

企業管理系「專業實習抵修課程選課清單」

通過 107-1 第1次校外實習委員會會議通過(107/10/18)					
序號	系別	開課年度	課程名稱	必/選修	學分數
1	企業管理系	二/上	銷售與流通管理實務 #	選	3
2		二/上	創業與創新管理 #	選	3
3		三/上	行銷企劃實作 #	選	3
4		三/上	基礎理財規劃 #	選	3
5		三/上	休閒事業管理 #	選	3
6		三/上	專案管理實務	選	3
7		三/上	科技管理實務	選	3
8		二/下	品牌創新個案 #	選	3
9		二/下	門市服務管理	選	3
10		二/下	投資管理 #	選	3
11		三/下	行銷個案研討 #	選	3
12		三/下	全面品質管理	選	3
13		三/下	消費者行為	選	3
14		三/下	中小企業管理	選	3
15		三/下	不動產投資與實務 #	選	3
16		三/上	商圈分析 #	選	3
17		三/上	策略行銷規劃 #	選	3
18		三/上	整合行銷溝通	選	3
20		三/上	社群經營與行銷	選	3
21		二/下	服務業行銷個案分析	選	3
22		三/下	品牌故事行銷	選	3
23		三/下	行銷企劃實務 #	選	3
24		行銷管理系 (會展組)	三/上	會展場地規劃與管理 #	選
25	三/上		參展規劃及行銷	必	3
26	三/上		遊程規劃與設計 #	選	3
27	三/上		領隊與導遊實務 #	選	3
28	三/上		觀光資訊科技應用 #	選	3
29	二/下		數位行銷 #	選	3
30	三/下		會展個案分析 #	選	3
31	三/下	觀光與餐旅行銷企劃 #	選	3	
32	流通管理系	二/上	商業自動化 #	選	3
33		二/上	宅配經營管理 #	選	3
34		二/上	賣場經營實務 #	選	3
35		二/下	採購管理 #	選	3
36		二/下	倉儲運輸系統認證 #	選	3
37		三/下	物流中心管理 #	選	3
38		三/上	商圈研究與展店策略 #	選	3
39		三/上	電子商務與網路行銷 #	選	3
40		三/上	國際物流認證 #	選	3
41		三/上	商圈經營規劃 #	選	3
42		二/下	流通服務創新 #	選	3
43		三/上	企業資源規劃 #	選	3
44		三/下	冷鏈管理	選	3

45		三/下	全球運籌管理	選	3
46		三/下	物聯網與AI應用	選	3
47		三/上	冷鏈物聯網運用	選	3
48		三/下	門市冷鏈管理	選	3
49	連鎖加盟學程	三/上	商圈經營規劃 #	必	3
50		二/上	賣場經營實務 #	選	3
51		三/上	行銷企劃製作 #	選	3
52		三/上	小資本創業管理 #	選	3
53		三/上	採購管理	選	3
54		三/下	招商管理 #	選	3
通過	108-1第2次校外實習委員會會議通過(108/12/26)				
序號	系別	開課年度	課程名稱	必/選修	學分數
55	行銷管理系	二/上	零售管理	選	3
56		三/下	銷售管理	選	3
57		二/下	廣告管理	選	3
58	行銷管理系 國際會展與 觀光休閒組	二/上	策展規劃與管理	必	3
59		二/上	活動規劃與管理	選	3
60		二/上	旅行業經營管理	選	3
61		二/下	餐旅管理	選	3
62	流通管理系	二/上	物流運輸管理	必	3
通過	110-1第2次校外實習委員會會議通過(110/9/27)				
序號	系別	開課年度	課程名稱	必/選修	學分數
63	企業管理系	二/下	時尚造型搭配 #	選	3
64		三/下	時尚買手採購實務 #	選	3
65		三/下	時尚公關活動實務 #	選	3
66	行銷管理系	二/下	廣告管理	選	3
67		三/下	大數據分析與應用	選	3
68	行銷管理系 (會展組)	二/下	國際會議規劃與管理	必	3
69		二/下	國際商展管理	選	3
70		二/下	餐旅管理	選	3
71	流通管理系	三/上	全通路管理	必	3
72		三/下	供應鏈管理	必	3
73		三/下	門市經營管理	選	3
74	流通管理系 (連鎖組)	二/下	物流管理	選	3
75		二/下	門市經營管理	選	3
76		三/下	供應鏈管理	選	3
77		三/下	數位行銷	選	3