、3、4、5【計畫 B1-1-3、B1-1-4、B1-1-5、B1-1-8、B1-3-3、B1-5-5、B1-5-6、B1-5-8 及 B1-5-10】、資訊學院-策略 1、2【計畫 C1-1-6、C1-2-3、C1-2-4 及 C1-2-8】(請參考支用計畫書 P.27-30)。</p> <p>2.學生通過外語能力檢定相關計畫如主軸二-精進學習成效-策略 2 提升人文素養【計畫 2-2-1 增進語文與國際素養】。</p> <p>三、建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況（如就業率及薪資狀況），並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制。</p> <p>(一)特色：辦理畢業生流向調查及在學課程滿意度調查，落實回饋機制，提供學術單位進行課程規劃檢討並予以調整，以發掘問題，持續精進，提升辦學品質，及畢業生就業競爭力。</p> <p>(二)具體與精進策略</p> <p>1.建立畢業生追蹤機制</p>	法規名稱	措施	德明財經科技大學英文檢定證照申請加分要點	鼓勵參加英檢證照考識，予以加分	德明財經科技大學學生抵免校訂共同英文學分實施要點	鼓勵考取高分英檢證照，予以抵免學分	德明財經科技大學英文課程分級教學實施規定	規定大一學生須參加本校通識中心安排之前後測英檢，除用以分級分班外，亦可藉此考取英檢證照。	德明財經科技大學英日語文基本能力認證項目及通過作業規定	規定多種英日檢作為英日文畢業門之檢測工具，並鼓勵以 TOEIC、JLPT 為主，同時擴大其參檢項目，使學生早日通過本校英日文畢業門檻。
法規名稱	措施										
德明財經科技大學英文檢定證照申請加分要點	鼓勵參加英檢證照考識，予以加分										
德明財經科技大學學生抵免校訂共同英文學分實施要點	鼓勵考取高分英檢證照，予以抵免學分										
德明財經科技大學英文課程分級教學實施規定	規定大一學生須參加本校通識中心安排之前後測英檢，除用以分級分班外，亦可藉此考取英檢證照。										
德明財經科技大學英日語文基本能力認證項目及通過作業規定	規定多種英日檢作為英日文畢業門之檢測工具，並鼓勵以 TOEIC、JLPT 為主，同時擴大其參檢項目，使學生早日通過本校英日文畢業門檻。										

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>1.1 畢業生流向調查：每年 9-10 月配合教育部推動之「技專資料庫畢業生流向調查」，由各畢業班導師連繫各班同學，調查其畢業後動態（含升學、就業、兵役、準備考試...等）後彙報予職發中心整合。尚未就業者，則持續關心並提供廠商求才資訊給學生，以提高就業機會。隔年三月初再次調查並修正畢業生動態資訊。</p> <p>1.2 畢業生流向追蹤問卷調查：教育部規劃逐年追蹤畢業滿 1 年、3 年及 5 年學生流向情形，並設計公版問卷題項，學校配合負責追蹤蒐集與定期匯報追蹤結果至「大專校院畢業生流向追蹤問卷系統平臺」，以利教育部蒐集全國資訊。</p> <p>1.3 雇主滿意度調查：每年更新各畢業班同學的就業動態後，針對已就業者，辦理雇主滿意度調查，調查學生畢業後之就業情況，是否學以致用；調查結果將回饋至各學系，做為擬訂課程與實習之參考。</p> <p>1.4 就業滿意度調查：為了解畢業生畢業後進入職場就職或升學及了解畢業生對於在學課程之滿意度等狀況，作為日後教學、課程規劃之參考依據，並減少學術與企業間供需認知的落差，幫助校友順利就職或升學，因此每年進行畢業生就業滿意度暨在學課程滿意度調查。</p> <p>2. IR 分析回饋課程改善機制</p> <p>2.1 畢業生流向調查：每年配合教育部推動之「畢業生流向調查」，追蹤畢業滿 1 年、3 年及 5 年學生流向情形。資料收集由各學術單位之系辦和畢業班導師連繫各班同學，調查其畢業後動態。根據資料收集結果，主要呈現四個向度：(1)各學年之畢業生數、(2)畢業流向（即就業或非就業之狀態，含升學、就業、兵役、準備考試...等）、(3)就業類型和(4)平均月薪資。這些資料收集後彙報予職發中心整合，並公告於本校「校務資訊公開專區」。</p> <p>從彙整資料顯示，本校大學部畢業生近三年之就業職業類型調查顯示，其就業類型以金融財務類比例最高，無論是畢業後滿 1 年、3 年、和 5 年均是，尤其以畢業後第一年的占比最高。以 106 學年度畢業滿 1 年為例，金融財務類占比為 30.50%，其次則為行銷與銷售類為 11.01%。詳細資料可參考本校網站：「校務資訊公開專區-近 3 年畢業生流向與校友表現」。該結果顯示本校以財經為主軸規劃課程，有助於增進學生之財經相關素養與知識，且讓學生熟悉財經產業之發展趨勢和生態環境，均有助於建立學生在財經方面的自信，進而畢業後能夠學以致用投入相關產業。</p> <p>此外，根據該調查結果，本校亦能掌握目前非就業中的學生群，且持續關心並提供廠商求才資訊給尋找工作中的學生，以提供就業機會。</p> <p>2.2 雇主滿意度調查：每年更新各畢業班同學的就業動態後，針對已就業者，辦理雇主滿意度調查。該項調查與教育部「畢業生流向調查」的聚焦不同，主要以三個向度：(1)工作能力、(2)工作態度和(3)整體評估為主；且以系為單位，呈現此三向度的調查結果。該滿意度調查結果，有助於檢視雇主對於本校畢業生在專業面和軟實力的各項表現，各項結果則回饋到各系之教學品保 PDCA 流程，據此為各系核心能力、課程規劃、和各項畢業門檻調整的參考指標。此外，工作態度面的調查結果，也反饋到本校的基本素養和通識課程的再次檢視與調</p>

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>整，以強化學生的軟實力，例如主動積極的敬業精神、抗壓性、職場倫理與自我管理能力等。</p> <p>2.3 畢業校友「就業滿意度」暨「在學課程滿意度」調查：該調查主要以畢業生已經就業的為主。透過「就業滿意度」調查，掌握畢業校友的就業類別、工作年資、和月薪資等。此外，問卷的題項也涵蓋對現職的工作場域的滿意度調查，涵蓋同事間的互動、考核制度、薪資待遇、和自身對於工作的興趣等。在「在學課程滿意度」的調查，主要重點在於了解畢業生到職場後，認知到在校所學與職場需求的契合度和不足度，該項調查結果也回饋到各系，並且配合雇主滿意度調查結果，交叉對照檢視各系的核心發展方面、課程規劃、和專業門檻制定策略等，以進行必要性的調整和增強培育的教學發展策略。</p> <p>2.4 前述之三項畢業生長期追蹤調查結果，各系於次一學年度之教學品保改善會議中提報，提報聚焦於對於這些利害關係人（畢業生和雇主），各系對應的因應策略和前一學年度調整後的成效比較。期由此 PDCA 循環，降低本校培育人才和產業界供需認知的落差，進而有助於畢業生順利就業或升學。</p> <p>(三)相關計畫：如主軸四-強化產研實習 推動國際交流-策略3 全面實習就業接軌【計畫 4-3-3 畢業流向就業追蹤】。</p> <p>四、協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制。</p> <p>(一)特色：健全身心及學業發展，營造友善學習環境。</p> <p>(二)具體與精進策略</p> <p>1. 為了使同學安心就學、修習學業，順利取得學位。提供經濟補助協助同學安全就學、健全身心及學業發展、並從入學制度、在學輔導及經濟扶助三面向建立完善弱勢生協助機制。</p> <p>1.1 入學制度：根據教務處弱勢生員額給予後續經濟扶助。</p> <p>1.2 經濟扶助：提供(1)教育部各類減免。(2)助學貸款。(3)清寒工讀生。(4)宿舍弱勢生住宿減免。(5)愛心免費餐券。(6)還願獎學金。(7)弱勢助學金。(8)急難救助金。(9)生涯助學金。(10)課輔工讀金。</p> <p>1.3 身障生就學輔導：(1)生活輔導。(2)學業輔導。(3)學伴協助。(4)學習輔具。(5)社會適應。</p> <p>1.4 身障生就業輔導：(1)個別就業輔導、諮詢服務。(2)生涯探索--職前成長團體。(3)職場體驗--職缺講座。(4)職前準備--特教生轉銜輔導。</p> <p>(三)相關計畫：協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導相關計畫如主軸三-健全品格教育 善盡社會責任-策略2 促進身心發展【計畫 3-2-4 推動助學措施】。</p>

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
--------	--------------------------------

項目五
辦學績效與社會責任

一、學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形。

(一)特色：透過獎勵辦法激勵教師於研究、研習及實務教學之推動。透過公平、公開、公正之原則，鼓勵教師研究風氣、拓展專業領域並提升實務教學品質。

(二)具體與精進策略

本校積極鼓勵教師參與學術活動，參與情形成果說明如下：

年度	106	107	108
教師研習	2,451 人次	3,276 人次	3,417 人次
期刊論文	79 篇	32 篇	22 篇
研討會論文	80 篇	49 篇	40 篇
專書	36 本	13 本	10 本
專利	4 件	1 件	0 件

(三)相關計畫：相關計畫如主軸四-強化產研實習 推動國際交流-策略 1 獎勵研究務實致用【計畫 4-1-1 教師改善教學計畫】。

二、學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形。

(一)特色：

- 1.專業課程輔導學生取得「專業證照」。
- 2.鼓勵學生積極參與校外競賽，落實「理論與實務結合」。
- 3.發展專技證照競獎，精進社團多元學習。

(二)具體與精進策略

- 1.依各系專業屬性，訂定與職業類別相關之職能專業證照，並且設定為學生之畢業門檻之一；在大學四年修習期間則透過課程與專業證照輔導，以協助學生建立專業知能，並取得相關職能證照。在 106、107、108 學年度全校共有 5,773、6,734 及 5,536 張證照，包括 4,232、4,891 及 4,243 張職能專業證照。詳細資料請參閱光碟附件辦學特色項目五(二-1)。
- 2.推動專題製作課程、鼓勵學生積極參與校外競賽：落實「理論與實務結合」，培養實務操作能力，推動專題製作課程，以提升學生思考力、實作力及問題解決能力。又為深化學生的基本能力及專業能力，成為產業界所需之專業人才，鼓勵學生積極參與校內外競賽，透過學生專業能力與校際間的交流互動，達到專業技能觀摩。105-108 學年學生競賽參與及獲獎情形如下表格，詳細資料請參閱光碟附件辦學特色項目五(二-2)。

表 35 105-108 學年學生競賽參與及獲獎一覽表

項目 年度	競賽次數	競賽項目與就讀 科系相關次數	國際競賽 次數	獲獎次數
105 學年	278	218	8	236
106 學年	378	288	0	304

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫 (包含量化數據及質化說明)
--------	---------------------------------

	項目 年度	競賽次數	競賽項目與就讀 科系相關次數	國際競賽 次數	獲獎次數
	107 學年	269	187	3	133
	108 學年	171	126	3	131

3. 社團參與全國社團評鑑，獲獎情形請參閱下表：

表 36 106-109 年社團參與全國社團評鑑獲獎一覽表

年度	獲獎項目	社團名稱	獎項
106	大專校院學生會成果競賽暨觀摩活動	學生會	特優獎 簡報獎
106	全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動	企管系	特優獎
		吉他社	特優獎
107	大專校院學生會成果競賽暨觀摩活動	學生會	特優獎 行政傑出獎 立法傑出獎 選制傑出獎 財物傑出獎
107	全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動	財金系	優等獎
		熱音社	優等獎
108	大專校院學生會成果競賽暨觀摩活動	學生會	特優獎 行政傑出獎 立法傑出獎
108	全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動	舞研社	特優等獎
		企管系	優等獎
109	大專校院學生會成果競賽暨觀摩活動	學生會	特優獎 行政傑出獎 立法傑出獎 選制傑出獎 簡報傑出獎
109	全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動	企管系	優等獎
		舞研社	甲等獎

(三) 相關計畫：

1. 輔導專業證照相關計畫如主軸一-落實教學創新-財金學院-策略 2 強固學生本質學能【計畫 A1-2-1~A1-2-5】、管理學院-策略 1、3、4、5【計畫 B1-1-3、B1-1-4、B1-1-5、B1-1-8、B1-2-3、B1-3-1、B1-3-3、B1-3-4、B1-4-1、B1-4-4、B1-4-5、B1-5-1、B1-5-3、B1-5-4、B1-5-5、B1-5-6、B1-5-8 及 B1-5-10】、資訊學院-策略 1、2【計畫 C1-1-6、C1-2-3、C1-2-4、C1-2-8 及 C1-5-3】(請參考支用計畫書 P.27-30)。

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
--------	--------------------------------

- 2.輔導學生競賽相關計畫如主軸一-落實教學創新-財金學院策略 1、2、5【計畫 A1-1-2、A1-2-3、A1-2-4、A1-2-5 及 A1-5-3】、管理學院策略 2、5【計畫 B1-2-1、B1-5-3、B1-5-4 及 B1-5-8】、資訊學院策略 2、3、4【計畫 C1-2-1、C1-2-6、C1-2-7、C1-2-8、C1-3-4、C1-3-5 及 C1-4-1】（請參考支用計畫書 P.27-30）。
- 3.學生社團相關計畫如主軸三-健全品格教育 善盡社會責任-策略 5 實踐社會責任【計畫 3-5-1 發展社會責任方案】。

三、校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制。

(一)特色：以「學生學習為中心」之教學模式為目標，遵循 PDCA 自我檢核，並配合外部評鑑，以強化教學品保機制。

(二)具體與精進策略

有關本校之系所品保機制分述如下：

1.系所人才培育目標：

本校自我定位為「務實致用的教學型大學」並以「為國家培育「專業技能」與「職場倫理」兼備之中高階人才」為辦學宗旨，自100學年度實施教學品質保證制度，由上至下以落實推動校級、院級、和系級三級教學品保系統。透過蒐集業界、畢業生、和家長等之相關回饋建議，持續調整校、院、和學術單位之教育目標、基本素養、與核心能力。每學期至少召開一次校級教學品保會議，院、系則視需要召開不只一次之品保會議，105-108學年度共計召開 12 次校級品保會議，院級召開 30 次品保會議、系級共計召開 113 次，105-108 學年度各級品保會議召開情形請參閱下方統計列表：

表 37 105-108 學年度教學品保會議次數統計表

學年度	系級	院級	校級
105 學年	33	10	3
106 學年	27	6	2
107 學年	25	7	4
108 學年	28	7	3
合計	113	30	12

本校持續進行教學品質的檢核與改善，本校教學品保作業流程如下圖所示：

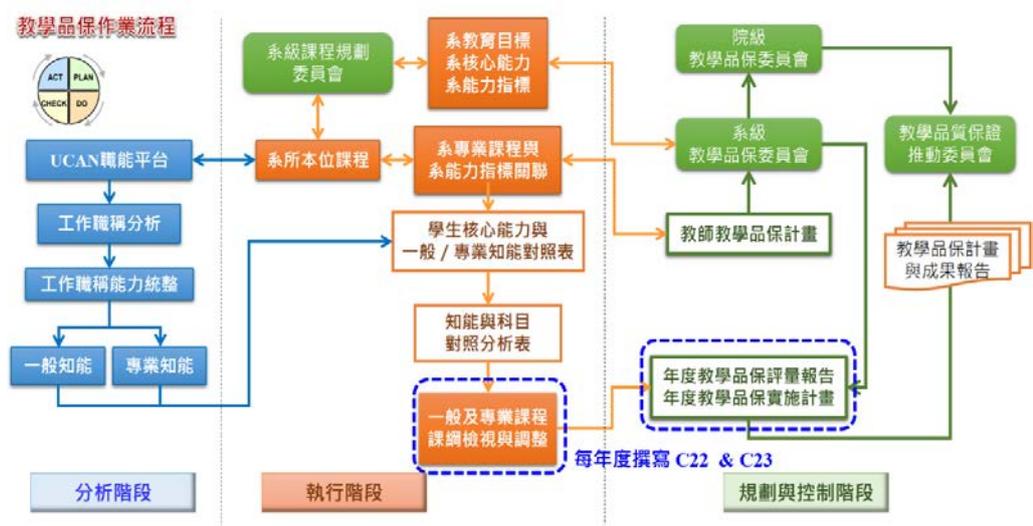


圖 11 教學品保作業流程圖

經過教學品保之推動，本校各教學單位於 108 年通過大專校院教學品保之外部專業認證，管科會華文商管學院（簡稱管科會）發給本校 11 個學系(含學程)4 年期之品保系統認定證書，以及社團法人台灣評鑑協會（簡稱台評會）發給 3 個學系 5 年期之大專校院教學品保服務計畫認可通過。109 年本校通過教育部委託台評會辦理校務行政類評鑑，取得 5 年認可通過。

2.核心能力與課程：

2.1 在課程的規劃與實施面，各學術單位在參酌產業發展趨勢與職場需求，以及根據學校定位與特色，並且以貫徹落實校、院級教育目標和院級核心能力為圭臬，訂定核心能力指標與進行課程規劃。為確保教學面能與產業接軌，在校、院、系所課程規劃委員會議召開時，均有業界代表、學界代表、和學生代表與會，提供各方意見供各級課程規劃委員會議參考。

2.1.1 推動業界專家協同教學課程：為落實教學以產業實務為導向，讓學生之專業與業界需求接軌，引進業界師資參與教學並豐富教學內容，共同設計規劃實務性課程，藉由業師分享實務經驗與產業新知，增進實務知能並了解相關產業脈動，提升教師教學品質。105 學年至 108 學年課程數共計 638 門，業師參與人次共 1,364 人次，授課總時數 9,744 小時。

表 38 105-108 學年度業界專家協同教學統計表

學年	105	106	107	108	合計
課程數	114	130	219	175	638
業師人次	320	240	489	285	1,364
授課總時數	2,978	1,490	3,281	1,995	9,744

2.1.2 推動跨領域學習課程：透過跨領域專班、模組化課程、跨領域暨產業實務專班，達到教師教學實務專業成長、學生多元技能學習之目標。自 103 學

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫 (包含量化數據及質化說明)
--------	---------------------------------

年度至 108 學年度，管理學院、資訊學院以及財金學院，完成學分學程人數分別為 278 人、78 人以及 309 人。除持續推動跨院學分學程，並成立「金融科技(FinTech)專班」和「冷鏈國際流通專班」以提升學生就業競爭力。

2.1.3 獎勵「教學優良課程」與推動「一分鐘學習回饋活動」：本校訂有「優良課程獎勵實施規定」，105 學年至 108 學年優良課程數共計有 1,670 門，優良課程教師有 980 人。讓學生於課後有反思機會、且提供即時反饋給教師，自 105 學年度推動「一分鐘學習回饋活動」，藉以強化師生互動及即時掌握學生學習成效。105 學年第 2 學期至 108 學年調查資料發現，教師教師上課時施行 1 分鐘回饋活動的次數增加(由 52.0% 上升至 63.0%)，有助於學生對於課程內容的理解，非常同意者的比例逐年提升(由 25.0% 上升至 39.0%)，詳細統計圖表如下。

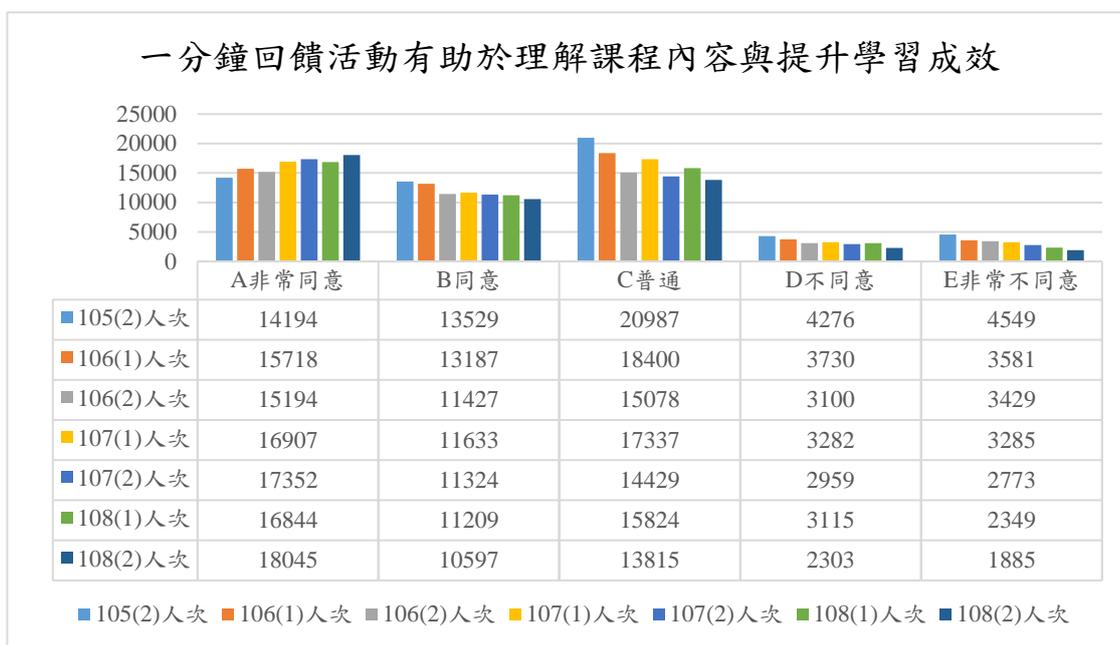


圖 12 105-2 學期至 108 學年一分鐘學習回饋活動有助課程理解滿意度調查圖表

2.2 強化課程教學

2.2.1 本校鼓勵教師導入創新教學模式及教材教具設計，舉辦教師專業知能研習與工作坊，藉由教師成長社群，發揮相互學習功能，帶動整體教師教學成效。105 學年至 108 學年共推動 79 個社群，累計研習場次 72 場，參與教師人次達 5,372 人次。

表 39 105-108 學年度教師教學方法精進研習活動列表

學年	活動場次	參與教師數	滿意度
105	12	1,459	4.58
106	17	1,522	4.44
107	21	1,204	4.62
108	22	1,187	4.74

2.2.2 推動創新教學模式，鼓勵教師導入創新教學模式及推動資訊科技融入教學，以提升教師多元教學能力，推動行動載具和 APP 融入課堂以強化學習互動

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>模式等，以建立師生課程互動學習模式，落實以學生學習成效為主體的教學品保。本校自 107 學年度起為鼓勵教師導入創新教學模式，於 108 年 1 月 16 日通過「德明財經科技大學教學創新獎助規定」，對於應用教學創新和創新課程設計之教師提供適當協助與獎勵。107-108 學年度共有 15 位教師、20 門課程獲得獎助。105-108 學年度通過獎助教師製作教材教具審核共 19 案。</p> <p>2.3 教學品保問卷調查核心能力之檢核：本校持續推動品保機制，確保各系的教學品質與提升教學成效，最終達成系教育目標與完成培訓學生具備系之相關核心能力。過程中希望藉由教學品保委員及品保相關問卷所得到的意見調整相關策略與做法，並將所得之意見交由全系教師作教學上的修正以及系課程規劃委員與校外課程諮詢委員課程修改課程的依據。108 學年度教學品保問卷-課程與核心能力對應之調查請參閱光碟附件辦學特色項目五(三-1)。</p> <p>3.系所師生教學與支援系統</p> <p>3.1 本校為落實課程實施，有效提升教學品質，以達成學習者導向之教學目標，教學支援系統共有德明入口網站（Takming Information Portal, TIP）以及德明 e 學院。本校 TIP 支援教務單位之課程查詢和選課等功能，教師於教學規範中，檢核該課程與系級核心能力之關聯，以落實自主教學品保。教師於上課期間落實教材上傳和學生出席點名制度；本校於 101 年 4 月導入數位學習系統「德明 e 學院」，於 107 年 11 月進行數位學習系統「德明 e 學院」升級作業，落實高教深耕計畫四大目標之「落實教學創新」，提供本校師生數位教學，線上交流、學生課程管理之平台。</p> <p>3.1.1 數位學習系統「德明 e 學院」：本校 107 年度第 2 學期開始配合教務處規定開放全校教師將教材上傳至「德明 e 學院」。並於 108 年 1 月 23 日舉辦德明 e 學院練功坊，邀請系統廠商對本校老師進行教育訓練，全校參加教師共計 289 人次，滿意度為 4.66。</p> <p>3.1.2 因應數位時代潮流，為活化教學，促使學生學習方式多元化，推動資訊科技融入教學，本校建置德明 e 學院，積極鼓勵教師自製數位化教材，透過網路不受限於時空，讓學生於課前、課中或課後均可自主學習，提供師生更便捷的學習管道。本校因應 109 年全球新冠肺炎疫情，108 學年度第二學期辦理「校內模擬遠端學習」，本校專兼任教師所教授課程計有 1,294 門課程，數位教材檢核合格比率達 89%。</p> <p>3.1.3 本校於 106 年度起持續推動教師課程中運用 Zuvio、Kahoot 等工具，以獲得學生即時之回饋，有效提升教學之品質。至 108 年 5 月，共 33 位老師積極使用 Zuvio 即時反饋系統進行課程互動。採用創新教學模式之教師數比率由 106 年度的 9.0%，提升到 108 年度的 34.0%。修讀創新教學課程學生涵蓋率由 106 年度的 86.0%，提升到 108 年度的 90.0%。</p> <p>3.2 為落實學習成效，本校設有學習預警制度和各項學習輔導及心理輔導措施，並輔以教學助理(TA)機制，由教務處、學務處、與教資中心分工負責，協助提升學生學習成效。學生輔導中心編制有 6 位專任心理師，4 位兼任心理師及 1 位</p>

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>兼任精神科醫師，每學年學生心理輔導機制包含「心理健康篩檢活動」、華格納線上心理測驗「啟航--全方位心理輔導線上心理測驗」、「學習相關議題」班級座談與「導師輔導知能研習」，學習預警制度透過班級導師、授課教師與課程 TA 輔導，以增進學生學習效能。</p> <p>3.3 教學助理(TA)輔導機制：本校依各系所教學活動之需求，每學期提供 50 名教學助理供教師申請，協助教師教學及學生學習功能，在學生學習的過程中，因應不同需求與困難，提供專業的輔導諮詢，以協助改善學生的學習狀況。自 105 學年度至 108 學年度，已有 404 名教學助理、474 班、290 位教師申請教學助理，教學助理班級對教學助理問卷平均分數達 4.21。本校教學助理的培訓擴增質量流程如下圖所示。</p> <div data-bbox="518 705 1340 1041" data-label="Diagram"> </div> <p>圖 13 教學助理質量擴增圖</p> <p>3.4 專業學習之輔導機制：本校推動基礎課程(如：會計學、經濟學、程式設計)入學前輔導班、專業基礎課程(如：會計學、經濟學)適性編班、分級(試題)會考、學院基礎科目專班、以及新生「學習弱勢輔導加強班」，落實適性揚才及教育機會均等之目標。依照統測專業科目（二）成績排序編班，對於非商管群學生(例如：外語群、餐旅群、高中等)，則編在同一班，讓授課教師能因材施教。針對非商管群學生，未曾學習過經濟、會計等科目，另外開設經濟、會計等學院專班，透過專班老師細心指導這些基礎學科，以期能提升學生基本的商管知識，減少學習落差。藉由專業科目適性編班，達成「老師好教、學生易學」以激發不同程度學生潛能。</p> <p>4.針對實習雇主、家長、學生滿意度調查之情形，提供學術單位進行課程規劃檢討並予以調整，並修訂實習參考手冊，持續對實習課程建立改善機制，檢核實習作業及效率，以發掘問題，持續精進，提升辦學品質。</p> <p>5.實習機構之遴選應針對職場環境、產業需求、人才標準及系所教育目標與核心能力進行遴選，並應具有專業相關性，以創造競爭優勢，為評估實習課程內容是否適宜，於各系學生參與校外實習課程後，透過雇主之實習問卷調查分析（外部回饋）意見之結果與建議，提供學術單位（各系），各系另應針對「外部回饋意見」提報因應策略」，同時列入本校目標管理項目進行成效評分，並視情形調整實習課程，以提昇實習課程之效益。</p>

5.1 本校校外實習之實習雇主對於實習學生具備核心能力之滿意度調查如下：

5.1.1 實習雇主對於實習學生具備核心能力之滿意度

各學系 108 學年度雇主對於實習生具備該系核心能力的滿意度，以「應外系」表現較佳，滿意度 84.6%，平均分數 4.24，其次是「媒計系」，滿意度 83%，平均分數 4.19 分，再其次是「連鎖學程」，滿意度 78.7%，平均分數 4.06 分。全校整體核心能力滿意度為 70%，平均分數 3.91 分

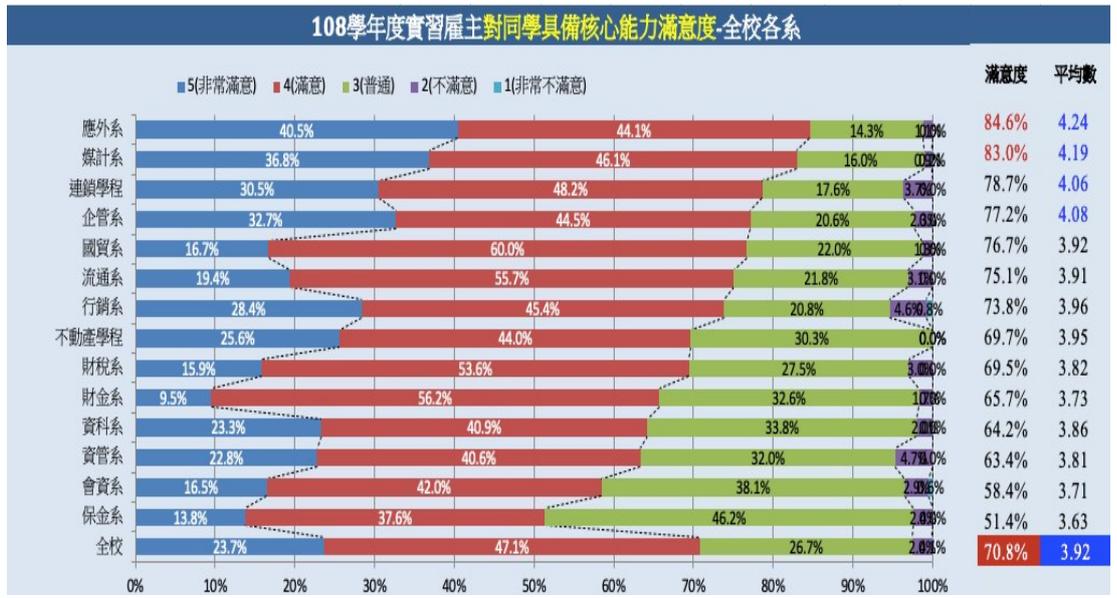


圖 14 實習雇主對於實習學生具備核心能力之滿意度

5.1.2 實習學生對於校外實習體驗具備核心能力之滿意度，各學系 108 學年度學生對於校外實習體驗是否具有系核心能力滿意度，以「不動產學程」、「應外系」、「保金系」滿意度最高，以「資管系」、「連鎖學程」、「財稅系」最有進步空間。

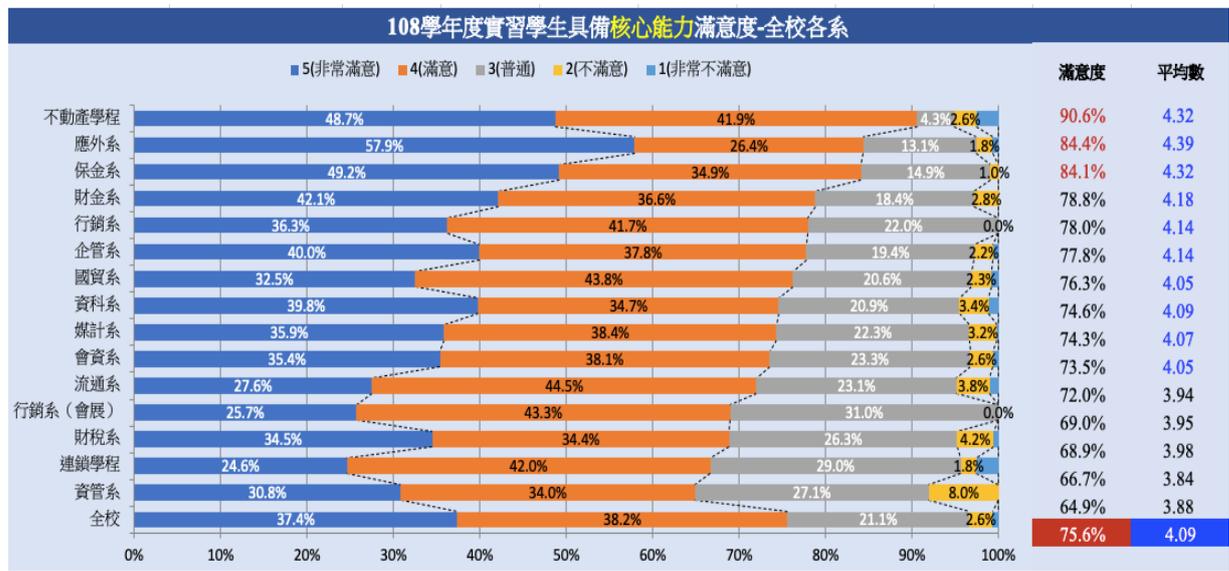


圖 15 實習學生對於校外實習體驗具備系核心能力滿意度

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>6.持續追蹤畢業生流向及在學課程滿意度調查，以瞭解畢業生發展情形，提供學術單位程改進之依據，提升教學品質及畢業生就業競爭力。</p> <p>(三)校務及系所科評鑑績效：</p> <p>1.校務評鑑績效：</p> <p>1.1 本校於 109 年 6 月通過 108 學年度教育部校務類評鑑包括四個項目：【校務經營與發展】、【課程與教學】、【學生學習確保與成效】、【校務經營績效與自我改善】全數通過。</p> <p>2.系所科評鑑績效：</p> <p>2.1 本校會計資訊系、財政稅務系、保險與金融管理系、財務金融系、不動產投資與經營學位學程、國際貿易系、企業管理系、行銷管理系、流通管理系、連鎖加盟經營管理學位學程、資管系 108 年 5 月榮獲【華文商管學院品保系統】認定，有效期 4 年。</p> <p>2.2 本校資訊科技系、多媒體設計系、應用外語系 108 年 7 月榮獲【台評會大專校院教學品保服務計畫】認可通過，有效期 5 年。</p> <p>(四)相關計畫：</p> <p>1.主軸二-精進學習成效-策略 1 落實教學品保【計畫 2-1-3 強化專業基礎能力輔導機制】、【計畫 2-1-4 精進教師教學能力】及【計畫 2-1-6 推動創新教學模式】。</p> <p>2.主軸四-強化產研實習 推動國際交流-策略 3 全面實習就業接軌【計畫 4-3-1 全面實習務實致用】。</p> <p>3.主軸六-提升行政效能-策略 5 強化校務管理以精進教育策略【計畫 6-5-1 強化校務專業管理以深耕實踐技職教育】。</p> <p>四、學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度（如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量）。</p> <p>(一)特色：營造社區與國際關懷服務，扎根品格教育，落實社會責任。</p> <p>(二)具體與精進策略</p> <p>1.為擴展學生國際視野、關懷公共議題、體驗人文生命、發展社團特色、推廣鄉土教育以及社區關懷，培育正確愛護環境及生態知識之觀念，並結合校園及社區資源回饋予社區民眾的方針，規劃辦理「菲律賓國際志工服務」、「菲律賓-聖誕鞋盒」、「飢餓三十暨寵物日」、「社區教學營」、「生態營(星象營)」、「動物保護服務」等社會服務、社區關懷活動。</p> <p>2.為實踐社會責任、經營友善校園之目的，本校也特別針對鄰近國中小學之弱勢兒童(由各小學輔導室安排需受輔導之兒童名單)，輔導其課業並關心其生活、學習狀況，並於每年暑假辦理暑期課輔，協助社區弱勢兒童輔導(105 年~109 年共輔導 110 人次)。相關執行成效請參閱光碟附件辦學特色項目五(四-1)。</p> <p>3.於校外則以建立「內湖品格共同圈」為目標，透過與周遭學校合作，共同創造品格實踐的環境，鼓勵學生由被動的接受生活與知識，轉而為積極主動的參與生活，並以行動打造自身品格與優質品格校園，將德明科大品格教育的發展目標及內涵，融入大朋友所帶領的活動中，從過程讓雙方去體會和反思，每學年至少舉辦 3 場</p>

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫 (包含量化數據及質化說明)
	<p>次以上，以本校附近 3 所小學(西湖、麗山、內湖)為主要合作對象，以「大手牽小手-品格向前走」為活動主題，透過「玩遊戲行品格、看話劇知品格、聽故事學品格」等多元方式，讓學子瞭解品格特質並進行交流分享，近 3 年服務統計資料請參閱光碟附件辦學特色項目五(四-2)。</p> <p>(三)社會責任執行成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本校自 93 年起即與荒野保護協會合作，除完成勘查、出刊內湖區域「綠色生活地圖」、「六條自然生態步道摺頁、小書」為環境留下紀錄外，每年也均會與學生社團共同規劃辦理乙場生態步道體驗活動，從中引導師生、社區朋友親近自然、愛護環境，進而達環境永續經營之理念。 2.本校已持續 6 年由學生會規劃，帶領著系會社團學生，每學期至卓媽媽狗場進行動物保護志工服務，從中引導參與學生「認養代替購買」，重視流浪動物相關議題，進而能體驗生命教育重要意義。 3.本校於 100 年起皆前往菲律賓進行以「愛無國界·菲你莫屬」為號召的服務活動。連續幾年的服務，得知當地資源、資訊的缺乏，因此回國後本校學生會結合系會、社團力量，發動校內師生的參與，也邀請大直國中師生共同投入該活動，10 年期間共募集 7,300 多盒(份)豐盛的二手九成新物品，經清潔、整理、包裝後，於聖誕節前夕寄往菲律賓偏鄉地區孩童作為聖誕禮物。該活動除將資源再整合，落實環保回收再利用外，也延續國際志工轉動的愛。 4.本校自 109 年 7 月成立原住民學生資源中心後，即召集原住民志工團及學生會等社團共同規劃「新北市烏來區忠治部落」服務，並以「大學社會責任實踐基地(USR Hub)-部落.愛轉動」為名，辦理了「部落暑期夏令營」、「海科館自然生態體驗」、「部落人文採訪」、「忠治部落綠地圖編製」等四階段活動。透過該活動設計規劃，除讓參與學員能接觸社會議題，建立正確價值觀，發展道德判斷力及公民素養外，也讓服務學生從參與過程中，了解該活動是與大學社會責任相結合，學習服務與付出，並獲得肯定自我、自我成長和貢獻社會的機會，更期許透過「忠治部落綠地圖」，讓忠治社區可以永續經營、有著獨特在地特色，並發展專屬能力。未來也將以紮根服務為導向，並依據部落需求，提供服務。 <p>(四)相關計畫：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.主軸三-健全品格教育 善盡社會責任-策略 5 實踐社會責任【計畫 3-5-1 發展社會責任方案】。 2.主軸三-健全品格教育 善盡社會責任-策略 1 提升公民素養【計畫 3-1-2 紮根品格教育】。 <p>五、提升或維持就學穩定度之配套措施 (如教學或輔導機制)。</p> <p>(一)特色：分析學生就學問題實施全方位關懷與輔導機制。</p> <p>(二)具體與精進策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.落實學習預警與學習輔導機制：(針對休退主要原因，如課業問題、曠課太多、績連續達 1/2 學分不及格退學。) <ol style="list-style-type: none"> 1.1 降低 1/2 以上不及格學生人數：

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>1.1.1 統計成績不佳同學名單請導師進行輔導，必要時系主任協助導師輔導。</p> <p>1.1.2 寄發通知單，提醒家長注意子女在校學業狀況。</p> <p>1.2 降低缺課過多學生人數：</p> <p>1.2.1 如因生活作息因素，導致缺課過多影響學習，將納入操行三級預警措施。</p> <p>1.2.2 由導師及教官進行輔導，必要時召開四方會談實施補救。</p> <p>1.3 輔導導師轉介心理困擾之學生。</p> <p>1.4 新生銜接課程及學院專班：</p> <p>1.4.1 針對非商管群新生，於新生入學前的暑假，開設經濟學、會計學、程式設計銜接課程，讓新生能在開學前先接觸相關知識。</p> <p>1.4.2 高中申請入學學生及非商管類組學生，因未曾修習過相關科目，學院將此類學生編入學院(會計學、經濟學)專班。</p> <p>1.5 教學助理(TA)：依本校各系所教學活動之需求，教學助理分為：課程類教學助理、證照及競賽類教學助理、數位學習類教學助理及補救教學助理等。</p> <p>1.5.1 教學助理(TA)輔導機制：本校依各系所教學活動之需求，每學期提供 50 名教學助理供教師申請，協助教師教學及學生學習，可在學生學習的過程中，因應不同需求與困難，提供專業的輔導諮詢，以協助改善學生的學習狀況。自 105 學年度至 108 學年度，已有 404 名教學助理、474 班、290 位教師申請教學助理，教學助理班級對教學助理問卷平均分數達 4.21。</p> <p>2.提升經濟弱勢學生照顧：(針對休退原因，如工作及經濟困難。)</p> <p>2.1 急難救助金：本校學生凡遭受變故，影響家庭生計，致無法繼續課業者，得由學生經由導師、檢具相關證明文件申請救助。</p> <p>2.2 愛心餐券：發揮德明校園之愛，學校提供愛心餐券予需要的同學，使能安心求學。有需要學生，經本校師長推薦均可申請。</p> <p>2.3 還願獎助學金：本獎助學金申請資格為無力負擔註冊費及生活費者，或家庭有特殊需求者，依實際狀況提供每月生活費及補助註冊費。</p> <p>2.4 生活助學金：為完整提供經濟弱勢學生每月生活所需費用，核發每生每月新臺幣 6,000 元以上之生活助學金，領取生活助學金之學生得由學校安排生活服務學習。</p> <p>2.5 辦理弱勢助學及急難救助：於每年 9 月底至 10 月 20 日由符合教育部弱勢助學申請資格學生提出申請，再由本校課指組協助辦理。協助因突發狀況而家中經濟遭逢變故之學生，經由各系導師和系主任協助提出申請，再由課指組協助辦理。</p> <p>2.6 高教深耕扶立專案：配合教育部高教深耕計畫執行本校「扶立專案」，協助經濟弱勢學生安心就學，減少校外打工，藉由買鐘點的方式，將打工時間拉回校內，致力於課業學習，進而可如期順利畢業及就業，有效改善經濟環境。</p>

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫 (包含量化數據及質化說明)
--------	---------------------------------

表 40 高教深耕附冊-扶立專案經費編列及執行表

年度	輔導人數	全案總計 (A=C+D+E)	向教育部 申請金額 (B=C+E)	基本補助 (C)	本校 外部募款 (D)	獎勵補助 (E)	執行率
107	61 人 (1062) 93 人 (1071)	4,416,000	3,890,000	3,850,000	40,000	40,000	89.10%
108	100 人	5,140,000	3,948,044	2,756,088	1,191,956	1,191,956	96.83%
109	100 人	5,168,800	4,555,164	3,941,528	613,636	613,636	執行中

2.6.1.扶立專案之精神為協助經濟或文化不利之同學，不要因為經濟壓力而將大部分時間投注在打工，藉由買鐘點的方式，將這些時間拉回來致力於課業學習。以 100 人為計畫目標，每人每月須達到留校 40-50 小時，每小時以新台幣 150 元計，每人每月合計可領得生活獎助金新台幣 6,000-7500 元。配合上、下學期時段於 3~6 月、9~12 月執行，每年共實施八個月，後再視施行與募款狀況逐年增加專案人數。以打卡鐘和弱勢助學活動紀錄為主，主要弱勢助學活動計三項，分別為校內留讀、教務處課業輔導班、各系專業證照輔導班。107 年專案同學總成績進步 5 分以上者計 4 人，合計考取專業證照 55 張。108 年專案同學總成績保持 90 以上者計 20 人，進步 5 分以上者計 17 人，合計考取專業證照 63 張。

3.建立學生休退學全方位關懷輔導機制：(針對休退原因:休學逾期未復學、曠課太多、未辦休學手續、操行不及格退學、學期中曠課超過 45 節勒令退學。)

3.1 修訂休退學程序單，強化關懷輔導：請導師在學生休學申請時必須懇談與建立晤談紀錄，透過導師、系教官、系主任、學輔中心等層層關懷，提供必要協助與關懷輔導。

3.2 建立休退學輔導機制：休學輔導應由導師從第一線進行輔導，應主動進行關懷，並對學生進行輔導，如學生遭遇心理或經濟問題等，應適時轉介相關單位(如心理議題轉介學輔中心進行專業輔導；經濟問題則尋求課指組提供急難救助、還願獎學金、愛心餐券等措施)。系主任身為主任導師，亦應主動對系上學生關懷，並協助班級導師輔導，或針對重點學生進行追蹤，以避免學生休學而中斷學業。此外，當學生操行成績達預警標準，學務處會啟動輔導機制，若學生無法配合改正或求學意願低落，即輔導學生休學，若不願休學，則依操退規定由生輔組簽請學生獎懲委員會審議。

3.3 學生休退學前之預防輔導：透過導師主動關懷學生學習及生活狀況，針對可能會辦理休退學之高關懷學生(如缺曠課嚴重、學習成績低落、違反重大校規、家中突發重大事件或個人因素等)，加強了解與輔導，必要時可向系主任及學校行政單位反應，請求提供必要之協助、輔導及需求，務期掌握每一位可以被

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>救助學生的時機，導入學習正途，降低休退學率。</p> <p>3.4 學生申辦休退學之輔導：立即以電話通知家長或監護人，了解學生辦理休退學之真正原因，並確認家長或監護人是否同意。向學生分析休退學的利弊得失，並與學生討論解決休退學原因之方法，或提供必要之協助與輔導，導師需填寫晤談紀錄。提供學生選課與學習輔導，協助學生解決有關課業及學習之困境。了解學生家庭經濟狀況，並提供如助學金、獎學金、工讀機會等相關諮詢服務。在了解家庭狀況後，提供必要之諮詢輔導，或轉介至學生輔導中心進行生涯定向及心理諮商相關輔導。</p> <p>3.5 學生休退學後之追蹤輔導：學生因不可抗拒因素仍須辦理休退學時，導師可再予叮嚀：「休退學原因消失後，應儘速復學或重考回校」等相關關懷輔導。教務處教務行政組(和導師)進行電話詢問復學意願訪談，並協助學生辦理復學相關作業。退學學生部份，可以電話或 e-mail 方式適時提供學校入學考試資訊，鼓勵重拾課本，重考回校，完成學業。</p> <p>4. 形塑各系特色強化對校系認同：針對休退原因:重考/轉學/大一休退率偏高</p> <p>4.1 安排大一優秀師資課程強化認同感。</p> <p>4.2 強化大一導師輔導降低大一休退率。</p> <p>4.3 形塑各系辦學特色加強學生認同感。</p> <p>4.4 強化實務課程導入業師教學。</p> <p>4.5 落實學生就業即戰力之教學策略。</p> <p>5.輔導轉部系與修習輔系以培養適性發展：針對休退原因:興趣不合/工作/經濟困難</p> <p>5.1 因工作或經濟困難，可由輔導轉入進修部就讀(白天工作) 而降低休退情況。</p> <p>5.2 學校轉系與輔系規定相當有彈性，透過輔導轉系與修習輔系可降低休退情況。</p> <p>6.因應數位時代潮流，為活化教學，促使學生學習方式多元化，推動資訊科技融入教學，本校建置德明 e 學院，積極鼓勵教師自製數位化教材，透過網路不受限於時空，讓學生於課前、課中或課後均可自主學習，提供師生更便捷的學習管道。本校於 106 年度起持續推動教師課程中運用 Zuvio、Kahoot 等工具，以獲得學生即時之回饋，有效提升教學之品質。至 108 年 5 月，共 33 位老師積極使用 Zuvio 即時反饋系統進行課程互動。採用創新教學模式之教師數比率由 106 年度的 9.0%，提升到 108 年度的 34.0%。修讀創新教學課程學生涵蓋率由 106 年度的 86.0%，提升到 108 年度的 90.0%。</p> <p>7.為落實學習成效，本校設有學習預警制度和各項學習輔導及心理輔導措施，並輔以教學助理(TA)機制，由教務處、學務處、與教資中心分工負責，協助提升學生學習成效。學生輔導中心編制有 6 位專任心理師，4 位兼任心理師及 1 位兼任精神科醫師，每學年學生心理輔導機制包含「心理健康篩檢活動」、華格納線上心理測驗「啟航--全方位心理輔導線上心理測驗」、「學習相關議題」班級座談與「導師輔導知能研習」，學習預警制度透過班級導師、授課教師與課程 TA 輔導，以增進學生學習效能。</p> <p>8.專業學習之輔導機制：本校推動基礎課程輔導班、專業基礎課程適性編班、分級(試題)會考、學院基礎科目專班、以及新生「學習弱勢輔導加強班」，落實適性揚才及教育機會均等之目標。依照統測專業科目(二)成績排序編班，對於非商管</p>

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
	<p>群學生(例如：外語群、餐旅群、高中等)，則編在同一班，讓授課教師能因材施教。針對非商管群學生，未曾學習過經濟、會計等科目，另外開設經濟、會計等學院專班，透過專班老師細心指導這些基礎學科，以期能提升學生基本的商管知識，減少學習落差。藉由專業科目適性編班，達成「老師好教、學生易學」以激發不同程度學生潛能。</p> <p>(三)相關計畫：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.主軸二-精進學習成效-策略 1 落實教學品保【計畫 2-1-3 強化專業基礎能力輔導機制】、【計畫 2-1-4 精進教師教學能力】及【計畫 2-1-6 推動創新教學模式】 2..主軸三-健全品格教育 善盡社會責任-策略 5 實踐社會責任【計畫 3-5-2 實踐社會責任】。

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）
項目六 國際化	<p>一、外籍學生招收及輔導機制。</p> <p>(一)特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.積極持續參與國外教育展及會議，實地走訪國外學校，建立與當地校友會互動關係，提升本校於國外教育界知名度。 2.以正向關懷照顧本校外籍生，建立正向回饋招生循環。 <p>(二)具體與精進策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本校外籍生 108 學年度總人數 439 名，包含日本、韓國、印尼、馬來西亞、越南等國學生。為配合政府「新南向」政策，近年來努力招收新南向國家學生，並落實生活照顧，以因應現今少子化及國際化之趨勢。因此具體與精進策略如下： <ol style="list-style-type: none"> 1.1 積極參與國外教育展與國際長會議，藉由參加會議與教育部長官以及各學校進行交流，了解國外學生求學需求，以及各校招生焦點，以便與他校差異化方式招收學生。 1.2 實地於國外走訪高中及專科學校，深入了解國外學校需求，探訪校際之間的合作可能性，以調整招生市場的方向。 1.3 積極辦理外籍生活動，強化外籍生與學校之間的關係，並以外籍生非正式溝通管道將學校正面形象傳回家鄉，讓未來更多外籍學生指定報名本校。 1.4 外籍生校友會對本校有情感依存關係，本校定時以校慶邀約校友回娘家，持續建立正向溝通回饋，讓外籍生校友與本校關係更緊密，成為海外招生重要的一環。 1.5 外籍生在台就學前會在華語班學習華語，以便將來考取華語證照，藉由與華語班建立密切關係，已華語班直接引薦學生至本校就讀，將成為本校招生重要管道。 1.6 藉由強化外籍生同學會關係，將學校正面形象傳達至國外，使在學學生主動推薦親朋好友加入本校，讓外籍生加入學校是一種榮耀。 2.本校以學務處生輔組為外籍生輔導專責單位，協助境外學生在學之各項輔導事宜，生輔組下設僑生暨外籍生輔導員一名、宿舍輔導員一名及各系輔導教官，負責宿舍安排、證件申請、醫療保險、請假、生活管理、校外活動、聯繫通報、緊急事件處理及其他協助事項。 <p>(三)相關計畫：如主軸四-強化產研實習 推動國際交流-策略 4 國際交流多元發展【計畫 4-4-1 推動國際交流多元發展計畫】。</p> <p>二、辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形。</p> <p>(一)特色：與多所外國知名學校建立姊妹校或簽訂合作計畫。</p> <p>(二)具體與精進策略</p> <p>本校與美國明尼蘇達州州立曼徹普立敦大學、美國聖道大學、日本星城大學皆有學生實質交流之活動。為鼓勵學生參與國際體驗，與美國明尼蘇達州州立曼徹普立敦大學（Metropolitan State University，簡稱 MSU）完成『雙聯學位學程』。並與美國聖道大學(University of the Incarnate Word)與日本星城大學(Seijoh University)與東北文教大學等姊妹校合作，促成學生至該校作「短期交換」，此外，本校在 108 年度與美國漢弗萊斯大學(University)訂定合作計畫。</p>

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫（包含量化數據及質化說明）																				
	<p>(三)相關計畫：如主軸四-強化產研實習 推動國際交流-策略4 國際交流多元發展【計畫 4-4-1 推動國際交流多元發展計畫】。</p> <p>三、強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況。</p> <p>(一)特色：藉由至國外進修及實習經驗強化學生語言能力、人格養成、文化知識教育等各方能力。</p> <p>(二)具體與精進策略</p> <p>1 本校與國外多所學校合作辦理雙聯學位或交換學生，成果如下：</p> <p style="text-align: center;">表 41 與國外學校合作辦理雙聯學位或交換學生成果一覽表</p> <table border="1" data-bbox="360 638 1481 981"> <thead> <tr> <th>國家 學年度</th> <th>美國</th> <th>日本</th> <th>韓國</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>108</td> <td>MSU 雙聯學位 10 人</td> <td>日本星城大學 4 人</td> <td>--</td> </tr> <tr> <td>107</td> <td>MSU 雙聯學位 18 人</td> <td>--</td> <td>韓國鮮文大學 1 人</td> </tr> <tr> <td>106</td> <td>MSU 雙聯學位 16 人</td> <td>日本東北文教大學 6 人</td> <td>--</td> </tr> <tr> <td>105</td> <td>MSU 雙聯學位 19 人 聖道大學 3 人</td> <td>東北文教大學 2 人</td> <td>韓國水原大學 1 人</td> </tr> </tbody> </table> <p>2 鼓勵優秀學生出國進修實習：</p> <p>2.1 105 學年度：3 月-8 月 國貿系 4 位同學赴紐西蘭 Farmer Corner Ltd 實習。5 月-6 月 國貿系 38 位同學赴中國大陸體驗學習(教育部青年發展署推動大專院校鼓勵學生赴海外進行國際體驗學習試辦計畫-台灣出口商品國際物流追蹤)。</p> <p>2.2 106 學年度：2 月-8 月國貿系 4 位同學赴紐西蘭 Farmer Corner Ltd 實習。106 年 8 月-107 年 2 月不動產學位學程 3 位同學赴加拿大 Clara Yu Personal Real Estate Corporation 實習。</p> <p>2.3 107 學年度：7 月-12 月不動產學位學程 4 位同學赴加拿大 Clara Yu Personal Real Estate Corporation 實習。</p> <p>2.4 108 學年度：7 月-8 月不動產學位學程 3 位同學赴菲律賓不動產開發及物業管理實習。8 月-11 月不動產學位學程 9 位同學赴加拿大 Clara Yu Personal Real Estate Corporation 實習。</p> <p>(三)相關計畫：如主軸四-強化產研實習 推動國際交流-策略4 國際交流多元發展【計畫 4-4-1 推動國際交流多元發展計畫】。</p> <p>四、提升學生國際移動力之具體措施。</p> <p>(一)特色：</p> <p>1.鼓勵各系推薦優秀學生參與海外研習，體驗文化並從世界學習經驗</p> <p>2.協助學生申請學海系列獎學金減輕經濟負擔提升出國意願。</p> <p>(二)具體與精進策略</p> <p>1.本校國貿系老師 105 學年度成功申請「教育部青年發展署推動大專校院鼓勵學生赴海外進行國際體驗學習試辦計畫」，計畫內容提供學生赴海外進行學習體驗，計畫內容及執行過程備受青發署肯定。</p>	國家 學年度	美國	日本	韓國	108	MSU 雙聯學位 10 人	日本星城大學 4 人	--	107	MSU 雙聯學位 18 人	--	韓國鮮文大學 1 人	106	MSU 雙聯學位 16 人	日本東北文教大學 6 人	--	105	MSU 雙聯學位 19 人 聖道大學 3 人	東北文教大學 2 人	韓國水原大學 1 人
國家 學年度	美國	日本	韓國																		
108	MSU 雙聯學位 10 人	日本星城大學 4 人	--																		
107	MSU 雙聯學位 18 人	--	韓國鮮文大學 1 人																		
106	MSU 雙聯學位 16 人	日本東北文教大學 6 人	--																		
105	MSU 雙聯學位 19 人 聖道大學 3 人	東北文教大學 2 人	韓國水原大學 1 人																		

辦學特色項目	達成辦學特色之具體、精進策略與計畫 (包含量化數據及質化說明)																																		
2.學海飛颺、學海惜珠及學海築夢獎學金申請:	2.學海飛颺、學海惜珠及學海築夢獎學金申請:																																		
	表 42 學海飛颺與學海惜珠獎學金申請一覽表																																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 17.5%;">學年度</th> <th style="width: 17.5%;">108</th> <th style="width: 17.5%;">107</th> <th style="width: 17.5%;">106</th> <th style="width: 17.5%;">105</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>計畫申請人數\補助款</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>學海飛颺+學海惜珠人數</td> <td></td> <td>8(人)</td> <td>18(人)</td> <td>16(人)</td> <td>9(人)</td> </tr> <tr> <td>教育部補助款</td> <td></td> <td>\$921,600</td> <td>\$1,783,840</td> <td>\$960,000</td> <td>\$580,000</td> </tr> <tr> <td>學校補助款</td> <td></td> <td>\$230,400</td> <td>\$383,960</td> <td>\$192,000</td> <td>\$116,000</td> </tr> </tbody> </table>		學年度	108	107	106	105	計畫申請人數\補助款						學海飛颺+學海惜珠人數		8(人)	18(人)	16(人)	9(人)	教育部補助款		\$921,600	\$1,783,840	\$960,000	\$580,000	學校補助款		\$230,400	\$383,960	\$192,000	\$116,000				
		學年度	108	107	106	105																													
	計畫申請人數\補助款																																		
	學海飛颺+學海惜珠人數		8(人)	18(人)	16(人)	9(人)																													
教育部補助款		\$921,600	\$1,783,840	\$960,000	\$580,000																														
學校補助款		\$230,400	\$383,960	\$192,000	\$116,000																														

(二)相關計畫：如主軸四-強化產研實習 推動國際交流-策略4 國際交流多元發展【計畫4-4-1 推動國際交流多元發展計畫】。

第二部分 110 年度整體發展經費支用計畫

壹、前一(學)年度整體發展經費支用情形

一、學校過去經費執行相關說明

學校經費執行目標為提升師資的擴充、教師的進修研究、硬體設備的採購及改善、軟體資源的升級。依據教育部當年度所訂原則，並符合本校年度中程校務發展計畫重點，於專責小組會議中訂定年度獎補助經費支用規劃原則，各單位依據教育部及本校所訂原則，於年度預算中編列獎勵補助計畫經費。經費使用原則如下：

1. 改善教師薪資及師資結構：支應三年內新聘專任教師薪資；支應提高現職專任教師薪資；支應現職專任教師彈性薪資，依據本校彈性薪資辦法辦理。
2. 教學研究經費：支應於推動實務教學、研究、研習、進修、升等送審之用途等，考量公平、公開、公正之原則，訂定支用或申請相關辦法，並經校內各專責單位召開相關會議通過後公布實施並確實執行，不列入專任教師數採計者不得申請獎助。
3. 學生事務及輔導經費：
 - ①經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多 1/4 得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。
 - ②其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。
 - ③依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」，經常門得購置學生社團活動所需單價在 1 萬元以下之非消耗品。
 - ④此部份經費使用項目由學務處統籌規劃辦理。
4. 軟硬體設備經費：學校為發展辦學特色、提升教學研究品質或加強學校環境安全衛生、資訊安全及節能工作之推動，得以獎勵、補助經費支應購置軟硬體設備。軟硬體設備品項提出申請後，由研究發展處進行彙整，圖書館、總務單位及會計室進行初步檢視，檢視後由電算中心召開電子諮詢委員會議，完成審議並釐清相關問題，最後由專責小組會議討論定案。

二、內控管理機制

本校內控制度訂有獎勵補助經費作業，其規劃、收款、支用、專帳與管理皆訂有作業程序及內部控制重點，並依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」及「教育部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業要點」執行，每年實施相關之風險評估及內控制度作業層級自行評估，並接受稽核小組安排之內部稽核，且依稽核建議做改善，並依教育部規範之獎勵補助經費內部稽核報告格式於截止日前完成相關稽核資料與出具報告書。

獎勵補助款占比及學校自籌款占比之經費門比率，並包括整體經費執行率，

參考附表 3。

貳、110 年度整體發展經費使用原則及相關說明

本校經費分配原則與程序，皆依照「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」以及「德明財經科技大學整體發展經費專責小組組織章程」，過程嚴謹、公平、公正、公開，務使經費達到最適分配與運用。茲以經常門與資本門分別說明：

一、經常門經費分配原則與程序—依據專責小組會議決議擬訂經常門各項目百分比，說明如下。

1. 改善教學、教師薪資及師資結構，依教育部規定至少 60%，本校預估達 68.40%，依本校「教師獎助規定及相關實施規定」為依據進行審查，申請案件需先經各教學單位教評會審議通過，再經學術審查委員會審議通過提校教評會複審，所有教學單位、學審會委員及校教評會委員對申請案件均以審慎、公平及客觀之態度進行審議。
2. 學生事務與輔導相關經費：依教育部規定至少 2%，本校預估達 5.5%。
3. 行政人員相關業務研習及進修，依教育部規定至多 5%，本校預估支出 0.55%，行政人員之研習以本校「職員在職進修暨研習規定」為審查依據，申請案由單位主管認可後交由人事室彙整後提人事評審委員會審議。

二、資本門經費分配原則與程序—依據校內專責小組會議決議作為協商的基準。

資本門申請案之審議流程，須由各申請單位經單位之會議討論後提出「資本門品項申請表」、「資本門軟硬體需求表」、「獨家產品採購說明書」及相關會議記錄，於專責小組會議中討論，依各需求單位所提出的發展重點特色及其效益來分配，並需結合各單位五年計畫一併考量。另於會議中建議以下列幾項作為優先採購之原則：

1. 以發展學校重點特色為優先考量。
2. 全校資源整合共享者（教學、研究）。
3. 圖書、學生事務及輔導相關設備。
4. 除提升教學儀器設備並可爭取產學合作所需之設備。
5. 延續性之專案設備、新增系所及各單位重置之需求者。
6. 以學院概念整合經費運用並參考各單位績效表現之比例分配，經費分配原則如下：
 - (1) 日間部班級數(無班級數單位採平均班級數)佔 40%，KPI 指標佔 60%。KPI 指標項目採計最近一次之目標管理「各單位每一權值得分」。
 - (2) 分配預算至各學院，由院長統籌進行規劃。

109 年度目標管理內容如下：

項目	指標	獎勵補助經費 核配權值%	校訂權值	單位	擬定目標標準	負責計算單位
教學指標	1提升教師實務經驗	無	8	百分率	100%	人事室
	2招收境外學生人數	無	4	人數	min(平均三年單位歷史績效,n學年度單位外籍生招生名額上限) \times 30% \times 110%+平均三年校績 \times 70% \times 110%	教務處行政組
	3學生就業比率	4.60	5	百分率	平均三年歷史績 \times 110%	研發處職發中心
	4學生新增英語及技能檢定證照數	無	1	張數	平均三年單位歷史績 \times 30% \times 110%+ 平均三年校績 \times 70% \times 110%	研發處職發中心
	5學生新增參與競賽得獎數	無	1	張數	平均三年單位歷史績 \times 30% \times 110%+ 平均三年校績 \times 70% \times 110%	學務處課指組
	6教學品保外部回饋意見查核與行動方案	無	3	分數	100分	教學資源中心
	7雇主滿意度	無	1	5分量表	平均三年歷史績 \times 105%	研發處職發中心
	8會考科目數	無	2	科目數	修訂後；校訂科目+院訂科目+各系專業必修 科目(開設兩班以上且排除服務學習類、實 習類、講座類及實務專題類課程)	教務處行政組
	9跨領域學分學程學生數	無	2	學生人數	班級數 \times 1	教務處行政組
	10選修開班目標符合率	無	4	比率	1.5	教務處行政組
	11註冊率	無	8	百分率	100%	教務處綜合業務組
	12就學穩定率	無	2	百分率	100%	教務處行政組
研究指標	13產學合作金額	4.60	7	金額萬元	平均三年單位歷史績 \times 30% \times 110%+ 平均三年校績 \times 70% \times 110%	研發處產學組
高教深耕指標	14導入創新教學模式	無	2	分數	70分	教務處行政組
	15設計跨域學習課程	無	2	分數	100分	教務處行政組
	16推動創新創業課程	無	2	分數	100分	教務處行政組
單位規劃	17師資培育計畫執行率	無	2	百分率	100%	人事室
			56			

評比公式：1. 指標達成率=各單位實際績效/各單位目標值。

2. 各單位每一權值得分= Σ 校定權值 \times 指標達成率/ Σ 校定權值，說明如下：

體育室每一權值得分= Σ 校定權值 \times 指標達成率/12，包含5、6、13、14、17四項指標。

通識中心每一權值得分= Σ 校定權值 \times 指標達成率/14，包含4、6、8、13、14、17五項指標。

各系每一權值得分= Σ 校定權值 \times 指標達成率/56，包含全部17項指標。

3. 以各單位每一權值得分進行評比。

三、作業進度表

日期	項 目
109 年	
5/21 (四)	召開第 1 次專責小組會議，規劃 110 年度獎勵補助經費分配
5/22~6/15	<p>一、各系召開系務會議規劃申請品項，繳交系務會議紀錄、經常門品項申請表、資本門品項資料(由 TIP 匯出)，紙本與各院。</p> <p>二、各院召開院務會議決定資本門品項之優先序，將全院經常門品項申請表、資本門品項資料及系、院會議紀錄，繳交紙本至研發處。</p> <p>**通識中心、體育室、圖書館與學務處將資本門品項資料(由 TIP 匯出)、會議紀錄，繳交紙本至研發處。</p>
6/16~6/24	圖書館、總務單位及會計室檢視各單位品項
6/29~7/3	電算中心召開電諮會
7/13 (一)	召開第 2 次專責小組會議，完成 110 年度獎勵補助款規劃
7/20~7/23	總務單位及會計室最後檢視各單位品項
7/24~7/31	彙整並裝訂支用計畫書報部 (依據預估獎補助經費編列)
110 年	
1/15 前	各單位依據 109/11/30 報部之資本門品項，提供規格書、報價單、「資本門」軟硬體需求表及獨家產品採購說明書(含電子檔)
4 月	110 年度獎勵補助經費金額核定
4/21	依核定金額通知各單位召開會議，確定 110 年度資本門品項 (核定金額 < 預估金額，刪減原編列品項；核定金額 > 預估金額，請各單位規劃新增品項申請)
4/20-4/26	總務單位及會計室檢視各單位品項
4/28	召開第 3 次專責小組會議
5/7	彙整並裝訂支用計畫書報部 (依據核定獎補助經費編列)

四、相關組織會議資料與成員名單

(一)專責小組組織辦法、成員名單如下。

1、德明財經科技大學整體發展經費專責小組組織章程條文如下(107年11月07日修訂):

第一條 (成立宗旨)

依據教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點並在配合技專校院發展學校特色的基礎下，特設立德明財經科技大學整體發展經費專責小組(以下簡稱本小組)，並訂定組織章程(以下簡稱本章程)，以規劃、申請、執行、管控及核銷教育部整體發展獎補助經費相關事務之協調與辦理。

第二條 (小組職責)

本小組之職責如下：

- 一、為確認與運作經費申請程序、經費分配原則及經費審核程序等事項。
- 二、依學校整體發展規劃提報教育部獎補助經費支用計畫。
- 三、資本門、經常門項目分配之合理性及相關經費變更事項。在維持總金額不變原則下，支用計畫書所列項目、規格、數量及細項改變者，應經由會議通過。
- 四、確認獎勵補助經費執行清冊核銷之各項內容。
- 五、其他與教育部整體發展獎勵補助經費相關事項之審議。

第三條 (小組代表)

本小組由 29 至 33 人成員組成，以校長為召集人，副召集人為研發長，教務長、學務長、總務長、研發長、會計主任、人事室主任、電子計算機中心主任、教資中心主任、圖書館館長、各學院院長、通識教育中心主任、體育室主任為當然委員。各教學單位經由系務(中心)會議正式推舉產生教師代表一位為選任委員，研發處學術推廣組組長為執行秘書，選任委員任期為一年，每一學年度改選之，連選得連任一次。

委員不得為當年度內部專兼任稽核人員。

相關業務承辦人員及相關單位主管，必要時應列席本小組各次會議。

第四條 (會議之召開)

本小組會議之召開每學年至少二次；必要時得由校長召開不定期會議。本委員會議之決議，應有三分之二以上委員出席，出席委員二分之一同意行之。當選任委員無法出席時，不得有代理情形。校長未能出席會議時，則由研發長代理主持。

第五條 (會議記錄)

申請教育部獎補助經費之運用時，需檢附本小組會議記錄等相關資料。

第六條 (章程修訂)

本章程經行政會議審議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

2、109 學年度專責小組成員名單如下：

編號	單位	姓名	職級	職稱	備註
001	校長室	徐守德	教授	召集人	代理 110.1.31 卸任
001	校長室	盧秋玲	教授	召集人	110.2.1 上任
002	研究發展處	陳百盛	副教授	副召集人	
003	教務處	林倫豪	副教授	委員	
004	教學資源中心	李後燦	副教授	委員	
005	學務處	柯志堂	副教授	委員	
006	總務處	沈明鑑	副教授	委員	
007	會計室	林淑芬	主任	委員	
008	人事室	谷麗娟	主任	委員	
009	電算中心	黃志泰	副教授	委員	
010	圖書館	陳維華	講師	委員	
011	管理學院	何文宗	教授	委員	
012	財金學院	徐守德	教授	委員	代理 110.1.31 卸任
012	財金學院	盧秋玲	教授	委員	110.2.1 上任
013	資訊學院	林建福	教授	委員	
014	通識中心	朱介國	副教授	委員	
015	體育室	陳一進	副教授	委員	
016	會資系	游惠玉	副教授	委員	
017	財稅系	陳師尹	講師	委員	
018	風富系	龐寶璽	助理教授	委員	
019	財金系	王高文	副教授	委員	
020	國貿系	鄭竹均	副教授	委員	
021	行銷系	蘇聖凱	副教授	委員	
022	企管系	張文彥	助理教授	委員	
023	流通系	張欽智	副教授	委員	
024	應外系	譚美珍	副教授	委員	
025	資管系	蔡旭琛	副教授	委員	
026	資料系	林偉川	副教授	委員	
027	媒計系	廖崇政	副教授	委員	
028	通識中心	黃美玉	講師	委員	
029	體育室	林進隆	助理教授	委員	
030	研發處學術組	黃小玉	助理教授	執行秘書	

(二)內部專兼任稽核人員組織辦法、成員名單如下。

1、德明財經科技大學稽核小組設置要點條文如下(109年07月06日修訂)：

- 一、德明財經科技大學（以下簡稱本校）為實施內部稽核，協助董事會、校長檢核內部控制制度，依據教育部「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」第16條及本校內部稽核實施要項第3.1條之規定，訂定本校稽核小組設置要點（以下簡稱本要點）。
- 二、本校之稽核人員應依規定對本校內部控制進行稽核，以衡量本校對現行人事、財務與營運所定政策、作業程序之有效性及遵循程度，並不得牴觸會計職掌；其職權如下：
 - (一)本校之人事、財務、營運等活動之事後查核。
 - (二)現金出納處理之事後查核。
 - (三)學校現金、銀行存款及有價證券之盤點。
 - (四)財務上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。
 - (五)專案稽核事項。
- 三、本校置稽核人員4至6人及協同稽核人員9至18人，由校長指定一位稽核人員擔任召集人，綜整稽核業務與工作分配。
 - (一)稽核人員之產生，由校長指派具操守公正，且具稽核經驗或相關專業背景之本校編制內專任教師擔任，直屬校長指揮，依本校內部稽核實施要項，執行稽核工作。
 - (二)稽核人員之任期均為一年，期滿得續聘之。
 - (三)協同稽核人員為無給職，每學年由本校各學院推選以曾任校內行政、教學主管或具有商業、資訊、會計審計、財務專長之本校編制內專任教師，簽請校長圈選並聘任之，由稽核人員指揮，依本校內部稽核實施要項，協助執行稽核工作。
- 四、稽核人員得依稽核任務輕重，簽請校長核定酌減若干基本授課鐘點。
- 五、協同稽核人員之工作績效，得列入本校教師個人績效評量加分之重要依據。
- 六、本要點經行政會議審議通過，陳校長核定後公布實施，修訂時亦同。

2、109 學年度稽核小組成員名單如下：

編號	職稱	所屬單位	職級	姓名
1	稽核人員(召集人)	企管系	助理教授	魏鸞瑩
2	稽核人員	國貿系	講師	林光炫
3	稽核人員	流通系	講師	黃美玲
4	稽核人員	財稅系	講師	陳映霏
5	稽核人員	資管系	講師	劉憶瑩
6	協同稽核人員	國貿系	助理教授	簡貞玲
7	協同稽核人員	國貿系	助理教授	葉啟弘
8	協同稽核人員	企管系	助理教授	劉綠萍
9	協同稽核人員	行銷系	副教授	陳燕鑾
10	協同稽核人員	行銷系	教授	王淑滿
11	協同稽核人員	應外系	副教授	廖熒虹
12	協同稽核人員	會資系	助理教授	葉詩品
13	協同稽核人員	會資系	講師	黃玉美
14	協同稽核人員	財稅系	助理教授	林露
15	協同稽核人員	風富系	助理教授	劉孟宜
16	協同稽核人員	財金系	副教授	林容竹
17	協同稽核人員	資管系	講師	徐翠琇
18	協同稽核人員	資料系	助理教授	顏嘉良
19	協同稽核人員	資料系	副教授	藍國桐

依經費支用原則具體規劃支用措施，[參考附表 4~7](#)。

參、**110** 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形 ([參考附表 8](#))

肆、**110** 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表 ([參考附表 9~17](#))

附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之光碟電子檔

參考附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表

項目		年度							
		核配 110							
學校類型		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校			
		✓				依指標核配	採定額獎勵補助		
項目		107		108		109			
學生人數 (含二技 1-2 年級、碩士班 1-2 年級、四技 1-4 年級、繳交全額學雜費延修生)		7,806		7,422		6,900			
教職員人數		專任教師		228		230		225	
		兼任教師		259		239		222	
		職員		130		129		129	
生師比		全校		20.3		20.3		22.3	
		日間學制		18.7		18.9		21.1	
校地及校舍面積		校地面積		6.0832		6.0832		6.0832	
		校舍面積		6.8558		6.8558		6.872908	
		每生平均校地面積		0.000812		0.000870		0.000882	
		每生平均校舍面積		0.000915		0.000980		0.000996	
全校新生註冊率		80.34%		87.14%		71.51%			
學生就學穩定率(備註2)		學士班(日間) 89.20% 學士班(進修) 78.66%		學士班(日間) 89.83% 學士班(進修) 61.65%		學士班(日間) 89.72% 學士班(進修) 74.87%			

- 備註：
1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定專案輔導學校僅核給補助經費。
 2. 請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16. 學士班以下就學穩定率-以「校(含學制班別)」統計之統計說明計算。
 3. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。

參考附表 2：前一（學）年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

	前一(學)年度學校年度校務發展						前一(學)年度學校總支出(E)		前一(學)年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費	166,985,986	50,446,717	43,297,676	37,626,146	34,225,731	1,389,716	824,937,887	0	932,335,047	0
占學校總支出比率	20.24%	6.12%	5.25%	4.56%	4.15%	0.17%	—	—	—	—
占學校總收入比率	17.91%	5.41%	4.64%	4.04%	3.67%	0.15%	—	—	—	—

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校前一(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 前一(學)年度學校總支出(E)：請填入前一(學)年度總支出；前一(學)年度學校總收入(F)：請填寫前一(學)年度總收入。
5. 統計時間：108年1月1日至108年12月31日或108年8月1日至109年7月31日止。

參考附表 3：107~109 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
107	23,872,161	70%	10,230,926	30%	2,439,968	70%	1,023,094	30%	37,566,149	37,566,149	100%
108	20,926,443	50%	20,926,443	50%	2,194,252	51%	2,092,645	49%	46,139,783	46,139,783	100%
109	17,133,111	50%	17,133,111	50%	2,233,216	57%	1,713,311	43%	38,212,749	38,212,749	100%

備註：總計=獎勵補助款資本門及經常門之金額+學校自籌款資本門及經常門之金額。

參考附表 8：110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1. 109 學年度學生人數 6,900 人較 107 學年度的 7,806 人，下降 11.61%。新生註冊率自 108 學年度的 87.14% 降至 109 學年度 71.51%，日間學士班就學穩定率維持 89% 左右，進修學士班僅 74.87%，均值得學校列為警訊，並積極因應。</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。</p> <p>2. 為因應註冊率下滑，本校對招生策略不斷研商精進，運用各種招生策略以鞏固生源，提升學校的競爭力。</p> <p>(1) 深化與策略聯盟學校的情誼 例如：主動參與高中職學校所舉辦之活動，如校慶、成果展及聯歡晚會等，本校優質社團並在各校活動中演出，曲線切入，技巧性的行銷德明，一方面深化與策盟學校老師的情誼，另一方面爭取本校之曝光度，增加潛在學生之印象。目前與本校簽訂策盟學校共有 50 所學校。策盟學校享有之相關權利包含協助其專題製作及專案研究、共同規劃銜接課程、師資、設備、教材及其他資源共享、優先參與本校舉辦之學術研討會與各項適合之競賽活動及提供技高端教師進修機會，讓本校與策盟學校之關係更加綿密。</p> <p>(2) 厚實與策盟學校間之關係 積極參加技高端所舉辦之升學博覽會、入班宣導、模擬面試、擔任技高端競賽活動評審、技高端同學蒞臨本校參訪、辦理策略聯盟學校研習營、舉辦專題製作競賽及深耕蹲點(包含專題製作教學與專業課程講授)、舉辦教師成長研習營及安排技高端同學業界參訪等，利用長期的扎根，強化與策盟學校夥伴關係。</p> <p>(3) 定期拜訪技高端學校 本校校務團隊、各系主任或老師及畢業於各高中職校的德明優秀學生，定期拜會策略聯盟合約的高中職校，增進與各校情誼與策略夥伴關係，並展現各校畢業校友進入德明就讀的優異表現，讓德明辦學目標係致力於培育優質專業技職人才，提升學生就業競爭力，獲得技高端師長的認同。同時也吸引更多優秀學子能進入德明就讀。</p> <p>(4) 招生名額調整 為因應 109 學年度招收名額陡降，擬調整未來之招生名額，並以寄存名額的方式處理，並因應調整招生系名額，以提升招生競爭力。</p> <p>3. 本校為提升就學穩定率，針對各種休學、退學原因擬訂五項策略，積極因應如下，以增進學生對本校認同感。 具體與精進策略： (1) 落實學習預警與學習輔導機制：針對休退主要原因，如課業問題、曠課太多、成績連續達 1/2 學分不及格退學。 (1.1) 降低 1/2 以上不及格學生人數：</p>	

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>(1.1.1)統計成績不佳同學名單請導師進行輔導，必要時系主任協助導師輔導。</p> <p>(1.1.2)寄發通知單，提醒家長注意子女在校學業狀況。</p> <p>(1.2)降低缺課過多學生人數：</p> <p>(1.2.1)如因生活作息因素，導致缺課過多影響學習，將納入操行三級預警措施。</p> <p>(1.2.2)由導師及教官進行輔導，必要時召開四方會談實施補救。</p> <p>(1.3)輔導導師轉介心理困擾之學生。</p> <p>(1.4)新生銜接課程及學院專班：</p> <p>(1.4.1)針對非商管群新生，於新生入學前的暑假，開設經濟學、會計學、程式設計銜接課程，讓新生能在開學前先接觸相關知識。</p> <p>(1.4.2)高中申請入學學生及非商管類組學生，因未曾修習過相關科目，學院將此類學生編入學院(會計學、經濟學)專班。</p> <p>(1.5)教學助理(TA)：依本校各系所教學活動之需求，教學助理分為：課程類教學助理、證照及競賽類教學助理、數位學習類教學助理及補救教學助理等。</p> <p>(2)提升經濟弱勢學生照顧：針對休退原因，如工作及經濟困難。</p> <p>(2.1)急難救助金：本校學生凡遭受變故，影響家庭生計，致無法繼續課業者，得由學生經由導師、檢具相關證明文件申請救助。</p> <p>(2.2)愛心餐券：發揮德明校園之愛，學校提供愛心餐券予需要的同學，使能安心求學。有需要學生，經本校師長推薦均可申請。</p> <p>(2.3)還願獎助學金：本獎助學金申請資格為無力負擔註冊費及生活費者，或家庭有特殊需求者，依實際狀況提供每月生活費及補助註冊費。</p> <p>(2.4)生活助學金：為完整提供經濟弱勢學生每月生活所需費用，核發每生每月新臺幣 6,000 元以上之生活助學金，領取生活助學金之學生得由學校安排生活服務學習。</p> <p>(2.5)辦理弱勢助學及急難救助：於每年 9 月底至 10 月 20 日由符合教育部弱勢助學申請資格學生提出申請，再由本校課指組協助辦理。協助因突發狀況而家中經濟遭逢變故之學生，經由各系導師和系主任協助提出申請，再由課指組協助辦理。</p> <p>(2.6)高教深耕扶立專案：配合教育部高教深耕計畫執行本校「扶立專案」，協助經濟弱勢學生安心就學，減少校外打工，藉由買鐘點的方式，將打工時間拉回校內，致力於課業學習，進而可如期順利畢業及就業，有效改善經濟環境。</p> <p>(3)建立學生休退學全方位關懷輔導機制：針對休退原因：休學逾期未復學、曠課太多、未辦休學手續、操行不及格退學、學期中曠課超過 45 節勒令退學。</p>	

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>(3.1)修訂休退學程序單，強化關懷輔導：請導師在學生休學申請時必須懇談與建立晤談紀錄，透過導師、系教官、系主任、學輔中心等層層關懷，提供必要協助與關懷輔導。</p> <p>(3.2)建立休退學輔導機制：休學輔導應由導師從第一線進行輔導，應主動進行關懷，並對學生進行輔導，如學生遭遇心理或經濟問題等，應適時轉介相關單位(如心理議題轉介學輔中心進行專業輔導；經濟問題則尋求課指組提供急難救助、還願獎學金、愛心餐券等措施)。系主任身為主任導師，亦應主動對系上學生關懷，並協助班級導師輔導，或針對重點學生進行追蹤，以避免學生休學而中斷學業。此外，當學生操行成績達預警標準，學務處會啟動輔導機制，若學生無法配合改正或求學意願低落，即輔導學生休學，若不願休學，則依操退規定由生輔組簽請學生獎懲委員會審議。</p> <p>(3.3)學生休退學前之預防輔導：透過導師主動關懷學生學習及生活狀況，針對可能會辦理休退學之高關懷學生（如缺曠課嚴重、學習成績低落、違反重大校規、家中突發重大事件或個人因素等），加強了解與輔導，必要時可向系主任及學校行政單位反應，請求提供必要之協助、輔導及需求，務期掌握每一位可以被救助學生的時機，導入學習正途，降低休退學率。</p> <p>(3.4)學生申辦休退學之輔導：立即以電話通知家長或監護人，了解學生辦理休退學之真正原因，並確認家長或監護人是否同意。向學生分析休退學的利弊得失，並與學生討論解決休退學原因之方法，或提供必要之協助與輔導，導師需填寫晤談紀錄。提供學生選課與學習輔導，協助學生解決有關課業及學習之困境。了解學生家庭經濟狀況，並提供如助學金、獎學金、工讀機會等相關諮詢服務。在了解家庭狀況後，提供必要之諮詢輔導，或轉介至學生輔導中心進行生涯定向及心理諮商相關輔導。</p> <p>(3.5)學生休退學後之追蹤輔導：學生因不可抗拒因素仍須辦理休退學時，導師可再予叮嚀：「休退學原因消失後，應儘速復學或重考回校」等相關關懷輔導。教務處教務行政組(和導師)進行電話詢問復學意願訪談，並協助學生辦理復學相關作業。退學學生部份，可以電話或 e-mail 方式適時提供學校入學考試資訊，鼓勵重拾課本，重考回校，完成學業。</p> <p>(4)形塑各系特色強化對校系認同：針對休退原因:重考/轉學/大一休退率偏高。</p> <p>(4.1)安排大一優秀師資課程強化認同感。</p> <p>(4.2)強化大一導師輔導降低大一休退率。</p> <p>(4.3)形塑各系辦學特色加強學生認同感。</p> <p>(4.4)強化實務課程導入業師教學。</p>	

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性																												
審查意見	學校回應說明及改善情形			備註																								
	(4.5)落實學生就業即戰力之教學策略。 (5)輔導轉部系與修習輔系以培養適性發展：針對休退原因：興趣不合/工作/經濟困難。 (5.1)因工作或經濟困難，可由輔導轉入進修部就讀(白天工作)而降低休退情況。 (5.2)學校轉系與輔系規定相當有彈性，透過輔導轉系與修習輔系可降低休退情況。																											
2. 學校 108 學年度上下學期休退學人數合計高達 800-1,000 多人，在學生輔導方面宜更積極與務實。	1. 感謝委員審查意見。 2. 本校為減少學生休退學，針對各種休學、退學原因擬訂五大策略如下，尤其在學生輔導方面更務實推動，以增進學生就學穩定率。 (1)落實學習預警與學習輔導機制：針對休退主要原因，如課業問題、曠課太多、成績連續達 1/2 學分不及格退學。 (2)提升經濟弱勢學生照顧：針對休退原因，如工作及經濟困難。 (3)建立學生休退學全方位關懷輔導機制：針對休退原因：休學逾期未復學、曠課太多、未辦休學手續、操行不及格退學、學期中曠課超過 45 節勒令退學。 (4)形塑各系特色強化對校系認同：針對休退原因：重考/轉學/大一休退率偏高。 (5)輔導轉部系與修習輔系以培養適性發展：針對休退原因：興趣不合/工作/經濟困難。																											
3. 學校推動跨領域學習、適性化分級課程、專業證照、創新教學等，應追蹤畢業生就業、創業或職涯發展方面的質量化增值效益。	1. 感謝委員審查意見。 2. 本校每學年均辦理畢業生「雇主滿意度調查」、「畢業生流向追蹤問卷、就業滿意度暨在學課程滿意度調查」，以建立畢業生長期追蹤機制，並將雇主與畢業生之回饋意見做成報告，提供學術單位納入課程改善及輔導之依據。 3. 依據最近一年(109年)「雇主滿意度調查」，雇主認為「增加至業界實習課程」、「邀請業界專家教授實務課程」、「協助取得國家證照或專業執照」有助於校友就業。 <table border="1" data-bbox="577 1038 1323 1299"> <thead> <tr> <th colspan="4">本校專業證照取得統計情形(依技專資料庫統計)</th> </tr> <tr> <th>學年度</th> <th>專業證照張數</th> <th>學年度</th> <th>專業證照張數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>109-1</td> <td>1898 張</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>108-1</td> <td>1547 張</td> <td>108-2</td> <td>2497 張</td> </tr> <tr> <td>107-1</td> <td>1846 張</td> <td>107-2</td> <td>2798 張</td> </tr> <tr> <td>106-1</td> <td>1879 張</td> <td>106-2</td> <td>2042 張</td> </tr> </tbody> </table> 4. 依據最近一年(109年)之「畢業生就業滿意度暨在學課程滿意度調查」，在學課程滿意度部分，以職場倫理 73.7%、團隊與協調 71.8%分居一二，外語能力 36.1%最需加強。在校所學「專業能力」符合職場所需平均分數為 3.49 分、「專業證照」符合職場所需平均分數為 3.41 分、「職前			本校專業證照取得統計情形(依技專資料庫統計)				學年度	專業證照張數	學年度	專業證照張數	109-1	1898 張			108-1	1547 張	108-2	2497 張	107-1	1846 張	107-2	2798 張	106-1	1879 張	106-2	2042 張	
本校專業證照取得統計情形(依技專資料庫統計)																												
學年度	專業證照張數	學年度	專業證照張數																									
109-1	1898 張																											
108-1	1547 張	108-2	2497 張																									
107-1	1846 張	107-2	2798 張																									
106-1	1879 張	106-2	2042 張																									

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註																				
	<p>之校外實習經驗」符合職場所需平均分數為 3.59 。</p> <table border="1" data-bbox="577 247 1415 467"> <thead> <tr> <th colspan="4" data-bbox="577 247 1415 290">應外系外語專業證照取得統計情形（依技專資料庫統計）</th> </tr> <tr> <th data-bbox="577 290 728 333">學年度</th> <th data-bbox="728 290 981 333">專業證照張數</th> <th data-bbox="981 290 1151 333">學年度</th> <th data-bbox="1151 290 1415 333">專業證照張數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="577 333 728 376">108-1</td> <td data-bbox="728 333 981 376">33 張</td> <td data-bbox="981 333 1151 376">108-2</td> <td data-bbox="1151 333 1415 376">193 張</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 376 728 419">107-1</td> <td data-bbox="728 376 981 419">105 張</td> <td data-bbox="981 376 1151 419">107-2</td> <td data-bbox="1151 376 1415 419">142 張</td> </tr> <tr> <td data-bbox="577 419 728 467">106-1</td> <td data-bbox="728 419 981 467">166 張</td> <td data-bbox="981 419 1151 467">106-2</td> <td data-bbox="1151 419 1415 467">145 張</td> </tr> </tbody> </table>	應外系外語專業證照取得統計情形（依技專資料庫統計）				學年度	專業證照張數	學年度	專業證照張數	108-1	33 張	108-2	193 張	107-1	105 張	107-2	142 張	106-1	166 張	106-2	145 張	
應外系外語專業證照取得統計情形（依技專資料庫統計）																						
學年度	專業證照張數	學年度	專業證照張數																			
108-1	33 張	108-2	193 張																			
107-1	105 張	107-2	142 張																			
106-1	166 張	106-2	145 張																			
<p>4. 學校 SWOT 分析劣勢 以學校全國性的知名度不高，但在少子女化因應策略與措施中，欠缺提出具體行銷學校的有效作為。</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。</p> <p>2. 辦理招生說明會： 為爭取優秀的學生至本校就讀，本校自 108 學年起針對申請入學、技優甄審舉辦 校系特色說明會，109 學年度擴大辦理甄選入學說明會，期使高中職學生能了解本校優質的學習環境與資源，吸引適性學生選擇本校。</p> <p>3. 影音行銷本校特色： 優化招生資訊網平台、自製宣傳本校特色影片、各系微電影、特色教室影片等，發布於本校 FB 及 YouTube 頻道；針對年輕學子編製「德明得名」Rap 歌曲，學生們琅琅上口，以學生視角行銷德明。</p> <p>4. 推動高中職師生營隊： 配合院系教學特色，每年規劃辦理技高學生生活動，包括：財金學院財金研習營-以遊戲體驗理財與財務的重要性、管理學院專題製作競賽-透過專題製作提升學生在商管領域有更深入了解、資訊學院辦理 VR 萌芽與創客深培教學計畫-將本校「VR/AR 未來教室」引進之創新技術介紹給校內外教師及學生(以教師優先)，讓參與者認識未來科技在各產業之應用。</p> <p>5. 成立選才策略中心： 為因應招生環境變化、厚植招生專業化團隊，本校成立選才策略中心，由教務長主持，邀請校內老師參與討論招生議題，作成具體招生策略，並持續對招生策略進行分析及改善。成立各系 LINE 群組，讓考生及家長能夠在群組中即時得到充分的回應與解答。針對各招生管道入學學生，分析其學習優弱勢及所需學習支援，協助提升本校整體學習環境，進而提升招生吸引力。</p> <p>6. 成立選才專案辦公室(以下簡稱專辦)： 為有效推動招生專業化，本校透過教育部「技專校院設立選才專案辦公室計畫」挹注人力資源及經費，自 109 年度成立專辦，主責發展審查評量尺規，建立專業化審查機制。專辦協助各系了解技高新課綱、課程設計及教學現況，建立與技高端對話聯繫窗口，並持續推動各系依其教育目標，發展訂定審查評量尺規，有利審查委員在有限時間內選出適才適性之學生，提升本校招</p>	<p>修改「修正版支用計畫書」第 37-39 頁</p>																				

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>生審查之品質。此外，持續結合校務研究分析，針對不同管道入學學生，分析其入學條件、學習表現，以反饋精進招生方式、選才條件、課程教學設計等，提升招生品質與專業化發展。</p> <p>7. 行銷商研會議 每月定期由校長召集相關主管研商校園行銷與招生宣傳策略，以凝聚共識，並透過校務研究(IR)小組所提出之建議，以滾動式修正相關行銷宣傳策略。</p> <p>8. 平面媒體-經濟日報： 本校近年不定期在「經濟日報」刊載多則本校辦學績效之新聞，例如：本校陳兩傳董事長獲私校傑出教育事業家獎、徐守德校長榮獲私校傑出校長獎、攜手無店面公會培育電商人才、推動全學年校外實習受業界肯定、成立 FinTech 專班及 AI 金融電貿班、辦理品格教育微電影競賽、迎合純網銀時代來臨財金學院積極跨領域金融人才養成…等，爭取媒體曝光度。</p> <p>9. 網路媒體-大華網路報及經濟日報網路報： (1)本校多年來在「大華網路報(昔日之中央日報網路報)」刊載學生競賽得獎，以及演講、高職學生研習營等活動新聞，有效提升本校知名度。 (2)近期加入經濟日報網路報，除上述刊載外，尚有實習廠商資訊等報導。</p>	
5. 學校位處市區，鄰近內湖科技園區，有捷運地利之便，在 SWOT 分析中列為優勢，但威脅中卻提出大學眾多競爭劇烈，然欠缺學校如何發揮與科技園區結合之優勢，做為校務發展規劃的利基。如 105-109 年度共 602 家企業廠商，僅與 15 家簽訂 20 件產學合作案，尚有努力空間。	<p>1. 感謝委員審查意見。</p> <p>2. 由於大環境經濟景氣波動及疫情影響，加上內湖科技園區部分廠商對本校之合作需求，逐漸由教師研究計畫案轉換為大四學生實習專案，因此造成產學合作案簽訂數不若以往。但本校仍將繼續維持內湖科技園區發展協會會員資格，與內科廠商建立友好關係，並善盡大學社會責任，將本校進修及研習機會與其他廠商分享，日後亦會不定期安排拜訪行程，積極開拓更多內科園區教師產學或學生實習的合作機會。</p> <p>3. 為強化與實習廠商產學合作，預計在 110 年 5 月辦理「實習廠商聯誼會」，除強化與實習廠商互動交流外，另介紹本校產學合作成功案例、產業輔導能量，以增加產學合作機會，提高產學合作件數與金額。</p>	

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註																																																						
<p>6.106-108 學年度教師共 10 人通過升等，惟僅有 4 人採教學實務方式，在多元升等方面，尚有努力空間。</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。 2. 感謝委員指導，本校積極辦理教學實務與技術報告之多元升等相關研習，透過資料撰寫及經驗分享方式，鼓勵本校教師提出升等申請，另針對教學優良教師訂有獎勵辦法，以鼓勵教師全力投入教學。</p> <p style="text-align: center;">106~108 多元升等實施統計表</p> <table border="1" data-bbox="497 416 1388 927"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>升等方式</th> <th>擬升等職級</th> <th>申請人數</th> <th>通過人數</th> <th>通過率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">106</td> <td>教學實務</td> <td>教授</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>專門著作</td> <td>教授</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>學位論文</td> <td>助理教授</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">107</td> <td>教學實務</td> <td>副教授</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>專門著作</td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>學位論文</td> <td>副教授</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">108</td> <td>教學實務</td> <td>教授</td> <td>2</td> <td>1(1 審查中)</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>專門著作</td> <td>教授</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>學位論文</td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>N/A</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：申請人數為完成學校申請之人數，通過人數為取得證書之人數。</p>	學年度	升等方式	擬升等職級	申請人數	通過人數	通過率	106	教學實務	教授	3	0	N/A	專門著作	教授	1	1	100%	學位論文	助理教授	1	1	100%	107	教學實務	副教授	1	1	100%	專門著作		0	0	N/A	學位論文	副教授	1	1	100%	108	教學實務	教授	2	1(1 審查中)	50%	專門著作	教授	3	3	100%	學位論文		0	0	N/A	
學年度	升等方式	擬升等職級	申請人數	通過人數	通過率																																																			
106	教學實務	教授	3	0	N/A																																																			
	專門著作	教授	1	1	100%																																																			
	學位論文	助理教授	1	1	100%																																																			
107	教學實務	副教授	1	1	100%																																																			
	專門著作		0	0	N/A																																																			
	學位論文	副教授	1	1	100%																																																			
108	教學實務	教授	2	1(1 審查中)	50%																																																			
	專門著作	教授	3	3	100%																																																			
	學位論文		0	0	N/A																																																			
<p>7.109 學年度學校學生人數與新生註冊率均持續下降，學校在生源分析上已對新生畢業學校、地區、入學管道及招生系所進行分析，分析方向大致合理；然為擬定更為適切的招生策略，建議或可考慮採取進一步的交叉分析，以利</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。 2. 本校會強化現有資料維度的交叉分析與解釋。例如：生源之畢業學校與入學管道、生源所在地區與入學管道、畢業學校與本校入學科系等之交叉分析和結果解讀。 3. 此外，掌握入學新生獲悉本校相關資訊的管道，及各管道所佔的比重，調整招生資源的投入權重。</p>																																																							

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性					
審查意見	學校回應說明及改善情形		備註		
聚焦及招生資源投入。					
8. 支用計畫書中多數的圖表並未編碼，建議補強。另支用計畫書中，未見學校師資結構表，建議一併補強。	1. 感謝委員審查意見。 2. 支用計畫書中圖表已編碼並增加圖表目錄。 3. 本校師資結構表已置於支用計畫書中，請參見表 24。		修改「修正版支用計畫書」第 46 頁		
9. 第 30 頁學校提出 SWOT 分析，惟並未產生對應的 TOWS 策略矩陣，不易銜接學校第 31-32 頁的中程校務發展計畫發展策略表。建議補強 TOWS 策略矩陣，以銜接學校的辦學目標與辦學主軸。	1. 感謝委員審查意見。 2. 根據本校 SWOT 分析產生對應的 TOWS 策略矩陣如下： <table border="1" data-bbox="763 663 1856 1000" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> S(優勢) <ol style="list-style-type: none"> 1. 近西湖捷運站具地利之便。 2. 鄰近台北市內湖科技園區、南港科技園區、美麗華商圈。 3. 唯一以財經命名的科大。 4. 畢業生口碑佳。 5. 學生實習與就業方便。 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> W(劣勢) <ol style="list-style-type: none"> 1. 校園空間之擴充較受限。 2. 學校全國性的知名度不高。 3. 較多學生經濟弱勢需打工。 4. 資深教師逐漸屆齡退休。 </td> </tr> </table>		S(優勢) <ol style="list-style-type: none"> 1. 近西湖捷運站具地利之便。 2. 鄰近台北市內湖科技園區、南港科技園區、美麗華商圈。 3. 唯一以財經命名的科大。 4. 畢業生口碑佳。 5. 學生實習與就業方便。 	W(劣勢) <ol style="list-style-type: none"> 1. 校園空間之擴充較受限。 2. 學校全國性的知名度不高。 3. 較多學生經濟弱勢需打工。 4. 資深教師逐漸屆齡退休。 	修改「修正版支用計畫書」第 21-25 頁
S(優勢) <ol style="list-style-type: none"> 1. 近西湖捷運站具地利之便。 2. 鄰近台北市內湖科技園區、南港科技園區、美麗華商圈。 3. 唯一以財經命名的科大。 4. 畢業生口碑佳。 5. 學生實習與就業方便。 	W(劣勢) <ol style="list-style-type: none"> 1. 校園空間之擴充較受限。 2. 學校全國性的知名度不高。 3. 較多學生經濟弱勢需打工。 4. 資深教師逐漸屆齡退休。 				

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性

審查意見	學校回應說明及改善情形			備註
	<p>O(機會)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產業界需具實務與即用人才，有利學生就業。 2. 新南向政策有利於東南亞國際生之招收。 3. 數位科技與 AI 的發展，人才需求殷切。 	<p>S0 策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深耕區域產學合作，提升教師教學與研究能量。(S2+01) 2. 配合產業多元發展趨勢，加強各種跨領域課程。(例如：數位科技、AI 相關課程或專班) (S2、S3+03) 3. 擴大招收東南亞境外學生，以拓展生源。(S3、S4+02) 4. 持續推動實務實習，深化實務增能與就業接軌，學生畢業即就業。(S1、S4、S5+01) 5. 強化財經素養，培養金融科技人才，型塑財經特色學校。(S3+01) 	<p>W0 策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動數位科技課程結合 AI 發展趨勢，培養商業科技應用人才，行塑本校特色。(W2+01、03) 2. 增聘教師並引進外部資源如實務界業師以充實師資結構。(W4+01) 3. 與內湖科學園區之公司合作，配合學校四年全實習制度，加強區域產業鏈結，學生畢業即就業，無縫接軌，建立德明特色口碑。(W2、W3+ 01) 4. 深耕高中職策盟學校合作，提升高中職師生對本校之認同，向下扎根培養生源。(W2 + 01) 5. 配合政府政策積極爭取境外生招收，擴增招生管道，增加國際知名度。(W2+ 02) 	
	<p>T(威脅)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 少子化衝擊生源。 2. 大學眾多競爭劇烈。 3. 兩岸政治情勢影響陸生來台，須加強開拓其 	<p>ST 策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 發展財經特色，掌握國際與產業脈動與趨勢，與時俱進調整系所招生方向。(S3、 S4+T1) 2. 結合鄰近園區產業，有利區域鏈結、產學深耕，縮短學用落差。(S1、S2+T2) 	<p>WT 策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建構具特色之優質精緻校園。(T2+W1) 2. 建立扶助弱勢學生機制，落實公共化教育，實踐社會責任。(T1+W3) 3. 精進校務研究與落實內部控制制度，提升辦學績效。(T1+W2、W4) 	

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性

審查意見	學校回應說明及改善情形			備註
	<p>他國家生源。 4. 物價上漲導致成本上升。</p>	<p>3. 配合政策，拓展技職多元生源，並擴大國際交流，加強與國際校院合作。(S3+T3) 4. 引入外部資源與產業合作，實施全面實習接軌就業型塑技職教育特色。(S5+T2) 5. 對外積極爭取各項獎勵補助計畫，對內樽節支出，確保辦學成效。(S5+T4)</p>	<p>4. 推動節能減碳，建立永續校園。(T4+W1) 5. 提高管理效能，追求穩健經營與永續發展。(T2+W1、W3)</p>	
<p>3. 根據以上 TOWS 策略矩陣所產生之因應對策，銜接本校四個辦學目標，所搭配之六大辦學主軸與發展策略關聯如下：</p>				

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center; background-color: #d9e1f2; padding: 5px;">辦學目標</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;">發展優質精緻的商管學府</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;">營造產學合一雙贏的環境</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;">促進學術與實務研究並重</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;">培養專業與品格兼具的人才</div> </div> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center; background-color: #d9ead3; padding: 5px;">中程校務發展計畫辦學主軸</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0; text-align: center;">主軸一 落實教學創新</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0; text-align: center;">主軸二 精進學習成效</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0; text-align: center;">主軸三 健全品格教育 善盡社會責任</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0; text-align: center;">主軸四 強化產研實習 推動國際交流</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0; text-align: center;">主軸五 建構創新精緻校園</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0; text-align: center;">主軸六 提升行政效能</div> </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">辦學目標與辦學主軸關聯圖</p>	

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性

審查意見	學校回應說明及改善情形			備註												
	TOWS 策略矩陣與中程校務發展計畫發展策略關聯表															
	TOWS 策略矩陣因應對策	辦學主軸	發展策略													
	S0 1. 深耕區域產學合作，提升教師教學與研究能量。	主軸一：落實教學創新	精進產學研發質量													
		主軸二：精進學習成效	優化圖書資源													
		主軸四：強化產研實習 推動國際交流	區域鏈結產學深耕													
	2. 配合產業多元發展趨勢，加強各種跨領域課程。	主軸一：落實教學創新	強固學生本職學能 建構跨域學習環境													
		主軸二：精進學習成效	落實教學品保 優化圖書資源													
	3. 擴大招收東南亞境外學生，以拓展生源。	主軸四：強化產研實習 推動國際交流	國際交流多元發展													
	4. 持續推動實務實習，深化實務增能與就業接軌，學生畢業即就業。	主軸一：落實教學創新	落實專業實務並重													
		主軸二：精進學習成效	落實教學品保													
		主軸三：健全品格教育 善盡社會責任	提升公民素養 促進身心發展 落實性別平權 強化學生自治 實踐社會責任													
	5. 強化財經素養，培養金融科技人才，型塑財經特色學校。	主軸一：落實教學創新	提升教師教學綜效 強固學生本職學能 建構跨域學習環境 落實專業實務並重													
		主軸二：精進學習成效	落實教學品保													
		主軸三：健全品格教育	提升公民素養													

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性

審查意見	學校回應說明及改善情形			備註	
			善盡社會責任		
			主軸五：建構創新精緻校園	強化教研及學習空間與品質	
	ST	1. 發展財經特色，掌握國際與產業脈動與趨勢，與時俱進調整系所發展方向。	主軸一：落實教學創新	提升教師教學綜效 建構跨域學習環境 精進產學研發質量 落實專業實務並重	
			主軸二：精進學習成效	落實教學品保 策進多元招生	
		2. 結合鄰近園區產業，有利區域鏈結、產學深耕，縮短學用落差。	主軸一：落實教學創新	強固學生本職學能 精進產學研發質量	
			主軸四：強化產研實習 推動國際交流	區域鏈結產學深耕	
		3. 配合政策，拓展技職多元生源，並擴大國際交流，加強與國際校院合作。	主軸二：精進學習成效	策進多元招生	
			主軸四：強化產研實習 推動國際交流	國際交流多元發展	
		4. 引入外部資源與產業合作，實施全面實習接軌就業型塑技職教育特色。	主軸一：落實教學創新	提升教師教學綜效 強固學生本職學能	
			主軸四：強化產研實習 推動國際交流	全面實習就業接軌 國際交流多元發展 職場應用終身學習	
		5. 對外積極爭取各項獎勵補助計畫，對內樽節支出，穩健財務狀況，確保辦學成效。	主軸五：建構創新精緻校園	推動綠色大學校園	
			主軸六：提升行政效能	強化行政e化 健全資訊環境	

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性

審查意見	學校回應說明及改善情形				備註
	WO			強化內部控制制度	
		1. 推動數位科技課程結合 AI 發展趨勢，培養商管科技應用人才，行塑本校特色。	主軸一：落實教學創新	提升教師教學綜效 建構跨域學習環境 精進產學研發質量	
			主軸四：強化產研實習 推動國際交流	區域鏈結產學深耕	
		2. 增聘教師並引進外部資源與實務界業師，以充實師資結構。	主軸一：落實教學創新	提升教師教學綜效 落實專業實務並重	
			主軸四：強化產研實習 推動國際交流	獎勵研究務實致用	
		3. 與內湖科學園區之公司合作，配合學校四年全實習制度，加強區域產業鏈結，學生畢業即就業，無縫接軌，建立德明特色口碑。	主軸四：強化產研實習 推動國際交流	區域鏈結產學深耕 全面實習就業接軌 職場應用終身學習	
			主軸二：精進學習成效	提升人文素養	
			主軸三：健全品格教育 善盡社會責任	促進身心發展 強化學生自治	
		4. 深耕高中職策盟學校合作，提升高中職師生對本校之認同，向下扎根培養生源。	主軸一：落實教學創新	建構跨域學習環境	
			主軸二：精進學習成效	策進多元招生 優化圖書資源	
			主軸三：健全品格教育 善盡社會責任	實踐社會責任	
		5. 配合政府政策積極爭取境外生招收，擴增招生管道，增加	主軸一：落實教學創新	強固學生本職學能	
			主軸二：精進學習成效	策進多元招生	

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性

審查意見	學校回應說明及改善情形			備註	
		國際知名度。	主軸四：強化產研實習 推動國際交流	國際交流多元發展	
	WT	1. 建構具特色之優質精緻校園。	主軸五：建構創新精緻校園	營造人文化及無障礙環境 提升安全優質校園學習環境 強化教研及學習空間與品質	
	2. 建立扶助弱勢學生機制，落實公共化教育，實踐社會責任。	主軸三：健全品格教育 善盡社會責任	實踐社會責任		
		主軸四：強化產研實習 推動國際交流	全面實習就業接軌		
	3. 精進校務研究與落實內部控制制度，提升辦學績效。	主軸六：提升行政效能	強化內部控制制度 強化校務管理以精進教育策略		
	4. 推動節能減碳，建立永續校園。	主軸三：健全品格教育 善盡社會責任	實踐社會責任		
		主軸五：建構創新精緻校園	推動綠色大學校園		
	5. 提高管理效能，追求穩健經營與永續發展。	主軸六：提升行政效能	強化行政 e 化 健全資訊環境 落實服務品質 強化內部控制制度 強化校務管理以精進教育策略		
10.106至108學年度，學校在學學生數已減少	1. 感謝委員審查意見。 2. 本校已於 104 學年度作 104-117 學年度財務規畫預估，教務單位依生源分析作科班調整及學生數預估，收入面與支出面已詳細評估，降低因少子化對本校財務面衝擊。				

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>約700人左右，學校宜審慎規劃財務。而學校支用計畫書在財務管理的章節，僅以「按季檢討管控預算」一語略過，恐稍嫌輕忽；宜多著墨於未來生源減少，推估其對校務發展的衝擊與影響，採取因應措施與作為，以提升財務永續性。</p>	<p>3. 本校除資源共享節流外，也積極開拓其他收入來源，(1)爭取勞動部產業新尖兵等新案，109學年度已通過5案，1案已結案約217萬元，2案進行中約300萬元2案招生中預計約385萬元。(2)投資基金也積極操作，預計收益約3~5%。</p>	

審查重點：第一部分辦學特色與校務發展計畫之關聯性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1. 校務發展計畫應以全校整體發展為綜整規劃，惟學校支用計畫書較欠缺全校性的發展格局與計畫。且以6千多人的規模，多達112項具體行動方案(計畫)，過於龐雜，不夠聚焦。</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。 2. 本校109學年度校務發展計畫依循六大辦學主軸進行，其具體行動方案目前已執行中，故擬於110學年起修正，本校業於110.4.26中程校務計畫討論會議中，凝聚共識，型塑學校特色，目前正在統整具體行動方案中，使其能聚焦發展。</p>	
<p>2. 學校願景文字前後不一，如第28頁以培養業界最愛之專業人才</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。 2. 本校辦學願景為「進步優質學府 業界最愛科大」，已修改於「修正版支用計畫書」第18頁，使其用語一致。</p>	<p>修改「修正版支用計畫書」第18頁</p>

審查重點：第一部分辦學特色與校務發展計畫之關聯性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
為辦學願景，第 49 頁進步優質學府業界最愛科大。無法據此引領全校規劃相關方案。		
3. 108 學年度學校 IR 分析生源來源地區與招生策略關聯性之研究報告，惟 109 學年度註冊率仍未改善，顯示校務研究應更深化，並針對如何增加新生註冊率、提高穩定率及空間與人力資源配套因應問題研析結果，導引學校應變作為。	<p>1. 感謝委員審查意見。</p> <p>2. 鑒於本校 109 學年度註冊率未改善，本校在校務研究分析面強化下列數面向：</p> <p>(1) 根據生源端的類群(科)和學生數遷移，調整本校各系類群和招生數</p> <p>(2) 根據區域性的生源生態進行分析，交叉比對 109 學年度入學新生的區域生分布數和比率，找出本校可拓源的地區，加強招生宣導活動。</p> <p>(3) 根據近三個學年度新生獲悉本校資訊的管道，進行趨勢分析，進一步調整各招生管道的投入資源。</p> <p>(4) 檢視生源屬性遷移、和技職大學的系科發展趨勢及註冊率，檢討各系是否需減班或更名。</p> <p>(5) 強化本校各院系的辦學特色宣導，且拓展更多元化的宣傳管道。</p> <p>(6) 對於各管道報考本校的考生，強化宣導與關懷。以提升報到率和註冊率。</p> <p>3. 在提高學生就學穩定率方面，有下列積極作為：</p> <p>(1) 學務處強化學生的生活關懷面。列舉如下。</p> <p>A. 由生輔組和導師等建構關懷輔導網，掌握學生的出缺勤狀況和到校就讀的積極程度，對學生進行定期預警和不定期的關懷。</p> <p>B. 對於經濟弱勢學生，推動相關輔導救助措施。</p> <p>(2) 教務處強化學生的課業關懷面。列舉如下。</p> <p>A. 根據各入學管道生之專業差異性，提供適性輔導，以提升學習成效。</p> <p>B. 鑒於學生之學習過程和成效呈現 M 型化，實施學習預警與學習輔導機制。</p> <p>(3) 總務處積極改善學生就學的空間品質。</p> <p>(4) 人事室則檢視師資和行政人員的員數適切性，以提升對於學生和家長的行政支援服務。</p>	
4. 就人口結構、教育環境、地理位置、區域資源、學校組織與規模等因素進行 SWOT 分析尚不夠嚴謹，IR 宜	<p>1. 感謝委員審查意見。</p> <p>2. 校會針對委員提點之各項，召集各相關單位進行檢討，且強化相關資料的收集後，進行更深入的分析與檢討，再提出相應的解決之道。</p>	

審查重點：第一部分辦學特色與校務發展計畫之關聯性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
更深入檢討分析，並且提出有效的因應解決之道。		
5. 在項目五「辦學績效與社會責任」(第 72 頁)，計畫書中所描述內容似無關標題。應提出最近幾年走出學校、走入社會、關懷並有積極的服務行動，例如高教深耕計畫中 USR 的成果。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感謝委員審查意見。 2. 本校自 93 年起即與荒野保護協會合作，除完成勘查、出刊內湖區域「綠色生活地圖」、「六條自然生態步道摺頁、小書」為環境留下紀錄外，每年也均會與學生社團共同規劃辦理乙場生態步道體驗活動，從中引導師生、社區朋友親近自然、愛護環境，進而達環境永續經營之理念。 3. 本校已持續 6 年由學生會規劃，帶領著系會社團學生，每學期至卓媽媽狗場進行動物保護志工服務，從中引導參與學生「認養代替購買」，重視流浪動物相關議題，進而能體驗生命教育重要意義。 4. 本校於 100 年起皆往菲律賓進行以「愛無國界·菲你莫屬」為號召的服務活動。連續幾年的服務，得知當地資源、資訊的缺乏，因此回國後本校學生會結合系會、社團力量，發動校內師生的參與，也邀請大直國中共同投入該活動，10 年期間共募集 7,300 多盒(份)豐盛的二手九成新物品，經清潔、整理、包裝後於聖誕節前夕寄往菲律賓偏鄉地區孩童作為聖誕禮物。該活動除將資源再整合、落實環保回收再利用外，也延續國際志工轉動的愛。 5. 本校自 109 年 7 月成立原住民學生資源中心後，即召集原住民志工團及學生會等社團共同規劃「新北市烏來區忠治部落」服務，並以「大學社會責任實踐基地(USR Hub)-部落.愛轉動」為名，辦理了「部落暑期夏令營」、「海科館自然生態體驗」、「部落人文採訪」、「忠治部落綠地圖編製」等四階段活動。透過該活動設計規劃，除讓參與學員能接觸社會議題，建立正確價值觀，發展道德判斷力及公民素養外，也讓服務學生從參與過程中，了解該活動是與大學社會責任相結合，學習服務與付出，並獲得肯定自我、自我成長和貢獻社會的機會，更期許透過「忠治部落綠地圖」，讓忠治社區可以永續經營、有著獨特在地特色，並發展專屬能力。未來也將以紮根服務為導向，並依據部落需求，提供服務。 	修改「修正版支用計畫書」第 78 頁
6. 支用計畫書第 31-32 頁顯示學校四項辦學目標、六項辦學主軸與 28 項發展策略之間的關係，第 34-40 頁	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感謝委員審查意見。 2. 本校校務發展計畫之各個行動方案皆訂定 5 年執行之預期成效(KPI)，置於附件-中程校務發展計畫內第二部份之 109-113 學年度中程校務發展計畫(附件 P. 11-165)中，列於各個行動方案之第五項計畫績效衡量統合表內。 3. 本校校務發展計畫之各個行動方案於每學期進行追蹤管考，將各執行單位之執行成果列表追 	

審查重點：第一部分辦學特色與校務發展計畫之關聯性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註																												
<p>六項辦學主軸、28項發展策略、行動方案、權責單位與對經費來源，大致可顯示辦學特色、校務發展計畫與高教深耕計畫之間的關聯。惟行動方案中未見提出各年度對應的量化的KPI指標，宜補強提出以利管考。</p>	<p>蹤，以落實P.D.C.A自我改善機制。</p> <p>4. 校務發展計畫行動方案成效檢核追蹤檢討會議(109.11.09)之成效(KPI)追蹤統計表詳如附件。</p> <p>5. 請參閱附件一成效(KPI)檢核追蹤檢討會議之成效追蹤統計表。</p>																													
<p>7. 學校在招生及落實教學品保上，支用計畫書中均僅提出校方做法，未見具體的成效數據佐證，建議適度補強，以增強說服力。</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。</p> <p>2. 本校積極辦理或參與各項招生活動，108學年度參加各樣招生活動之具體成效臚列如下：</p> <table border="1" data-bbox="499 754 1711 1011"> <thead> <tr> <th>活動型態</th> <th>升學博覽會</th> <th>入班宣導</th> <th>模擬面試</th> <th>深耕蹲點</th> <th>蒞校參訪</th> <th>總計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>學校數</td> <td>16</td> <td>23</td> <td>15</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>場次</td> <td>17</td> <td>23</td> <td>19</td> <td>63</td> <td>3</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>教師人次</td> <td>73</td> <td>83</td> <td>25</td> <td>3</td> <td>教師 15、 學生 411</td> <td>610</td> </tr> </tbody> </table> <p>108學年度因受新冠肺炎影響，各項大型升學博覽會活動減少，因此本校積極參與入班宣導、模擬面試，並進入高中職端深耕蹲點授課，支援高中職端師資與課程之需求。此外，本校在疫情嚴密管控的措施下，持續辦理3場次高中職蒞校參訪活動，共有411位高中職學生及15位帶隊師長至本校參訪，參訪活動滿意度平均高達4.3分(最高5分)，參訪師生對本校均留下深刻美好的印象。</p> <p>3. 實施教學品質保證制度，由上至下以落實推動校級、院級、和系級三級教學品保系統，相關品保實施步驟及流程請參閱支用計畫書第72頁。透過蒐集業界、畢業生、和家長等之相關回饋建議，持續調整校、院、和學術單位之教育目標、基本素養、與核心能力。每學期至少召開一次校級教學品保會議，院、系則視需要召開不只一次之品保會議，105-108學年度共計召開12次校級品保會議，院級召開30次品保會議、系級共計召開113次，105-108學年度各級品保會議</p>	活動型態	升學博覽會	入班宣導	模擬面試	深耕蹲點	蒞校參訪	總計	學校數	16	23	15	3	3	60	場次	17	23	19	63	3	125	教師人次	73	83	25	3	教師 15、 學生 411	610	<p>修改「修正版支用計畫書」第37、71-72頁</p>
活動型態	升學博覽會	入班宣導	模擬面試	深耕蹲點	蒞校參訪	總計																								
學校數	16	23	15	3	3	60																								
場次	17	23	19	63	3	125																								
教師人次	73	83	25	3	教師 15、 學生 411	610																								

審查重點：第一部分辦學特色與校務發展計畫之關聯性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註																								
	<p>召開情形請參閱下方統計列表：</p> <p style="text-align: center;">105-108 學年度教學品保會議次數統計表</p> <table border="1" data-bbox="781 290 1570 590"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>系級</th> <th>院級</th> <th>校級</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>105 學年</td> <td>33</td> <td>10</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>106 學年</td> <td>27</td> <td>6</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>107 學年</td> <td>25</td> <td>7</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>108 學年</td> <td>28</td> <td>7</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>113</td> <td>30</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table> <p>4. 經過教學品保之推動，本校各教學單位於 108 年通過大專校院教學品保之外部專業認證，管科會華文商管學院（簡稱管科會）發給本校 11 個學系(含學程)4 年期之品保系統認定證書以及社團法人台灣評鑑協會（簡稱台評會）發給 3 個學系 5 年期之大專校院教學品保服務計畫認可通過。109 年本校通過台評會校務行政類之專業評鑑，取得 5 年認可通過。</p>	學年度	系級	院級	校級	105 學年	33	10	3	106 學年	27	6	2	107 學年	25	7	4	108 學年	28	7	3	合計	113	30	12	
學年度	系級	院級	校級																							
105 學年	33	10	3																							
106 學年	27	6	2																							
107 學年	25	7	4																							
108 學年	28	7	3																							
合計	113	30	12																							
<p>8. 學校 106 至 108 學年度學生的就學穩定率，日間學制維持在 89%左右，進修學制 109 學年度亦有 74.87%，雖尚呈現相對穩定的現象，但在學生就學與輔導方面，仍宜持續關切。</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。</p> <p>2. 如何保留學生為學校重要課題，本校為提升就學穩定率，減少學生休退學，針對各種休學、退學原因擬訂五大策略如下，尤其在學生輔導方面更務實推動，以增進學生就學穩定率。</p> <p>(1) 落實學習預警與學習輔導機制：針對休退主要原因，如課業問題、曠課太多、成績連續達 1/2 學分不及格退學。</p> <p>(2) 提升經濟弱勢學生照顧：針對休退原因，如工作及經濟困難。</p> <p>(3) 建立學生休退學全方位關懷輔導機制：針對休退原因：休學逾期未復學、曠課太多、未辦休學手續、操行不及格退學、學期中曠課超過 45 節勒令退學。</p> <p>(4) 形塑各系特色強化對校系認同：針對休退原因：重考/轉學/大一休退率偏高。</p> <p>(5) 輔導轉部系與修習輔系以培養適性發展：針對休退原因：興趣不合/工作/經濟困難。</p>																									
<p>9. 因應少子女化的現象，學校在調整體質的特色做法上，提出了整合財金學院、管理學院及資訊學院教學資源成立三個特色</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。</p> <p>2. 財金學院的角色： 本校 AI 跨領域技優專班招收財金學院財務金融系技優生 22 名、資訊學院資訊管理系技優生 15 名及資訊科技系技優生 6 名，其生源為跨系跨領域之組合。此外，課程面採跨學系與跨領域合作授課，著重於 AI 人工智慧、大數據分析與資料科學在金融、電商（電貿）經營管理與數位行銷的跨域應用人才及 AI 人工智慧、大數據、雲端架構服務、程式設計等在金融、電商（電貿）跨</p>	<p>修改「修正版支用計畫書」第 42-44 頁</p>																								

審查重點：第一部分辦學特色與校務發展計畫之關聯性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>專班（簡報資料#34 顯示是資管系、企管系與媒計系），不易得知財金學院在其間扮演的角色為何；另這三個與技優領航計畫有關的專班規劃成立於110 學年度（第 52 頁），惟未見學校提出銜接學習輔導、精進技術及就業三個面向的實際做法與預期成效；另在專班成立之前，學校會採取何種做法，以提升學校的競爭力及財務永續性，建議適度補強說明。</p>	<p>域系統開發人才。綜上所述，財金學院在生源、師資及課程架構扮演相當重要之跨域與合作招生之角色。</p> <p>3. 關於本校三個技優專班之學習輔導、精進技術及就業銜接三面向的實際做法與預期成效，簡述如下：</p> <p>(1)學習輔導規劃： 為了提升技優學生學習成效，本校開設暑期先修班、開設經濟學與會計學學院專班、大一基礎專業科目加強班及中英文輔導課程。此外各個專班均訂有完全符合各專班專業能力培養之課程基準表。</p> <p>(2)技術精進機制： 透過實務技術課程導入技術業師協同教學、開辦短期跨域技術研習課程、實務專題競賽及學生至業界全年實習，精進技優生之實務技術。</p> <p>(3)就業銜接機制： 本校執行大學全學年實習的豐富經驗，從學生的職涯探索、職涯定錨、職涯起航，一直到職涯反思，均訂有合理的規劃與做法，均可幫學生安排到合適的實習單位實習。</p> <p>(4)3 個專班自 110 學年度至 112 學年度之預期成效：</p> <p>A. 每年培育技優學生人數：110 學年度各專班 50 人，比率逐年成長百分之十。 B. 四年後學生畢業人數與就業率：達百分之七十五以上。 C. 開辦企業參訪或短期技術課程數：110 學年度各專班 3 場次，逐年成長 1 場次，參與人數逐年增加 25%。 D. 每年學生參加校外/國際（外）專題競賽：110 學年度各專班 30 人次，每年成長 10 人次。 E. 每年學生取得專業證照：110 學年度各專班 20 人次，每學年成長 30 人次。</p> <p>4. 另在專班成立之前，學校會積極運用各種招生策略，以鞏固生源，以提升學校的競爭力及財務永續性。</p> <p>(1)深化與策略聯盟學校的情誼 例如主動參與高中職學校所舉辦之活動，如校慶、成果展及聯歡晚會等，本校優質社團並在各校活動中演出，曲線切入，技巧性的行銷德明，一方面深化與策盟學校老師的情誼，另一方面爭取本校之曝光度，增加潛在學生之印象。目前與本校簽訂策盟學校共有 50 所學校。策盟學校享有之相關權利包含協助其專題製作及專案研究、共同規劃銜接課程、師資、設備、教材及其他資源共享、優先參與本校舉辦之學術研討會與各項適合之競賽活動及提供技高師進修機會，讓本校與策盟學校之關係更加綿密。</p>	

審查重點：第一部分辦學特色與校務發展計畫之關聯性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註																			
	<p>(2)厚實與策盟學校間之關係 積極參加技高端所舉辦之升學博覽會、入班宣導、模擬面試、擔任技高端競賽活動評審、技高端同學蒞臨本校參訪、辦理策略聯盟學校研習營、舉辦專題製作競賽及深耕蹲點(包含專題製作教學與專業課程講授)、舉辦教師成長研習營及安排技高端同學業界參訪等，利用長期的扎根，強化與策盟學校夥伴關係。</p> <p>(3)定期拜訪技高端學校 本校校務團隊、各系主任或老師及畢業於各高中職校的德明優秀學生，定期拜會策略聯盟合約的高中職校，增進與各校情誼與策略夥伴關係，並展現各校畢業校友進入德明就讀的優異表現，讓德明辦學目標係致力於培育優質專業技職人才，提升學生就業競爭力，獲得技高端師長的認同。同時也吸引更多優秀學子能進入德明就讀。</p> <p>(4)招生名額調整 為因應 109 學年度招收名額陡降，擬調整未來之招生名額，並以寄存名額的方式處理，並因應調整招生系名額，以提升招生競爭力。</p>																				
<p>10. 支用計畫書第 51 頁顯示學校已完成多項校務研究議題，惟支用計畫書中，未見校方呈現 IR 研究成果的應用成效（對招生、課程、學生學習、畢業生就業及資源運用等），建議學校適度補強。</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。 2. 原支用計畫書於第 51 頁(修正版支用計畫書第 47-48 頁)列的研究議題，綜整於校務發展之對應面如下表。</p> <table border="1" data-bbox="497 930 1771 1441"> <thead> <tr> <th data-bbox="497 930 645 975">學年度</th> <th data-bbox="645 930 1585 975">研究議題</th> <th data-bbox="1585 930 1771 975">對應面</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="497 975 645 1358" rowspan="6">108</td> <td data-bbox="645 975 1585 1019">1. 德明財經科大生源來源地區分析與招生策略關聯性之研究報告</td> <td data-bbox="1585 975 1771 1019">招生</td> </tr> <tr> <td data-bbox="645 1019 1585 1064">2. 德明財經科大學生畢業科別與招生策略關聯性之研究</td> <td data-bbox="1585 1019 1771 1064">招生</td> </tr> <tr> <td data-bbox="645 1064 1585 1147">3. 德明財經科大學根據畢業校友職涯發展和成就以檢核辦學成效之研究報告</td> <td data-bbox="1585 1064 1771 1147">課業/學習</td> </tr> <tr> <td data-bbox="645 1147 1585 1230">4. 德明財經科大學大四全學年實習之利益關係人回饋意見用於學習成效檢核和改善教學之研究報告</td> <td data-bbox="1585 1147 1771 1230">課業/學習</td> </tr> <tr> <td data-bbox="645 1230 1585 1276">5. 德明財經科大學生自我效能狀態與融入學習狀況之研究報告</td> <td data-bbox="1585 1230 1771 1276">學習</td> </tr> <tr> <td data-bbox="645 1276 1585 1358">6. 德明財經科技大學結合教學資源設立長照中心可行性分析研究報告</td> <td data-bbox="1585 1276 1771 1358">其他</td> </tr> <tr> <td data-bbox="497 1358 645 1441">109</td> <td data-bbox="645 1358 1585 1441">1. 各系各群類招生名額配置最佳化之研究_可增設系組可行性之研究</td> <td data-bbox="1585 1358 1771 1441">招生</td> </tr> </tbody> </table>	學年度	研究議題	對應面	108	1. 德明財經科大生源來源地區分析與招生策略關聯性之研究報告	招生	2. 德明財經科大學生畢業科別與招生策略關聯性之研究	招生	3. 德明財經科大學根據畢業校友職涯發展和成就以檢核辦學成效之研究報告	課業/學習	4. 德明財經科大學大四全學年實習之利益關係人回饋意見用於學習成效檢核和改善教學之研究報告	課業/學習	5. 德明財經科大學生自我效能狀態與融入學習狀況之研究報告	學習	6. 德明財經科技大學結合教學資源設立長照中心可行性分析研究報告	其他	109	1. 各系各群類招生名額配置最佳化之研究_可增設系組可行性之研究	招生	<p>修改「修正版支用計畫書」第 47-48 頁</p>
學年度	研究議題	對應面																			
108	1. 德明財經科大生源來源地區分析與招生策略關聯性之研究報告	招生																			
	2. 德明財經科大學生畢業科別與招生策略關聯性之研究	招生																			
	3. 德明財經科大學根據畢業校友職涯發展和成就以檢核辦學成效之研究報告	課業/學習																			
	4. 德明財經科大學大四全學年實習之利益關係人回饋意見用於學習成效檢核和改善教學之研究報告	課業/學習																			
	5. 德明財經科大學生自我效能狀態與融入學習狀況之研究報告	學習																			
	6. 德明財經科技大學結合教學資源設立長照中心可行性分析研究報告	其他																			
109	1. 各系各群類招生名額配置最佳化之研究_可增設系組可行性之研究	招生																			

審查重點：第一部分辦學特色與校務發展計畫之關聯性

審查意見	學校回應說明及改善情形			備註																						
		2. 不同入學管道(技優、甄審、聯登與轉學生)學生學習成效之研究	課業/學習																							
		3. 財金學院未來系(組)調整暨發展研究分析	招生																							
		4. 本校前 50 大生源學校入學學生學習成效	學習																							
		5. 創新教學的學習成效評估機制	課業/學習																							
		6. 教學成效或教學滿意度與授課學生人數之關連度	其他																							
	<p>3. 補充說明如下：</p> <p>(1)招生面：</p> <p>A. 招生員額的調整：調整各系的入學管道權重；推甄、技優甄選、和聯登的各類群分配權重。</p> <p>B. 招生宣傳方式的調整。</p> <p>C. 招生重點方向的調整。</p> <p>(2)課程面：</p> <p>A. 院系核心發展的方向調整，以進行必要性的調整和增強培育的教學發展策略。</p> <p>B. 因應核心能力的調整，進行學習進路、對應課程、和專業門檻制度的調整。</p> <p>(3)學生學習面：</p> <p>A. 強化落後學生的補救教學機制。</p> <p>B. 推動課程的創新教學可行性。</p>																									
<p>11. 在教師升等與多元升等上，106-108 學年度學校教師升等通過人數共 10 位，4 位以教學實務升等，多元升等推動頗具成效；惟學校過去三年申請升等人數僅 14 人，人數偏低，學校宜採適當措施以鼓勵教師升</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。</p> <p>2. 本校積極辦理教學實務與技術報告之多元升等相關研習，透過資料撰寫及經驗分享方式，鼓勵本校教師提出升等申請，另針對教學優良教師訂有獎勵辦法，以鼓勵教師全力投入教學。</p> <p>108(1)至 109(2)教學實務與技術報告之多元升等研習活動，綜整如下：</p> <table border="1" data-bbox="499 1177 1133 1449"> <thead> <tr> <th>學年期</th> <th>類別</th> <th>參與教師數</th> <th>滿意度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">108(1)</td> <td>教學實踐</td> <td>81</td> <td>4.66</td> </tr> <tr> <td>產學升等</td> <td>44</td> <td>4.66</td> </tr> <tr> <td>108(2)</td> <td>教學升等</td> <td>85</td> <td>4.75</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">109(1)</td> <td>教學升等</td> <td>132</td> <td>4.67</td> </tr> <tr> <td>教學實踐</td> <td>22</td> <td>4.4</td> </tr> </tbody> </table>			學年期	類別	參與教師數	滿意度	108(1)	教學實踐	81	4.66	產學升等	44	4.66	108(2)	教學升等	85	4.75	109(1)	教學升等	132	4.67	教學實踐	22	4.4	
學年期	類別	參與教師數	滿意度																							
108(1)	教學實踐	81	4.66																							
	產學升等	44	4.66																							
108(2)	教學升等	85	4.75																							
109(1)	教學升等	132	4.67																							
	教學實踐	22	4.4																							

審查重點：第一部分辦學特色與校務發展計畫之關聯性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
等。	109(2)預計辦理產學升等、教學實踐計畫暨教學升等分享會，共計 2 場次。	

審查重點：第二部前一年度整體發展經費		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1. 支用計畫書第87頁教師人事經費所述內容，與第99頁獎勵補助要點第九點第五款第一目規定之文字：補助對象(1)，查其意涵並非不列入專任教師採計，只是其薪資應由學校其他經費支付，文意上前後不一致，宜請釐清。	1. 感謝委員審查意見。 2. 以第 99 頁教育部說明為依據，修改第 87 頁內容使文意上前後一致。	修改「修正版支用計畫書」第 87 頁。
2. 前一學年度學校總收入約 9.32 億元，總支出約 8.25 億元，但學生逐年負成長，宜更積極務實規劃。	1. 感謝委員審查意見。 2. 學生數減少依據教務處推估：117 學年度為近期谷底，透過教務處各項規畫及配套措施，可維持一定學生數。 3. 本校除資源共享各項節流措施外，也積極開拓其他收入來源，(1)爭取勞動部產業新尖兵等新案、增加場地出租等。(2)研發處產學合作組也積極輔導老師爭取產學計畫案。(3)投資基金也積極操作，預計收益將提升。	
3. 前一學年度委員意見略以宜透過 IR 分析留任率低之原因及改進，惟學校之回覆內容，並未提出改進之策略為何。	1. 感謝委員審查意見。 2. 補充說明如下： A. 留任率為本校與實習廠商推動實習合作的參考指標之一，而在檢核實習廠商對於本校學生的學習成效面，更著重於實習雇主於實習期滿後的考核，以了解學生於核心能力、工作能力和職場態度等方面之學用落差。每一學年度的專業實習課程結束後，各系蒐集學生、雇主、家長的滿意度調查問卷，再由研發處職涯發展中心彙整統計，且進一步進行各項校務研究分	

審查重點：第二部前一年度整體發展經費		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>析。研究分析結果則回饋給各院系與相關行政單位，並由各系針對所需要調整修正之處，提出相關應對措施。</p> <p>B. 在實習結束後因應實習廠商的意見，進行調整的主要以各系評估課程內容並進行強化改善為主。例如：行銷管理系調高英文畢業門檻，並在多項課程中增加規劃學生口頭報告的比例，訓練學生簡報與溝通的能力。流通管理系則是協調多種課程的授課教師，推動主題式分組討論，並聚焦於推動創新策略與營運方式的課程主軸。</p> <p>C. 此外，本校將大四實習視為是學生畢業前的實務訓練，因此後續也將研議如何延續學生畢業後進入相類似的產業，成為正職生的比率，以做為檢視大四全年實習推動後的成效。</p>	
<p>4. 畢業生就業率也有逐年下降的趨勢，學校應分析學生未就業原因，作為改進課程與學生輔導的參考。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感謝委員審查意見。 2. 畢業生就業調查流程如下，職發中心提供畢業學生名單→導師以電話或群組調查，若學生不接聽電話、不回覆則無法調查到畢業情況→職發中心彙整各系回傳之調查資料，剔除就業訊息不完整的資料，進而計算各系及校的畢業生就業率。畢業生就業率逐年下降之原因具有多元性，包括學生畢業後因升學、出國、兵役，或是調查由導師兼辦，調查時畢業生未接聽電話或回覆，以致無法列入就業率計算等。 3. 為確實掌握本校畢業生實際流向情形，並將未獲調查回覆之影響因素降至最低，本校每學年均辦理畢業生「雇主滿意度調查」、「畢業生流向追蹤問卷、就業滿意度暨在學課程滿意度調查」，以建立畢業生長期追蹤機制，並將雇主與畢業生之回饋意見做成報告，提供學術單位納入課程改善及輔導之依據。 4. 以最近一年（109年）「雇主滿意度調查」為例，針對雇用畢業校友之廠商進行抽樣問卷，獲得有效問卷640份，依五分量表調查結果得知，雇主對於畢業校友之整體工作表現滿意度平均為4.21分（滿意比例91.2%），貢獻度平均為4.08分（滿意比例83.3%），核心能力表現以流通管理系校友平均3.93分、多媒體設計系校友平均3.91分較高，以國際貿易系校友平均3.62分、不動產學程校友3.65分較低，而雇主認為學校應加強實務經驗者有175位（29%）、外語能力者有138位（22.8%），溝通表達能力者有118位（19.5%），另雇主認為「增加至業界實習課程」，將有助於校友就業應者410位（67.9%），「邀請業界專家教授實務課程」者有344位（57.0%），「協助取得國家證照或專業執照」者296位（49.0%）。綜合言之，雇主認為本校校友於「工作能力表現」、「國際觀與外語能力」、「創新開發能力」可持續加強，建議從「實務經驗」、「工作態度」及「專業能力」等方面著手。 5. 最近一年（109年）之「畢業生就業滿意度暨在學課程滿意度調查」，針對畢業校友抽樣問卷596份，於私人企業任職94%居多，以「其他服務」及「金融保險」業分居一二，工作年資一年 	

審查重點：第二部前一年度整體發展經費

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>半之月薪介於 30,001 元~40,000 元居多。另〈就業滿意度〉與〈在學課程滿意度〉調查之綜合滿意度分別為 74%、60%，就業滿意度以不動產學程 88.3%最高、會資系 60.4%尚有精進空間，在學課程以職場倫理 73.7%、團隊與協調 71.8%分居一二，外語能力 36.1%最需加強，若以各系區分，不動產學程課程滿意度 70.2%最高，資訊科技系 49.7%尚可精進，至於在校所學「專業能力」符合職場所需平均分數為 3.49 分、「專業證照」符合職場所需平均分數為 3.41 分、「職前之校外實習經驗」符合職場所需平均分數為 3.59。</p> <p>6. 而一、三、五年「畢業生流向問卷追蹤調查」，最近一年（108 年）分別針對 106、104、102 學年畢業之學生進行流向調查（不包括境外學生），畢業一年（106 學年）就業率為 77.23%，以金融財務類 30.5%居多、行銷與銷售 11.01%居次，平均月薪 40001 元~70,000 元佔 6.43%，畢業三年（104 學年）就業率為 80.92%，亦以金融財務類 29.3%居多、行銷與銷售 13.92%居次，平均月薪 40001 元~70,000 元佔 16.78%，畢業五年（102 學年）就業率為 86.87%，金融財務類為 17.4%仍為最多、批發及零售 14.69%居次，平均月薪 40001 元~70,000 元佔 22.18%。</p> <p>7. 基於以上分析，為達畢業即就業之目標，參酌畢業生雇主「增加至業界實習課程」之建議，實施大四生全學年實習，並針對精進校外實習課程策略如下：</p> <p>(1) 配合社會需求，發展跨領域知能，瞭解產業需求，加強產學鏈結： 因應國際化趨勢及產業人才需求，積極整合校內各項資源與對外產業服務，落實教學、研究與產業合作，透過在地鏈結，教學創新、產學雙贏之方式，讓教師及學生有更多機會培養創新創業思維及使理論與實務相結合，藉由連結重點產業之人才培育，針對業界具體人才之需求，以就業銜接為導向，除遴聘合作企業業界專家到校參與教學外，並共同盤點課程實施調整，增進學生專業與實務知能，深化實務能力，縮短「學用落差」，落實教學與實務並重，並於學生校外實習「建立校外實習檢討機制」，透過校外回饋意見，確實瞭解是否合於產業「需求」及「要求」。</p> <p>(2) 落實檢討及 PDCA 管理機制，執行管考及精進實習制度： ① 落實檢討及 PDCA 管理機制包括四方面： A. 納入本校教資中心「教學品保」管制，並請系上提供改善及精進因應策略（管制）。 B. 系上針對實習情形進行「自我評核」，以求改善。（自省） C. 業管單位（職發中心）實施「內控制度」，發掘潛在問題，即行建議改善，通案部分於校級校外實習會議提出督導改善。（協助） D. 由本稽核小組實施「內部稽核實施要項」，針對各系「自我評核」項目實施查考，以發掘問題、管制改善。（督導）</p>	

審查重點：第二部前一年度整體發展經費

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>②修正實習制度與執行查考：</p> <p>A. 業管單位（職發中心）綜整校外實習相關問題，憑以修正實習規範及教師實習參考手冊，建立制度憑以執行。</p> <p>B. 教資中心「教學品保」針對各系實習課程改善及精進因應策略進行印證。</p> <p>C. 檢討未能全面實習之原因及因應身分及能力特殊關係：</p> <p>(A) 學生身分特殊，含身障生、境外生（含陸生）、雙聯學制生。</p> <p>(B) 學生因個性內向、面試未錄取、無實習意願、準備報考公職等。</p> <p>因應作法：</p> <p>(A) 扎根做起於一年級即實施職業性向測驗，使學生了解職業興趣所在，二、三年級進行職涯能力診斷，透過證照輔導、專題製作，以培養學生就職能力。</p> <p>(B) 職涯諮商及輔導，於系上培養職涯種子教師，以發掘學生問題，轉介職發中心透過職涯諮商師及「量表」測試，建立學生自信心、放大優勢、翻轉弱勢，順利進入大四實習的職場體驗。</p> <p>(C) 媒合更臻完善及不符補救及調整方式</p> <p>a. 實習機構遴選合於產業需求，應與系所教育目標相符及依法登記有案。</p> <p>b. 落實實習機構審查，針對實習機構的工作環境、工作安全性、工作負荷與合作理念、工作時間、加班或輪班狀況、薪資待遇、保險狀況、膳宿提供等實施評估，並列入契約要求。</p> <p>c. 學生個別實習計畫審視，合作之實習機構應與系上教師商討訂定學生個別實習計畫，該計畫應合於系所教育目標及核心能力。</p> <p>③ 強化職場動力、落實職涯輔導</p> <p>於本校線上 E 學院實施線上面試及履歷輔導課程，透過收視線上輔導課程，增強學生職涯能力，發放學生實習手冊（學生實習圓夢手冊），讓學生遇到問題立即查找、立即解決，或是進而實施諮商輔導。</p>	
<p>5. 108學年度專任教師每週平均授課鐘點時數，教授 6.98小時、副教授 10.91小時、</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。</p> <p>2. 本校可能產生助理教授之每週平均授課鐘點時數略高於講師之原因：</p> <p>(1) 本校教師超鐘，尊重教師個人自主意願，故並非所有教師均會將可超鐘點額度用完，因此會有助理教授平均授課時數高於講師之情形。</p> <p>(2) 本校講師基本鐘點為 11，助理教授基本鐘點為 10，多數課程為 3 個鐘點，因此助理教授若</p>	

審查重點：第二部前一年度整體發展經費		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>助理教授12.18小時、講師11.70小時。整體而言，教師每週平均授課鐘點時數之安排尚在合理範圍內，然而助理教授之每週平均授課鐘點時數略高於講師，宜做適當之解析。簡報後學校雖已補充說明，但仍有全面檢討空間。</p>	<p>教授3門3個鐘點的課程，不足其基本鐘點，若教授4門3個鐘點的課程，鐘點數大約為12；而講師若教授4門3個鐘點的課程，已超過其基本鐘點，因此講師大多會選擇教授3門3個鐘點的課程，再加上2或3個鐘點內的課程，以符合其基本鐘點。故可能產生助理教授之每週平均授課鐘點時數略高於講師之現象。</p>	
<p>6. 109年度支用計畫書審查意見，學校均有適當之改善或說明。惟109年度獎勵補助款及自籌款合計3,808萬7,464元，截至繳交支用計畫書時，執行率僅60%，執行效率尚有大幅提升的空間。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感謝委員審查意見。 2. 將努力盡速進行採購作業，期望所購設備儘速投入教學與研究使用，提升執行效率。 	
<p>7. 為提升教師專業實務經驗，依規定教師須進行產業服務、研習或研究，學校教師已完成者有40人，正在</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感謝委員審查意見。 2. 本校任教專業科目教師進行產業研習研究已全面啟動，截至109學年度上學期止，第一期程符合專業教師資格且完成認列之人數計有62人(含實地服務18人、產學合作計畫44人)，已達需進行研習研究教師總數93人之66.67%；若加上欲在109學年度下學期或110學年度上學期初提出認列申請的31位老師，總執行率可達100%。 	

審查重點：第二部前一年度整體發展經費		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>進行中者有 34 人，尚未啟動者（含屆齡退休）31 人，對於無法於期限內完成業界實務經驗者。學校宜予適當之輔導及協助。</p>	<p>3. 為鼓勵教師以形式二「產學合作案」認列教師產業研習或研究，研發處會定期舉辦科技部/產學合作計畫提案說明會、產學合作成果發表會，以提高教師爭取與公營機構合作產學案機會。</p>	
<p>8. 經常門「獎助教師研究」之經費執行結果不如預期，108年度執行成效較 106 年度大幅滑落，建議可加強補助性研究經費，積極推動教師爭取產學合作計畫，透過有效方式激勵教師從事產學研發，並融入教學以提升學生實務技能。</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。 2. 在影響教師研究執行成效下滑因素中，以本校自我定位為「務實致用的教學型大學」，教學型教師相較研究型教師占比差距逐年擴大最為關鍵（106、108 學年度教學型占比分別為 70.85%、75.66%；研究型占比分別為 12.06%、8.47%）。為鼓勵教師投入產官學研究，本校除制定研究獎助、產學績優教師遴選與獎勵、彈性薪資等相關辦法外，並在產學合作實施規定中，將管理費之 10%分配由計畫主持人自行運用。此外，109 年 5 月 4 日經行政會議修正通過，將教師個人產官學執案金額由每萬元 1.5 分改為 3 分，以期透過績效回饋，提升教師承接產官學研究計畫意願。</p>	
<p>9. 108年度資本門原規劃教學及研究設備35項，預計採購月份為7~11月；惟實際執行顯示大多於9月後購入，其中有部分項目之驗收完成日為12月，可能造成當年度</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。 2. 將努力盡速進行採購作業，期望所購設備儘速投入教學與研究使用，加強經費執行管控機制。 3. 資本門設備採購流程由請購單位請購、採購組招標議價、決標訂購、廠商備貨交貨安裝、資本門驗收等，每項程序均需花費時間作業，為免浪費公帑，每項程序均慎重作業，每年之教補款作業均開會數次並檢討，以能盡早購入，將持續努力改進。</p>	

審查重點：第二部前一年度整體發展經費		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
採購設備無法及時投入教學以發揮功能，建議學校加強經費執行管控機制。		
10. 資本門部分教學及研究設備之實際採購金額與原計畫預估落差在20%以上，如優先序#11-05、11-18、11-23、11-31…等項目，顯示其訪價與實際執行價格有相當落差，宜持續強化訪價作業機制。	<p>1. 感謝委員審查意見。</p> <p>2. 某些設備因市場上品質認同不同而有價差，也有因品牌不同有價差較大，無法將所有品牌訪價完成，學校希望買到品質優的設備以利於教學，品質無法量化，在規格上亦無法區別，偶有廠商競標情形，將會持續強化訪價作業機制。</p>	

審查重點：第二部下一年度整體發展經費規劃措施之妥適性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1. 108 學年度期末現金餘額 22 億元，財務尚稱穩健，惟仍宜留意少子女化趨勢學生減少之衝擊與因應。	<p>1. 感謝委員審查意見。</p> <p>2. 本校正進行校園空間優化規畫，興建校學大樓及增建學生宿舍，未來會善用結餘款改善空間及設備，降低少子女化對本校衝擊。</p>	
2. 110 學年度新聘（三年以內）教師薪資比例約占經常門獎勵補助款41.96%，受到少子	<p>1. 感謝委員審查意見。</p> <p>2. 現今之就業環境隨著經濟、科技等不同因素而隨時在轉變，教師之授課內容亦需與時俱進，是以教師之新聘除了補缺外，著重於以校內較缺之專業、具業界較需求之專長為主，未來亦會以提升教學品質、增強學生之就業能力為新聘之方向。</p> <p>3. 本校 106-109 學年度退休離職與新聘教師數如下表，敬供委員參考。</p>	

審查重點：第二部下一年度整體發展經費規劃措施之妥適性

審查意見	學校回應說明及改善情形						備註		
<p>女化衝擊及學生數逐年減少中，如何維持教師質量，宜有更務實的規劃。</p>	學年度	106	107	108	109				
	離退人數	12	13	13	14				
	當年度新聘人數	11	8	16	8				
<p>3. 依依據參考附表1（第95頁）學生人數107年為7,806人，108年為7,422人，109年為6,900人，專任教師人數則分別為228、230、225，顯然專任教師人數未因學生人數明顯減少而有所調整。則110年如何利用獎補助經費合理調整師資結構，宜有相關策略。</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。 2. 專任教師為專職，除負有教學之任務外，尚有輔導學生之事項，是以本校學生人數確實逐年下降，惟仍儘量維持一定數額之教師數，而採以減少兼任教師之方式因應，但在提升教師質之方量並未鬆懈，鼓勵教師赴業界實習、研究，或進行產學合作等等以使學生能學用合一，畢業後可即時與職場接軌立即就業。 3. 本校107-109學年度之兼任教師人數如下表，敬供委員參酌。</p>								
	學年度\學期	107上	107下	108上	108下	109上	109下		
	人數	259	255	239	242	222	195		
<p>4. 獎勵補助款及自籌款均未編列經費於「省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施」項目，恐有未妥。若係由學校預算內經費辦理，建議宜備註說明之。</p>	<p>1. 感謝委員審查意見。 2. 本校每年編列節能相關預算，103年~107年總共更換二段式沖水器292組，校款支付\$1,124,105元，110年預定執行又新樓東側廁所114組二段式沖水器省水器材(\$442,320元)，詳附件二。</p>						<p>修改「修正版支用計畫書附表」附表6-1、附表13-1。</p>		

審查重點：第二部下一年度整體發展經費規劃措施之妥適性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
5. 附表7「110 年度經常門經費支用項目表」中之「改善教學、教師薪資及師資結構」項下，由獎勵補助款編列「新聘（三年）以內專任教師薪資839萬 1,420 元、「現職專任教師彈性薪資」60 萬元，合計占該項經費之 57.08%。較高比例的將經費規劃於此2個子項，將影響其餘6個子項目經費之運用。	1. 感謝委員審查意見。 2. 110 年度「校務發展及年度經費修正支用計畫書」，已降低此 2 個項目之經費規劃，以避免影響其餘 6 個子項目經費之運用。	修改「修正版支用計畫書附表」附表 7
6. 附表 16「經常門經費需求改善教學相關物品明細表」中，優先序 16-4「椅子」採購案，規格為「W500×D540×H900mm」，未見規範「材質」，不甚周延，宜檢討之。	1. 感謝委員審查意見。 2. 未來將依委員意見，詳列規格。 3. 因教室變更需求，故暫不採購優先序 16-4「椅子」。	
7. 附表 17「經常門經費需求電子資料庫／軟體明細表」中，有 15 個資料庫、軟體等之	1. 感謝委員審查意見。 2. 110 年度「校務發展及年度經費修正支用計畫書」，「經常門經費需求電子資料庫／軟體明細表」中，有 15 個資料庫、軟體等之使用授權案，均明定為一年費用，以免違反獎補助經費使用上之規範。	修改「修正版支用計畫書附表」附表 17

審查重點：第二部下一年度整體發展經費規劃措施之妥適性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
使用授權案，除優先序17-02「SAPERP 軟體使用費」明定為一年費用外，餘者皆未註明起迄期限。宜避免跨不同年度使用，以免違反獎補助經費使用上之規範。		
8. 資本門購置項目表中，在與校務計畫或高教深耕計畫具體連結欄位上，僅載明編號與頁數，如XX-X-X（第X頁），不易查找，建議增列計畫名稱與對應行動方案名稱，以便索引。	1. 感謝委員審查意見。 2. 110年度「校務發展及年度經費修正支用計畫書」，已依委員建議增列計畫名稱與對應行動方案名稱，以便索引。	修改「修正版支用計畫書附表」附表 9、附表 10、附表 11、附表 12、附表 13.5、附表 14、附表 16、附表 17。
9. 附表9資本門購置項目，優先序#9-01至#9-04，多項電腦相關品項購置，及#9-13投影機購置，使用單位均顯示為「各系所」，請學校進一步釐清是否有誤。	1. 感謝委員審查意見。 2. 110年度「校務發展及年度經費修正支用計畫書」，已將使用單位顯示為「各系所」，均進一步釐清後標示確切單位。	修改「修正版支用計畫書附表」附表 9、附表 17。
10. 學校資本門購置項	1. 感謝委員審查意見。	修改「修正版支

審查重點：第二部下一年度整體發展經費規劃措施之妥適性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
目，未見標餘款的優先序購置清單之規劃，建議增列，以提升標餘款的運用效能。	2. 本校標餘款的優先序購置清單編列於「預估版支用計畫書」參考附表 13.5，規劃 2 個品項，內容包含鏡頭，金額 59,600；超融合管理系統，金額 180,000。	用計畫書附表」附表 13.5。
11. 學校附表 14 有關經常門經費規劃部分，如第 143 頁獎助教師研究與第 144 頁獎助行政人員進修、研習、研討會，均包括多項性質不同之分項，採合併預估案次的撰寫方式，恐無助於改善預算編列；對於分項性質迥異的獎勵補助項目，宜分別預估案次，以利檢視。	1. 感謝委員審查意見。 2. 110 年度「校務發展及年度經費修正支用計畫書」，對於分項性質迥異的獎勵補助項目，於支用內容中均分別預估案次。	修改「修正版支用計畫書附表」附表 14。

備註：依教育部 **110 年 4 月核配** 函文附件之審查意見進行回覆。

108 學年度校務發展計畫第 2 次成效追蹤統計表(109.11.09會議資料)

單位：件、%

院別	系別	子計畫數	已執行結束		執行中		不執行		已執行結束未達標計畫		不執行計畫	
			件	%	件	%	件	%	件	代號	件	代號
財金學院	院本部	5	5	100.00	0	0.00	0	0.00	3	A1-1-6(P.4)、A1-3-1(P.8)、A1-4-1(P.9-10)	0	
	會資	3	3	100.00	0	0.00	0	0.00	1	A1-5-1(P.12)	0	
	財稅	4	4	100.00	0	0.00	0	0.00	3	A1-2-4(P.6-7)、A1-5-2(P.12-13)、A1-5-6(P.15)	0	
	不動產	3	3	100.00	0	0.00	0	0.00	0		0	
	財金	3	3	100.00	0	0.00	0	0.00	1	A1-2-3(P.5)	0	
	保金	4	4	100.00	0	0.00	0	0.00	2	A1-5-3(P.13)、A1-5-4(P.14)	0	
	總計	22	22	100.00	0	0.00	0	0.00	10		0	
管理學院	院本部	5	5	100.00	0	0.00	0	0.00	3	B1-1-1(P.17)、B1-3-1(P.26-27)、B1-5-1(P.40)	0	
	國貿	5	5	100.00	0	0.00	0	0.00	3	B1-1-3(P.20)、B1-3-2(P.29)、B1-5-2(P.40)	0	
	企管	8	8	100.00	0	0.00	0	0.00	2	B1-1-4(P.20-21)、A1-4-2(P.36)	0	
	流通	4	4	100.00	0	0.00	0	0.00	3	B1-3-4(P.30)、A1-3-5(P.31)、B1-4-4(P.38)	0	
	連鎖	2	2	100.00	0	0.00	0	0.00	1		0	
	行銷	9	9	100.00	0	0.00	0	0.00	1	B1-4-3(P.37-38)	0	
	應外	4	4	100.00	0	0.00	0	0.00	0		0	
	總計	37	37	100.00	0	0.00	0	0.00	13		0	
資訊學院	院本部	4	2	50.00	0	0.00	2	50.00	1	C1-1-1(P.47)	2	不執行：C1-3-1(P.56)、C1-4-1(P.62)
	媒計	6	6	100.00	0	0.00	0	0.00	4	C1-2-7(P.54)、C1-2-8(P.54-55)、C1-3-5(P.58-60)、C1-3-6(P.60)	0	
	資管	11	11	100.00	0	0.00	0	0.00	0		0	
	資料	7	6	85.71	0	0.00	1	14.29	1	C1-1-6(P.50)	1	不執行：C1-4-3(P.63)
	總計	28	25	89.29	0	0.00	3	10.71	6		3	
	主軸1總計	87	84	96.55	0	0.00	3	3.45	29		3	

108 學年度校務發展計畫第 2 次成效追蹤統計表(109.11.09會議資料)

單位：件、%

	主軸別 (主單位)	子計 畫數	已執行結束		執行中		不執行		已執行結束未達標計畫		不執行計畫	
			件	%	件	%	件	%	件	代號	件	代號
行政單位	主軸 2 (教務處)	10	10	100.00	0	0.00	0	0.00	3	教務處 2-1-3(P.68) 教資中心 2-1-5(P.70-71) 教務處 2-3-1(P.75)	0	
	主軸 3 (學務處)	10	10	100.00	0	0.00	0	0.00	4	體育室 3-2-3(P.83-84) 學務處 3-4-1(P.86 及 89) 會資系 3-5-1(P.94) 國貿系 3-5-1(P.96)	0	
	主軸 4 (研發處)	7	7	100.00	0	0.00	0	0.00	5	研發處 4-1-1(P.103)、 4-2-1(P.104)、 4-3-3(P.106-107)、 4-4-1(P.108) 推廣中心 4-5-1(P.109)	0	
	主軸 5 (總務處)	14	9	64.29	0	0.00	5	35.71	2	總務處 5-3-5(P.114)、 5-4-4(P.115)	5	不執行：5-2-2(P.112)、5-2-4(P.113)、5-3-1(P.113)、 5-3-3(P.113)、5-4-3(P.115)
	主軸 6 (秘書室)	6	6	100.00	0	0.00	0	0.00	1	人事室 6-3-1(P.118)	0	
	行政單位 總計	47	42	89.36	0	0.00	5	10.64	15		5	
全校總計	134	126	94.03	0	0.00	8	5.97	44		8		

備註：計畫 5-2-3 規劃於 109 學年執行，故不列入檢核。

資料來源：本校秘書室 109/11/06 編製

附件二

發票日期	發票號碼	受款人	內 容	金額	3880
103/10/15	CL27705356	瑞韋企業社	中正樓1、2、3樓女廁所更換二段式沖水器	85,000	22
103/10/25	CL27705357	瑞韋企業社	綜合大樓1-3樓女廁更換二段沖水器	88,000	23
103/11/5	DF27794250	瑞韋企業社	綜合大樓4、5樓女廁所更換二段式沖水器	61,000	16
			小計	\$ 234,000	61
104/3/17	PN37203900	瑞韋企業社	女生宿舍2-5樓廁所更換二段式沖水器	77,000	20
104/8/12	RA37822250	瑞韋企業社	又新樓1樓中女廁更換二段式沖水器工程	61,000	16
104/8/12	RA37822251	瑞韋企業社	又新樓2樓中女廁更換二段式沖水器工程	60,992	16
104/9/7	RU37824800	瑞韋企業社	又新樓3樓女廁中間更換二段式沖水器	60,992	16
104/9/11	RU37824803	瑞韋企業社	又新樓4樓中女廁更換二段式沖水器	60,992	16
104/10/12	RU37824807	瑞韋企業社	又新樓5樓中間女廁更換二段式沖水器	60,992	16
104/11/5	SN38231450	瑞韋企業社	又新樓6樓中間女廁更換二段式沖水器	60,992	16
			小計	\$ 442,960	116
106/1/25	MU38362751	瑞韋企業	第二宿舍1-5樓廁所更換二段式沖水器	57,945	15
106/12/7	QX38783802	瑞韋企業社	圖書二館4樓女廁蹲式馬桶更換二段式沖水器	5,000	1
			小計	\$ 62,945	16
107/9/1	GK39271651	瑞韋企業社	好學樓2、3樓廁所更換二段式沖水器工程	105,000	27
107/10/11	GK39271655	瑞韋企業社	服務樓1-5樓女廁所更換二段式沖水器	209,000	54
107/11/22	JG39627355	瑞韋企業社	中正樓1-3樓女廁沖水器更換二段式沖水器	70,200	18
			小計	\$ 384,200	99
			總計	\$ 1,124,105	292