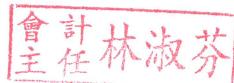


tvc043

【德明財經科技大學】

114 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學 校 (請加蓋學校關防)	
校長簽章	
會計單位 主管簽章	
填表單位 主管簽章	
填表單位	研究發展處
填表日期	中華民國 114 年 6 月 10 日

德明財經科技大學 114 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

摘要：113 年度校務發展執行成果說明

本校自創校以來，強調「品格第一、專業為先」，戮力培育專業與品格兼備的技職人才，並以「務實致用之教學型大學」為自我定位。以建構「新商務大學」為特色目標，「數位科技」與「永續發展」兩大核心價值為發展重點，四大辦學主軸及發展策略：「精進教學創新促進學習成效」、「健全品格教育善盡社會責任」、「鏈結產學合作深耕研究務實」、「建構永續校園優化智能行政」。全校 12 系已於 113 年 7 月經【大專校院教學品保服務計畫】認可通過，效期五年。校務類也將於 113 年 12 月進行教育部評鑑。113 年度本校校務發展亮點如下：

1. **財務穩健全國第五**：2023 年遠見雜誌調查全國私立技專校院財務穩健排名第五名。
2. **全校大四一年實習**：推動全校大四一年實習，112 學年度共 39.4% 實習生至全國百大或上市櫃廠商實習。111 學年度通過推動技專校院實習課程績效評量。畢業五年媒體設計系學生實習後留任獲 2023 年「58 屆金鐘獎戲劇類最佳視覺特效獎」，呼應積極培育產業界所需之專業人才。
3. **企業最愛起薪最高**：獲 2022 年遠見雜誌調查企業最愛私立科大第一名及畢業生起薪最高殊榮，其中畢業生起薪 3 萬元，是商管類私立科大中最高。自 105 學年推動全校大四一年企業實習，平均月薪逐年成長，實習月薪最高 4.5 萬元。顯見實習學生能力和工作態度獲得實習廠商認可。
4. **高耕經費持續成長**：112 及 113 年高等教育深耕計畫補助金額分別為 5,449 萬元及 5,581 萬元，透過教育部經費挹注，本校積極提升教學品質、學習成效、強化國際人才及培育創新產業人才。
5. **國際化成效亮眼**：連續近八年獲教育部學海飛颺/學海惜珠計畫補助，總金額達 774 萬元，共 69 名學生參與；近八年度獲學海築夢/新南向學海築夢計畫，總金額共 814.2 萬元，共 92 名學生至海外實習。自 105 學年推動雙聯學制至今累積 85 人，位居私立技專校院第二名。
6. **國際生源成果卓越**：至 113 學年度為止，新南向國際學生產學合作專班總數達到 8 班，並爭取到 113-114 學年度國際專修部招生，華語先修生共招收 160 人。其他境外生源如越南、日本、印尼等，外國學生總人數達 994 人(佔 19.5%)，全國排名第 10，持續深耕國際生源永續經營。
7. **就業學程畢業就業**：自 110-113 學年度執行勞動部「就業學程」計畫共 21 件、664 位學生參與、合作企業 188 家，總金額共約 1,630 萬元，協助應屆畢業生就業率高達八成以上。
8. **大學社會責任計畫**：獲第三期(112-113 年)大學社會責任實踐計畫(USR)，包括大學社會責任納入校務發展規劃與 2 件萌芽型計畫，共 1,370 萬元。延續鄰近金面山歷史傳承和社區青銀共創課程；解決內科紡織廠庫存布料痛點，達到永續循環利用。以 USR 計畫打造永續樂活校園。
9. **ESG 競賽屢獲大獎**：2024 年 USR 計畫屢獲大獎，【甘丹】內科園區永續時尚實踐計畫獲「第七屆台灣永續大學獎(環境管理領袖獎)」及亞太永續博覽會「綠色設計獎」佳作。另 USR 內湖金面山在地風華永續實踐計畫，榮獲「第二屆 ESG 物流永續獎」，為全國唯一獲獎之大專校院。
10. **學生社團年年獲獎**：學生會獲 113 年大專校院學生會成果展「學治雙冠獎」，自 100 年起學生會年年皆獲獎，積極鼓勵學生參與公共事務及促進大專校院全校性自治組織發展之優異成效。崇德志工社及熱音社於 113 年全國社團競賽中獲得「特優獎」及「優等獎」。
11. **永續樂活體育學程**：柔道隊榮獲 2024 年亞洲柔道公開賽女子 78 公斤級銀牌和 2024 東亞柔道錦標賽銀牌，培養師生永續樂活康健體魄。114 學年獲准設立「運動產業經營學士學位學程」，培育運動技能、證照培訓、行銷管理、賽事規劃及場館管理等產業人才。
12. **友善校園實踐學校**：自 98 年起連續獲得教育部友善校園獎項(傑出導師、傑出學務人員、傑出輔導人員及傑出學輔主管)、四度獲「學生事務與輔導工作績優學校」和「品德教育特色學校」。連續五年蟬聯星雲大師教育基金「三好校園實踐學校」的殊榮，榮登「三好校園典範學校」，並於 113 年榮獲「三好燈塔學校」，呼應本校培育兼具品格與專業素養之學生。
13. **永續校園節能減碳**：全校導入能源管理系統，有效管控全校教學場域電源，減少能耗有效節能，降低碳排，平均一年節電量為 93,284 kW、減少排碳量約 47.487 噸。

目錄

摘要：113 年度校務發展執行成果說明	1
第一部分 學校概況及 113-115（學）年度校務發展計畫	1
壹、學校基本資料	1
貳、學校校務發展計畫	9
一、校務發展願景	9
二、近年辦學績效及特色	29
三、少子女化因應策略與措施	35
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明	45
第二部分 114 年度整體發展經費支用計畫	91
壹、113 年度整體發展經費支用情形及辦理成效	91
一、113 年度經費支用情形	91
二、113 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效	92
貳、114 年度整體發展支用計畫	92
一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效	92
二、整體發展經費使用原則及相關說明	92
三、整體發展重點特色經費規劃	98
參、附表 1~附表 5，及 113 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形（如附表 10）	101
肆、114 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表（如附表 11~19）	

表目錄

表 1	110-112 學年度全校圖書資源累計表	3
表 2	111-114 年私校獎勵補助經費(含自籌款)各面向經費配置表	3
表 3	111-113 年度高教深耕計畫總補助金額及『主冊』各面向經費配置表	4
表 4	109-112 年度產業學院申請成果表	4
表 5	110-113 學年度就業學程計畫統計表	4
表 6	110-113 學年度學海飛颺與學海惜珠計畫申請人數及補助款	5
表 7	111-113 學年度學海築夢與新南向築夢計畫申請人數及補助款	5
表 8	113 年教學設備統計	6
表 9	113 年特色專業教室	6
表 10	113 學年度日四技入學管道統計	7
表 11	112-113 學年度日間部四技前 24 所生源學校分析	8
表 12	TOWS 策略矩陣	11
表 13	TOWS 策略矩陣與中程校務發展計畫發展策略	12
表 14	113-117 學年度中程校務發展核心價值對應之辦學主軸及具體行動方案	23
表 15	落實教學品保 PDCA 之辦學績效及特色	30
表 16	110-112 學年度實習廠商與學生人數統計表	32
表 17	110-112 學年度各系大四實習生之雇主滿意度一覽表	33
表 18	110-112 學年度各系大四實習生之留用率一覽表	34
表 19	112 學年度各類招生活動具體成效	36
表 20	百大/上市/櫃/金控旗下實習機構及學生數佔比表	41
表 21	109-111 學年度各學院畢業生就業率	42
表 22	本校六大辦學特色項目與校務發展計畫四大主軸之關聯表	45
表 23	本校辦學特色與校務發展計畫之關聯性及達成辦學特色之具體與精進策略	45
表 24	辦學主軸與發展策略	46
表 25	110-112 學年度教育部經費挹注各類通識課程	54
表 26	110-112 學年度高教深耕計畫非正式、微學分課程	55
表 27	110-112 學年度業界專家協同教學統計表	56
表 28	110-112 年度教師參與校外研習統計表	56
表 29	110-112 學年度教師赴產業研習統計表	56
表 30	112 學年度各學院執行成效統計表	57
表 31	111-113 年度教師每週平均授課鐘點時數統計表	57
表 32	111-113 年度多元升等實施統計表	58
表 33	110-112 年度產官學研究計畫統計表	60
表 34	110-112 學年度設計思考學生參與人數一覽表	61
表 35	109-112 年度產業學院計畫統計表	63
表 36	110-113 學年度就業學程計畫統計表	63
表 37	學生通過外語能力檢定之相關法規與配套措施一覽表	65
表 38	110-113 年度教師學術成果統計表	69
表 39	110-112 學年度學生證照一覽表	70
表 40	110-112 學年度學生競賽參與及獲獎一覽表	70

表 41	110-113 年社團參與全國社團評鑑獲獎一覽表	70
表 42	110-112 學年度教學品保會議次數統計表	71
表 43	110-112 學年度業界專家協同教學統計表	72
表 44	110-112 學年度教師教學方法精進研習活動列表	73
表 45	高教深耕附冊-扶立專案經費編列及執行表	82
表 46	110-112 年度扶立專案學生學習表現	83
表 47	110-113 年度與國外學校合作辦理雙聯學位或交換學生成果一覽表	88
表 48	111-113 年度海外實習一覽表	89
表 49	110-113 學年度學海飛颺與學海惜珠獎學金申請一覽表	89
表 50	111-113 學年度學海築夢與新南向築夢獎學金申請一覽表	89
表 51	113 年度獎勵補助經費各項目執行率	92
表 52	113 年度目標管理	93
表 53	作業進度表	94
表 54	專責小組成員名單	95
表 55	稽核小組成員名單	97
表 56	獎勵補助經費規劃連結校務發展計畫表	99

圖目錄

圖 1	本校組織架構圖	2
圖 2	德明財經科技大學 SWOT 分析	10
圖 3	德明財經科技大學 113-117 學年度中程校務發展計畫架構	14
圖 4	中程校務發展兩大核心	21
圖 5	中程計畫四大主軸與永續發展關聯圖	22
圖 6	管理學院發展目標暨特色圖	25
圖 7	財金學院發展目標暨特色圖	26
圖 8	資訊學院發展目標暨特色圖	26
圖 9	體育室發展目標暨特色圖	27
圖 10	通識中心發展目標暨特色圖	28
圖 11	校務發展計畫執行與管考機制圖	29
圖 12	110-112 學年度實習生之雇主滿意度、學生滿意度及家長滿意度	33
圖 13	110-112 學年度實習機構續用意願與留任率	34
圖 14	少子化相關具體行銷作為	39
圖 15	110-112 學年實習薪資概況	42
圖 16	專業實習規劃及流程圖	53
圖 17	本校「鄭豐喜社福論文」論文比賽獲獎同學	67
圖 18	教學品保作業流程圖	72
圖 19	110-112 學年度一分鐘學習回饋活動成效調查	73
圖 20	教學助理質量擴增圖	75
圖 21	112 學年度實習雇主對於實習學生具備核心能力之滿意度	76
圖 22	112 學年度實習學生對於校外實習體驗具備系核心能力滿意度	76
圖 23	實習雇主願意繼續任用調查	77
圖 24	113 年部落愛轉動活動成果	79
圖 25	USR 執行團隊 113 年榮譽成果	80
圖 26	各項外國學生課外活動	86
圖 27	本校與外國學校建立姊妹校及簽訂合作計畫	88
圖 28	通識中心提升學生國際移動力具體措施	90

114 年度校務發展及年度經費支用計畫書

第一部分 學校概況及 113-115 (學) 年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

本校為一歷史悠久的學校，自 1965 年建校以來，秉持著「篤信好學」之德明校訓以及「品格第一，專業為先」的教育理念，過去 50 多年來培育出 20 餘萬的優秀校友，對國家社會貢獻良多，在台灣經濟發展史上佔有極重要的地位。

為了發展技職教育，培養實務及創新能力之優質專業技術人才，帶動產業發展，本校於 105 學年推動全校大四一年實習，與產業合作強化學生職場實作能力，縮短學用落差，並進而提升學生之就業力與競爭力。實施以來，成效卓著，每年參與本校實習的廠商平均約 500 家左右，提供學生實作場域，使得本校畢業生就業率高達 8 成 5 以上。

為了教學品質的日益精進，112 學年本校學術單位 12 系全數通過社團法人台灣評鑑協會之「大專校院教學品保服務計畫」認證；並將於 113 學年進行教育部校務類評鑑。

在全校大四一年實習的歷練與教學品質的確保下，榮登 2022 年遠見雜誌調查之企業最愛私立科大第一名、畢業生起薪最高以及 2023 年 1111 人力銀行企業最愛大學調查全國私立科大第二名、財經學群全國技專校院第一名、台北市私立科大第一名的優異成果。111 學年度本校大四一年實習制度通過教育部技專校院辦理實習課程績效評量，此受評鑑學校全國共 25 所，僅有 5 所學校獲得「通過」。除此之外，94、98、102、108 年度四度榮獲教育部學生事務與輔導工作績優學校，112 年度榮獲教育部學生事務與輔導工作卓越學校。此外，自民國 98 年起，本校年年榮獲得教育部友善校園獎，並獲得友善校園個人獎項三冠王，包括傑出導師、傑出學務人員、傑出輔導人員及傑出學輔主管等。另連續五年蟬聯星雲大師教育基金「三好校園實踐學校」的殊榮，三度榮獲教育部「品德教育特色學校」，足見本校培育出來的學生兼具品格與專業素養，深獲企業之讚賞。

本校獲「高等教育深耕計畫」第一期與第二期第一年補助經費持續建構學校特色，以朝向「新商務大學」之方向發展，培育企業數位工作人才為重點，並結合本校財金、管理、資訊三學院之教育資源，成為內湖科學園區之財經數位教育基地。113 學年度學生數 5,086 人（大學 4,851 人、研究所 75 人、國際專修部華語先修生 160 人，其中大學外籍生 826 人、國際專修部華語先修生 160 人、研究所外籍生 8 人，教職員工 289 人）。

(一)組織架構

學校組織架構分為學術單位與行政單位，學術單位包括財金、管理、資訊三個學院共 12 系以及通識教育中心、體育室；行政單位包括校務研究中心、教務處、學務處、總務處、研發處、國際事務處、教學資源中心、電子計算機中心、秘書室、人事室、會計室、圖書館，如下圖所示。



圖 1 本校組織架構圖

(二)圖書軟體資源

本校圖書館依據相關圖書館法令配合學校發展，支援全校學術單位所需之基本資源並建立特色，簡列如下：

1. 提供多元化之讀者服務，包含：外借圖書視聽媒體流通服務、跨館借還書及文獻複印服務，並提供「智慧預約、便利取書服務」，可利用「線上在架預約」預約圖書二館圖書及四合院一樓過期期刊合訂本在總圖書館取書。提供學習共享空間，如：自習區、討論室；學習個人空間，如：OA 自修座、網路電腦座。館內有影印及列印服務、參考諮詢服務、導覽服務、圖書協尋服務，典存全校各單位歷年活動成果陳列於特藏室。為推廣利用圖書資源，定期舉辦主題展覽、有獎徵答、講座與研習等活動，並經營臉書社群網粉絲專頁，建立與讀者互動與交流之平台。
2. 本校圖書館網站資源豐富並不斷更新與充實，包含：「讀者借閱查詢系統」、「每月新書通報系統」，「資源探索服務系統」提供一站查詢學科資料庫、電子書刊、Open Access；自行開發與維護「機構典藏資料庫」將數位化之本校出版品、學位論文及各單位舉辦之學術活動等影音或靜態資源上傳雲端開放查詢與瀏覽，其他如：「二手書服務資訊網」、「悅書人資訊網」、「圖書館新生利用導覽」等。
3. 為擴大師生可用之圖書資源，本校參加「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟 (TAEBDC)」、「全國學術電子資訊資源共享聯盟 (CONCERT)」、「八芝連圖書館館際合作組織」等跨館合作組織，積極推展館際及其他資料服務單位之合作事宜，促進圖書資源之共建與共享，整合內外部資源降低購置成本，並推廣利用以發揮圖書資源之效益。

本校圖書館圖書資源現況，如下表：

表 1 110-112 學年度全校圖書資源累計表

學年度	圖書 (含電子書)	期刊 (含電子期刊)	視聽資料	電子資料庫	合計
	單位：冊	單位：種	單位：件	單位：種	單位：冊件種
110	481,257	58,966	16,115	235	556,573
111	494,839	59,660	16,169	235	570,903
112	513,633	59,862	16,216	235	589,946

(三) 教學資源投入

1.私校獎勵補助經費

本校獎勵補助經費針對四大面向「精進教學創新 促進學習成效」、「健全品格教育 善盡社會責任」、「鏈結產學合作 深耕研究務實」以及「建構永續校園 優化智能行政」挹注教學資源與經費，在「資本門」面向及「經常門」面向，於 111 年至 114 年各面向經費配置表如下表：

表 2 111-114 年私校獎勵補助經費(含自籌款)各面向經費配置表

面向 年度		資本門				經常門				
		教學及研究 設備	圖書館自動 化、圖書期 刊等	學輔相關 設備	其他	改善教學、 教師薪資及 師資結構	學輔相關 工作	行政人員相 關業務研習 及進修	改善教學 相關物品	其他
實支數	111	18,323,472	2,656,883	606,390	503,000	14,963,019	900,000	41,600	1,947,708	4,044,509
	112	18,604,552	2,569,246	525,000	748,000	15,452,709	900,000	83,480	852,905	5,780,471
預估數	113	18,900,957	1,987,000	769,640	771,600	12,308,086	903,580	138,000	1,408,000	7,273,441
	114	17,601,000	1,939,000	769,300	1,898,850	11,970,450	900,000	148,500	2,642,050	6,440,300

2.高教深耕計畫經費

本校持續推動教育部高教深耕計畫第二期，並針對「教學創新精進」、「善盡社會責任」、「產學合作連結」、「提升高教公共性」以及「推動校務研究」挹注教學資源與經費，其中在「教學創新精進」面向，分為六項主軸，包含：「A1：厚植學生基礎能力」、「A2：強化創新跨域專業能力」、「A3：培育資訊科技素養」、「A4：提升國際多元與人文素養」、「A5：精進問題解決與就業能力」和「A6：強化數位教學支持系統」，於 112 年及 113 年投入經費金額分別為 26,029,013 元與 25,287,163 元，占高教深耕總經費分別為 65% 與 63%，從學生面和教師面確立執行目標並推動各項執行方案，且由行政單位於制度面訂定輔助機制，以確保各項方案可落實於教學場域，以達到深耕技職教育之目的。

表 3 111-113 年度高教深耕計畫總補助金額及『主冊』各面向經費配置表

年度	面向	主冊補助款					主冊配合款	其他 (USR 附冊、主冊專章、附錄一、附錄二)	補助款 總金額
		教學創新 精進	善盡社會 責任	發展學校特色(111 年) 產學合作連結(112-113 年)	提升高教 公共性	合計			
實支 數	111	30,461,100	2,870,116	1,628,447	1,790,337	36,750,000	7,195,697	5,000,000	41,750,000
	112	26,029,013	876,854	6,986,681	6,127,452	40,020,000	10,127,290	14,470,000	54,490,000
核定 數	113	25,287,163	700,000	11,816,608	2,216,229	40,020,000	10,000,000	15,790,000	55,810,000

3.其他專案計畫經費

(1)產業學院、就業學程計畫

引進產業界能量，配合新興產業需求，推動跨領域特色人才培育，執行產業學院、就業學程計畫，由產業界專家及本校共同規劃課程、實施業師協同教學，在「配合社會需求，發展跨領域知能」、「結合產業需求，加強產學鏈結」之目標下，連結重點產業進行人才培育，深化實務能力，109 至 112 年度，共申請通過 3 件教育部「產業學院」計畫，參與學生人數 9 位、合作企業 3 家，總金額 69 萬元。110 至 113 學年度另有 21 件勞動部「就業學程計畫」，參與學生人數 664 位、合作企業 188 家，總金額約 1,630 萬元，有效降低學用落差，達到學生畢業即就業之成效。

表 4 109-112 年度產業學院申請成果表

年度	件數	學生 人數	合作廠 商家數	合作廠商	金額(元)
109	1	3	1	三商行	240,000
111	1	3	1	精益科技	240,000
112	1	3	1	中菲電腦股份有限公司	210,000
合計	3	9	3		690,000

表 5 110-113 學年度就業學程計畫統計表

學年度	件數	學生 人數	合作廠 商家數	合作廠商	金額(元)
110	5	189	50	台新銀行、元大人壽、仲信資融、遠傳電信、工研院、悠旅生活、爭鮮、立信輪業	4,000,000
111	6	163	41	台新銀行、艾肯不動產、精誠資訊、富邦產物保險、萬泰物流、中租保險	4,800,000
112	4	136	46	台新銀行、勁達物流、精益科技、裕利、遠傳、仲信資融、元大人壽、嘉曜醫材	3,200,000
113	6	176	51	台新銀行、遠傳電信、富邦產物、元大人壽、海邊走走、宏泰人壽、仲信資融等	4,296,552
合計	21	664	188		16,296,552

(2)學海系列計畫

①國外研修課程

為「培養國際移動力，進行國際人才培育」積極與國外大學建立雙聯制度，配合學海飛颺與學海惜珠計畫提供獎補助金鼓勵學生前往國外研修課程，畢業時可獲得本校與國外研修學校畢業證書；110-113 學年度，共計 24 人參與計畫，獲教育部補助款共 3,500,000 元。

表 6 110-113 學年度學海飛颺與學海惜珠計畫申請人數及補助款

學年度 申請人數/補助款	110	111	112	113
學海飛颺+學海惜珠(人)	9	6	6	3
教育部補助款(元)	1,260,000	840,000	840,000	560,000
學校配合款(元)	252,000	168,000	168,000	112,000

②國外實習

為培養學生實務能力及拓展國際視野，加強實務技能與強化專業學識，與菲律賓、加拿大、日本等國的實習機構合作，加上學海築夢與新南向學海築夢經費挹注，自 106 學年起至 113 學年間，出國實習學生人數已達 92 人，獲教育部補助款共 8,142,000 元。

表 7 111-113 學年度學海築夢與新南向築夢計畫申請人數及補助款

學年度 計畫申請人數/補助款	111	112	113
學海築夢+新南向築夢(人)	13	32	24
教育部核定補助款(元)	832,000	2,240,000	2,520,000
學校配合款(元)	166,400	529,000	504,000

註：110 學年度因疫情影響無海外實習。

(3)大專校院教師教學實踐研究計畫

本校鼓勵教師將個人研究與學生學習培育連結，規劃教師教學實踐研究計畫，透過研究方案探討學生學習困境與培育方向，落實教學現場與教學方法之改變，以提升學生學習成效。

110 至 113 年度，共計通過教育部補助計畫 18 件，金額共計為 4,683,375 元。

(4)教育部補助大專校院辦理教學助理納保作業

本校持續推動教學助理輔導與補救教學機制，每學期規劃 50 名課程教學助理輔助本校教師課程管理與補救教學，以改善課程教學品質，並強化學生學習成效。110 至 112 學年度獲得教育部補助大專校院辦理教學助理納保作業金額共計 1,395,036 元。

(四) 教學設備

本校教學設備統計如下表：

表 8 113 年教學設備統計

項目		間數	教學設備
普通教室	一般上課教室	42	電腦、單槍投影機
混成教室	多用途互動教室	38	數位電腦資訊講桌、互動式電子白板/單槍投影機、追蹤攝影機
電腦教室	電算中心	6	電腦、教學廣播系統
	資訊學院	12	
	其他	6	
特色教室	共同專業教室	13	電腦或專業教學設備
	院系專業教室	40	電腦或專業教學設備

註：詳見附件一：【電腦教室與專業教室一覽表】

1. 一般教學設備

普通教室屬教務處管理，每間教室皆配置數位講桌、電腦、單槍投影機與投影布幕。

2. 混成教室

為配合線上線下混成教學，提升教學環境及學生參與度，每間教室皆配備 2 部互動式電子白板、1 部數位電腦資訊講桌、1 架追蹤攝影機。

3. 電腦教室設備

電算中心、資訊學院、財金學院為提供須使用電腦授課之課程安排，建置有電腦教室，教室中除了老師及每位學生都有電腦可使用，並配有(軟體或硬體)電腦廣播系統。

4. 特色專業教室教學設備

本校包含資訊學院、管理學院、財金學院及通識教育中心具有特色之專業教室，其配置主要軟硬體設備皆搭配各院系課程需求。本校特色專業教室如下表：

表 9 113 年特色專業教室

學院	特色專業教室
財金學院	財金智能創新教室、線上金融資訊專業教室、投資理財實作專業教室、貨幣保險資料陳列室
管理學院	智慧學習教室、個案教學情境教室、時尚專業教室、日本文化教室、冷鏈物流實作教室、智慧教室
資訊學院	電貿 AI 實習基地、跨境電商暨大數據分析實訓基地、網路資料中心實訓基地、互動娛樂設計教室
通識中心	語言教室

註：詳見附件二【113 年特色專業教室教學設備一覽表】

(五)新生來源分析

本校日間部新生來源，主要以科技繁星、技優甄審、甄選入學、聯合登記分發招生管道為主，為廣拓生源，112 學年度起增加四技單獨招生管道。在外加名額部分，包括：高中生申請入學、身障生單獨及聯合甄試、僑生港澳生聯合及單獨招生、外國學生申請入學及陸生分發入學等管道。謹提供 113 學年度新生入學管道、畢業學校及主要生源地區分析資料如下：

1.新生入學管道分析：配合教育部政策，本校以甄選入學管道人數為大宗，113 學年度日間部四技入學相關人數統計如下表：

表 10 113 學年度日四技入學管道統計

入學管道	人數
甄選入學	290
聯合登記分發	169
申請入學	60
技優甄審	30
繁星計畫	19
獨立招生	59
身障生甄試	18
身障生單獨招生	34
外國學生	417
僑港澳生	1
總計	1,097

2.新生來源畢業學校及區域分析：本校 113 學年度日間部四技前 24 所生源學校如表 11，其中，公立學校學生計 305 人，與 112 學年度相比，公立學校學生人數微幅提升(112 學年度 287 人)；學生畢業學校集中於北部及東部區域，臺北市佔 45.45%、新北市佔 27.92%、桃園市佔 6.75%、基隆市佔 5.32%、花蓮與宜蘭佔 7.66%；以來源學校數計算，113 學年度來源學校 142 所，112 學年度 134 所，顯示少子化環境下，高中職學生數萎縮，本校新生來源更加分散。

表 11 112-113 學年度日間部四技前 24 所生源學校分析

序號	地區	畢業學校	113 學年度		112 學年度	
			學生數	百分比	學生數	百分比
1	新北市	市立淡水商工	46↑	5.97%	36	4.07%
2	臺北市	市立內湖高工	45↓	5.84%	48	5.42%
3	臺北市	市立松山家商	36↑	4.68%	29	3.28%
4	臺北市	私立金甌女中	32↑	4.16%	26	2.94%
5	新北市	市立三重商工	28↓	3.64%	30	3.39%
6	臺北市	市立士林高商	28↑	3.64%	26	2.94%
7	臺北市	私立育達高中	26↓	3.38%	31	3.50%
8	基隆市	國立基隆商工	23↓	2.99%	32	3.62%
9	臺北市	市立南港高工	22↑	2.86%	16	1.81%
10	臺北市	私立大同高中	22↓	2.86%	26	2.94%
11	花蓮縣	國立花蓮高商	20↑	2.60%	11	1.24%
12	臺北市	私立景文高中	18↓	2.34%	19	2.15%
13	桃園市	桃園市新興高中	18↓	2.34%	22	2.49%
14	新北市	市立樟樹國際實中	17↑	2.21%	8	0.90%
15	新北市	市立鶯歌工商	14↑	1.82%	5	0.56%
16	新北市	私立復興商工	14↓	1.82%	29	3.28%
17	宜蘭縣	國立宜蘭高商	13↓	1.69%	31	3.50%
18	宜蘭縣	國立羅東高商	13↓	1.69%	13	1.47%
19	臺北市	私立稻江護家	12↓	1.56%	24	2.71%
20	臺北市	私立靜修高中	12↓	1.56%	20	2.26%
21	臺北市	私立泰北高中	11↑	1.43%	4	0.45%
22	新北市	私立清傳高商	11↓	1.43%	15	1.69%
23	臺北市	私立稻江高商	11↓	1.43%	17	1.92%
24	臺北市	臺北市幼華高中	9	1.17%	9	1.02%

(六)基本資料趨勢發展（學生意人數、教職員人數、全校生師比、學生就學穩定率等資料），參考附表 1、2。

貳、學校校務發展計畫

一、校務發展願景

(一) 學校之辦學宗旨定位、發展願景及目標

本校自創校以來，強調「品格第一、專業為先」，戮力培育專業與品格兼備的技職人才，並以「務實致用之教學型大學」為自我定位，多年來致力於技職教育之精進與提昇，以培養務實及創新能力俱佳之專業人才，提供國家建設及促進經濟發展之優質人力。隨著數位科技驅動創新社會與追求永續發展的世界趨勢，本校亦與時俱進的調整人才培育內涵，以建構「新商務大學」為發展目標，期使所培育出來的學生，不僅擁有專業職能與就業競爭力，亦兼具良好品德與素養，真正符合社會發展需要之人才。基此定位與理念，訂定本校之辦學宗旨、願景與目標，茲分述如下：

1.辦學宗旨-培育敦品專業人才 培養永續社會菁英

技職教育主要目的乃在於為社會與產業培養所需的專業人才，除應具有符合企業所需的專業知識與數位能力，亦應具備良好品德。因此，本校除了在教學方面，全力培育學生專業技能，提升學生職場競爭力與對企業的貢獻度外，在學生意品格與素養之陶冶方面，亦注重職場倫理法治與誠信、負責、關懷、正義、團隊合作及公民素養等軟實力之養成，期能培育出術德兼備之永續社會菁英。

2.辦學願景-培育打造永續社會人才之卓越科技大學

在董事會、歷任校長的卓越領導和全體教職員生的努力，以及校友會、家長會的全力支持下，五十多年來本校財務穩健且辦學績效深受社會肯定。在此優良的基礎上，為使本校更加卓越，未來將整合學校現有優勢與資源，致力各項校務之推動並力求精進，打造一個以學生為主體且又符合時代需求的學習環境。在董事會的支持下，本校擬重新設計整體校園空間，並著手規劃拆除老舊校舍，未來將興建上下共十四層之「管理科技大樓」以開創更為寬闊、優質的學習空間。此外，為呼應聯合國永續發展之目標(SDGs)，於追求經濟成長的同時兼顧社會包容性與環境永續性。本校亦期在此永續社會發展之脈動中善盡大學教育的力量，將企業的良善治理、社會包容、循環經濟、能源轉型、環境共榮、數位革命、綠色金融、ESG 等認知與理念，融滲於辦學的內涵中，為台灣厚實優秀人才，促進永續社會之發展，成為培育打造永續社會人才之卓越科技大學。

3.辦學目標-培育具備「與時俱進的創新力」、「解決問題的實作力」、「熱愛生命的社會力」及「面對挑戰的就業力」之人才為培育永續社會所需之人才

為培育永續社會所需之人才，本校不論在正式課程或非正式課程的活動中均融滲永續發展的教育理念，並打造一個以學生為本位之優質學習環境，引領學生自我學習，未來將透過打造學生四個核心能力，來達成此終極目標。這四個核心能力包括：

(1)與時俱進的創新力：引導學生多元發展，跨域創新、自主學習、終身學習，順應時代的轉變與產業趨勢，建構優質的數位化教學環境，學習最新的專業知識與數位技能，並進而創

新。

(2)解決問題的實作力：以「實務教學」及「實作、創新與終身學習之能力培養」作為核心價值，除教授專業學科之理論基礎外，更著重實作力之訓練，藉由問題導向(Problem-Based Learning)之教學，讓學生能夠定義問題，並起而行來解決問題。遵循務實致用與降低學用落差之精神，俾以培養實務及創新能力俱佳之優質專業人才，成為帶動產業發展，促進社會永續之重要基柱。

(3)熱愛生命的社會力：喚起學生內在動機，熱愛生命，能夠熱愛自己，熱愛家人，熱愛這個社會，並融入社會、積極參與社會的發展，善盡大學社會責任，帶動社會國家的正向能量。

(4)面對挑戰的就業力：培育學生具備紮實之專業技能與跨領域之專長，加強數位能力以及透過產學合作之實習機制，建立其正確職場倫理觀念與處事態度，培養團隊合作能力與創新創業精神，並能夠面對產業趨勢改變的挑戰與挫折，適應任何環境，在職場上立於不敗之地。

(二) 依本校內外部條件及社會發展趨勢之 SWOT 分析

為瞭解本校具發展潛力之辦學特色，分別就人口結構、教育環境、地理位置、區域資源、學校組織與規模等因素進行 SWOT 分析，下圖為 SWOT 分析之彙整結果。



圖 2 德明財經科技大學 SWOT 分析

透過上述 SWOT 分析，已明確本校內部狀況（優勢、劣勢），與外部的情形（機會、威脅），據以分析如下之 TOWS 策略矩陣：

表 12 TOWS 策略矩陣

SO 策略	WO 策略
<ol style="list-style-type: none"> 擴大招收境外學生，拓展生源增加財務收入。(S1、S5+O4) 藉由良好辦學聲譽，透過網路教學系統提高境外曝光度，增加招生機會。(S1+O3) 強化品格素養，培養數位人才，符合產業界需求。(S2+O1、O2) 持續推動實務實習，提升教學綜效與就業接軌，實現學生入學即就業。(S3、S4+O1) 發揮地緣優勢，深耕區域產學合作，提升教師實務與研究能量。(S4+O1、O2) 配合產業多元發展趨勢，加強各種跨領域課程。(S4+O2) 善用外部資源及校務基金，改善教學設備軟、硬體及校園環境等，維持校務穩健發展及永續辦學。(S6+O5) 	<ol style="list-style-type: none"> 藉由遠距、線上教學，增加學習管道與線上曝光度。(W1、W2+O3) 推動數位科技課程結合 AI 發展趨勢，培養商業科技應用人才，形塑本校特色藉以提升知名度。(W2+O2) 與內湖科學園區企業合作，配合學校大四年實習制度，加強區域產業鏈結，學生入學即就業，無縫接軌，建立德明特色口碑。(W2+O1) 配合政府政策積極新南向產學專班開設，降低國內生源不足之影響。(W2+O4) 整合強化校友聯繫，提供實習、工讀機會，以增加實務經驗及對經文不利之學生補助。(W3+O1) 強化整體校務行政效能，以提升擔任主管意願。(W4+O2)
ST 策略	WT 策略
<ol style="list-style-type: none"> 以辦學聲望為基礎，掌握國際與產業脈動與趨勢，與時俱進調整系所招生方向。(S1+T1、T2) 強化品格教育，以增進學生職場應備態度，提升學生就業力。(S2+T2) 配合政策，拓展技職多元生源，並加強與國際校院合作。(S5+T1、T2) 引入外部資源與產業合作，實施全校大四年實習接軌就業，型塑技職教育特色，降低高教跨域招生影響。(S3、S4+T4) 善用地緣優勢，結合鄰近園區產業，有利區域鏈結、產學深耕，縮短學用落差，穩定技職生源。(S4+T4) 對外積極爭取各項獎勵補助計畫，對內撙節支出，健全財務管理，確保辦學成效。(S6+T3) 	<ol style="list-style-type: none"> 建構具特色之優質精緻校園，並藉由各式行銷管道宣傳本校。(W1、W2+T1、T2) 持續推動節能減碳建立永續校園，更換節能設備，以租賃本校建物屋頂設置太陽能板，以為開源節流。(W1+T3) 適度進行系所調整、增調系所與學制設置及各系招生名額策略，降低營運成本。(W2+T3、T4) 充分運用閒置設備與現有校園空間活化利用，廣拓外部收入。(W1+T3) 建立扶助經文不利學生機制，落實公共化教育，實踐社會責任。(W3+T2) 多元升等改善師資結構，提升教師資及接任主管之員額。(W4+T2、T3)

根據以上 TOWS 策略矩陣所產生之因應對策，銜接本校四個辦學目標：培育具備「與時俱進的創新力」、「解決問題的實作力」、「熱愛生命的社會力」及「面對挑戰的就業力」之人才，分別就教學與學習、品格教育、產學合作與研究、校園環境與行政等四個面向規劃四大辦學主軸，並依循此四大方向擬定 26 項因應對策具體達成所定目標，茲將 TOWS 策略矩陣與中程校務發展計畫四大主軸對應發展策略分述如下表：

表 13 TOWS 策略矩陣與中程校務發展計畫發展策略

TOWS 策略矩陣因應對策		辦學主軸	發展策略
SO	1.擴大招收境外學生，以拓展生源增加財務收入。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	策進多元招生、強化國際交流
	2.藉由良好辦學聲譽，透過網路教學系統提高境外曝光度，增加招生機會。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	策進多元招生、強化國際交流
	3.強化品格素養，培養數位人才，符合產業界需求。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	厚植專業學能、建構跨域學習
		主軸二 健全品格教育 善盡社會責任	提升公民素養、實踐社會責任
	4.持續推動實務實習，提升教學綜效與就業接軌，實現學生入學即就業。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	厚植專業學能
		主軸二 健全品格教育 善盡社會責任	增能勞動教育
		主軸三 鏈結產學合作 深耕研究務實	接軌企業實習
	5.發揮地緣優勢，深耕區域產學合作，提升教師實務與研究能量。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	提升教學綜效、厚植專業學能
		主軸三 鏈結產學合作 深耕研究務實	深耕區域產學
	6.配合產業多元發展趨勢，加強各種跨領域課程。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	厚植專業學能、建構跨域學習
		主軸三 鏈結產學合作 深耕研究務實	深耕區域產學
	7.善用外部資源及校務基金，改善教學設備軟、硬體及校園環境等，維持校務穩健發展及永續辦學。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	厚植專業學能、策進多元招生
		主軸三 鏈結產學合作 深耕研究務實	促進終身學習、推動淨零轉型
		主軸四 建構永續校園 優化智能行政	推動綠色大學、優化教學環境 精進數位行政、強化校務發展
ST	1.以辦學聲望為基礎，掌握國際與產業脈動與趨勢，與時俱進調整系所招生方向。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	厚植專業學能、策進多元招生 強化國際交流
	2.強化品格教育，以增進學生職場應備態度，提升學生就業力。	主軸二 健全品格教育 善盡社會責任	提升公民素養、增能勞動教育
	3.配合政策，拓展技職多元生源，並加強與國際校院合作。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	策進多元招生、強化國際交流
	4.引入外部資源與產業合作，實施全面實習接軌就業，型塑技職教育特色，降低高教跨域招生影響。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	厚植專業學能、策進多元招生
		主軸二 健全品格教育 善盡社會責任	增能勞動教育
		主軸三 鏈結產學合作 深耕研究務實	接軌企業實習
	5.善用地緣優勢，結合鄰近園區產業，有利區域鏈結、產學深耕，縮短學用落差，穩定技職生源。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	厚植專業學能、策進多元招生
		主軸三 鏈結產學合作 深耕研究務實	深耕區域產學
	6.對外積極爭取各項獎勵補助計畫，對內撙節支出，健	主軸三 鏈結產學合作 深耕研究務實	獎勵務實研究、深耕區域產學

TOWS 策略矩陣因應對策		辦學主軸	發展策略
	全財務管理，確保辦學成效。	主軸四 建構永續校園 優化智能行政	強化校務發展
WO	1.藉由遠距、線上教學，增加學習管道與線上曝光度。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	厚植專業學能、策進多元招生
	2.推動數位科技課程結合 AI 發展趨勢，培養商業科技應用人才，形塑本校特色藉以提升知名度。	主軸四 建構永續校園 優化智能行政	優化教學環境、落實內控制度
		主軸一 精進教學創新 促進學習成效	厚植專業學能、建構跨域學習 策進多元招生
		主軸一 精進教學創新 促進學習成效	提升教學綜效
	3.與內湖科學園區企業合作，配合學校大四一年實習制度，加強區域產業鏈結，學生入學即就業，無縫接軌，建立德明特色口碑。	主軸二 健全品格教育 善盡社會責任	增能勞動教育
		主軸三 鏈結產學合作 深耕研究務實	獎勵務實研究、深耕區域產學接軌企業實習
WT	4.配合政府政策積極新南向產學專班開設，降低國內生源不足之影響。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	策進多元招生
	5.整合強化校友聯繫，提供實習、工讀機會，以增加實務經驗及對經文不利之學生補助。	主軸二 健全品格教育 善盡社會責任	促進身心發展、實踐社會責任 增能勞動教育
		主軸三 鏈結產學合作 深耕研究務實	接軌企業實習
	6.強化整體校務行政效能，以提升擔任主管意願。	主軸四 建構永續校園 優化智能行政	精進數位行政、強化校務發展
	1.建構具特色之優質精緻校園，並藉由各式行銷管道宣傳本校。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	策進多元招生
		主軸四 建構永續校園 優化智能行政	營造安全環境、推動綠色大學 優化教學環境、精進數位行政
	2.持續推動節能減碳建立永續校園，更換節能設備，以租賃本校建物屋頂設置太陽能板，以為開源節流。	主軸四 建構永續校園 優化智能行政	營造校園安全、推動綠色大學 強化校務發展
	3.適度進行系所調整、增調系所與學制設置及各系招生名額策略，降低營運成本。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	策進多元招生
	4.充分運用閒置設備與現有校園空間活化利用，廣拓外部收入。	主軸四 建構永續校園 優化智能行政	優化教學環境、落實內控制度 強化校務發展
	5.建立扶助弱勢學生機制，落實公共化教育，實踐社會責任。	主軸二 健全品格教育 善盡社會責任	促進身心發展、實踐社會責任 推動生命教育
	6.多元升等改善師資結構，以提升教學師資及接任主管之員額。	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	提升教學綜效
		主軸四 建構永續校園 優化智能行政	精進數位行政、健全資訊環境 落實內控制度、強化校務發展

(三)校務發展計畫重點與內容

本校中程校務計畫依據辦學宗旨與理念、願景、目標及定位擬定四大辦學主軸，下設發展策略，請參閱德明財經科技大學 113-117 學年度中程校務展計畫架構(如下圖)，並研擬相關具體行動方案，以及配合補助經費之來源，詳列於 113-117 學年度中程校務計畫表，計畫重點內容及預期成效(KPI)請參閱【113-117 學年度中程校務發展計畫】。



圖 3 德明財經科技大學 113-117 學年度中程校務發展計畫架構

四主軸計畫對應之發展策略與具體行動方案，以及經費規劃列表如下：

主軸一：精進教學創新 促進學習成效

方案編號	具體行動方案	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費	使用其他補助 1 或學校款 2	對應永續發展目標 (SDGs)
1. 發展策略：提升教學綜效					
1-1-1	財金與永續專業軟體維護與更新—基礎面向	V	V		4、8
1-1-2	優化財金專業教室—基礎面向	V		V	4、9
1-1-3	銜接永續教育計畫—基礎面向			V	4、10、17
1-1-4	專業教室設備維護—基礎面向	V	V	V	4、8、9
1-1-5	時尚精靈選品店(Fashion Fairy Select)		V	V	4、12

方案編號	具體行動方案	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費	使用其他補助1或學校款2	對應永續發展目標(SDGs)
	實驗場域計畫—精進特色				
1-1-6	師生創新教學能力精進暨師生實務增能—精進特色	V	V	V	4、8、17
1-1-7	教師面之改善—基礎面向	V		V	4、8
1-1-8	更新普通教室教學設備—基礎面向	V			3、4
1-1-9	推動校、院、系三級會考—精進特色				4
1-1-10	強化專業基礎能力輔導機制—精進特色		V		4
1-1-11	落實教學品保機制提升教師教學能量—基礎面向		V		4、8
1-1-12	推動數位科技及創新教學融入永續觀念教育—精進特色	V	V	V	4、8、9

2. 發展策略：厚植專業學能

1-2-1	辦理財會專業證照輔導與競賽，提升學生專業能力—基礎面向		V	V	4、8
1-2-2	業界教師教學深化學生實務能力—基礎面向		V		4、8
1-2-3	實務專題-學用合一精進計畫—精進特色		V	V	4、8
1-2-4	舉辦專題成果發表會及參與校外專題發表競賽—精進特色		V	V	4、8、17
1-2-5	產學攜手建構實務教學學習環境—基礎面向		V	V	4、8、17
1-2-6	多元實務增能競賽—精進特色		V	V	4、8、17
1-2-7	時尚經營管理 TM-Fashion 實作基地—精進特色		V		4、12
1-2-8	建置專業特色的整合行銷專業教室—精進特色		V	V	4
1-2-9	智慧流通整合服務實作教室建置計畫—精進特色		V		4、17
1-2-10	證照輔導實訓計畫—精進特色		V		4、8
1-2-11	強化學生實務技能—精進特色	V	V	V	4、8、17
1-2-12	外籍生華文輔導—精進特色	V		V	4、17

方案編號	具體行動方案	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費	使用其他補助1或學校款2	對應永續發展目標(SDGs)
3. 發展策略：建構跨域學習					
1-3-1	建構永續金融與數位科技跨領域學習環境—精進特色		V		4、8
1-3-2	建構跨領域實務學習計畫—精進特色				4、8
1-3-3	數位商業跨域創新計劃-精進特色		V		4、8
1-3-4	建構AI跨領域學習環境—精進特色	V	V		4、8
4. 發展策略：提升教學綜效					
1-4-1	增進語文與國際素養—基礎面向		V	V	5、15、17
5. 發展策略：落實教學品保					
1-5-1	生源永續發展—基礎面向			V	4、10、17
1-5-2	執行選才專案辦公室計畫—基礎面向		V	V	17
1-5-3	技優領航計畫—精進特色				4、8
6. 發展策略：精進人文素養					
1-6-1	圖書資源多元與永續發展—基礎面向	V	V	V	4、17
7. 發展策略：策進多元招生					
1-7-1	推動國際交流多元發展計畫—基礎面向		V	V	4、17
1-7-2	海外姊妹校交換生學習及海外職場體驗計畫—精進特色		V	V	4、8、17
1-7-3	擴大招收國際學生推動計畫—精進特色			V	4、8、17

主軸二：健全品格教育 善盡社會責任

方案編號	具體行動方案	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費	使用其他補助1或學校款2	對應永續發展目標(SDGs)
1. 發展策略：提升公民素養					
2-1-1	增進公民素養-基礎面向	V		V	4、16
2-1-2	紮根品格教育-精進特色	V		V	4、8、15

方案 編號	具體行動方案	使用 獎勵補助 經費	使用 高教深耕計 畫經費	使用 其他補助 1 或學校款 2	對應永續 發展目標 (SDGs)
2. 發展策略：促進身心發展					
2-2-1	推動三級預防輔導工作-基礎面向	V		V	3
2-2-2	健康促進系列活動-基礎面向	V		V	3
2-2-3	推動完善就學措施-基礎面 向		V	V	1、2、8
2-2-4	運動賽事活動計畫-基礎面向		V	V	3
2-2-5	健康適能推動計畫-基礎面向		V		3
2-2-6	運動知識素養計畫計畫-基礎面向		V		3
2-2-7	體育學習成就計畫-基礎面向		V		3
3. 發展策略：落實性別平權					
2-3-1	性別平等教育推展工作計畫-基 礎面向	V		V	5、16
4. 發展策略：強化學生自治					
2-4-1	強化學生自治功能-基礎面向	V		V	8、4、16
5. 發展策略：實踐社會責任					
2-5-1	發展永續社會責任方案-基礎面 向	V	V	V	10、15、17
2-5-2	高教深耕扶立專案-基礎面向		V	V	1、8
2-5-3	完善原住民族學生協助機制-基礎 面向		V	V	3、10、17
2-5-4	高中職技職多元特色財金學院跨 域招生計畫-基礎面向		V	V	4、17
2-5-5	高中職技職 UP·商管多元特色跨 域招生計畫-基礎面向			V	4、17
2-5-6	多元特色資訊人才培育計畫-基礎 面向		V	V	4、17
2-5-7	區域結盟校際運動交流計畫-基礎 面向		V	V	3、17
2-5-8	運動新風潮與環境保護的雙重奏- 基礎面向		V		3、11、15
2-5-9	內湖金面山在地風華-永續實踐計 畫-基礎面向		V	V	4、11、17

方案 編號	具體行動方案	使用 獎勵補助 經費	使用 高教深耕計 畫經費	使用 其他補助 1 或學校款 2	對應永續 發展目標 (SDGs)
2-5-10	德明【甘丹】內科園區永續時尚實踐計畫-基礎面向		V	V	4、12、17
6. 發展策略：推動生命教育					
2-6-1	推動動物保護議題活動-基礎面向	V		V	4、17
2-6-2	珍愛生命守門人計畫-基礎面向	V		V	3
2-6-3	悅讀生命與倫理的交響樂章-基礎 面向				3、4、5
7. 發展策略：增能勞動教育					
2-7-1	推動勞動教育知能-基礎面向			V	8、10、16
2-7-2	職場倫理的認知與勞動權益的強化-精進特色			V	8、10、16
2-7-3	勞權意識的培養與就業安全的保障-精進特色			V	8、10、16
2-7-4	培養職業安全衛生知識-基礎面向				3、8

主軸三：鏈結產學合作 深耕研究務實

方案 編號	具體行動方案	使用 獎勵補助 經費	使用 高教深耕 計畫經費	使用 其他補助 1 或學校款 2	對應永續 發展目標 (SDGs)
1. 發展策略：獎勵務實研究					
3-1-1	教師改善教學獎助計畫-基礎面向	V		V	4
2. 發展策略：深耕區域產學					
3-2-1	厚植教師實務能量落實產學合一- 基礎面向			V	4、8、17
3. 發展策略：接軌企業實習					
3-3-1	全面實習務實致用-基礎面向		V	V	1、8、17
3-3-2	畢業流向就業追蹤-基礎面向		V	V	1、8、17

方案 編號	具體行動方案	使用 獎勵補助 經費	使用 高教深耕 計畫經費	使用 其他補助 1 或學校款 2	對應永續 發展目標 (SDGs)
3-3-3	校友服務與交流-基礎面向		V	V	17
4. 發展策略：促進終身學習					
3-4-1	建構樂活樂齡樂學習與永續發展計畫-基礎面向			V	4、8、17
5. 發展策略：推動淨零轉型					
3-5-1	產學躍升之數位轉型和淨零碳排放廣計畫—基礎面向	V			4、12、17
6. 發展策略：提升教學綜效					
3-6-1	職場專業實習與深化學生實務能力—基礎面向		V	V	4、8、17
3-6-2	職場技能躍升計畫—精進特色		V	V	4、8、17
3-6-3	建置資訊專業實習深化實務能力—基礎面向		V	V	4、8、17

主軸四：建構永續校園 優化智能行政

方案 編號	具體行動方案	使用 獎勵補助 經費	使用 高教深耕 計畫經費	使用 其他補助 1 或學校款 2	對應永續 發展目標 (SDGs)
1. 發展策略：營造校園安全					
4-1-1	校園安全環境營造—基礎面向	V		V	3、5、9
4-1-2	建物安全維護—基礎面向			V	9
4-1-3	資訊安全建構與資訊安全管理—基礎面向	V	V	V	9
2. 發展策略：推動綠色大學					
4-2-1	節能措施及減碳工程—基礎面向	V		V	7、13、15
4-2-2	圖書二館連續監測設施工程—基礎面向	V		V	3、7、13
3. 發展策略：優化教學環境					
4-3-1	優化校園學習空間—精進特色	V	V	V	7

方案編號	具體行動方案	使用獎勵補助經費	使用高教深耕計畫經費	使用其他補助1或學校款2	對應永續發展目標(SDGs)
4-3-2	優質住宿環境—精進特色			V	4
4-3-3	數位教學教室建構與維護管理—基礎面向	V	V	V	4、9
4-3-4	數位教學全校授權軟體—基礎面向	V	V		4、9
4-3-5	教學網路設施建構—基礎面向		V	V	4、9
4. 發展策略：精進數位行政					
4-4-1	建構數位行政系統與提升數位行政品質-基礎面向		V	V	4
5. 發展策略：落實內控制度					
4-5-1	落實內部控制制度-基礎面向			V	16
6. 發展策略：強化校務發展					
4-6-1	強化校務發展以深耕實踐技職教育-精進特色		V	V	4、17
4-6-2	推動外部專業認證-精進特色		V	V	4

(四)中程校務發展計畫方向

本校為一歷史悠久、聲譽良好且財經相關專業領域涵蓋完整之科技大學。為因應少子化的衝擊，以及數位科技驅動創新社會與追求永續發展的世界趨勢，本校以建構「新商務大學」為特色發展方向，並以「數位科技」與「永續發展」兩大核心價值為發展重點。在數位科技方面，建構數位教學環境以及數位行政系統，提升教學成效與行政效率，並與時俱進的充實全校師生之數位知識，包括：數位金融、數位行銷及各種數位應用工具之學習，以因應全球數位趨勢發展所需。數位行政系統包括德明個人入口網站之擴增及各行政系統逐步整合，持續重置、擴建行政及教務系統相關設備，建構完整資料存取、備份、復原之持續性服務的數位化環境。另一方面，「2050 淨零排放」是全世界的目標，也是臺灣的目標，國家發展委員會在 2022 年 12 月發布「淨零轉型 12 項關鍵戰略行動計畫」，將「綠色金融」列入淨零排放路徑的十二項關鍵戰略中，行政院環境保護署訂定的「氣候變遷因應法」，也將「建構綠色金融機制及推動措施，促成投資及產業追求永續發展之良性循環」列為基本原則之一，可知永續發展及淨零排放已是全球及我國政策之核心目標。

綜上所述，為遵循永續發展目標，並善盡大學社會責任，本校以「數位科技」與「永續發展」兩大核心發展重點，期以培育具備永續知能之數位財經人才。因此，結合本校財金、管理、資訊三學院之教育資源，並善用鄰近台北內湖科學園區之地理優勢，加強與內科園區之產業合作，希望本校成為內湖科學園區之財經教育基地，進而成為大台北地區企業財經人才之首選。近年來因本國少子化之衝擊，導致生源大減，為永續辦學因應生源缺口以及配合政府新南向政策之實施，未來將積極開拓外國生源，並以越南與日本為首要。本校 113 學年共 994 名外籍生，其中 921 名為越南學生，未來除了繼續鞏固越南生源外，更重要的是與產業合作培育優秀的財經技職人才，成為台商至越南發展之重要人力資源。另一方面，本校日本生已有 38 名，基於近來與日本熊本大學熱切交流，以及與台積電夥伴廠商鍊恩帕斯的實習合作，希據此打響德明科大在日本的知名度，拓展日本生源。



圖 4 中程校務發展兩大核心

本校以「務實致用之教學型大學」為自我定位，依據前述辦學宗旨與願景，以及在辦學目標與「新商務大學」發展方向之引導下，為使本校培育之人才具備「與時俱進的創新力」、「解決問題的實作力」、「熱愛生命的社會力」及「面對挑戰的就業力」，分別就教學與學習、品格教育與社會責任、產學合作與研究、校園環境與行政等四個面向規劃四大辦學主軸，依循此四大方向擬定 26 項發展策略，以期達到永續育才、社會共好、產學共榮、永續經營之目標，茲將此四大主軸分述如下：



圖 5 中程計畫四大主軸與永續發展關聯圖

主軸一：精進教學創新，促進學習成效-永續育才

為培育學生之創新力與實作力，落實技職教育之實務與實作教學，強調學生適才適性之發展，本校特別以議題為導向之實務教學為教學之重點。因此，本主軸除優化學生學習環境，以及教師教學知能之精進創新外，更重要的是促進學生學習成效，使其有與時俱進之自我學習能力以及解決問題之能力。主軸一由七項發展策略建構而成，包括：提升教學綜效、厚植專業學能、建構跨域學習、精進人文素養、策進多元招生、優化圖書資源、強化國際交流等。同時聚焦永續指標 SDGs 第 1、4、8、9、10、12、17。

主軸二：健全品格教育，善盡社會責任-社會共好

本校強調專業與品格並重之教育，深覺專業能力須立基於良好品格方能真正對社會國家有所貢獻，並成為永續社會所需人才。因此，除一般正式課程外，非正式課程亦是大學教育重要的一環，如社團、服務學習、性別平等教育、環保永續等。本主軸為完整培育學生優良之品格，喚起學生對生命之熱愛，引導學生與社會連結，進而關心社會、服務人群，並善盡大學社會責任，以培育學生具備熱愛生命的社會力。故以七項發展策略來達成健全學生品格教育與善盡社會責任，包括：提升公民素養、促進身心發展、落實性別平權、強化學生自治、實踐社會責任、推動生命教育、增能勞動教育。同時聚焦永續指標 SDGs 第 1、4、5、8、16、17。

主軸三：連結產學合作，深耕研究務實-產學共榮

本校為縮短學用落差，於 105 學年實施大四全學年實習，每年與 5 百多家企業合作，以培育學生實作力與就業力，讓學習與就業無縫接軌，近年來已獲社會肯定與好評。未來應加強建構校友網絡平台，善用龐大畢業校友之力量，支持學校實習與產學合作，提升學生就業成效。另本校位於內湖科學園區具極佳地理優勢以及資訊學院之 AI 實習基地、網路資料中心實訓基地、跨境電商暨大數據分析實訓基地等亦可與園區產業合作，推動企業淨零轉型、發展數位金融、數位行銷、雲端網路等數位科技之分析與運用。故本主軸以六項發展策略，包括：獎勵務實研究、深耕區域產學、接軌企業實習、促進終身學習、推動淨零轉型及提升教學綜效，期使本校教師與產業密切合作，理論與實務並進，以達務實致用之教學，厚實學生之就業力與實作力，達到「就業就好業」的目標。同時聚焦永續指標 SDGs 第 1、4、8、9、17。

主軸四：建構永續校園，優化智能行政-永續經營

為達成本校四大辦學目標並呼應世界數位轉型與永續發展之趨勢，如環保、節能減碳、綠能與數位科技應用、與利害關係人的良善互動及學校永續經營等之推動。未來在硬體方面將持續建構安全永續的校園，並在軟體方面優化智能行政以完善之。因此，本校將再造更優質的校園環境，加強綠能設施，推動行政智能化與資訊安全。以營造校園安全、推動綠色大學、優化教學環境、精進數位行政、落實內控制度及強化校務發展等六項發展策略來達成。同時聚焦永續指標 SDGs 第 4、5、8、9、12、16、17。

本校兩大核心價值「數位科技」與「永續發展」對應之辦學主軸及具體行動方案如下：

表 14 113-117 學年度中程校務發展核心價值對應之辦學主軸及具體行動方案

核心價值 行動方案	數位科技	永續發展
主軸一 精進教學創新 促進學習成效	1-1-1 財金與永續專業軟體維護與更新 1-1-4 專業教室設備維護 1-1-8 更新普通教室教學設備 1-1-12 推動數位科技及創新教學融入永續觀念教育 1-3-3 數位商業跨域創新計劃 1-3-4 建構 AI 跨領域學習環境 1-5-2 執行選才專案辦公室計畫	1-1-1 財金與永續專業軟體維護與更新 1-1-3 銜接永續教育計畫 1-1-5 時尚精靈選品店(Fashion Fairy Select)實驗場域計畫 1-1-12 推動數位科技及創新教學融入永續觀念教育 1-3-1 建構永續金融與數位科技跨領域學習環境 1-5-1 生源永續發展 1-6-1 圖書資源多元與永續發展 1-7-1 推動國際交流多元發展計畫
主軸二 健全品格教育 善盡社會責任	2-5-6 多元特色資訊人才培育計畫	2-2-3 推動完善就學措施 2-5-1 發展永續社會責任方案 2-5-2 高教深耕扶立專案 2-5-8 運動新風潮與環境保護的雙重奏

核心價值 行動方案	數位科技	永續發展
		2-5-9 內湖金面山在地風華-永續實踐計畫 2-5-10 德明【甘丹】內科園區永續時尚實踐計畫
主軸三 鏈結產學合作 深耕研究務實	3-5-1 產學躍升之數位轉型和淨零 碳排推廣計畫	3-4-1 建構樂活樂齡樂學習與永續 發展計畫
主軸四 建構永續校園 優化智能行政	4-1-3 資訊安全建構與資訊安全管理 4-3-3 數位教學教室建構與維護管理 4-3-4 數位教學全校授權軟體 4-3-5 教學網路設施建構 4-4-1 建構數位行政系統與提升數位行政品質	4-2-1 節能措施及減碳工程 4-6-1 強化校務發展以深耕實踐技 職教育

(五) 本校各學院導入校務發展計畫內容

本校以「務實致用之教學型大學」為自我定位，戮力培育優質專業與品格兼備的技職人才。近年來一直加強與內科園區之產業合作，並結合該校財金、管理、資訊等三學院之教育資源，希望成為大台北地區企業優質財經數位人才之首選，朝「新商務大學」之發展目標前進。本校各學院依據自身專業特性及發展重點，導入校務發展計畫推動內容如下：

1.管理學院：

管理學院的發展目標，在於建立培育國際數位商管人才基地，成為具競爭力且穩健發展的知名管理學院。學生不僅是學習專業知識，遇到問題時的分析解決能力、實務操作能力以及對於團隊的溝通、協調能力也都是課程開設的重點目標。另外，隨著資訊科技的進步，諸如大數據分析等將來所需的資訊整合與運用能力，亦是本院所訂的核心能力之一。

而本院的教育目標，在於培育具備管理專業知能與職場倫理之中階人才，並根據本校「數位科技」、「永續發展」兩項發展重點，延伸出「數位應用」、「智慧流通」、「服務創新」、「永續經營」與「跨域整合」等5點學院發展特色，如下圖所示。

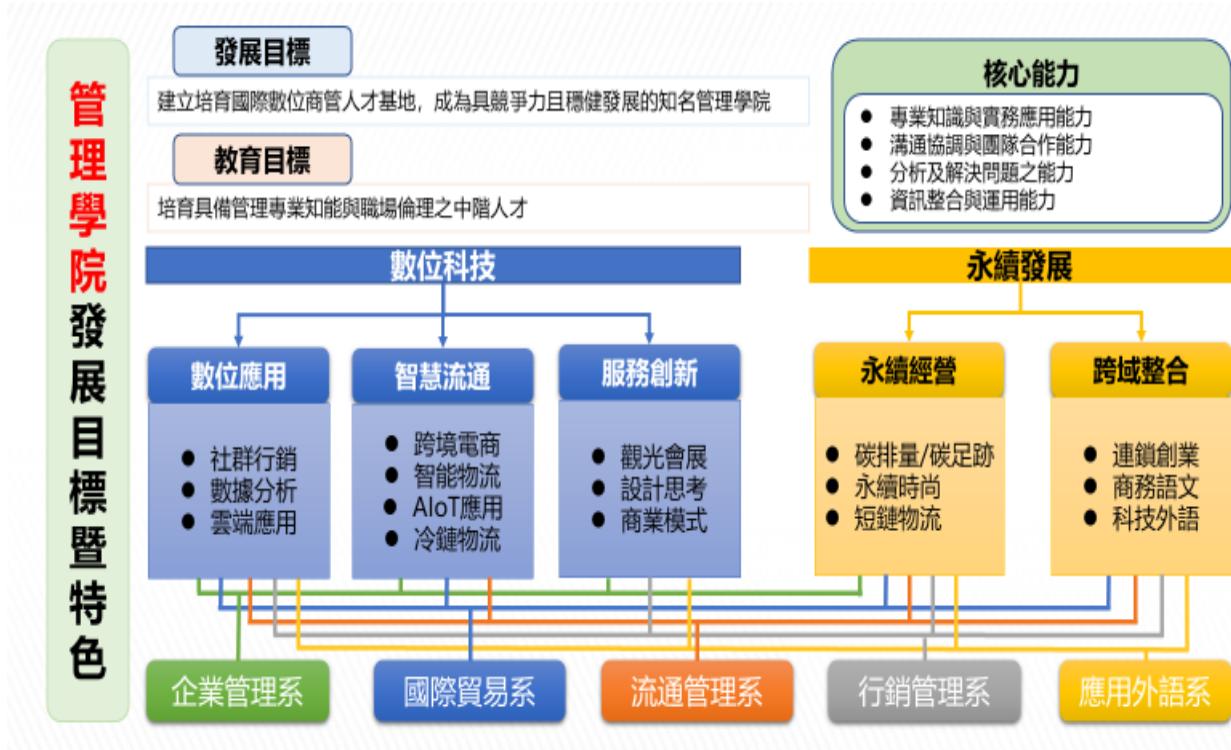


圖 6 管理學院發展目標暨特色圖

2.財金學院：

財金學院的發展目標，在過去已建立的優質技職教育的基礎上，精益求精，以「財金專業、數位智能、永續創新、品格至上、實作優先」作為學院特色，建構「專業技能-實務課程-產學合作-專業實習-入學即就業」實務人才育成之一流學院。除了專業知識以外，也要求學生對於商業資訊的應用以及從國際視野來學習課程。此外，對於財務金融相關的法制規定以及法律倫理，諸如從業義務、品德等，亦是本院所訂的核心能力之一。

而本院的教育目標，在於培育具備財金專業知能與職場倫理的永續與數位化金融服務專業人才，並根據本校「數位科技」、「永續發展」兩項發展重點，延伸出「數位金融」、「永續科技」、「淨零碳排」、「永續法遵」與「永續投資」等 5 點學院發展特色，如下圖所示。



圖 7 財金學院發展目標暨特色圖

3. 資訊學院：

資訊學院的發展目標，在於培養國家所需之高素質資訊服務產業人才、培育具備資訊軟硬體系統開發與職場倫理之中階人才，以及建立跨域資訊專業人才。因此諸如智慧型系統開發與應用、數位內容加值服務應用、多媒體科技服務與應用、系統分析設計及跨領域整合能力、軟體開發與應用能力、資訊實務應用能力、職場倫理與持續學習能力以及問題分析與解決能力等，皆是本院所訂的核心能力。

而本院的教育目標，在於培養國家所需之高素質資訊服務產業人才，並根據本校「數位科技」、「永續發展」兩項發展重點，延伸出「數位科技」、「WEB 3.0」、「數媒資安」、「雲端實務」與「跨域發展」等 5 點學院發展特色，如下圖所示。



圖 8 資訊學院發展目標暨特色圖

4.體育室：

體育室的發展目標，在於建立大學生投入健康生活關懷環境，以實際行動培養基本素養以及關心在地環境的社會責任。體育室以提升運動知能及養成終身運動為教育目標，因此，辦理活動秉持著健康樂活的基本精神，配合教學課程撰寫高教深耕 SHKAI 運動健康素養培育計畫，包含賽事活動、健康體適能推動、運動知識素養、體育學習成就及科技運動嘉年華等五大主軸，做為培育學生運動基礎技能、規律運動與健康體能習慣，強化運動跨域新知識，提供學習成就表現舞台，奠定學生終身參與身體活動的能力與正確的學習態度。因此，本計畫將分為五個分項計畫，期能培養團隊合作、溝通協調能力，強化運動知識幫助自我了解及調適，透過成果發表檢視自我並發揮創意思考，最後增強科技認知，關懷永續發展。

在教育目標方面，體育室致力於培育運動之能，養成終身運動習慣，並依循人文、科技、健康三大基本素養，在推行各類教學、訓練、活動、計畫執行時，均能本著永續發展的三大要件，進而提升經濟繁榮、公正平等及環境永續。體育室之發展特色，如下圖所示。



圖 9 體育室發展目標暨特色圖

5.通識中心：

通識教育的發展目標，在於培養學生人文素養、品格素養、國際素養與科技素養，除正式課程外，亦輔以非正式課程與境教課程而實施之。非正式課程與境教課程於中程計畫進行，其質化目標亦為本校學生基本素養之培養，其量化目標則有：舉行國際思維與多元文化研習、舉行英語角落、舉辦國際思維與多元文化測驗競賽、舉辦英文競賽、舉行至校慶藝文展、舉行大二英文班級英文跨文化知識前後測、舉行國際思維與多元文化課程班級前後測、舉行中文悅讀舒寫課程前後測、舉行大一英文、大二英文班級文化認證、舉辦大一英文能力檢測前後測、舉行國際思維與多元文化教學學術研討會、舉行中文閱讀與書寫教學學術研討會。

通識中心推行「特色通識類課程」，開設「本校有，外校無」之特色課程。本校開設「國際思維與多元文化」課程以拓展學生之國際觀與多元文化知識；開設「品格禮儀」以形塑學生之禮儀舉止與提升學生之品格素養；開設「情緒管理與人際溝通」以引領學生之情緒管理方向與培養學生之人際溝通認知。



圖 10 通識中心發展目標暨特色圖

(六) 校務發展計畫之組織分工與運作、管考及輔導機制

本校為使校務發展計畫因應社會趨勢與技職教育所需，並展現德明特色，透過嚴謹的規劃過程，力求計畫的具體與完整。首先由校長召集學術與行政單位主管召開會議凝聚共識，建構學校定位與辦學宗旨、願景、目標、主軸及發展策略後，再由各單位規劃具體行動方案，經過多次的會議討論及學校事務發展委員會所給予的指導建議，最後提校務會議及董事會審議通過。

本校中程校務發展計畫經校務會議及董事會議審議通過後，各行政及學術單位依計畫內所訂之行動方案，納入各單位年度工作計畫與預算中，經會計室複審確認之後，依計畫具體行動方案執行。

每年 3-4 月份及 10-11 月份由秘書室負責追蹤管考，將各執行單位之成果區分為「已完成」、「執行中」及「未執行」三大類，予以列表追蹤；對於前述「已完成」部分，檢視其預期成效所編量化與質化目標值之達成情形，如有未達標部分由執行單位說明理由提會討論；「執行中」及「未執行」部分則由執行單位說明未完成理由，分析其預算及計畫之實際執行成效，同時列入修正該單位下學年度中程校務發展計畫草案編列之重要參照指標，採取按學年度滾動式管考機制，以落實 P.D.C.A 自我改善機制。

本校校務發展計畫執行與管考機制如下圖。

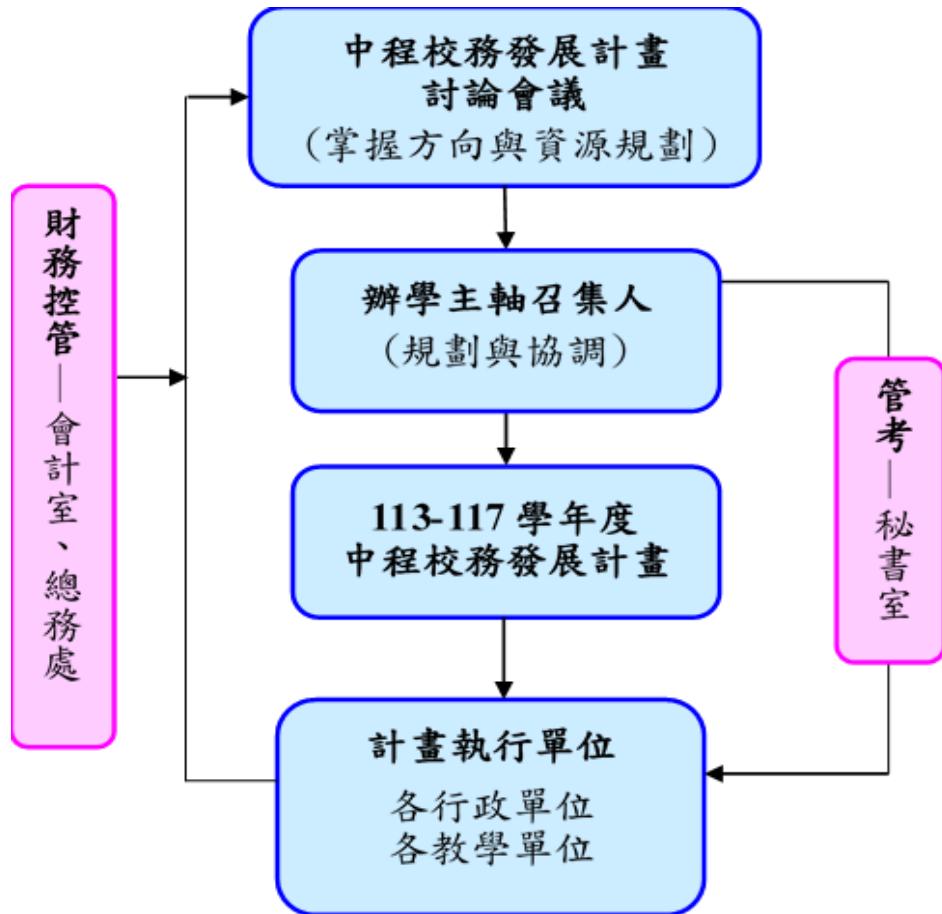


圖 11 校務發展計畫執行與管考機制圖

二、近年辦學績效及特色

本校推動系、院、校三級教學品保之 PDCA 循環，並且立基於教師面、學生面和課程面之三構面交互推動，以期改善教學品質進而提升學生學習成效。綜觀此三構面交互推動的核心主軸均聚焦在引進產業界能量、提升教師專業知能、推動教師掌握產業新知，並且落實於教學現場之實務教學為主。落實教學品保 PDCA 之辦學績效及特色如下表所示。

表 15 落實教學品保 PDCA 之辦學績效及特色

教師	課程	學生
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 引進產業界能量 <ul style="list-style-type: none"> ● 業師協同教學 ● 產業界專家共同規劃課程 ● 就業學程/產業學院 ➤ 提升教師專業知能 <ul style="list-style-type: none"> ● 教師精進研習工作坊 ● 教師成長社群 ➤ 推動教師掌握產學新知 <ul style="list-style-type: none"> ● 深度研習 ● 深耕計畫 ● 產業合作計畫 ➤ 落實教師績效評量 <ul style="list-style-type: none"> ● 依教師屬性推動績效評量 ● 教學優良教師獎勵 ● 教學創新及優良課程獎勵 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 強化實務專業課程 <ul style="list-style-type: none"> ● 業師協同教學 ● 產業界專家共同規劃課程 ➤ 推動跨領域學習 <ul style="list-style-type: none"> ● 跨領域學分學程及學位學程 ● 數位科技微學程 ➤ 適性化分級課程 <ul style="list-style-type: none"> ● 適性分班 ● 英文分級 ➤ 推動全校大四一年實習 <ul style="list-style-type: none"> ● 學產雙導師制度 ● 做中學 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 推動大四學產雙導師制度 <ul style="list-style-type: none"> ● 全校大四一年實習 ● 就業輔導 ➤ 職能專業證照 <ul style="list-style-type: none"> ● 專業證照 ● 就業接軌 ➤ 英語證照 <ul style="list-style-type: none"> ● 提升自學能力 ● 職場加分 ➤ 國際思維與多元文化 <ul style="list-style-type: none"> ● 擴張國際視野 ● 地球村在左右 ➤ 適性輔導 <ul style="list-style-type: none"> ● 學習預警制度 ● 學習輔導措施 ● 教學助理

各項之實際執行成效說明如下：

1. **引進產業界能量**：配合新興產業需求，推動跨領域特色人才培育，執行產業學院、就業學程計畫，由產業界專家及本校共同規劃課程、實施業師協同教學，在「配合社會需求，發展跨領域知能」、「結合產業需求，加強產學鏈結」之目標下，連結重點產業進行人才培育，並針對業界具體之人才需求，以就業銜接為導向，除遴聘合作企業之業界專家到校參與教學外，並共同盤點實務課程實施調整，以增進學生專業與實務知能，深化實務能力，自 109 至 112 年度，共申請通過 3 件教育部「產業學院」計畫，參與學生人數 9 位、合作企業 3 家，總金額 69 萬元。110 至 113 學年度另有 21 件勞動部「就業學程計畫」，參與學生人數 664 位、合作企業 188 家，總金額約 1,630 萬元，有效降低學用落差，達到學生畢業即就業之成效。
2. **提升教師專業知能**—舉辦教師專業知能研習與工作坊、教師成長社群，鼓勵教師導入創新教學模式、教材教具設計及推動資訊科技融入教學，以提升教師多元教學能力。教學資源中心藉由辦理各項研習活動，協助教師推動問題導向學習(PBL)教學、合作學習、議題導向跨領域敘事力教學和微型課程等創新之教學模式；鼓勵教師推動行動載具和 APP 融入課堂以強化學習互動模式等，以建立師生課程互動學習模式，落實以學生學習成效為主體的教學品保。本校持續鼓勵教師導入創新教學模式，對於應用教學創新和創新課程設計之教師提供適當協助與獎勵。110 至 112 學年度共有 24 位教師、30 門課程獲得獎助。此外，藉由教師成長社群，發揮相互學習功能，帶動整體教師教學成效，於 110 學年度至 112 學年度共推動 28 個社群；舉辦教師研習場次累計 90 場，參與教師人次達 5,165 人次。

3.推動教師掌握產學新知一本校積極推動教師進行產業研習或研究(包括「實地服務或研究」、「產學合作計畫」、「深度實務研習」等三種形式)，以鼓勵教師深化與業界合作互動，並藉此提升教師實務研究量能及教學品質。107學年度至112學年度，已有16位目前在職中教師完成為期半年或一年的深耕服務。截至113年8月31日止，本校共有121位現職專業教師申請通過第一週期(104.11.20~113.8.31)產業研習或研究之校內認列審核程序，全校達成率為99.18%。

4.落實教師績效評量—依屬性推動績效評量、優良教師暨優良課程獎勵、一分鐘回饋：教師績效評量分為教學、研究、輔導及服務三類群組，教師依專長屬性，選擇自己的群組並努力達成績效目標。本校訂定「教學傑出及優良教師遴選與獎勵規定」，110至112學年度獲得傑出及優良教師共40人。並訂定「優良課程獎勵實施規定」，110學年度至112學年度優良課程數共計有957門，優良課程教師有607人。

5.強化實務專業課程—推動業界專家協同教學—為落實教學以產業實務為導向，讓學生之專業與業界需求接軌，本校訂定「遴聘業界專家協同教學實施規定」，引進業界師資參與教學並豐富教學內容，藉由業界師資協同教學，共同設計規劃實務性課程，培育學生實務操作能力。授課教師全程參與課程設計與規劃，藉由業師分享實務經驗與產業新知，增進實務知能並了解相關產業脈動，提升教師教學品質。110至112學年度業師協同教學課程數共計501門，業師參與人次共1,001人次，授課總時數5,553小時。

6.推動跨領域學習—跨領域學分學程及學位學程：以「教學務實連結-跨域整合產業接軌-資源共享」為核心，透過模組化課程、跨領域學程，達到學生多元技能學習之目標。至112學年度共設置12個跨領域學分學程及16個數位科技微學程，提供學生多元的跨域修課選擇，110至112學年度取得跨領域學分學程及數位科技微學程證書者分別為254人及995人，獲得獎勵金者分別為226人及434人。本校獲教育部核准增設日間部四年制「運動產業經營學士學位學程」，本學程結合運動、企管、行銷培養跨領域運動產業經營人才，自114學年度開始招生。

7.適性化分級課程—適性分班、英文分級編班：由於新生入學管道多元，故透過商管與非商管學群學生的成績分流與英檢，進行適性分班與英文分級編班作業，以建構利於因材施教的教學環境。此外，本校亦針對未曾修習經濟學與會計學之學生，開設暑期銜接課程及學期專班，藉此以增強學生學習興趣與自信心。

8.推動全校大四一年實習—為縮短「學用落差」，落實教學與實務並重，全面推動大四學生一年實習、實施畢業生流向調查、建立追蹤及回饋機制、強化就業輔導機能、以達「提前卡位、順利就業、就業上手」之產學接軌教育目標，實施如下：

(1)全面實習與就業接軌：

辦理全校大四學生一年深度實習，推動實施上下兩學期各9學分必修之專業實習課程，以強化學生實作能力，提昇就業競爭力。

(2)建構實習地圖：

針對實習準備（產業需求和實習企業評估）、實習前（實習課程與系核心能力相關、實習課程規劃會議、學生個人實習計畫之擬定、實習廠商媒合與簽約、實習分發與

保險)、實習中(實習訪視與輔導、返校座談、實習異常及申訴處理、轉職)和實習後(成績評核、滿意度調查與成果發表)，以及導入「實習平台系統」以強化數位行政支援。

(3)建立校外實習檢討機制，包括三方面：

- ①內部稽核：學生校外實習作業納入「內部控制制度」規範，定期稽核各系各項實習作業流程，以建立持續改善機制。
- ②自我評核：每學年校外實習結束後，各系就各項實習相關作業表單或報告，進行自我評核，以落實實習管理機制。
- ③教學品保：每學年召開校級教學品保會議，輪流由各系針對該學年度辦理實習課程狀況及雇主、家長、學生滿意度調查回饋建議，進行改善課程報告。

(4)外部意見回饋：

針對實習雇主、家長、學生滿意度調查結果，提供學術單位進行課程規劃檢討並予以調整。制訂教師端實習參考手冊、學生端圓夢手冊，持續對實習課程建立改善機制，檢核實習作業及效率，以發掘問題，持續精進，提升辦學品質。

(5)持續追蹤畢業生流向調查，瞭解畢業生發展情形：

追蹤近三年畢業生流向狀況，並每年配合教育部辦理畢業後滿一年、滿三年、滿五年之流向問卷追蹤調查，以瞭解畢業生回饋意見與流向發展情形，提供學術單位改進之依據，提升教學品質及畢業生就業競爭力。

9.推動大四學產雙導師制度—推動全校大四一年實務實習和學產雙導師制度：

- (1)遵循教育部技職再造計畫之指導策略，縮短學用落差，培養學生實作能力，提升就業競爭力。
- (2)本校自 99 學年度起，即積極推動「實務實習」相關課程；99 學年度至 103 學年度採雙軌制(選修「實務實習」、必修「專業實習」)執行校外實習課程，並循序推展到 105 學年度一年必修之「專業實習」至今，期以縮短「學用落差」，實現「提前卡位、順利就業、就業上手」之產學接軌的教育目標，以創造學生銜接就業之契機，110-112 學年度學生參與必修「專業實習」的人數分別為 1,398、1455、1,051 人，合計 3,904 人，110-112 學年度參與實習之機構分別為 526、529、451 家，合計 1,506 家，實習機構家數有收斂並朝向大型企業、上市/上櫃企業實習。

表 16 110-112 學年度實習廠商與學生人數統計表

學年度	實習廠商數	實習學生數	平均職缺數(學生數/廠商)
110	526	1,398	2.66
111	529	1,455	2.75
112	451	1,051	2.33

- (3)擴大學生實習產業面，結合產業人才需求。學生實習產業擴及銀行、保險、證券，物流業、資訊電腦、電子商務、遊戲產業、國際貿易等知名企業。合作機構如中信銀行、台新銀行、新光銀行、王道銀行、永豐銀行、陽信銀行、元大銀行、富邦人壽、南山

人壽、新光人壽、國泰人壽、元大證券、群益金鼎證券、永豐金證券、富邦綜合證券、緯創資通、IBM、仁寶電腦、大眾電腦、精英電腦、神腦國際、精誠資訊、友訊科技、致伸科技、遠傳電信、安侯建業聯合會計師事務所、財政部北區國稅局、信義房屋、永慶房屋、TVBS、東森新媒體、富邦媒體、星巴克、全家、天仁茗茶、PChome、IKEA、大昌華嘉、新竹物流、中菲行等。

(4) 實習機構續用意願高：結合外部意見回饋，落實 PDCA。110 至 112 學年度校外實習機構雇主滿意度分別為 84.7%、84.7%、82.2%，實習機構續用意願分別為 89.6%，90.9%、91.1%，實習學生留用實習機構分別為 31.8%、33.4%、33.0%，平均 32.7%。

表 17 110-112 學年度各系大四實習生之雇主滿意度一覽表

學年度 系	110	111	112	學年度 系	110	111	112
企管系	85.1%	73.9%	79.7%	風富系	81.9%	77.5%	72.9%
行銷系	79.3%	88.2%	92.2%	財金系	84.5%	85.5%	78.5%
流通系	77.1%	88.2%	78.8%	財稅系	87.5%	87.2%	83.3%
國貿系	87.3%	89.2%	80.0%	會資系	84.1%	72.1%	76.5%
應外系	88.4%	96.9%	84.9%	媒計系	84.2%	81.0%	87.9%
資管系	88.0%	87.5%	68.1%	資料系	81.1%	78.8%	86.8%

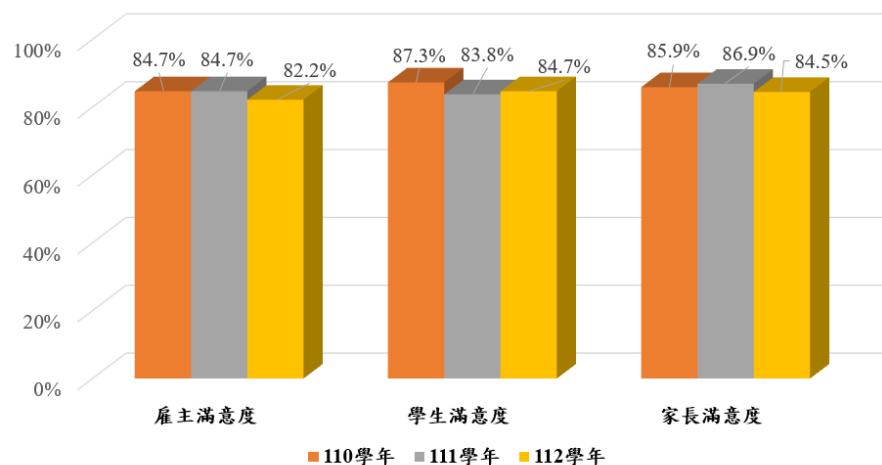


圖 12 110-112 學年度實習生之雇主滿意度、學生滿意度及家長滿意度

表 18 110-112 學年度各系大四實習生之留用率一覽表

學年度 系	110	111	112	學年度 系	110	111	112
企管系	18%	20%	23%	風富系	44%	20%	45%
行銷系	21%	24%	37%	財金系	40%	51%	53%
流通系	49%	40%	54%	財稅系	26%	33%	20%
國貿系	29%	48%	26%	會資系	56%	35%	39%
應外系	26%	34%	19%	媒計系	26%	28%	19%
資管系	24%	44%	16%	資科系	35%	37%	34%

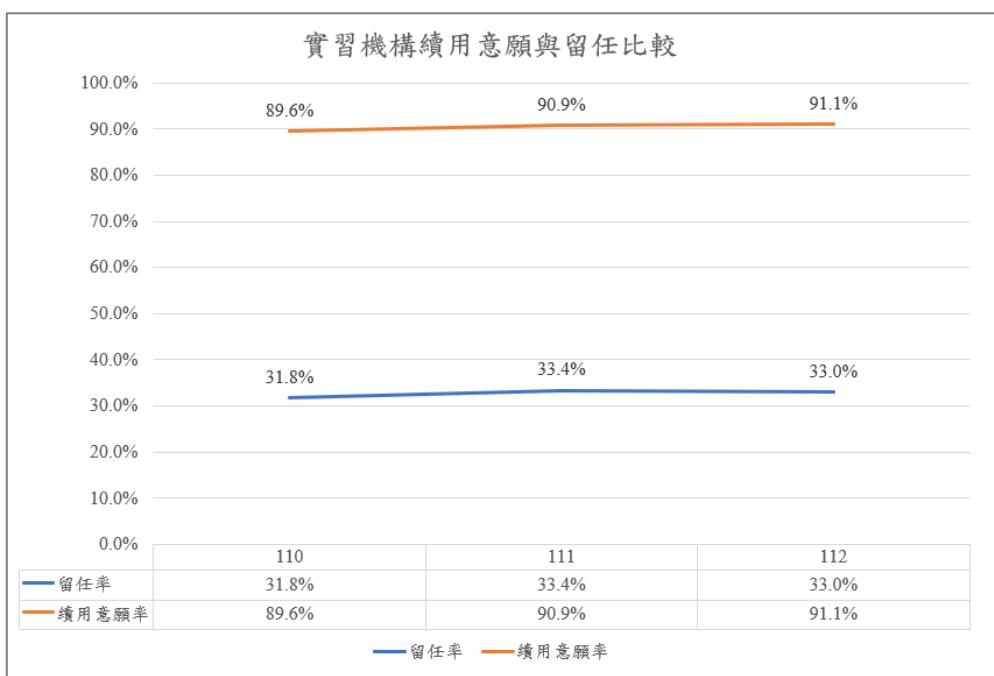


圖 13 110-112 學年度實習機構續用意願與留任率

(5)強化學生就業輔導：110 至 112 學年度分別辦理 12 場、8 場及 19 場「學生就業輔導講座」，參與學生分別為 1,182 人次、757 人次及 1,324 人次。109 學年度（畢業 3 年後）參與就業調查就業率達 93.27%，110 學年度（畢業 2 年後）89.10% 及 111 學年度（畢業 1 年後）達 84.60%。

10.職能專業證照—專業證照、就業接軌：各系均有訂定與職業類別相關之職能專業證照，並且設定為學生之畢業門檻之一；在大學四年修習期間則透過課程與專業證照輔導，協助學生建立專業知能、取得相關職能證照。在 110、111 以及 112 學年度，全校學生分別考取 5,613、4,662 及 4,319 張證照，其中包括 3,816、2,827 及 2,531 張職能專業證照，人均證照數為 0.79、0.74 及 0.82 張。

11.英語證照—照在手、職場加分：為確保學生英語程度，本校設有英文畢業門檻，除開設英檢加強班以加強學生英檢能力外，並於校園提供多種英檢管道，使本校學生英檢通過率維持在 50% 以上。

12.國際思維與多元文化—拓展國際視野、增強國際移動能力：因應資訊科技與全球化的發展，本校標舉「國際素養」，並透過「國際思維與多元文化」課程，培養學生國際觀，協助其理解及欣賞多元文化，拓展其國際視野，增強國際移動能力。

13.適性輔導—學習預警制度、學習輔導措施、教學助理(TA)：本校設有學習預警制度和各項學習輔導及心理輔導措施，並輔以教學助理(TA)機制，由教務處、學務處、與教資中心分工負責，協助提升學生學習成效。本校學生輔導中心編制有 5 位專任心理師，4 位兼任心理師及 2 位兼任精神科醫師，每學年學生心理輔導機制包含「心理健康高關懷學生篩檢」、「啟航--全方位心理輔導線上心理測驗」、「自我成長相關議題」班級座談及活動與「導師輔導知能研習」。學習預警制度透過班級導師、授課教師與課程 TA 輔導，增進學生學習效能。

三、少子女化因應策略與措施

(一)在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

因少子化浪潮，學生進入國立科大的難度降低，導致本校主要生源學校結構有所變化，本校希望透過以下的舉措，能減緩少子化所帶來的衝擊。

1.厚實與策盟學校間之關係，強化校際交流：

本校自 96 學年度起積極與高中職校締結策盟夥伴關係，至今已累積 53 家合作學校。除了積極參加技高端所舉辦之升學博覽會、入班宣導、模擬面試、擔任技高端競賽活動評審、辦理技高端同學蒞臨本校參訪、策略聯盟學校研習營、舉辦專題製作競賽，並以專案方式邀請高中職教師來校參訪，認識本校專業特色發展及實習特色，讓高中職校更認識德明，深化交流內涵。。

2.深耕蹲點，鏈結策盟夥伴，深化系科對接：

配合 12 年國教政策及 108 新課綱實施後，高中職有開設彈性學習課程需求，因此，本校除協助策盟學校指導學生專題製作與專業課程講授之外，亦主動與策盟學校接洽連繫，透過各系規劃之 3~6 週微課程，提供高中職在彈性課程方面更多元的選擇與安排。透過長期的扎根，強化與策盟學校夥伴關係。本校財務金融系、流通管理系、行銷管理系、國際貿易系、應用外語系、資訊科技系、多媒體設計系等，皆與技高端群類對接之類科有密切合作；根據相關統計，技術型高中學生有 86% 選擇繼續升學，因此，透過系科對接，可協助學生提早接觸大學課程，尋找未來升學的專業方向，並有機會提升相關領域群(類)高中職學生就讀本校的意願。

3.招生經驗傳承，全校一起動員：

教務處成立選才策略中心，定期辦理招生觀摩會，邀請嫻熟招生業務的同仁，進行招生經驗的分享與傳承，藉由觀摩會彼此經驗的分享與交流，期能讓招生工作的重要性深植與全校教職員工，以達培訓效果。另外本校招生的行政人員將不定期到各個招生學校現場，一方面協助招生工作，另一面也可將第一現場招生所遇到的問題回饋，作為行政單位訂定招生戰略的參考依據。

4.辦理學習歷程備審資料製作協助，扶植技高弱勢學生：

配合 111 考招新制，申請入學、技優甄審及甄選入學管道之考生皆須上傳學習歷程資料供各校評審。秉持照顧弱勢學生的精神，由本校老師主動針對技高端在上傳學習歷程檔案過程中可能遇到的困難，提供協助與引導，藉此讓技高端較為弱勢的同學，亦能適性揚才，順利銜接科大端之更專業課程領域發展。

5.積極辦理或參與各項招生活動：

112 學年度本校持積極參與高中職各項大型升學博覽會、入班宣導、模擬面試等升學輔導活動，並辦理 7 場次蒞校參訪活動，計有 342 位高中職學生及 121 位師長至本校參訪，此外，在本校與高中職密切往來下，雙溪高中校長更率領全校教師至本校參訪並簽訂 MOU。

112 學年度本校各類招生活動之具體成效臚列如下：

表 19 112 學年度各類招生活動具體成效

活動型態	升學博覽會	入班宣導	深耕蹲點	蒞校參訪	總計
學校數	40	28	15	7	90
場次	45	29	161	7	242
教師人次	239	160	161	121	681

除了持續進入高中職端深耕蹲點授課，本校 112 學年度辦理寒假商管課輔班及考前加強班，積極協助有意跨考商管群高中職學生，在商管群專業科目有更好的準備和衝刺，分述如下：

- (1) 寒假商管課輔班：與私立大同高中合作，利用寒假舉辦為期 4 天實體專業課程，並輔導學生學習歷程檔案撰寫及選填志願，共有 33 位學生報名，參與者平均滿意度高達 4.2。
- (2) 考前加強班：與金甌女中合作，於統測前進行 16 天實體專業課程，共 44 人報名，參與者平均滿意度高達 4.3。

6.分析新生區域分布，拓展招生布局：

- (1)集中火力於北部：本校因位處台北市，有交通與地利之便，就讀學生多為北部區域之高中職校，因此，招生活動火力主要集中於北部，積極參與相關招生活動如升學博覽會、升學說明會、入班宣導與模擬面試等招生活動。
- (2)兼籌並顧東部及中、南部：東部為本校第二大生源區域，更須持續積極耕耘，中、南部區域學生數雖不多，然本校位於台北內科園區及實習特色，對中、南部學生仍具相當之吸引力，因此，本校持續辦理及參與中、南部區域重點學校之招生活動，以擴展生源版圖。

此外，在當前學生來源逐漸遞減的教育環境下，本校亦針對招生系組調整、擴增招生管道、入學獎學金等，分別提出適當之招生策略。

1.招生系組調整：

- (1)調整系組招生名額：各系評估近三年招生情形並適度調整招生名額，113、114 學年度已向教育部申請寄存部分名額。
- (2)適時進行部分學制之系組停招：二技流通管理系、四技進修部應用外語系因近兩年招生

情形不佳，已於 114 學年度停招。

- (3)規劃部分系之分組取消：財務金融系數位金融組及不動產投資與金融管理組已於 114 學年度取消分組，取消分組後，該組課程將併入本系課程，以課程模組方式繼續培育相關人才。
- (4)增設跨域學士學位學程：為拓展不同群類生源，114 學年度已奉核准增設「運動產業經營學士學位學程」，結合企管、行銷及運動專業領域，培育運動產業管理、行銷企劃人才。
- (5)籌備系組整併及改名：研議會計資訊系、風險管理與財富規劃系 115 學年度進行整併；資訊科技系改名為人工智慧系，以與時俱進符應產業趨勢。

2.擴增招生管道：持續提撥日間部四技少量名額進行單獨招生，增加生源管道。

- (1)持續提撥日間部四技名額進行單獨招生，增加生源管道。
- (2)申請教育部「入學大學同等學力認定標準第 7 條招生作業計畫」，提升多元化生源。
- (3)規劃「運動績優單獨招生計畫」，增加招生管道。
- (4)參與教育部「技術型高中與科技大學合作 3+2 新五專模式專班計畫」，申設二專學制。

3.推出多樣新生入學獎學金/補助金：

- (1)四技部優秀新生入學獎學金：為延攬優秀學子，若學生統測成績達臺科、北科、北商大獲國立大學日間部錄取標準，可獲得本校或國立學校學雜費等額之獎學金。
- (2)深德明心新生入學獎學金：為鼓勵德明校友返校深造及嘉惠校友親屬，凡校友本人、直系親屬/配偶/兄弟姐妹來讀德明，或家人 2 人同行(直系親屬/兄弟姐妹)來讀德明，可獲得學雜費 10%為獎學金。
- (3)「德心應首」技優、甄選暨聯合登記分發入學新生獎勵金：
 - ①技優入學：新生以第一志願錄取本校就讀者，獎勵每名新台幣 5,000 元整。
 - ②甄選新生
 - (A)甄選入學新生於甄選入學「第一階段報名」只填本校 1 個系組，通過篩選並入學者，獎勵每名新台幣 5,000 元整。
 - (B)甄選入學新生於甄選入學「第一階段報名」只填本校 2 個系組，通過篩選並入學者，獎勵每名新台幣 3,000 元整。
 - ③聯合登記分發入學：聯合登記分發入學新生於甄選入學「第一階段報名」時，只填本校 1 個系組未通過篩選者，於「聯合登記分發」只以本校系組為前面志願入學者，獎勵每名新台幣 5,000 元整。
- (4)德明之星獎學金：每位學生就下述四項條件擇兩項檢附相關證明提出申請，符合資格者每名發給獎學金新台幣 5,000 元整為原則；若申請未獲獎者，於在學期間內可再提出申請至獲獎止，已獲獎者不得重複請領：(一)祖父母、父母、兄弟姊妹曾就讀本校者；(二)曾參加本校所舉辦之活動之一者(升學博覽會、入班宣導、EP 入班宣導、模擬面試、課程、來校參訪、專題講座、競賽)；(三)曾親自到訪本校達 3 次以上並與師長拍照者；(四)按讚及訂閱並分享本校相關影片且觀看次數達 20 次者。
- (5)繁星計畫新生入學獎學金：繁星計畫新生就讀本校者，可獲得獎學金 10,000 元。
- (6)二技部推薦新生入學獎學金：新生經本校教師、二技在學學生推薦報名就讀，可獲得學雜費 10%為獎學金。

在少子化及大學林立的環境中，要讓社會大眾看見德明的好，行銷推廣相形更加重要，本校相關具體行銷作為說明如下：

1.辦理招生說明會：

本校自 108 學年起針對申請入學、技優甄審舉辦校系特色說明會、碩士碩專班入學說明會等，111 學年度辦理台北場及桃園場之招生博覽會，邀請申請入學及有意透過技優、甄選就讀本校之家長學生蒞校參與，期使高中職學生及有意願晉升碩士學歷者，能了解本校優質的學習環境與資源，吸引學生選擇本校。

2.持續影音行銷本校特色：

本校於 110 學年度重新拍攝宣傳特色影片，包括：逐夢篇、社團篇、校友篇、學院篇等，並由校友親自編製『德明得名』Rap 歌，發布於本校 YouTube 頻道，讓社會大眾從不同視角認識本校。112 學年度由多媒體設計系學生針對校園生活、新聞進行數位採編並漸次於各社群媒體曝光，持續以影音方式行銷德明。本校亦為擴大境外招生，由本校外籍在校生以自身在德明求學的經驗拍攝短影片，吸引更多境外學生申請至本校就讀，其中更以德明姊妹花為主題，宣傳「深德明心新生入學獎學金」，鼓勵直系親屬或兄弟姊妹一起申請至德明就讀。

3.持續推動高中職師生營隊：

配合院系教學特色，每年規劃辦理技高學生活動，包括：財金學院各系舉辦永續培力創新提案競賽、未來之星財富管理探索營、高中職理財投資營隊、「數位柯南」當會計遇到資訊等，以遊戲並結合時事，激發學生體驗理財與創新的重要性；管理學院各系舉辦專題製作競賽、"哇"，原來這就是時尚研習活動、智慧旅遊創新遊程競賽、流通商業智慧全國直播競賽、全國連鎖加盟創新創業競賽、高中職簡報競賽、高中職英日語朗讀/簡報比賽等，透過專題製作及相關競賽活動，提升學生在商管領域有更深入接觸與了解；資訊學院分別舉辦自走車研習營、人工智慧物聯網研習營、亞洲機器人運動競技大賽、元宇宙空間設計、影視特效之旅等，提供本校創新資訊、技術等，讓參與者認識未來科技在各產業之應用。

4.建構全校招生策略團隊凝聚共識：

為因應招生環境變化、凝聚校內招生共識，本校除透過選才策略中心，不定期發起選才共識會議凝聚招生共識；112 學年度籌組招生策略團隊，邀請校內具招生熱忱及專業知識之教師，深入聚焦招生策略，並持續對招生策略進行分析及優化。此外，113 學年度籌組校園新聞團隊，跨系集結不同領域學生，從企劃與發想校園生活新話題、採訪拍片到影片後製產出，藉由提升在校生的凝聚力與共識，提升本校網路聲量討論，進而強化本校口碑與形象，此外，持續鼓勵在校生提供學弟妹升學經驗分享、優良畢業校友分享就讀與實習之生涯效益等。

5.建置高中職數位素養課程平台：

為讓高中職學生瞭解本校專業數位素養特色，本校提供 10 門專業數位素養課程，協助高中職學生體驗本校為培育數位職人的新商務大學，從數位科技的精彩課程引發對相關領域產生興趣。

6.透過知名新聞媒體-經濟日報，爭取本校曝光度：

本校近年不定期在「經濟日報」刊載多則本校辦學績效之新聞，例如：本校多媒體設計系榮獲 112 全國學生美術比賽優等獎、資訊學院師生「高雄國際發明暨設計展」獲得金牌及

銀牌、財政稅務系榮獲北市府青鳥展翅獎、流通管理系獲「全國雲端 APP 行動創意應用競賽」大專組冠軍、資訊科技系榮獲「2024 年 DLT 數位生活科技研討會」最佳論文獎與優秀論文獎、應用外語系學生獲銳恩帕斯科技公司錄取前往日本熊本實習、本校榮獲 ESG 物流永續傑出獎、柔道社勇奪全國柔道錦標賽雙金雙銀雙銅等佳績、學生元大銀行實習防詐立大功等優異表現。營造師生優越全校共榮氛圍，積極爭取媒體曝光度。

7.透過網路社群平台多點諮詢，提升與家長、學生互動契機：

藉由 Line、FB、IG 等社群平台，對本校有興趣之家長、學生可直接提出問題諮詢，由招生專業人員協助釐清入學需求並提供對應管道，111 學年度成立 LINE 官方帳號，成立二年以來已有近 2000 位好友，透過 LINE 官方帳號、FB 及 IG 等社群平台，主動提供各項招生訊息與即時回應服務。各系持續經營 LINE 群組，讓考生及家長能夠在群組中即時得到充分的回應與解答。

上述相關作為之成效如下圖所示：

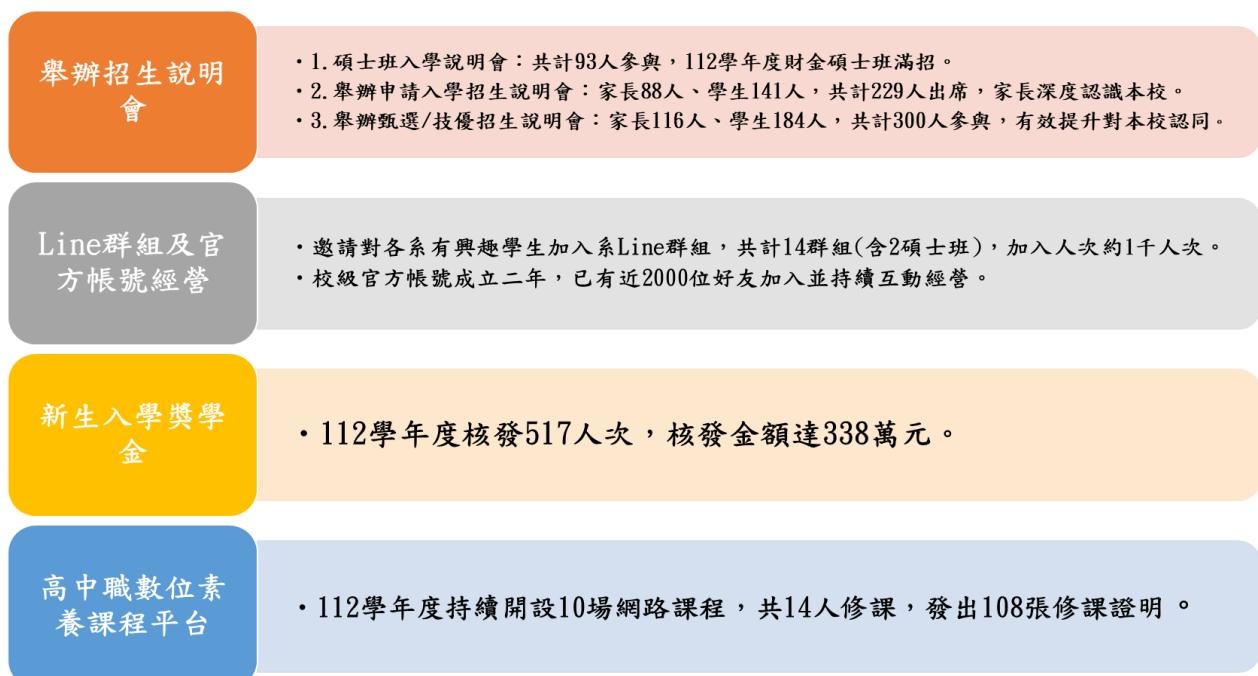


圖 14 少子化相關具體行銷作為

8.透過優質教育與學習環境，建立良好口碑，奠定拓展境外生生源之基石：

國際交流中心主要業務以招收外國學生為主，隨少子女化影響，招收外國學生亦成為各校極力推動的目標之一，本校於民國 95 年起即開始招越南籍專班學生，隨著時間累積學校的教學品質與師長們的生活關懷輔導等也打造出實質的口碑，外籍學生國籍也擴大到印尼、日本等其他國家。目前除了持續鞏固越南招收，中心也積極拓展日本、印尼學生生源，並積極開發其他國家生源。除積極參加各國教育展會及國際教育會議等外，同時藉助海外校友在地影響力及口碑行銷，建立本校在各國的知名度，打造多元國際化校園。

本校除原已開設之國貿系外籍專班與新南向產學專班外，113 學年度起更設置國際專修部，校園內各項軟硬體設施因此做了大幅度之更新與添購，以因應國際生上課之需求。此外

，於上課面，各系專業課程設有學伴制度，以緩解國際生對於課程內容不理解之焦慮，並由國際交流中心開設華語文課後輔導課程，在課餘時間協助加強外籍學生中文程度。生活面則有學長姊制度，由同國籍舊生協助新生適應校園生活，融入台灣學習與生活環境。

(二)在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

1.強化教學品保機制：

本校以「培育敦品專業人才 培養永續社會菁英」為辦學宗旨，秉持「品格第一、專業為先」的理念，並依據本校中程校務計畫培育具備「與時俱進的創新力」、「解決問題的實作力」、「熱愛生命的社會力」及「面對挑戰的就業力」之人才等四項辦學目標進行規劃。實施面則以推動教學品保 PDCA 為核心，涵蓋課程、學生、教師和教學品保四構面，著重於師資結構健全化和專業專教、職能導向之課程盤點與規劃、學生實習和就業長期追蹤機制。此外，從落實校務管理制度、校務評鑑、各學術單位外部專業認證和教學品保 PDCA 循環機制，以確保逐年回饋改善和提升教學成效。

2.落實教學創新及提升教學品質：

在教育部高教深耕計畫經費挹注下，每年度運用經費百分之六十以上之比率投注於落實教學創新策略與學生學習或教師教學直接相關之項目，113 年持續優化教室學習場域，已設置 38 間「混成教學教室」，並建置「新媒體展演 XR 中心」，透過教學場域的創新與活化，以利於創新教學方法之導入及提升教學品質。藉由創新之教學場域，將更有助於導入業界師資能量與實務問題導向教學，輔以實務專題和成果競賽等活動。

3.善盡大學社會責任：

本校各系所之師生能夠以其專長，投入高中職和校園鄰近學校之實踐社會責任之相關活動，厚實與策盟學校間之關係方面，包含專題製作教學、專業課程講授、舉辦教師成長研習營及業界參訪等，利用長期的扎根，強化與策盟學校夥伴關係，期能降低少子化的衝擊程度。本校持續運用高教深耕計畫，以學務、教務、研發改革和教學革新為核心，改善教學現場所遭遇之困難，提升教師本質學能和實務知能與學生學習成效為效標；最終以深化高等教育，達到教師教學和學生學習都能同步成長之雙贏目標。

4.外籍生教學品保：

隨著外籍學生人數日益增多，本校在教學品質上也做了相關配套提升，包括安排外籍教學助理至專班上課時進行即時翻譯，電算中心也於各教室之教師電腦安裝語音字幕翻譯工具，以利外籍學生上課可以了解教師講課內容。

(三) 在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

1.教學輔導面

- (1)縮短「學用落差」，落實教學與實務並重，全面推動大四學生一年實習、實施畢業生流向調查、建立追蹤及回饋機制、強化就業輔導機能、以達「提前卡位、順利就業、就業上手」之產學接軌教育目標。
- (2)強化學生就業輔導，取得職能專業證照，結合產業需求人才，在地深耕，擴大學生實習

產業面，建立實習及就業前建立正確思維與求職技巧，於本校「德明E學院」設立「職涯輔導線上課程」提升學生的就業競爭力，包含：「我的優勢力:實習前的心態建立和準備」、「面試實務技巧:面試技巧和注意事項」及「撰寫吸睛好履歷:履歷撰寫技巧」。

2.行政面

- (1)建立校外實習檢討機制，學生校外實習作業納入「內部控制制度」規範，自我評核，每學年校外實習結束後，各系就各項實習相關作業表單或報告，進行自我評核，落實實習管理機制。
- (2)外部意見回饋，針對實習雇主、家長、學生滿意度調查之情形，提供學術單位進行課程規劃檢討並予以調整。修訂實習參考手冊，持續對實習課程建立改善機制，檢核實習作業及效率，以發掘問題，持續精進，提升辦學品質。
- (3)持續追蹤畢業生流向調查，瞭解畢業生發展情形，追蹤近三年畢業生流向狀況，並每年配合教育部辦理畢業後滿一年、滿三年、滿五年之流向問卷追蹤調查，以瞭解畢業生回饋意見與流向發展情形，提供學術單位改進之依據，提升教學品質及畢業生就業競爭力。

3.提升外籍學生就業競爭力措施

為強化外籍學生華語文能力以適應本校華語教學環境以及未來在台就業之需，各系之外籍專班均開設華語文聽說讀寫課程加強輔導，本校國際交流中心亦針對非專班外籍學生開設華語文課後輔導課程，協助學生盡快適應中文授課學習環境。針對外國學生就業競爭力部分，本校國際交流中心定期舉辦相關職涯講座、就業博覽會、畢業生在台就職分享會等活動，如『外籍生就業媒合』、『外籍生自媒體行銷研習』等相關就業活動，幫助在學之外籍生具備職涯相關先備知識、提供應屆畢業生多元職場選擇，亦讓非應屆畢業生儘早思考自我的未來生涯。

4.強化學生就業競爭力的成效

(1) 實習成效

①本校110-112學年，大四實習學生於百大企業、上市/上櫃、金控旗下實習的學生比例分別為39%、39%、39%，顯示大型企業認同本校大四一年企業實習的成效，協助企業培育優秀人才。

表 20 百大/上市/櫃/金控旗下實習機構及學生數佔比表

學年度	百大+上市/櫃+金控集團			
	實習廠商數	實習廠商佔比	實習學生數	實習學生佔比
110	84	16%	539	39%
111	94	18%	570	39%
112	78	17%	417	39%

②實習學生於實習時之有薪率，110-112 學年分別為 93%、94%、96%，平均月薪各為 26,383 元、27,623 元、29,071 元。從全校實習平均月薪逐年成長，可見實習學生能力與工作態度獲得實習廠商認可。

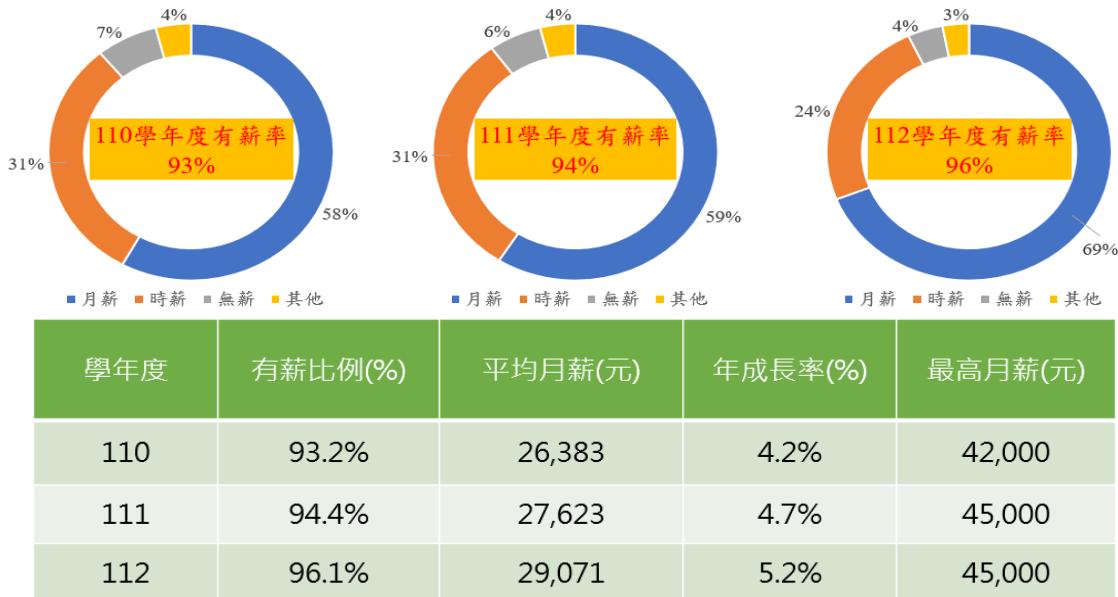


圖 15 110-112 學年實習薪資概況

(2) 就業率成效

109-111 學年度各學院就業率如下表：109 學年度（畢業滿 3 年）為 93.27%、110 學年度（畢業滿 2 年）達 89.10%、111 學年度（畢業滿 1 年）為 84.60%，近三年畢業生就業率平均皆在 85% 以上，是不錯的表現，並顯示全校大四一年實習協助學生與就業接軌之優秀成效。112 學年度畢業生（應屆畢業）之就業率調查時間為 113 年 10 月下旬至 12 月上旬，故數據仍在收集中。

表 21 109-111 學年度各學院畢業生就業率

調查人數 院別	109 學年(畢業 3 年) (724 人)	110 學年(畢業 2 年) (850 人)	111 學年(畢業 1 年) (464 人)
管理學院	94.26%	89.92%	86.49%
財金學院	90.08%	90.96%	86.19%
資訊學院	97.39%	79.81%	77.65%
全 校	93.27%	89.10%	84.60%

*就業率=(就業學生總數)/(參與調查人數-升學人數-留學人數-兵役人數)

*就業調查至 113 年 6 月 28 日。

(3) 其他質化成效

- ①邀聘業界專家協同教學，增進目前業界最新的專業與實務知能，深化技職教育之專業實務教學，培育具有實作力及就業力之優質專業人才。
- ②鼓勵學生參與業界競賽。
- ③強化專業證照考照能力及專業實習輔導。

- ④輔導學生專題，提升實作能力。
- ⑤改善大一新生入學前各群組間財經及英文能力的差異。
- ⑥加強軟體操作與文書處理能力。
- ⑦以目前所具備的『適性教學 x 專業證照 x 校外實習』三大面向為基礎，持續強化，並透過更完整且符合就業市場需求導向的在校學習設計，讓學生畢業之後能更順利地找到理想工作，以期無縫接軌職場。
- ⑧課程重點強調實作能力與先進科技，如 AI、XR、Fintech 與網路經營之學習，發展資訊學院特色，以和其他學校相關科系做出市場區隔，強化學生就業競爭力。
- ⑨辦理職涯講座課程，包括職場倫理、人際溝通、創業經驗、法律等相關議題，以提升學生謀職就業時之軟實力。

(四)因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法

本校積極運用各種招生策略鞏固生源，以提升學校的競爭力及財務永續性，方法包括：

1.透過點、線、面策略，厚植策盟學校關係

- (1)多面向廣度布局：主動出席高中職校重大慶典或重要活動、擔任技高端競賽評審，更積極參加技高端升學輔導活動，包括：升學博覽會、入班宣導、模擬面試、大學校園體驗活動，提升潛在學生對本校之印象。
- (2)系科線性對接：本校各系辦理專業研習活動、專題製作競賽、職場體驗參訪、系所或社團支援高中職活動專業人力等，強化策盟學校夥伴關係。
- (3)師生點滴互動：透過深耕蹲點(包含專題製作教學與專業課程講授)、選手培訓、彈性學習或社團課程等，第一線面對面接觸學生。

2.定期拜訪技高端學校，深化本校與策盟學校情誼

本校校務團隊、各系主任或老師及畢業於各高中職校的德明優秀學生，定期拜會策略聯盟合約的高中職校，增進與各校情誼與策略夥伴關係，並展現各校畢業校友進入德明就讀的優異表現，讓德明辦學目標包括致力於培育優質專業技職人才、提升學生就業競爭力，獲得技高端師長的認同，同時也吸引更多優秀學子進入德明就讀。

3.學術單位調整與招生名額盤點

本校因應生源變化，積極盤點各學制招生現況，進行系(組)所調整事宜，108 學年度起各項調整措施包括：「分組取消」4 案、「分組增設」6 案、「分組改名」1 案、「增設學制」1 案、「任一學制停招」9 案、「停招」4 案、「改名」2 案、「增設」1 案等共計 28 案。

本校亦依據教育部各項統計數據，推估來年各群類考生人數，據以規劃各群類招生人數；有鑑於未來生源人數續降，113、114 學年度已進行招生名額寄存，期使本校招生體質更加精實。

4.招生專業化

為有效推動招生專業化，本校持續透過教育部「技專校院設立選才專案辦公室計畫」挹注人力資源及經費，自 109 年成立選才專案辦公室，主責推動招生專業化活動，在協助各系建置評量尺規及評分輔助系統導入後，持續推動各系與技高端相關群科之互動，以了解技高端課程安排及學生製作學習歷程檔案之情形，並持續協助以學習歷程資料升學之技高學生，

進行學習歷程檔案健檢，幫助學生升學準備上事半功倍。

113 年以技專技高之新課綱教學現況、銜接課程規劃為招生專業化核心要點，並持續辦理校內各招生單位及相關招生或試務人員之培訓活動；同時結合外部資源，促使校內審查人員對新課綱、技高辦學、學生學習歷程、課程設計與發展情形等各面向瞭若指掌，打造接地氣之招生團隊，相關措施說明如下：

- (1) 持續輔導高中職學生製作學習歷程檔案：由校內種子教師至技高端進行學習歷程檔案輔導講座，以期提升學生使用學習歷程檔案升學意願。
- (2) 舉辦技專技高銜接課程交流分享會：邀請技高端一同探討 108 課綱實施後之教學歷程，以及技高學生升學所需銜接課程，以協助學生進入科大有良好的學習銜接與適應。
- (3) 辦理招生入學共識會議：科大入學管道多元，應藉由各管道之特性選才，由此，本校每年召集評審委員，針對招生管道特點、備審資料審查及實務選才注意事項等進行說明，而非以單一標準評比，以落實招生選才專業化。
- (4) 評分輔助系統操作說明會：針對每年優化之評分輔助系統進行說明與模擬實作，以協助教師更快速了解學生之學習成果、多元表現等各面向學習歷程，而能夠全盤衡量學生的學習成果，選到最合適的學生。

5.本校教師人數及生師比值的控管及其因應策略

- (1) 本校依教育部專科以上學校總量發展規模與資源條件標準，合理規劃各系所員額，以符合校務發展需要。
- (2) 邀聘之專任教師，除須符合課程及教學需求外，並將未來發展性、行政人力運用的彈性、業界經驗等納入考量。
- (3) 每學期檢視各系師資質量、日間部以及全校生師比，並盤點查核各系教師專長是否與授課內容相符，以期有效維持教學品質。

6.運用校務研究協助因應少子女化的挑戰

由校務研究針對校務面、招生面及教學面進行相關分析與研究並提出改善對策，以積極勵行革新，促進學校永續發展。各面向之研究議題如下：

- (1) 校務面
 - ① 108-111 學年度新生學習適應調查
 - ② 校務發展策略統計分析與評比
 - ③ 休退學模型建立(延伸到：教學+輔導)
 - ④ 本校學術單位調整規定之象限圖分析(延伸到：系調整+師資)
 - ⑤ 本校設立「運動事業管理學士學位學程」之可行性評估
- (2) 招生面
 - ① 112 學年度各管道招生結果分析
 - ② 112 學年度新生就讀傾向問卷設計與調查結果分析
 - ③ 本校招生系組與他校同類群招生系之學生總數與新生註冊率比較
 - ④ 新生學籍與 GIS 資料建置；技高端生源；各招生系組主要生源
 - ⑤ 全國會計與保險相關科系招生狀況分析
- (3) 教學面
 - ① 「教學創新精進」之設計思考對於學生後續學習成效之影響

- ②「產學合作連結」於實習企業檢核本校學生之實作力與就業力
- ③「提升高教公共性」在經濟或文化不利學習輔導面對於經文不利生的影響(延伸到輔導面)
- ④2021-2023 台泰日越大專生學習成效與滿意度分析
- ⑤教學實踐研究計畫分析報告
- ⑥教師執行教學實踐研究計畫之預期教學專業成長之評估

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

本校六大辦學特色項目與校務發展計畫四大主軸之關聯如下表所示，各項具體與精進策略彙整於表 23：

表 22 六大辦學特色項目與本校校務發展計畫四大主軸關聯表

校務發展主軸/策略 辦學特色項目	主軸一 精進教學創新 促進學習成效	主軸二 健全品格教育 善盡社會責任	主軸三 鏈結產學合作 深耕研究務實	主軸四 建構永續校園 優化智能行政
	1.提升教學綜效 2.厚植專業學能 3.建構跨域學習 4.精進人文素養 5.策進多元招生 6.優化圖書資源 7.強化國際交流	1.提升公民素養 2.促進身心發展 3.落實性別平權 4.強化學生自治 5.實踐社會責任 6.推動生命教育 7.增能勞動教育	1.獎勵務實研究 2.深耕區域產學 3.接軌企業實習 4.促進終身學習 5.推動淨零轉型 6.深化實務增能	1.營造校園安全 2.推動綠色大學 3.優化教學環境 4.精進數位行政 5.落實內控制度 6.強化校務發展
項目一 辦學目標與校務治理	●	○	●	●
項目二 教師教學與學生學習	●	○	●	○
項目三 產學合作與實務研究	●	○	●	○
項目四 學生輔導及就業情形	●	●	●	○
項目五 辦學績效與社會責任	●	●	●	●
項目六 國際化	●	○	○	○

註:●表示緊密相關、○表示相關。

表 23 本校辦學特色與校務發展計畫之關聯性及達成辦學特色之具體與精進策略

辦學特色項目	與計畫之關聯性及達成辦學特色之具體與精進策略 (包含量化數據及質化說明)
項目一 辦學目標與校務治理	<p>一、學校願景及發展策略。</p> <p>1.1 學校辦學願景：培育打造永續社會人才之卓越科技大學。</p> <p>在董事會、歷任校長的卓越領導和全體教職員生的努力，以及家長會、校友會的全力支持下，50 多年來本校財務穩健且辦學績效深受社會肯定。在此優良的基礎上，為使本校更加卓越，未來將整合學校現有優勢與資源，致力各項校務之推動並力求精進，打造一個以學生為主體且又符合時代需求的學習環境。在董事會的支持下本校擬重新規劃整體校園空間，將拆除老舊校舍，興建上下共十三層之「管理科技大樓」以開創更為寬闊、優質的學習空間。</p> <p>此外，為呼應聯合國永續發展之目標，於追求經濟成長的同時兼顧社會包容性與環境永續性。本校亦期在此永續社會發展之脈動中善盡大學教育的力量，將企業的良善治理、社會包容、循環經濟、能源轉型、環境共榮、數位革命、綠色金融、</p>

ESG 等認知與理念，融滲於辦學的內涵中，為台灣厚實優秀人才，精實永續社會之發展，成為培育打造永續社會人才之卓越科技大學。

1.2 發展策略：依據本校之辦學宗旨與理念，在辦學目標引導下，規劃四項辦學主軸並擬訂發展策略如下：

表 24 辦學主軸與發展策略

辦學主軸	發展策略		
一、 精進教學創新 促進學習成效	1.提升教學綜效 4.精進人文素養 7.強化國際交流	2.厚植專業學能 5.策進多元招生	3.建構跨域學習 6.優化圖書資源
二、 健全品格教育 善盡社會責任	1.提升公民素養 4.強化學生自治 7.增能勞動教育	2.促進身心發展 5.實踐社會責任	3.落實性別平權 6.推動生命教育
三、 鍊結產學合作 深耕研究務實	1.獎勵務實研究 4.促進終身學習	2.深耕區域產學 5.推動淨零轉型	3.接軌企業實習 6.提升教學綜效
四、 建構永續校園 優化智能行政	1.營造校園安全 4.精進數位行政	2.推動綠色大學 5.落實內控制度	3.優化教學環境 6.強化校務發展

二、學校財務管理及內控機制。

(一)特色：建構新版預算會計暨財產管理系統，強化數位行政作業，加強內部控制。

高教深耕計畫按月開會檢討執行情形；整體發展獎勵補助經費隨時動態追蹤。

(二)具體與精進策略

1.學校建立健全會計制度及內部控制程序，達到財務公開透明化之目標。

1.1.有關財務報表之編製、揭露及各項會計處理，皆遵行本校會計制度，並使全校對於會計事務之處理程序有所遵循。

1.2.本校會計、出納人員之任用均符合私校法之規定任用，會計作業均依本校會計制度辦理，並不定期盤點銀行存款及有價證券，以達內部控制管理。

1.3.本校訂有財產物品管理準則，財產保管、維護與盤點方面均依照規定辦理，嚴格執行財產之變動、保管、列帳等相關程序。保管組定期盤點財產，會計室會同抽查盤點，以落實盤點制度。

1.4.學校設備與空間以共享原則配置及使用，以達經費最佳運用，避免不必要浪費。

1.5.本校歷年財務報表均委任教育部公布合格會計師事務所簽證，並呈報董事會及主管機關備案。同時公告於本校會計室網頁，提供各單位查詢，以達本校財務資訊公開化、透明化之目的。

1.6.近中程財務規劃依據各單位管理目標提出資訊，經內部共識後彙整成五年財務計畫。學校於 104 學年度已針對少子化衝擊做財務面模擬預估，做成 104-117 學年度學生數及財務預估，提送董事會審閱。並於 111 學年度更新 111-121 學年度學生數及財務預估再次送董事會，學生數減少對於各系影響，系院、教務處與人事室內部橫向溝通協調調整，保障教師權益及學校永續發展。增加外籍生招收，積極考量系轉型及整併可行性，原則上朝向小而美精緻學校發展。

1.7 校園整體規劃包含教學大樓、學生宿舍興建等亦納入中長程規劃目標，並依據學校實際需求調整校園整體建設之中長程計畫。

1.8 學校尋求各項經費來源增加可行性，推廣教育收入、產學合作收入、財務收入(歷年累積剩餘款，投資基金增加具未來性 ETF 或股票)；積極整合出借空間增加場租收入。目前積極爭取與永續發展及節能減碳議題結合之相關計畫。

2.本校內部控制與稽核：

2.1 本校依據「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」、教育部風險管理及內部控制推動作業原則，訂定「內部控制制度實施規定」與「內部稽核實施要項」。在本校實施內部控制四大主要目標：「確保營運效能」、「提供可靠資訊」、「遵循法令規定」及「保障資產安全」下，以內部控制「控制環境」、「風險評估」、「控制作業」、「資訊與溝通」及「監督作業」五大構面作為整體執行原則。

2.2 100 學年度起本校已全面實施內部控制，內部控制內容包含人事、財務、關係人交易、營運及其他事項作業程序、內部控制點及稽核作業規範。本校就下列營運事項，訂定作業程序、內部控制點及稽核作業規範：(1)人事事項；(2)財務事項；(3)教學事項；(4)學生事項；(5)總務事項；(6)研究發展事項；(7)產學合作事項；(8)國際交流及合作事項；(9)資訊處理事項；(10)其他學校營運事項。

2.3 本校依「內部稽核實施要項」實施內部稽核，協助校長檢核內部控制制度之有效程度，衡量本校營運之效果及效率，適時提供改進建議，確保內部控制制度得以持續有效實施。每學年擬訂稽核計畫，陳請校長核定，依據擬訂之年度稽核計畫，委由稽核小組執行各單位營運事項之稽核，並作成稽核及追蹤改善報告，陳請校長核閱，另稽核報告副本交付本校監察人查閱。

2.4 本校設有內部稽核小組，稽核人員依規定對本校內部控制進行稽核，以衡量本校對現行人事、財務與營運所定政策、作業程序之有效性及遵循程度，並不得抵觸會計職掌；其查核職權包括：

- (1)本校之人事活動、財務活動、業務活動、教學事務活動、學生事務活動、總務活動、研究發展活動及資訊處理活動之事後查核。
- (2)現金出納處理之事後查核。
- (3)學校現金、銀行存款及有價證券之盤點。
- (4)財務上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。
- (5)本校之專案稽核事項。

2.5 會計師例行年度查核：每年辦理期中查核及期末查核各一次，並請會計師出具年度查核報告，依教育部規定報部備查。

2.6 教育部會計查核：接受教育部例行性每三年專案查核。

2.7 健全內部控制，確保學校治理機制發揮功能，以落實校務發展計畫及管考機制。

(三)相關計畫：本校內部控制相關計畫如主軸四-建構永續校園 優化智能行政-策略 5 落實內控制度【計畫 4-5-1 落實內控制度】。五年財務計畫請參閱附件三：【辦學特色項目一(二)】。

三、師資結構、人力配置、行政支援與服務。

(一)特色：本校是為技職體系大學，具有實務經驗之教師計 133 位，達 74.71%，各系所新聘教師須具有一年以上實務經歷，目前助理教授以上師資佔專任教師比率 82.58%。

(二)具體與精進策略

- 1.本校定位為教學型技職體系大學，是以新聘教師具一年實務經歷為其必要條件，現職教師則鼓勵其以參與研習、赴業界實習或產學合作計畫等方式與實務界接觸，落實為社會注入敦品的企業菁英之目的。
- 2.學術單位院級置有院長、院秘書各一位，系則置有系主任及系秘書各一位。
- 3.本校行政單位有五處(教務、學生事務、總務、研究發展、國際事務)、三室(秘書、會計、人事)、一館(圖書)、三中心(校務研究、電子計算機、教學資源)，各單位依組織規程分工辦理，依法制定相關辦法、規定，並定有內控手冊及內稽制度，提供教職員工及學生優質化的服務。
- 4.本校專任教師 178 人，兼任教師 81 人，職員工 111 人。

(三)相關計畫：

- 1.相關師資聘任，改善教師教學設備工具，以及教師赴業界實務實習計畫如主軸一-精進教學創新促進學習成效-策略 1 提升教學綜效【計畫 1-1-7 教師面之改善】，以及主軸三-鏈結產學合作深耕研究務實-策略 2 深耕區域產學【計畫 3-2-1 厚植教師實務能量落實產學合】。
- 2.行政支援與服務計畫如主軸四-建構永續校園優化智能行政-策略 4 精進數位行政【計畫 4-4-1 建構數位行政系統與提升數位行政品質】。

四、校務專業管理（IR）實施成效。

(一)特色：本校之校務研究中心為一級單位，最高主管為中心主任由校長兼任，以主持中心業務，執行秘書由專任教師兼任，且有專任研究員和專任助理各一名，以落實校務研究中心與其他單位之縱橫向有效溝通協調。該中心目標為推動具循環回饋機制的校務研究流程管理、規劃與建置校務研究資料系統、和落實校務永續發展。此外，本校為臺灣校務研究專業協會(TAIR)之會員，且持續參與台評會之台灣校務精進協作計畫(TIRC)，拓展與校外 IR 機構和校際間的連結。

(二)具體與精進策略：

- 1.本校 111 學年度校務研究主要由教師兼任之，而鑑於校務研究、校務治理和發展優質教育之重要關聯性，於 112 學年度增加專任研究分析員，以強化校務研究量能。在研究議題數由 111 學年度的 6 項議題提升到本學年度的 17 項，涵蓋面包含：「提升教學綜效」、「策進多元招生」、「優化圖書資源」、「提升公民素養」、「實踐社會責任」、「接軌企業實習」、和「強化校務發展」等。而各項研究議題之資料廣度，以回溯歷史資料進行分析比較；期能參酌多年期之發展變化且回饋調整後，進而制定 112 學年度四大主軸的發展策略。
- 2.本校持續推動「校務研究分析→回饋→調整→校務發展策略」的校務治理循環。例如：分析在校生之 UCAN 調查分析與畢業生之就業力(畢業生流向調查)，以強化入學前、就學中、與畢業後之就業競爭力表現；藉由該項校務研究，更落實推動主軸三的發展策略。期能於中程計畫中涵蓋更全面的發展策略，以有效提升辦

學特色與校務發展。

- 3.與教務處協力規劃校級、系級招生團隊，強化本校招生能量。
- 4.辦理校務研究相關議題之研習。
- 5.規劃學生創作影片競賽，活絡師生互動並建置 YT 影片素材庫。
- 6.推動各項研究議題以落實校務發展，各研究議題之對應面綜整如下表：

學年度	研究議題	對應面
109	1.各系各群類招生名額配置最佳化之研究--可增設系組可行性之研究	招生
	2.不同入學管道(技優、甄審、聯登與轉學生)學生學習成效之研究	課業/學習
	3.財金學院未來系(組)調整暨發展研究分析	招生
	4.本校前 50 大生源學校入學學生學習成效	學習
	5.創新教學的學習成效評估機制	課業/學習
	6.教學成效或教學滿意度與授課學生人數之關聯度	其他
110	1.各入學管道(技優、甄審、聯登與轉學生)學生學習成效之研究--為延續議題	課業/學習
	2.議題導向式教學之推動與導入後之問卷設計	課業/學習
	3.績效制度檢討	其它
	4.招生行銷	招生
111	1.績效制度檢討--教師、職員工	其它
	2.永續校園實施規劃(延續 110 學年度)	校務發展
	3.遠見雜誌最佳大學排名	校務發展
	4.招生與形象行銷	招生
	5.111 年度高級中等學校學習歷程檔案於技專入學之應用	學習
	6.第一期高教深耕計畫之檢討	校務發展
112	1.針對「校務發展」、「招生策略」、「新生就讀意願」、「新生學習適應」、「學生學習成效與滿意度」等校務相關議題進行互動視覺分析，提供校務發展等決策參考依據	校務發展/學習/招生
	2.完成 112 年度高教深耕計畫四項 IR 研究議題	高耕計畫

7.112 學年度校務研究分析與本校中程計畫之四大主軸之各項發展策略之相關鏈結整理如下表：

主軸	策略	112 學年分析議題	主要內容
一	1.提升教學綜效	<ul style="list-style-type: none"> • 110-112 學年度台泰日越學習成效與滿意度調查 • 110-111 學年度新生學習適應調查 • 107-111 學年度「扶立專案」經文不利生學習成效分析 • 教師執行教學實踐研究計畫之分析報告 	<ul style="list-style-type: none"> • 學生於教學設施、教學效果等方面之認同情形 • 新生之學習狀態與適應情況之自我評估 • 扶立專案學生學習成就表現 • 教師成長社群與 TPRP 計畫後之自評表統計
	7.策進多元招生	<ul style="list-style-type: none"> • 112-113 學年度各招生管道分析 • 各系學類群學生人數變化趨 	<ul style="list-style-type: none"> • 113 學年度各校招生管道員額配置與比較 • 各校原民生比率與境外

			<p>勢分析</p> <ul style="list-style-type: none"> • 原民生與境外生源分析 • 技高端生源分析 • 112 學年度新生就讀傾向問卷分析 	<p>生來源國消長分析</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全國高中職學校群科類人數變化 • 學生之就讀意願分析與選校選系原因
		8. 優化圖書資源	<ul style="list-style-type: none"> • 館藏數量與近3年每生圖書經費 • 借閱人次與冊數分析 	<ul style="list-style-type: none"> • 與他校圖書經費支出之比較 • 圖書館行銷提升借閱人次
二	1. 提升公民素養		<ul style="list-style-type: none"> • 112 學年度本校學生 SDGs 認知調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 學生 SDGs 之較重視項目與可強化之項目
	2. 實踐社會責任		<ul style="list-style-type: none"> • 2023 年永續發展報告書 	<ul style="list-style-type: none"> • 說明本校之大學社會責任與校園永續之執行情形
三	3. 接軌企業實習		<ul style="list-style-type: none"> • 111 學年度學生企業實習滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 了解學生、利害關係人(家長、雇主)等對本校實施大四學生一年實習之滿意度，以做為本校教學品保之回饋調整依據
四	5. 強化校務發展		<ul style="list-style-type: none"> • 2021-2024 年校務發展策略分析：學生、教師、研究、校務、財務等5構面 • 本校財務 What-if 分析 • 111 學年度休退學預測模型 	<ul style="list-style-type: none"> • 依據學生、教師、研究、財務、和校務等構面進行校際間比較，以利了解本校校務發展之強弱項 • 分析本校財務收支，以利思考開源與節流成效，並訂定相關配套措施 • 提前關懷具體退學高風險之學生族群，以推動有效輔導以協助順利完成學業

8. 編寫「大學社會責任與永續發展報告書」揭示本校推動各項業務對應 SDGs 達成狀況。該報告書包含：關於德明、利害關係人溝通、校務治理、永續環境、和大學社會責任實踐等五大主軸。



(三)相關計畫：主軸四-建構永續校園優化智能行政-策略 6 強化校務發展【計畫 4-6-1 強化校務發展以深耕實踐技職教育】。

一、健全發展實務課程及多元學習機制。

(一)特色：跨域學習，技職領航；多元文化，國際接軌。

- 1.整合本校財金學院、管理學院、資訊學院，務實推動跨領域學分學程，並於 108 學年第二學期起，推動數位科技微學程，並辦理全校大四一年實習。
- 2.因應多元入學生源，針對大一入學前辦理暑期銜接課程及學期專班，奠定專業基礎以利後續學習；亦有辦理拔尖考試，使程度較佳學生，能在通過考試後抵免基礎科目，將時間保留下來修習其他科目。
- 3.發展本校多元特色，並提供技優學生更完善的學習輔導、技術精進及就業銜接規劃，學校於 108 學年度向教育部申請技優領航計畫，以專班模式規劃並招收同一領域技優學生為原則，強化技優學生「學習輔導」、「精進技術」及「就業銜接」等三大面向。由於少子化的趨勢，自 111 學度起，大部份科系由專班形式逐漸調整為類專班模式，除解決生源減少導致開班困難外，仍可保留技優計畫的特色招生，故成立財金學院、管理學院、資訊學院類專班，進入類專班的學生仍需要修習指定之科技微學程、跨領域學分學程等，以培育學生具備資通訊數位能力的跨領域人才，使其具備以數位科技解決領域專業問題或產業實際問題的核心能力，滿足未來數年我國產業數位轉型人力需求。
- 4.因應多元文化國際接軌之特色，國際交流中心藉由教育部國際專章計畫，安排美國姊妹校 MSU 國際長訪台辦理為期一週文化與課程交流之活動，此外還有日本熊本大學教育學部蒞校參訪，以及本校師生至日本東北文教大學進行四天三夜的國際文化交流。

(二)具體與精進策略

- 1.本校於課程規劃時，諮詢業界代表、學界代表、學生代表、畢業校友等之意見回饋，適時檢討各系(碩士班)專業必選修科目之學分數。為使規劃之課程能與產業之需求與發展趨勢有效接軌，各系(碩士班)已擴大參與層面，延聘校友、校外專家與產業相關人士，擔任課程規劃委員，並召開課程規劃會議，以協助確定系(碩士班)之產業定位與學生進入職場所需具備之工作能力。
本校級校課程規劃委員會，均聘請中大型企業高階主管為業界代表，透過本校就業學程業界委員建議，修訂各系課程以培養業界需求之人才。
- 2.本校自 105 學年起，大四學生需修習「專業實習」課程，於各系專業相關行業進行為期一年之業界實習。
- 3.本校學生除學習自身所就讀系之專業外，若有需求可申請輔系或雙主修進行跨領域學習，如果時間有限無法完整修習輔系或雙主修所規劃的課程，亦可修習本校各學院之跨領域學分學程，對有興趣之非本系專業課程進行學習。
3.1 各學院跨領域學分學程如下：
 - 管理學院：貿易商務、社群經營行銷、時尚產業經營管理、冷鏈國際流通、消金商品行銷、國際會展等 6 個學程。
 - 財金學院：金融與國際商務、理財與行銷等 2 個跨領域學分學程。
 - 資訊學院：AI 金融電貿、數位行銷、財金資訊及虛擬實境等 4 個跨領域學分學程。
- 4.德明財經科技大學與 MSU(Metropolitan State University)合作舉辦跨國雙學位課程，大一至大三於本校修讀，大四至 MSU 就讀，兩校學分將互相承認，學員大四

畢業同時取得本校及 MSU 兩張畢業證書。於 105 學年開辦 MSU 雙聯學位，至 113 學年共計 85 人獲得 MSU 雙聯學位。

5. 為提升學生就業力，引進業界師資參與教學並豐富教學內容，本校訂有「遴聘業界專家協同教學實施規定」，由產業界專家及本校教師共同規劃課程、實施業師協同教學，培育學生實務操作能力。授課教師全程參與課程設計與規劃，藉由業師分享實務經驗與產業新知，增進實務知能並了解相關產業脈動，提升教師教學品質。110 至 112 學年度課程數共計 501 門，業師參與人次共 1,001 人次，授課總時數 5,553 小時。
6. 本校持續推動數位科技微學程，以因應未來產業數位化人才需求，提升非資通訊系所學生之邏輯思維與程式設計能力與應用能力。各學院數位科技微學程如下：
 - 6.1 管理學院：行銷實戰數位科技、金融商品行銷數位科技、數位與網路行銷科技、連鎖數位科技、智慧流通、國際商務數位科技、連鎖加盟數位科技、數位英語教學等 8 個科技微學程。
 - 6.2 財金學院：風險管理數位科技、智能理財科技、永續法遵科技、綠色金融科技、財經稅務科技及數位審計科技等 6 個科技微學程。
 - 6.3 資訊學院：智慧數據分析、智慧物聯網等 2 個科技微學程。
 - 6.4 110 至 112 學年度完成數位科技微學程，取得微學程證書人數共 995 人。
7. 本校訂定「跨領域暨微學程獎勵作業規定」，以為鼓勵學生修讀跨領域學分學程與微學程，促進學生具備科技實務與跨領域溝通、合作之能力，110 至 112 學年度跨領域學分學程獎勵金通過人數共 226 人，數位科技微學程獎勵金通過人數共 434 人。

(三)相關計畫：跨域學習計畫如主軸一-精進教學創新促進學習成效策略 3 建構跨域學習【計畫 1-3-1 建構永續金融與數位科技跨領域學習環境】、【計畫 1-3-2 建構跨領域實務學習計畫】及【計畫 1-3-4 建構 AI 跨領域學習環境】。

二、實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制。

(一)特色：

1. 落實教學與實務並重、推動全校大四生一年實習以銜接就業：本校自 99 學年度起，即積極推動「實務實習」相關課程；99 學年度至 103 學年度採雙軌制（選修「實務實習」、必修「專業實習」）執行校外實習課程，並循序推展到 105 學年度全校大四一年必修之「專業實習」至今，期以縮短「學用落差」，實現「提前卡位、順利就業、就業上手」之產學接軌的教育目標，以創造學生銜接就業之契機。110-112 學年度學生參與必修「專業實習」的人數分別為 1,398 人、1,455 人、1,051 人，參與實習之機構分別為 526、529、451 家。110-112 學年度校外實習機構雇主滿意度分別為 84.7%、84.7%、82.2%，實習機構續用意願分別為 89.6%、90.9%、91.1%。110-112 學年度實習學生留用實習機構分別為 31.8%、33.4%、33.0%。驗證學校推動企業實習之「畢業就業、就業就好業」的具體成效。
2. 完善實習規範，以達「提前卡位、順利就業、就業上手」之產學接軌教育目標：專業實習訂有妥善的執行程序，包括實習組織、法規、課程規劃（核心能力與工

作具備知能)、實習機構評估與篩選、媒合說明、面試及分發、實習替代方案(修課代實習)、實習輔導及訪視、異常處理(轉職、爭議申訴)、返校研習及座談、成果發表、成績考評、實習效益評估(雇主、家長、學生滿意度調查)及外部回饋、實習課程改善等機制。

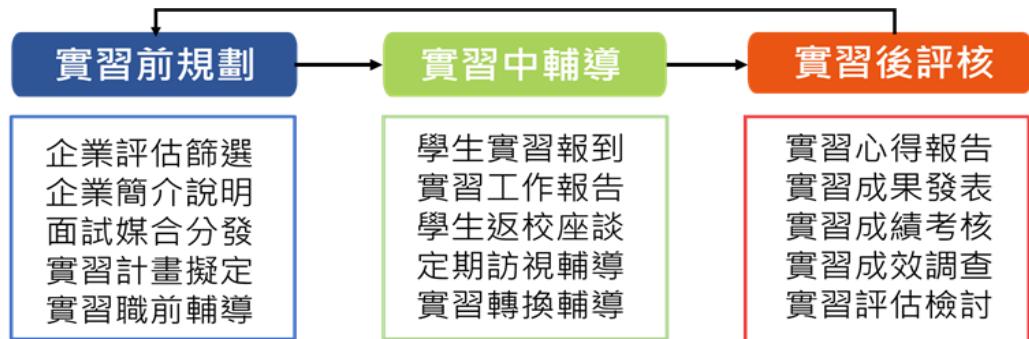


圖 16 專業實習規劃及流程圖

3. 實施實習作業系統化、透明化、效率性：建立實習系統平台，將原先紙本作業轉為系統化，導入「實習平台系統」將實習機構評估、學生週記、教師實習訪視紀錄、轉換實習機構申請、實習成績考評、雇主/家長/學生滿意度問卷調查改以線上處理和分析，增進實習作業效率。
4. 品格優先融滲於課程：為培育學生具備涵養品格與實踐禮儀能力，由通識教育中心規劃生活禮儀、品格與公民素養、情緒管理與人際溝通等正式課程。
5. 協助學生建立實習心態準備：為協助本校學生適應職場環境，使理論與實務相結合，並精進校外實習課程，以增加學生實習適應及提升就業競爭力，研製「學生校外實習課程圓夢手冊」，發放即將實習之大三學生，該內容並公告於職發中心網站便於查詢，手冊將同學常會面臨到的「實習」資訊收錄於內，包含實習推動時程表、職能性向調查、學生面試履歷輔導線上課程、履歷面試準備懶人包、校外實習常見問題、實習權利義務、職場倫理、及實習所需表格等。

(二)具體與精進策略

1. 本校採階梯式進程方式逐步規劃推動學生校外實習：
 - 1.1 實務實習：各系以實務實習方式開設實習課程，結合理論與實務，使學生瞭解職場環境、取得實務經驗，並培養職場倫理及工作態度，從「做中學，學中做」中養成就業能力。本校自 99 學年度起，即逐步規劃校外實習課程，從暑期課程、學期課程到學年課程。
 - 1.2 專業實習：本校自 100 學年度起，逐步規劃 9 學分必修之「專業實習」課程，各系可依系務發展規劃或專業屬性考量，自行制訂全學期之校外實習課程規劃，並自 105 學年度起全校各系全面推動大四一年必修之「專業實習」課程，遵循教育部第二期「技職再造計畫」之「就業接軌」目標，縮短學用落差，培養學生實作能力，以提升就業競爭力，並呼應企業的肯定與期盼，實現「提前卡位、順利就業、就業上手」之產學接軌教育目標。
2. 本校實習合作機構辦理實習之評估及篩選機制：

- 2.1 各系可依系務發展規劃或專業屬性考量，自行制定校外實習機構評估與篩選機制，以落實各系經營理念，並以保障學生學習之權利為最佳考量，積極開發績優之實習機構，淘汰不適合之實習機構。如學生可自行申請較佳之實習機構，亦應經由各系進行評估。
- 2.2 校外實習機構評估方式，由各系安排專任老師依「工作環境」、「工作安全性」、「工作專業性」、「體力負荷」、「培訓計畫」、「合作理念」、「薪資福利」等評核指標，於校外實習前，拜訪實習機構主管並進行評估，評估結果良好者並經系實習委員會審查通過後，得列為學生校外實習媒合對象。
3. 本校學習成效評估機制：
- 3.1 實習成果發表：各系於學生實習過後，應安排相關活動對實習生之實習成果進行評估與瞭解，並展現實習成果，使同學間有相互觀摩學習的機會，藉以提升實習效益。相關活動規劃可採取實習成果觀摩展示、心得發表、動態展演或論文競賽等方式，以對實習生進行實習成果評估，並獎勵實習表現優秀同學。
- 3.2 實習成績評核：各系對於校外實習課程，應安排各項學習之成績評量與考核，以瞭解學生實習過程之成效。由於校外實習定位為正式修習課程，成績合格授與學分，除工作記錄、校外實習報告外，實習期間之出勤狀況、平常聯繫、學習進度等各項報告都應列入重要評核。實習成績由實習輔導老師與實習機構共同評核，可由各系自行制定實習成績計算方式。
- 3.3 實習成效評量：各系於學生參與校外實習課程過後，應進一步評估實習課程內容，藉由雇主、學生與家長三方之實習問卷調查分析之結果與建議，評估實習課程內容是否適宜，並視情形調整實習課程，以提昇實習課程之效益。
- (三)相關計畫：主軸三-鏈結產學合作深耕研究務實-策略 3 接軌企業實習【方案 3-3-1 全面實習務實致用】。

三、培養學生通識及人文涵養相關措施。

(一) 特色：規劃並推動本校人文素養、品格素養、國際素養、科技素養、健康素養等 5 項基本素養。

(二) 具體與精進策略

1. 通識教育課程規劃為「語文通識課程」、「特色通識課程」、「核心通識課程」與「博雅通識課程」，供全校學生修習。

2. 以教育部經費挹注各類通識課程之實施。110-112 學年度經費挹注之課程詳如下表：

表 25 110-112 學年度教育部經費挹注各類通識課程

學年度	計畫名稱	經費(元)	挹注課程
110	110 年度高教深耕計畫	1,269,318	中文悅讀與舒寫、大一英文、大二英文、國際思維與多元文化
111	111 年度高教深耕計畫	713,409	中文悅讀與舒寫、大一英文、大二英文、國際思維與多元文化
112	112 年度高教深耕計畫	901,613	中文悅讀與舒寫、大一英文、大二英文、國際思維與多元文化

3.110-112 學年度高教深耕計畫非正式課程與微學分一覽表如下：

- 3.1 高教深耕計畫非正式課程係以教學活動方式舉行，並給予至多 1 學分(0.1~1 學分)之微學分彈性課程。
- 3.2 前述課程學習之評量須包含成果導向之評量、成果發表、成果展示或其他足以評量相關習得能力之證明。
- 3.3 學生修習前述課程所得之學分以 4 學分為上限，累積達 2 學分者，得抵免核心或博雅通識課程學分。

表 26 110-112 學年度高教深耕計畫非正式、微學分課程

課程名稱 / 參加人數	學年度	微學分	110	111	112
國際思維與多元文化課程(暑假/寒假)		1	30	18	10
文化之旅(故宮博物院、北投溫泉博物館、北美館、中正紀念堂參訪等)		0.5	155	66	-
改錯字測驗競賽(中文/英文)		0.5	53	67	-
國際思維與多元文化/SDGs 測驗競賽(中文/英文)		0.5	-	44	15
英檢加強班(Linguaskill、ILTEA 等)		1	109	57	-
英檢加強班(多鄰國)		0	-	-	265

(三)相關計畫：主軸一-精進教學創新促進學習成效-策略 6 精進人文素養【計畫 1-4-1 增進語文與國際素養】。

四、提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效。

(一)特色：

- 1.財金學院：除了財金相關專業領域，培訓師資具備永續管理和數位轉型的跨域能力，並推動老師取得相關授權認證，成為培育未來金融人才的專業師資。鼓勵教師引進業師協同教學，強化實務教學內容；與產業合作，進行研習或研究，強化實務教學力；參加專業機構專業培訓，以提升實務教學能力；參加研習、教師成長社群、取得證照，以提升實務教學能力。
- 2.管理學院：管理學院著重商管特色領域多樣性，除涵蓋各商管領域，並包含國際會展與觀光休閒、時尚經營、日文、冷鏈物流及跨境電商，提升學生產業知能及就業能力。鼓勵教師參與跨領域設計思考教學、數位教學與雙語教師社群、以及專業研習，增強企業永續管理實務教學經驗，落實教師專業教學與時俱進。
- 3.資訊學院：資訊學院課程重點強調實作能力與先進科技如 AI、XR、Fintech 與網路經營之學習，強化學生就業競爭力。是以積極鼓勵老師參與上述科技之研習，同時教師依專業能力分組，能彼此交流，增進其專業能力。

(二)具體與精進策略

- 1.辦理業界專家協同教學：遴聘業界專家協同教學實施引進業界專家參與教學以增進專業與實務知能，深化技職教育之專業實務教學，培育具有實作力及就業力之優質專業人才；協同教學業師之教學事項，包含教學設計及教材教具編製、講授

教學、指導實務專題、校外競賽、證照考試及其他相關教學活動。藉由業界師資協同教學，共同設計規劃實務性課程，培育學生實務操作能力。授課教師全程參與課程設計與規劃，藉由業師分享實務經驗與產業新知，增進實務知能並了解相關產業脈動，提升教師教學品質。

2.鼓勵教師進行產業研習或研究：本校為貼近產業現況並建立產學長期互動模式，提升實務研究量能及教學品質，鼓勵教師赴公民營機構進行研習服務及主題研究。

(三)提升教師實務經驗與實務教學能力成效

1.110 至 112 學年度業界專家協同教學課程數共計 501 門，業師參與人次共 1,001 人次，授課總時數 5,553 小時。

表 27 110-112 學年度業界專家協同教學統計表

學年度	110	111	112	合計
課程數	156	153	192	501
業師人次	326	311	364	1,001
授課總時數	1,811	1,740	2,002	5,553

2.教師參加校外研習人數及經費：110-112 年度教師參與校外研習人次及經費統計如下：

表 28 110-112 年度教師參與校外研習統計表

年度	人次	金額(元)
110	90	443,345
111	27	232,032
112	48	507,682

3.教師赴產業研習人數：技專校院教師進行產業研習或研究/研習第一週期達成率為 99.05%。110-112 學年度教師赴產業研習統計如下表：

表 29 110-112 學年度教師赴產業研習統計表

學年度	產業研習方式 (人數)				第一週期達成率		
	實地服務 (深耕)	實地服務 (寒暑假)	產學合作 計畫案	總計	應完成 人數	已完成 人數	完成比率 (%)
110	4	1	10	15	104	104	100%
111	1	0	3	4	105	104	99.05%
112	0	0	5	5	105	104	99.05%

備註:產業研習方式人數統計以教師申請通過產推會認列之學年度為準。

4.學術單位成效：鼓勵教師取得證照，並透過業師協同教學，參與教師成長社群，以提升專業與實務教學能力。各學院執行成效如下表：

表 30 112 學年度各學院執行成效統計表

具體成效	財金學院	管理學院	資訊學院
教師新取得教學相關證照 (張)	24	66	13
業師協同教學 (課程數)	56	119	20
採用創新教學方式 (課程數)	234	437	173
榮獲教學創新計畫 (課程數)	4	7	0
榮獲教學傑出/優良教師 (位)	3	6	3
教學實踐研究計畫 (件)	1	7	0
執行勞動部就業學程 (萬元)	0	320	0
指導學生國內外競賽獲獎 (案)	11	63	23

(四)相關計畫：主軸三：鏈結產學合作深耕研究務實-策略 1 嘉獎務實研究【計畫 3-1-1 教師改善教學獎助計畫】及策略 2 深耕區域產學【計畫 3-2-1 厚植教師實務能量落實產學合一】

五、111~113 年度教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策。

(一)教師每週平均授課鐘點時數

111 至 113 年度各職級教師授課平均鐘點時數如下表。

表 31 111-113 年度教師每週平均授課鐘點時數統計表

職級 年度	教授	副教授	助理教授	講師
111	9.51	10.57	11.62	12.03
112	9.43	10.11	11.86	12.31
113	8.57	9.83	11.66	12.62

(二)具體與精進策略：

教務處制定「德明財經科技大學教師配排課作業規定」，規範本校各級職教師，除基本鐘點外，最多只能超授 4 個鐘點，使教師教學負擔合理化。

六、111~113 年度教師提出升等人數及通過比率。

111 至 113 年度各類型升等人數及通過比例如下：

表 32 111-113 年度多元升等實施統計表

年度	升等方式	擬升等職級	申請人數	通過人數 (校內外審)	通過率
111	專門著作	教授	1	1	100%
112	教學實務	副教授	1	1	100%
	專門著作	教授	1	1	100%
113	學位	副教授	1	1	100%
		助理教授	1	1	100%
	教學實踐	教授	1	1	100%
		副教授	1	1	100%
	專門著作	副教授	2	2	100%

**項目三
產學合作與實務研究**

一、學校推動產學合作之機制（含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等）。

(一)特色：

- 1.承接產官學研究計畫及辦理成果發表。
 - 1.1 協助各單位承接產學研究案，落實產學合一。
 - 1.2 辦理教師產學成果發表會，分享研發經驗及成果。
- 2.協同合作機構提升教師實務能力。
 - 2.1 協助教師至合作機構或產業實地服務或研究。
 - 2.2 協助教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案，或具有技術移轉、商品化或其他對產業發展有貢獻之具體成果。
 - 2.3 協助教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習。

(二)具體與精進策略

- 1.為結合理論與實務拓展產學合作，本校研究發展處下設產學合作組，為產學交流之窗口，協助各單位達成「健全技職體系實務教學，強化產學合作、促進國家經濟發展及提昇國際競爭力」之需求，培養符合本校特色及因應國家建設需求的管理、財金及資訊科技領域之優秀人才。
- 2.本校除制定相關獎勵辦法外，並同時採取以下積極做法協助教師進行產官學研究計畫：
 - 2.1 依教師專長與研究議題組成跨系教師研究團隊，以利申請各項產學合作計畫。
 - 2.2 辦理「產官學合作計畫提案工作坊」，由外部業師和校內執案教師介紹政府與企業計畫案資源及提案流程，並邀請執案完成教師分享經驗。
 - 2.3 辦理「產學案申請媒合對接工作坊」，由研發處邀請欲提案政府資源廠商，進行廠商引介及媒合校內教師協助廠商提案申請政府資源媒合。
 - 2.4 辦理產學成果發表會，邀請計畫主持人分享執案心得，以增進教師交流觀摩機會，提升全校整體研究發展能量。
 - 2.5 推動兩岸交流活動、新南向國家交流活動，將產學研究案跨足多國研究。
 - 2.6 積極接洽企業與公(工)協會等機構簽署合作意向書，以媒合各式機構與本校

教師進行各種形式合作。

2.7 協助教師參與經濟部「服務業創新研發計畫」、「協助傳統產業技術開發計畫」、「小型企業創新研發計畫」等各項專案計畫、國科會「產學合作研究計畫」，以及教育部「產業學院」等各項政府計畫之提案與執行。

2.8 受理本校師生研發成果之專利申請及維護、使用授權、技術移轉、著作授權、收益分配及其他相關服務事項。

(三)相關計畫：主軸三-鏈結產學合作深耕研究務實-策略 2 深耕區域產學【計畫 3-2-1 厚植教師實務能量落實產學合一】。

二、健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制。

(一)特色：

1. 本校教師得依其專長領域，以教育人員任用條例第十四條第二項及第三項所定專門著作、作品、成就證明、技術報告等方式，呈現其專業理論、實務或教學之研究或研發成果送審教師資格。教師升等類別分為「學位論文」、「專門著作」、「教學實踐研究」、「技術報告(技術研發、產學實務報告)」、「作品及成就(藝術作品、體育成就)」升等。
2. 獎勵輔導雙軌並行，引導教師多元升等。
3. 辦理產學成果發表及多元升等之研習，以強化教師產學升等質量。
4. 建置並持續修訂相關法規，確保多元升等管道暢通。

(二)具體與精進策略

1. 本校在獎勵面及輔導面採取下列方案，以協助老師增進教學實務能力及提升參與產學合作研究之意願：
 - 1.1 訂定「教學傑出及優良教師遴選與獎勵規定」，獲選為教學傑出與優良教師者，除公開表揚外，並頒發獎牌乙座及獎金，另辦理獲獎教師教學觀摩活動，藉由教學演示及教學經驗分享，引導優質教學作為傳承，以利全面提升教學品質。
 - 1.2 訂定「教師研究獎助實施規定」、「彈性薪資實施規定」、「教師推動實務教學獎助實施規定」及「產學績優教師遴選與獎勵實施規定」，以獎勵本校以教學實務及產學合作見長之教師。
 - 1.3 訂定本校教師進行產業研習或研究實施規定，鼓勵教師以產學合作計畫案形式進行產業研習或研究。
 - 1.4 將產學成果納入研究績效評量，給予產官學研究計畫執行教師加分獎勵。
 - 1.5 不定期舉辦教學知能精進活動及產學工作坊，強化教師實務教學與產學研究成效。
2. 鼓勵教師以多元升等方式升等，積極辦理教學實務與技術報告之多元升等相關研習，透過資料撰寫及經驗分享方式，鼓勵本校教師提出升等申請；110 至 112 學年度共辦理 16 場多元升等研習活動。

(三)相關計畫：相關計畫如主軸一-精進教學創新促進學習成效-策略 1 提升教學綜效【計畫 1-1-7 教師面之改善】以及主軸三-鏈結產學合作 深耕研究務實-策略 2 深耕區域產學【計畫 3-2-1 厚植教師實務能量落實產學合一】。

三、學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

(一)特色：整合校內研究成果與資源，促進產、官、學、研合作關係之建立，持續精進努力，成為內科園區財金與管理數位人才培育基地。

(二)具體與精進策略

本校整合整體資源，鼓勵教師積極參與業界實務觀摩與學習，更獎勵師生投入產學研究，以彰顯學校成為「培育財金、管理及資訊科技人才之搖籃」之特色。近三年度之統計資料如下表：

表 33 110-112 年度產官學研究計畫統計表

年度		110	111	112
國科會	件數	6	4	4
	金額(元)	3,569,000	3,038,000	2,672,000
政府其他部會	件數	4	5	4
	金額(元)	10,580,584	8,253,482	4,845,974
私人企業	件數	45	29	28
	金額(元)	23,321,334	12,103,424	20,061,911
法人或其他單位	件數	12	10	13
	金額(元)	2,125,862	2,956,460	5,302,215
總金額(元)		39,596,780	26,351,366	32,882,100

備註：以上金額為技專資料庫表 1-8 填報資料，僅含國科會計畫及產官學 C 代號(企業)與 G 代號(政府)計畫。

(三)相關計畫：相關計畫如主軸三-鏈結產學合作深耕研究務實-策略 2 深耕區域產學【計畫 3-2-1 厚植教師實務能量落實產學合一】。

四、學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略。

(一)特色：

- 1.協助全校師生進行創新創業相關計畫提案。
- 2.利用獎勵機制促進本校研發與技術成果移轉。

(二)具體與精進策略

- 1.政府創新計畫提案：為掌握全球新創脈動，瞭解創業的趨勢與資源，讓教師及學生有更多機會培養創新創業思維，同時也藉此瞭解臺灣在創新創業上的充沛能量，鼓勵研發成果商品化，本校積極參與國立臺灣科技大學執行教育部補助技專校院推動創新創業計畫舉辦之各項活動，並成為偕同夥伴學校。此外，也鼓勵教師提出各項教育部補助計畫案，例如「智慧創新關鍵人才躍升計畫」、「大專校院推動創新創業教育計畫」以及「U-start 創新創業計畫」等。
- 2.重視教師研發能量：依本校「教師研究獎助實施規定」第五條，發明專利每案獎勵最高陸萬元、新型及設計專利每案獎勵最高貳萬元；教師完成技術移轉或授權金額達伍萬元以上，納入學校帳戶並有正式簽約者，獎助金額為納入學校金額之 15%。

- 3.強化實務專題研發：將各系實務專題由老師所指導之研發成果，參加校外競賽爭取技術移轉授權。例如：112年「USR-內湖金面山在地風華永續實踐計畫」所開發之樂活碳點APP 1.0由資管系徐翠琇老師指導大三「實務專題(必修)」學生共同開發而成。並入圍決賽「第28屆大專校院資訊應用服務創新競賽」；樂活碳點APP 2.0，113年由資管系徐翠琇老師指導大三學生以跨平台技術(iOS/Android)進行優化改版，同時該跨平台技術榮獲2024全國商務與管理實務專題競賽第二名(Chillax 綠色觀光遊體驗平台)。113年將該技術授權給艾美利科技有限公司，作為內湖商圈推廣使用。
- 4.推動跨學院設計思考課程：為培養學生創意思維、學習運用設計思考的方法解決問題及跨域溝通的能力，108學年度開始於通識教育中心開設大三「設計思考」博雅課程，提供跨系院學生修課。111學年度將設計思考思維向下扎根，同時實施於大一新生與大三學生。112學年高教深耕計畫結合三個學院共同辦理「啟動ESG-綠色遊程實務挑戰營」5天，讓學生藉由小組合作理解設計思考方法及實作設計思考步驟，激發跨領域的創意與解決問題能力。110至112學年度本校參與設計思考課程之學生人數統計如下表，參與設計思考課程學生人數逐年成長。

表 34 110-112 學年度設計思考學生參與人數一覽表

學院 學年度	管理學院	財金學院	資訊學院	合計
110	17	0	12	29
111	12	33	8	53
112	65	9	2	76

(三)相關計畫：主軸三-鏈結產學合作深耕研究務實-策略1 嘉獎務實研究【計畫3-1-1教師改善教學獎助計畫】、策略2深耕區域產學【計畫3-2-1厚植教師實務能量落實產學合一】。

項目四 學生輔 導及就 業情形	一、推動產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能 力情形及成效。
	<p>(一)特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> 配合新興產業需求，推動跨領域特色人才培育：因應跨領域人才的需求，本校特別加強特色課程及成立跨領域產學合作專班。 引進產業界能量-業師協同教學、產業界專家共同規劃課程、產業學院、就業學程：在「配合社會需求，發展跨領域知能」、「結合產業需求，加強產學鏈結」之目標下，藉由連結重點產業之人才培育，針對業界具體人才之需求，以就業銜接為導向，執行「產業學院」及「就業學程」計畫，除遴聘合作企業業界專家到校參與教學外，並共同盤點課程實施調整，以增進學生專業與實務知能，深化實務能力。 <p>(二)具體與精進策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 就業輔導措施與成效： <ol style="list-style-type: none"> 1. 本校職涯發展中心設有主任及組員三名，專責執行學生就業輔導與職涯發展等輔導工作，協助在學學生能夠具備充分專業職能，了解自身的職涯興趣，掌握產業發展現況與趨勢，預先做好就業力準備，以利畢業後與職場順利接

軌。

1.2 本校就業輔導推動機制與項目包括辦理各項職涯輔導講座、舉辦中英文履歷競賽、建立生涯歷程檔案、UCAN 大專校院就業職能診斷、舉辦校友座談會、企業參訪、校外實習、產業學院計畫、就業學程計畫等。

2.就業輔導推動機制：

2.1 職涯輔導講座：援引政府資源補助各學系辦理多場職輔講座（如：面談技巧、職場禮儀、產業趨勢講座以及專業證照講座等），邀請業界高階主管、人資主管與優秀校友提供學生各項職涯發展經驗及就業資訊相關之建議，並協助學生建立正確的工作倫理觀與合宜的態度舉止及服儀，進而提升錄取機會。

2.2 中英文履歷競賽：每年辦理中、英文履歷撰寫競賽，鼓勵同學踴躍參與，並邀請資深 HR 擔任評委，對學生的履歷以業界眼光提出修正建議，讓學生未來在求職時能寫出更符合業界需求的專業履歷表。

2.3 生涯歷程檔案：學校設置「生涯歷程檔案」平台，提供系統化工具讓學生組織學習過程中所產出的作品，強化自主學習成果展現，並詳實記錄大學四年生活點滴，用以審查自我學習狀態，持續激發學習成長，於畢業後擁有豐富的個人專屬履歷。

2.4 UCAN 大專校院就業職能診斷：學校連結教育部「UCAN 大專校院就業職能診斷」平台，提供學生進行職業潛能測試，並與學輔中心合作，提供測後解說，讓學生瞭解自己未來可發展的職涯方向。

2.5 校友座談會：各學系舉辦校友座談會，邀請校友回系上演講，介紹求職經驗與職場體會，幫助應屆畢業生調整求職心態，充實求職技能。

2.6 企業參訪：援引政府資源補助各學系辦理企業參訪，協助學生體驗企業實務與規劃職涯方向，讓同學實際了解職場運作，融合課堂知識與實務之間的差異與關連。

2.7 校外實習：援引政府資源補助各學系辦理校外實習課程，儘早讓學生進行職涯之接觸探索，並在職場體驗過程中，隨著學習經驗的累積，提昇自我效能，奠定未來正式就業機會的優勢，最終培養出大學畢業生之職場就業力。相關的活動包括實習說明會、面試媒合與分發、實習輔導、實習評核、實習成果發表等。

2.8 產業學院計畫：援引政府資源補助，在「配合社會需求，發展跨領域知能」、「結合產業需求，加強產學鏈結」之目標下，藉由連結重點產業之人才培育，針對業界具體人才之需求，以就業銜接為導向，除遴聘合作企業業界專家到校參與教學外，並共同盤點課程實施調整，以增進學生專業與實務知能，深化實務能力。

表 35 109-112 年度產業學院計畫統計表

年度	件數	學生人數	合作廠商家數	合作廠商	金額(元)
109	1	3	1	三商行	240,000
111	1	3	1	精益科技	240,000
112	1	3	1	中菲電腦股份有限公司	210,000
合計	3	9	3		690,000

2.9 就業學程計畫：援引政府資源補助，主要目的為鼓勵學校針對業界具體之人力需求，以就業銜接為導向，教師用心規劃學程課程，尋求適合之廠商，充分與學生說明與溝通，學生了解自己參與學程所能得到之收穫，珍惜學習機會而能夠有所成長。

表 36 110-113 學年度就業學程計畫統計表

學年度	件數	學生人數	合作廠商家數	合作廠商	金額(萬元)
110	5	189	50	台新銀行、元大人壽、仲信資融、遠傳電信、工研院、悠旅生活、爭鮮、立信輪業	400
111	6	163	41	台新銀行、艾肯不動產、精誠資訊、富邦產物保險、萬泰物流、中租保險	480
112	4	136	46	台新銀行、勁達物流、精益科技、裕利、遠傳、仲信資融、元大人壽、嘉曜醫材	320
113	6	176	51	台新銀行、遠傳電信、富邦產物、元大人壽、海邊走走、宏泰人壽、仲信資融等	430
合計	21	664	188		1,630

2.10 線上職涯輔導課程：於本校「德明 E 學院」設立「職涯輔導線上課程」，包含：「1.我的優勢力：實習前的心態建立和準備、2.面試實務技巧：面試技巧和注意事項、3.撰寫吸睛好履歷：履歷撰寫技巧」，請三年級導師鼓勵學生於大四實習前觀看線上課程。

(三)相關計畫：主軸三-鏈結產學合作深耕研究務實-策略 3 接軌企業實習【計畫 3-3-1 全面實習務實致用】、【計畫 3-3-2 畢業流向就業追蹤】。

二、提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施。

(一)特色：

- 專業證照：「課證互綁」及「證勵相隨」。
- 外語能力檢定：英文分級及會考分析。

(二)具體與精進策略

- 提供學生取得專業證照之相關配套措施

1.1 以各系所專業課程及證照加強班雙管齊下輔導學生取得專業證照，學生若沒

通過測驗由老師或安排 TA 實施補救教學。

1.2 建置專業證照模考系統，定期維護及更新題庫內容，搭配相關課程協助同學考取專業證照。

1.3 訂定證照考試與專業競賽獎勵辦法，以獎勵學生取得專業證照或專業競賽獲獎。

1.4 以個案教學及延攬業師協同教學，輔導學生證照考試，期能證能合一，實務增能，產學接軌。

2.學生通過外語能力檢定之相關配套措施

2.1 本校與睿言商英顧問股份有限公司合作，於大一學生註冊時舉行 Linguaskill Business (劍橋領思-職場英語檢測) 前測考試，並依據成績將學生分入 A、B1、B2、C 四種程度班級，以利進行分級教學。後測將於大一第二學期期中考後舉行，並據以進行大二英文教學分班。

2.2 大一英文與大二英文之期中考與期末考均舉行會考，且以多益題型及手寫題測驗學生，大一英文並加入「英聽題」，務使其熟悉多益題型外，以利其爭取高分多益證照，並以手寫題、英聽題以增加其寫作英文手感與英語聽力。此外，本校於每一學期亦會對會考結果進行分析，除藉以觀察學生成績進步與否，亦藉以探求其英文實力強弱之所在，以作為改進教學之憑據。

2.3 本校亦於每週一至週五中午 12:20 至 1:10 舉行「英語角落」，規定學生參加並進行認證以作為平時成績一部分。此舉主要目的，在於讓學生得以接近外國老師並勇於與其進行英文對話，增加英文口說的機會與勇氣。

2.4 本校亦於每學年對大二英文課程學生舉行「多元文化英文前後測」，以測量其上完本校大二英文教科書 (內容為「國際思維與多元文化」) 後之英文實力、國際觀與多元文化之見識是否進步。

2.5 本校於每學期均會舉辦「國際思維與多元文化測驗競賽」，除中文組外，亦設有英文組，且為鼓勵學生能踴躍參加英文組，乃將獎金提高，以鼓勵其能經由參加競賽以提升其英文能力與國際觀。

2.6 本校於每學期均會舉辦英文相關競賽，並於通識中心網頁提供出題範圍之題庫供學生觀覽，以鼓勵其能經由參加競賽增強單字量。

2.7 本校於每學期或藉由每學年一次之校慶活動舉辦「攝影文學競賽」，鼓勵學生一起創作，並將優良作品以中英文並陳方式展出，且規定其進行參觀認證以作為英文成績之一部分。

2.8 本校每學期均會舉行多場英檢加強班，並鼓勵學生能踴躍參加以進行聽講認證外，更期待其能從聽講中了解英檢之測驗精神及參測技巧。

3.學生通過外語能力檢定之相關配套措施詳訂於下表五個法規中。

表 37 學生通過外語能力檢定之相關法規與配套措施一覽表

法規名稱	措施
德明財經科技大學英文檢定證照申請加分要點	鼓勵參加英檢證照考試，予以加分
德明財經科技大學學生抵免校訂共同英文學分實施要點	鼓勵考取高分英檢證照，予以抵免學分
德明財經科技大學英文課程分級教學實施規定	規定大一學生須參加本校通識中心安排之前後測英檢，除用以分級分班外，亦可藉此考取英檢證照
德明財經科技大學英、日語文基本能力認證項目及通過作業規定	規定多種英日檢作為英日文畢業門檻之檢測工具，並鼓勵以 TOEIC、JLPT 為主，同時擴大其參檢項目，使學生早日通過本校英日文畢業門檻

- 3.1 凡本校日四技學生需於畢業前通過至少一項英文能力檢定測驗。
- 3.2 本校通識中心開設英檢加強班及多鄰國英檢班(寒暑假開設)、曬月族多鄰國英檢班及曬月族中英互譯班(學期中開設)，協助學生通過外語能力檢定。
- 3.3 入本校後參加英文檢測且完成考試累計達 3 次而仍未通過畢業門檻者，得參加「英文畢業門檻輔導班」，成績及格者，亦視同通過畢業門檻。
- 3.4 入本校後參加英文檢測且完成考試累計達 3 次而仍未通過畢業門檻者，得參加「德明英文畢業門檻測驗」，成績及格者，亦視同通過畢業門檻。

(三)相關計畫：

- 1.輔導專業證照相關計畫如主軸一-精進教學創新促進學習成效-策略 2 厚植專業學能【計畫 1-2-1 辦理財會專業證照輔導班與競賽，提升學生專業能力】及【計畫 1-2-10 證照輔導實訓計畫】。
- 2.學生通過外語能力檢定相關計畫如主軸一-精進教學創新促進學習成效-策略 6 精進人文素養【計畫 1-4-1 增進語文與國際素養】。

三、建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況（如就業率及薪資狀況），並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制。

(一)特色：辦理畢業生流向調查及在學課程滿意度調查，落實回饋機制，提供學術單位進行課程規劃檢討並予以調整，以發掘問題，持續精進，提升辦學品質，及畢業生就業競爭力。

(二)具體與精進策略

1.建立畢業生追蹤機制

1.1 畢業生流向調查：每年 9-10 月配合教育部推動之「技專資料庫應屆畢業生流向調查」，由各畢業班導師連繫各班同學，調查其畢業後動態（含升學、就業、兵役、準備考試…等）後彙報予職發中心整合。尚未就業者，則持續關心並提供廠商求才資訊給學生，以提高就業機會。隔年 3-4 月再次調查並修正畢業生動態資訊。

1.2 畢業生流向追蹤問卷調查：教育部規劃逐年追蹤畢業滿 1 年、3 年及 5 年學生流向情形，並設計公版問卷題項，學校配合負責追蹤蒐集與定期匯報追蹤結果至「大專校院畢業生流向追蹤平臺」，以利教育部蒐集全國資訊。

1.3 雇主滿意度調查：每年更新各畢業班同學的就業動態後，針對已就業者，辦理雇主滿意度調查，調查學生畢業後之就業情況，是否學以致用；調查結果將回饋至各學系，做為擬訂課程與實習之參考。

1.4 就業滿意度調查：為了解畢業生畢業後進入職場就職或升學及了解畢業生對於在學課程之滿意度等狀況，作為日後教學、課程規劃之參考依據，並減少學術與企業間供需認知的落差，幫助校友順利就職或升學，因此每年進行畢業生就業滿意度暨在學課程滿意度調查。

2. IR 分析回饋課程改善機制

2.1 畢業生流向調查：每年配合教育部推動之「畢業生流向問卷調查」，追蹤畢業滿1年、3年及5年學生流向情形。此調查委由市調公司透過教育部公版問卷調查畢業生畢業後動態，根據資料收集結果，主要呈現四個向度：(1)各學年之畢業生數、(2)畢業流向（即就業或非就業之狀態，含升學、就業、兵役、準備考試等）、(3)就業類型和(4)平均月薪資。資料由教育部畢業生流向追蹤平臺下載各年度的填答數據統計表，由職發中整理公告於本校「校務資訊公開專區」。

從本校大學部畢業生之就業職業類型調查顯示，其就業類型以金融財務類及行銷與銷售類比例最高，無論是畢業後滿1年、3年、和5年均是，尤其以畢業後第一年的占比最高。以110學年度畢業滿1年為例，金融財務類及行銷與銷售類占比合計有40.5%。詳細資料可參考本校網站：[「校務資訊公開專區-近3年畢業生流向與校友表現」](#)。該結果顯示本校以財經為主軸規劃課程，有助於增進學生之財經相關素養與知識，且讓學生熟悉財經產業之發展趨勢和生態環境，均有助於建立學生在財經方面的自信，進而畢業後能夠學以致用投入相關產業。

此外，根據該調查結果，本校亦能掌握目前非就業中的學生群，且持續關心並提供廠商求才資訊給尋找工作中的學生，以提供就業機會。

2.2 雇主滿意度調查：每年更新各畢業班同學的就業動態後，針對已就業者，辦理雇主滿意度調查。該項調查與教育部「畢業生流向調查」的聚焦不同，主要以三個向度：(1)工作能力、(2)工作態度和(3)整體評估為主；且以系為單位，呈現此三向度的調查結果。該滿意度調查結果，有助於檢視雇主對於本校畢業生在專業面和軟實力的各項表現，各項結果則回饋到各系之教學品保PDCA流程，據此為各系核心能力、課程規劃、和各項畢業門檻調整的參考指標。此外，工作態度面的調查結果，也反饋到本校的基本素養和通識課程的再次檢視與調整，以強化學生的軟實力，例如主動積極的敬業精神、抗壓性、職場倫理與自我管理能力等。

2.3 畢業校友「就業滿意度」暨「在學課程滿意度」調查：該調查主要以畢業生已經就業的為主。透過「就業滿意度」調查，掌握畢業校友的就業類別、工作年資、和月薪資等。此外，問卷的題項也涵蓋對現職的工作場域的滿意度調查，涵蓋同事間的互動、考核制度、薪資待遇、和自身對於工作的興趣等。在「在學課程滿意度」的調查，主要重點在於了解畢業生到職場後，認知到在校所學與職場需求的契合度和不足度，該項調查結果也回饋到各系，並且配合雇主滿意度調查結果，交叉對照檢視各系的核心發展面向、課程規劃、

和專業門檻制定策略等，以進行必要性的調整和增強培育的教學發展策略。

2.4 前述之三項畢業生長期追蹤調查結果，各系於次一學年度之教學品保改善會議中提報，提報聚焦於對於這些利害關係人（畢業生和雇主）各系對應的因應策略和前一學年度調整後的成效比較。期由此 PDCA 循環，降低本校培育人才和產業界供需認知的落差，進而有助於畢業生順利就業或升學。

(三)相關計畫：主軸三-鍊結產學合作深耕研究務實-策略 3 接軌企業實習【計畫 3-3-2 畢業流向就業追蹤】。

四、協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制。

(一)特色：健全身心及學業發展，營造友善學習環境。

(二)具體與精進策略

為了使同學安心就學、修習學業，順利取得學位。提供經濟補助協助同學安全就學、健全身心及學業發展、並從入學制度、在學輔導及經濟扶助三面向建立完善弱勢生協助機制。

1.入學制度：根據教務處弱勢生員額給予後續經濟扶助。

2.經濟扶助：提供(1)教育部各類減免、(2)助學貸款、(3)清寒工讀生、(4)宿舍弱勢生住宿減免、(5)愛心免費餐券、(6)圓夢獎學金、(7)弱勢助學金、(8)急難救助金、(9)生涯助學金、(10)課輔工讀金。

3.身障生就學輔導：(1)生活輔導、(2)學業輔導、(3)助理人員協助、(4)學習輔具、(5)社會適應。本校特教生參加財團法人「鄭豐喜文化教育基金會」舉辦之「鄭豐喜社福論文」論文比賽，111 年由應用外語系日文組劉沛玲、多媒體設計系陳紫綺、企業管理系時尚經營管理組張榕容共三位同學參加該基金會社福論文比賽，其中陳紫綺同學榮獲論文獎「優等」，劉沛玲及張榕容同學各獲得「佳作」，全國大學組全共有 14 位同學獲頒獎助學金，本校有 3 位同學獲獎，為全國獲獎學生數最多之學校。



圖 17 本校「鄭豐喜社福論文」論文比賽獲獎同學

4.身障生就業輔導：(1)個別就業輔導及諮詢服務、(2)職涯探索—生涯探索工作坊、(3)職前準備--職缺講座、(4)轉銜輔導--特教生轉銜輔導。

(三)相關計畫：主軸二-健全品格教育善盡社會責任-策略 2 促進身心發展【計畫 2-2-3 推動完善就學措施】。

五、輔導原住民族學生生活及學業機制。

(一)特色：整合原住民學生事務，以「一站式」的方式提供學生最大之便利，以提供原民生在生活、學習、就業上之協助，並促使文化認同與推展。本中心屬學務處下正式編制之二級單位，專為原住民學生提供相關服務，以期安心就學、銜接未來發展。

(二)具體與精進策略

1.生活輔導

- 1.1 持續維護學生資訊系統：經由維護學生資訊系統，掌握原住民學生文化背景及增加原住民學生相關資料欄位，以利後續相關作業推動。
- 1.2 持續維護原資中心網頁：透過網頁提供相關活動之宣傳與紀錄、原住民相關辦法等內容，以利原住民同學查詢使用。
- 1.3 輔導原住民志工團：針對原住民族教育的推廣，鼓勵學生加入原住民志工團隊，以達族群文化認同、使命、凝聚力與傳承。
- 1.4 辦理生活適應活動：以迎新、座談或茶會的方式，瞭解新生需求，並透過活動安排與設計互相交流與彼此認識，使學生彼此有更深認識與了解；亦可更認識原資中心所提供之各項服務與活動，及原住民相關之權利與福利。
- 1.5 健全導師、諮商輔導制度：針對有問題之學生，連結本校導師與學生輔導中心專業心理諮商師協助，提供轉介或最適切之方案，協助學生解決問題。

2.學業輔導

2.1 輔導課業：

- (1)由原住民學生選定成績較優之陪讀同學，以有效彌補在正常上課所不足之處，並透過考前密集複習，使原住民學生的學業成績能維持一定成效，此外由於讀書地點設置於本中心，亦可營造良好讀書風氣之氛圍。
 - (2)陪讀同學在陪讀期間，由原資中心折抵助學金服務時數，除可減少陪讀同學之時數壓力，亦可強化自身之學業成績。
- 2.2 輔導畢業證照考照：提供畢業證照考試等相關輔導及訊息，協助報名考試，幫助學生順利考取證照。
- 2.3 輔導獎助學金申請：彙整校內外相關獎助學金資料，以供學生閱覽、查詢，輔導學生申請各項獎助學金。

3.職涯輔導

- 3.1 輔導就業證照考照：提供就業證照考試等相關輔導及訊息，並協助報名考試，以考取證照為目的。
- 3.2 輔導校外實習：提供學生校外實習資訊，以利順利銜接畢業後之就業。
- 3.3 辦理職場培力活動：提供學生未來職涯規劃服務訊息，安排相關講座或活動，讓原住民學生可以瞭解自己能力及興趣，並能學以致用，未來可以回饋原鄉、回饋社會。

4.文化推展

- 4.1 辦理文化周活動：設計與原住民文化相關活動，包含自我認識、族群認同、文化認識及原住民相關議題討論等。以多元化活動方式，使學生能增強自我瞭解與族群認同；亦可讓校內非原住民族之師生瞭解並尊重其文化，增進校內師生彼此良好互動，建立互助、互愛、友善之校園環境。

	<p>4.2 辦理部落參訪、服務：藉由部落參訪讓學生瞭解台灣各部落文化，經由與部落耆老、族人對談，可深刻瞭解其文化內容，使學生增強自我認識、族群認同、文化認識。並藉由參訪後瞭解部落所需，根據其需求提供部落相關服務。</p> <p>4.3 辦理標竿學習活動：藉由參訪他校原資中心吸取經驗，以減少自我摸索時間及發生錯誤機會，提供學生更優質、更適切服務。</p> <p>5. 原資中心活動辦理執行成效：112 年辦理原民生生活、職涯、活動推展相關活動共計 29 場次，滿意度均達 90% 以上；詳細資料請參閱附件四：【辦學特色項目四(五)】。</p> <p>(三)相關計畫：主軸二-健全品格教育善盡社會責任-策略實踐社會責任【計畫 2-5-3 完善原住民族學生協助機制】。</p>
--	---

項目五 辦學績效與社會責任	一、學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形。																																								
	<p>(一)特色：透過獎勵辦法激勵教師於研究、研習及實務教學之推動。透過公平、公開、公正之原則，鼓勵教師研究風氣、拓展專業領域並提升實務教學品質。</p> <p>(二)具體與精進策略</p> <p>本校積極鼓勵教師參與學術活動，參與情形成果說明如下：</p>																																								
表 38 110-113 年度教師學術成果統計表																																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">年度</th><th style="text-align: center;">110</th><th style="text-align: center;">111</th><th style="text-align: center;">112</th><th style="text-align: center;">113 (統計至 10/25)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">教師研習(人次)</td><td style="text-align: center;">2,942</td><td style="text-align: center;">3,092</td><td style="text-align: center;">2,779</td><td style="text-align: center;">1,986</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">期刊論文(篇)</td><td style="text-align: center;">35</td><td style="text-align: center;">24</td><td style="text-align: center;">33</td><td style="text-align: center;">16</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">研討會論文(篇)</td><td style="text-align: center;">42</td><td style="text-align: center;">30</td><td style="text-align: center;">48</td><td style="text-align: center;">26</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">專書(本)</td><td style="text-align: center;">19</td><td style="text-align: center;">8</td><td style="text-align: center;">10</td><td style="text-align: center;">6</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">國科會計畫(件)</td><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">大專生參與計畫(件)</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">教學實踐研究計畫(件)</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">9</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> </tbody> </table>		年度	110	111	112	113 (統計至 10/25)	教師研習(人次)	2,942	3,092	2,779	1,986	期刊論文(篇)	35	24	33	16	研討會論文(篇)	42	30	48	26	專書(本)	19	8	10	6	國科會計畫(件)	6	4	4	5	大專生參與計畫(件)	3	4	6	1	教學實踐研究計畫(件)	4	6	9	3
年度	110	111	112	113 (統計至 10/25)																																					
教師研習(人次)	2,942	3,092	2,779	1,986																																					
期刊論文(篇)	35	24	33	16																																					
研討會論文(篇)	42	30	48	26																																					
專書(本)	19	8	10	6																																					
國科會計畫(件)	6	4	4	5																																					
大專生參與計畫(件)	3	4	6	1																																					
教學實踐研究計畫(件)	4	6	9	3																																					

(三)相關計畫：相關計畫如主軸三-鏈結產學合作深耕研究務實-策略 1 嘉獎務實研究【計畫 3-1-1 教師改善獎助計畫】。

二、學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形。

(一)特色：

- 1.專業課程輔導學生取得「專業證照」。
- 2.鼓勵學生積極參與校外競賽，落實「理論與實務結合」。
- 3.發展專技證照競獎，精進社團多元學習。

(二)具體與精進策略

- 1.依各系專業屬性，訂定與職業類別相關之職能專業證照，並且設定為學生之畢業門檻之一；在大學四年修習期間則透過課程與專業證照輔導，以協助學生建立專業知能，並取得相關職能證照。110 學年度至 112 學年度之間，全校共計考取

14,325 張證照，其中包括 9,174 張職能專業證照，詳細資料請參閱附件五：【辦學特色項目五(二-1)】。

表 39 110-112 學年度學生證照一覽表

學年度	110	111	112	總計
職能專業證照	3,816	2,827	2,531	9,174
英日語檢定證照	1,773	1,801	1,577	5151
小計	5,589	4,628	4,108	14,325
學生人數*	6,967	6,124	5,238	19,476
人均張數	0.55	0.46	0.48	0.47

說明：學生人數為當學年度下學期在學學生人數(依據技專校院校務基本資料庫表 4-2)。

2.推動專題製作課程、鼓勵學生積極參與校外競賽：落實「理論與實務結合」，培養實務操作能力，推動專題製作課程，以提升學生思考力、實作力及問題解決能力。又為深化學生的基本能力及專業能力，成為產業界所需之專業人才，鼓勵學生積極參與校內外競賽，透過學生專業能力與校際間的交流互動，達到專業技能觀摩。110-112 學年度學生競賽參與及獲獎情形如下表格，詳細資料請參閱附件六：【辦學特色項目五(二-2)】。

表 40 110-112 學年度學生競賽參與及獲獎一覽表

項目 學年度	競賽次數	競賽與就讀科系 相關次數	國際競賽次數	獲獎次數
110	166	106	0	129
111	183	121	0	141
112	163	128	2	126

3.社團參與全國社團評鑑，獲獎情形請參閱下表：

表 41 110-113 年社團參與全國社團評鑑獲獎一覽表

年度	獲獎項目	社團名稱	獎項
110	大專校院學生會成果競賽暨觀摩活動	學生會	特優獎 行政傑出獎 財物傑出獎
		行銷系	特優等獎
	全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動	熱音社	甲等獎
111	111 年大專校院學生會成果競賽暨觀摩活動	學生會	第一等獎~卓越 獎、法規與規劃 傑出獎、財務傑 出獎及特色表現 獎
	111 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動	舞研社	特優獎
	111 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動	財金系	優等獎

		112 年大專校院學生會成果競賽暨觀摩活動	學生會	全能滿貫獎
	112	112 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動	舞研社	特優獎
		112 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動	吉他社	優等獎
	113	113 年大專校院學生會成果展	學生會	學治雙冠獎
		113 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動	崇德志工社	特優獎
			熱音社	優等獎

(三)相關計畫：

- 1.輔導專業證照相關計畫：主軸一-精進教學創新促進學習成效-策略 2 厚植專業學能【計畫 1-2-1 辦理財會專業證照輔導班與競賽，提升學生專業能力】及【計畫 1-2-10 證照輔導實訓計畫】。
- 2.輔導學生競賽相關計畫：主軸一-精進教學創新促進學習成效-策略 2 厚植專業學能【計畫 1-2-4 舉辦專題成果發表會及參與校外專題發表競賽】及【計畫 1-2-6 多元實務增能競賽】。
- 3.學生社團相關計畫：主軸二-健全品格教育善盡社會責任-策略 5 實踐社會責任【計畫 2-5-1 發展永續社會責任方案】。

三、校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制。

(一)特色：以「學生學習為中心」之教學模式為目標，遵循 PDCA 自我檢核，並配合外部評鑑，以強化教學品保機制。

(二)具體與精進策略

有關本校之系所品保機制分述如下：

1.系所人才培育目標：

本校自我定位為「務實致用的教學型大學」並以「培育敦品專業人才 培養永續社會菁英」為辦學宗旨，自 100 學年度實施教學品質保證制度，由上至下以落實推動校級、院級、和系級三級教學品保系統。透過蒐集業界、畢業生和家長等相關回饋建議，持續調整教育目標、基本素養與核心能力。每學年至少召開一次校級、院級與系級品保會議，110-112 學年度共計召開 8 次校級品保會議，14 次院級品保會議及 72 次系級品保會議，110-112 學年度各級品保會議召開情形請參閱下方統計列表：

表 42 110-112 學年度教學品保會議次數統計表

學年度	系級	院級	校級
110	24	3	2
111	29	6	3
112	19	5	3
合計	72	14	8

本校持續進行教學品質的檢核與改善，本校教學品保作業流程如下圖所示。經教學品保之推動，本校各學術單位於 112 學年度全數通過社團法人台灣評鑑協會（簡稱台評會）大專校院教學品保之外部專業認證，發給 12 個學系 5 年期之大專校院教學品保服務計畫認可通過。

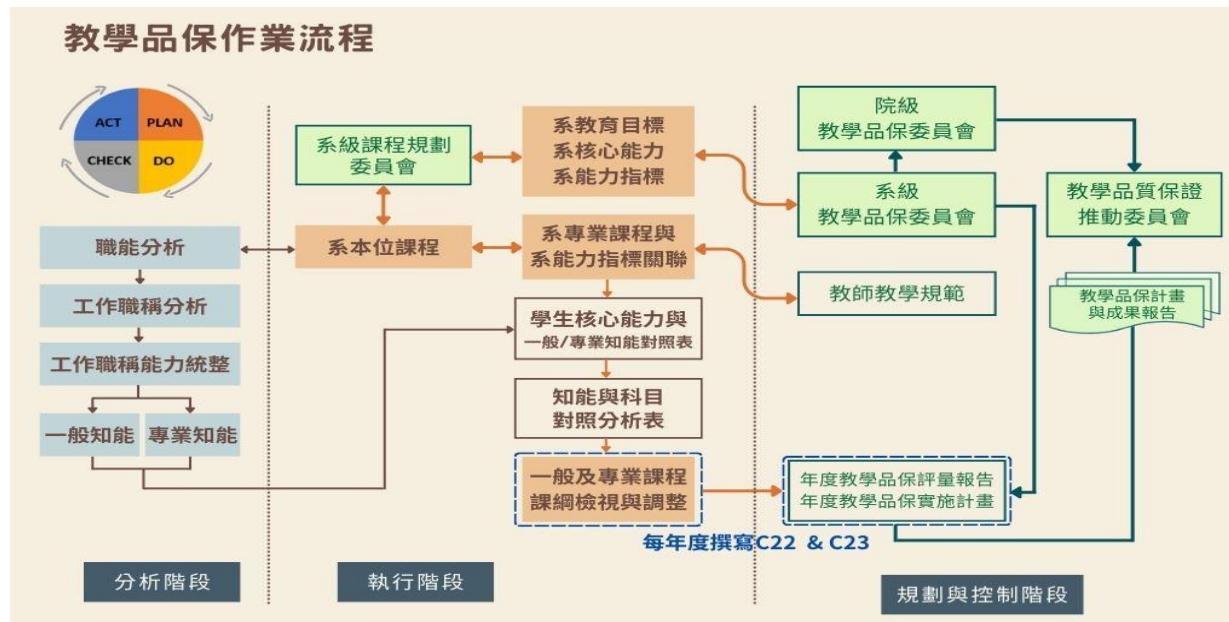


圖 18 教學品保作業流程圖

2.核心能力與課程：

2.1 在課程的規劃與實施面，各學術單位在參酌產業發展趨勢與職場需求，以及根據學校定位與特色，並且以貫徹落實校、院級教育目標和院級核心能力為圭臬，訂定核心能力指標與進行課程規劃。為確保教學面能與產業接軌，在校、院、系課程規劃委員會召開時，均有業界代表、學界代表和學生代表與會，提供各方意見供各級課程規劃委員會參考。

2.1.1 推動業界專家協同教學課程：為落實教學以產業實務為導向，讓學生之專業與業界需求接軌，引進業界師資參與教學並豐富教學內容，共同設計規劃實務性課程，藉由業師分享實務經驗與產業新知，增進實務知能並了解相關產業脈動，提升教師教學品質。110 至 112 學年度課程數共計 501 門，業師參與人次共 1,001 人次，授課總時數 5,553 小時。

表 43 110-112 學年度業界專家協同教學統計表

學年	110	111	112	合計
課程數	156	153	192	501
業師人次	326	311	364	1,001
授課總時數	1,811	1,740	2,002	5,553

2.1.2 推動跨領域學習課程：透過跨領域專班、模組化課程、跨領域暨產業實務專班，達到教師教學實務專業成長、學生多元技能學習之目標。110-112 學年度，管理學院、財金學院及資訊學院完成學分學程人數分別為

154 人、85 人及 15 人。並訂定「跨領域暨微學程獎勵作業規定」，110 至 112 學年度跨領域學分學程獎勵金通過人數共 226 人，數位科技微學程獎勵金通過人數共 434 人。

2.1.3 獎勵「教學優良課程」與推動「一分鐘學習回饋活動」：本校訂有「優良課程獎勵實施規定」，110 至 112 學年度優良課程數共計有 957 門，優良課程教師有 607 人次。為讓學生於課後有反思機會並提供即時反饋給教師，自 105 學年度推動「一分鐘學習回饋活動」，藉以強化師生互動及即時掌握學生學習成效。110 至 112 學年調查資料發現，教師上課時施行 1 分鐘回饋活動有助於學生對於課程內容的理解，同意者的比例平均約為 59%，不同意者比例平均約為 8%，詳細統計圖表如下：

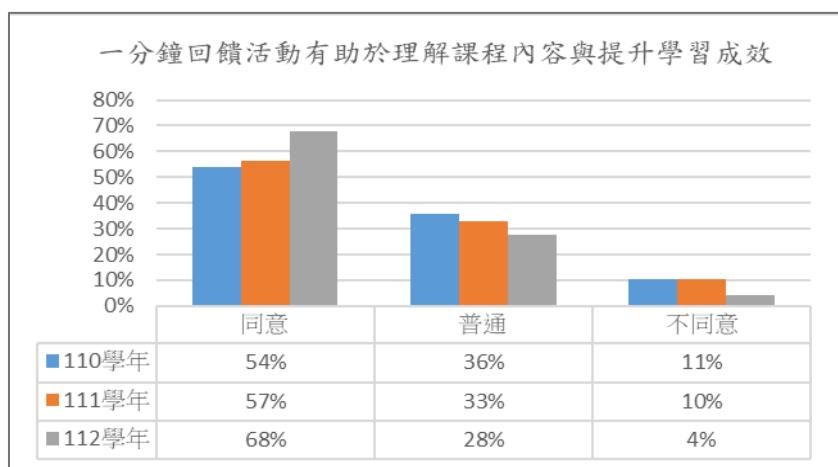


圖 19 110-112 學年度一分鐘學習回饋活動成效調查

2.2 強化課程教學

2.2.1 本校鼓勵教師導入創新教學模式及教材教具設計，舉辦教師專業知能研習與工作坊，藉由教師成長社群，發揮相互學習功能，帶動整體教師教學成效。110 至 112 學年度共成立 28 個教師成長社群，包含永續教學活化教師研討社群、多元創新共好社群、跨領域專題指導精進學習成長社群等社群。透過多元創新教學共好社群，促成教師通過教育部數位學習認證 1 件，以及通過 111 至 112 學年度教學實踐研究計畫共 14 件，該社群之推動促成教師們申請教育部相關教學計畫案且獲致通過。教資中心舉辦教師研習場次累計 90 場，參與教師人次達 5,165 人次。

表 44 110-112 學年度教師教學方法精進研習活動列表

學年度	活動場次	參與教師數	滿意度
110	33	1,748	4.76
111	28	1,819	4.85
112	29	1,598	4.92

2.2.2 推動創新教學模式，鼓勵教師導入創新教學模式及推動資訊科技融入教學，以提升教師多元教學能力，推動行動載具和 APP 融入課堂以強化學習互動模式等，建立師生課程互動學習模式，落實以學生學習成效為主體的教學品保。本校持續鼓勵教師導入創新教學模式，並訂定「教學創新獎助規定」，對於應用教學創新和創新課程設計之教師提供適當協助與獎勵，110 至 112 學年度共有 24 位教師、30 門課程獲得獎助；110 至 112 學年度通過獎助教師製作教材教具審核共 12 案。

2.3 教學品保問卷調查核心能力之檢核：本校持續推動品保機制，確保各系的教學品質與提升教學成效，最終達成系教育目標與完成培訓學生具備系之相關核心能力。過程中希望藉由教學品保委員及品保相關問卷所得到的意見調整相關策略與做法，並將所得之意見交由全系教師作教學上的修正，以及提供系課程規劃委員與校外課程諮詢委員修改課程的依據。112 學年度教學品保問卷-課程與核心能力對應之調查請參閱附件七：【辦學特色項目五(三)】。

3.系所師生教學與支援系統

3.1 本校為落實課程實施，有效提升教學品質，以達成學習者導向之教學目標，教學支援系統共有德明入口網站（Takming Information Portal, TIP）以及德明 e 學院。本校 TIP 支援教務單位之課程查詢和選課等功能，教師於教學規範中，檢核該課程與系級核心能力之關聯，以落實自主教學品保。教師於上課期間落實教材上傳和學生出席點名制度。本校設置數位學習系統「德明 e 學院」並持續維護作業，落實高教深耕計畫四大目標之「落實教學創新」，提供本校師生數位教學、線上交流、學生課程管理之平台。

3.1.1 數位學習系統「德明 e 學院」：本校實施教師將教材上傳至「德明 e 學院」。並於每學期舉辦德明 e 學院相關研習，邀請系統廠商或本校使用系統熟稔的教師進行操作教學，110 至 112 學年度累計參加教師 154 人次參與，平均滿意度為 4.84。

3.1.2 因應數位時代潮流及活化教學，促使學生學習方式多元化，推動資訊科技融入教學，本校建置德明 e 學院，積極鼓勵教師自製數位化教材，透過網路不受限於時空及環境改變，讓學生於課前、課中或課後均可自主學習，提供師生更便捷的學習管道。

3.1.3 本校持續推動教師課程中運用 Zuvio、Kahoot 等工具，以獲得學生即時之回饋，有效提升教學之品質。112 學年採用創新教學課程之專任教師比率達 60% 以上。修讀創新教學課程之學生同意學習成效提升比率於 110 至 112 學年度皆達 85% 以上。

3.2 為落實學習成效，本校設有學習預警制度和各項學習輔導及心理輔導措施，並輔以教學助理(TA)機制，由教務處、學務處與教資中心分工負責，協助提升學生學習成效。學生輔導中心編制有 5 位專任心理師，4 位兼任心理師及 2 位兼任精神科醫師，每學年學生心理輔導機制包含「心理健康篩檢活動」、華格納線上心理測驗「啟航--全方位心理輔導線上心理測驗」、「自我成長相關議題」班級座談及活動、「導師輔導知能研習」。學習預警制度透過班級導師、授課教師與課程 TA 輔導，以增進學生學習效能。

3.3 教學助理(TA)輔導機制：本校依各系所教學活動之需求，每學期提供 50 名教學助理供教師申請，協助教師教學及學生學習，在學生學習的過程中，因應不同需求與困難，提供專業的課程協助，改善學生的學習狀況。自 110 學年至 112 學年，已有 301 名教學助理、332 班、219 位教師申請教學助理，配置教學助理班級對教學助理問卷滿意度平均分數達 4.43。本校教學助理的培訓擴增質量流程如下圖所示。



圖 20 教學助理質量擴增圖

3.4 專業學習之輔導機制：本校推動基礎課程(如：會計學、經濟學、程式設計)暑期銜接課程、專業基礎課程(如：會計學、經濟學)適性編班、分級(試題)會考、學院基礎科目專班，落實適性揚才及教育機會均等之目標。依照統測「專業科目(二)」成績排序編班，對於非商管群學生(例如：外語群、餐旅群、高中等)，則編在同一班，讓授課教師能因材施教。針對非商管群學生，未曾學習過經濟、會計等科目，另外開設經濟、會計等學院專班，透過專班老師細心指導這些基礎學科，以期能提升學生基本的商管知識，減少學習落差。藉由專業科目適性編班，達成「老師好教、學生易學」以激發不同程度學生潛能。

- 4.針對實習雇主、家長、學生滿意度調查之情形，提供學術單位進行課程規劃檢討並予以調整，並修訂實習參考手冊，持續對實習課程建立改善機制，檢核實習作業及效率，以發掘問題，持續精進，提升辦學品質。
- 5.實習機構之遴選針對職場環境、產業需求、人才標準及系所教育目標與核心能力進行評估，並確保專業相關性以創造競爭優勢。為評估實習課程內容是否適宜，於各系學生參與校外實習課程後，將雇主之實習問卷調查分析(外部回饋)意見之結果與建議提供與學術單位，各系針對「外部回饋意見」提報因應策略，同時列入本校目標管理項目進行成效評分，並視情形調整實習課程，以提升實習課程之效益。

本校校外實習之實習雇主對於實習學生具備核心能力之滿意度調查如下：

- 5.1 實習雇主對於實習學生具備核心能力之滿意度：各學系 112 學年度雇主對於實習生具備該系核心能力的滿意度以「連鎖組」表現較佳，滿意度 89.3%，平均分數 4.30，其次是「應外系」，滿意度 86.5%，平均分數 4.21 分，再其次是「行銷系」，滿意度 86.5%，平均分數 4.13 分。全校整體核心能力滿意度為 73.6%，平均分數 4.01 分。

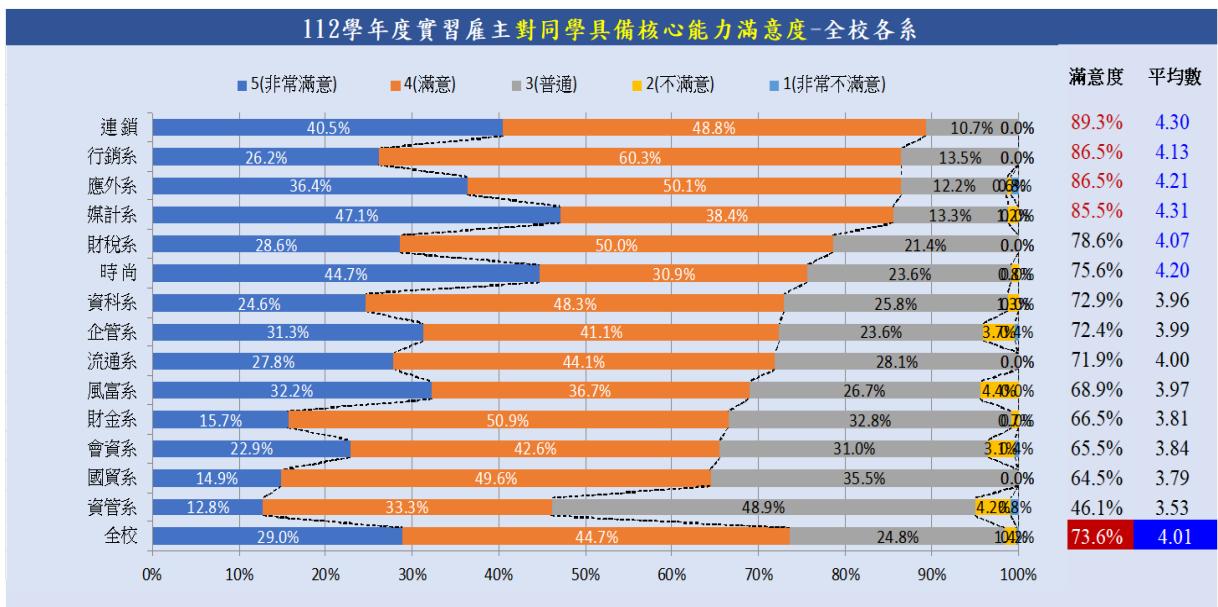


圖 21 112 學年度實習雇主對於實習學生具備核心能力之滿意度

5.2 實習學生對於校外實習體驗具備核心能力之滿意度：112 學年度學生對於校外實習體驗是否具有系核心能力滿意度，以「連鎖組」、「財稅系」、「風富系」滿意度最高，以「國貿系」、「企管系」、「時尚組」最有進步空間。

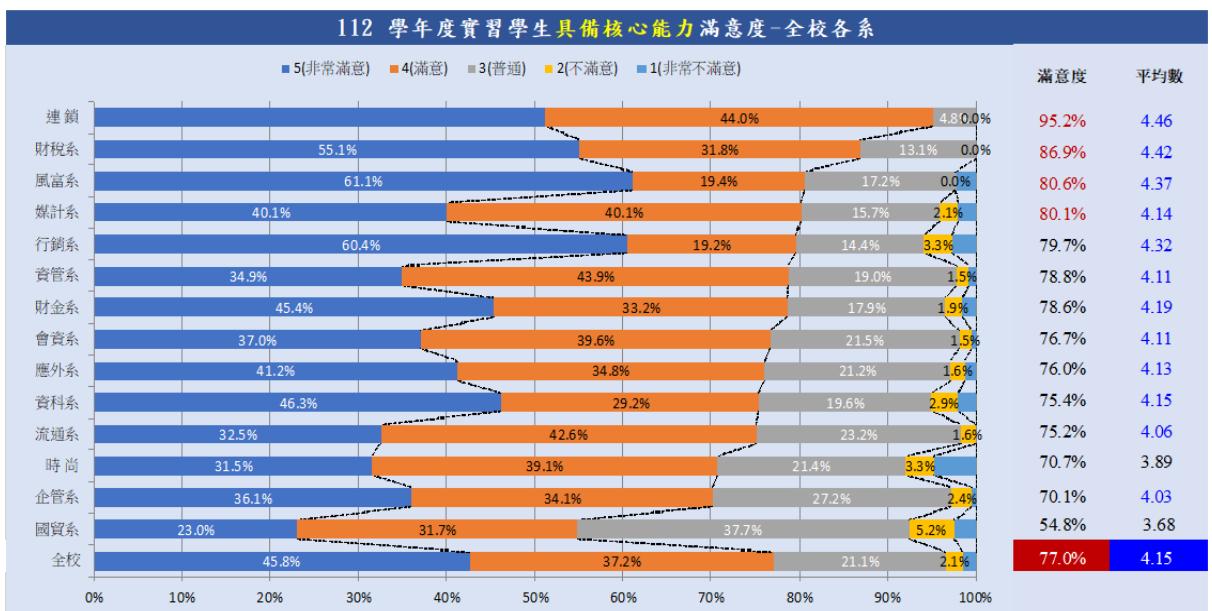


圖 22 112 學年度實習學生對於校外實習體驗具備系核心能力滿意度

5.3 實習雇主實習結束後是否願意繼續聘用學生，調查顯示正面評價「非常願意」與「願意」合計高達 90.7%，顯示雇主認同學生在實習期間專業能力和工作態度，願意續用留任轉正職，顯示本校推動實習具體成效。

學系	會資系	財稅系	財金系	風富系	國貿系	流通系	連鎮	企管系	時尚	行銷系	應用外語系	資管系	資科系	媒計系	全校
雇主願意續聘率	93.3%	89.3%	90.6%	97.2%	97.4%	88.2%	100%	90.2%	90.2%	97.8%	94.3%	80.6%	80.0%	81.2%	90.7%
學生留任意願率	46.7%	53.6%	52.4%	50.0%	31.0%	44.4%	66.7%	47.8%	23.9%	37.7%	39.0%	42.7%	62.5%	37.1%	45.4%
學生留任意願率排名	7	3	4	5	13	8	1	6	14	11	10	9	2	12	

圖 23 實習雇主願意繼續任用調查

6.持續追蹤畢業生流向及在學課程滿意度調查，以瞭解畢業生發展情形，提供學術單位程改進之依據，提升教學品質及畢業生就業競爭力。

(三)校務及系所科評鑑績效：

1.校務評鑑績效：

本校於 109 年 6 月通過 108 學年度教育部校務類評鑑，包括四個項目：「校務經營與發展」、「課程與教學」、「學生學習確保與成效」、「校務經營績效與自我改善」全數通過，預計於 113 年 12 月 6 日進行 113 學年度教育部校務類評鑑實地訪評。

2.系所科評鑑績效：

本校會計資訊系、財政稅務系、風險管理與財富規劃系、財務金融系、國際貿易系、企業管理系、行銷管理系、流通管理系、應用外語系、資訊管理系、資訊科技系、多媒體設計系 113 年 7 月榮獲【台評會大專校院教學品保服務計畫】認可通過，有效期 5 年。

(四)相關計畫：

1.主軸一-精進教學創新促進學習成效-策略 1 提升教學綜效【計畫 1-1-10 強化專業基礎能力輔導機制】、【計畫 1-1-11 落實教學品保機制提升教師教學能量】及【計畫 1-1-12 推動數位科技及創新教學融入永續觀念教育】。

2.主軸三-連結產學合作深耕研究務實-策略 3 接軌企業實習【計畫 3-3-1 全面實習務實致用】。

3.主軸四-建構永續校園優化智能行政-策略 6 強化校務發展【計畫 4-6-1 強化校務發展以深耕實踐技職教育】、【計畫 4-6-2 推動外部專業認證】。

四、學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度（如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量）。

(一)特色：營造社區與國際關懷服務，扎根品格教育，落實社會責任。

(二)具體與精進策略

1.社會與國際服務：為擴展學生國際視野、關懷公共議題、體驗人文生命、發展社團特色、推廣鄉土教育以及社區關懷，培育正確愛護環境及生態知識之觀念，並結合校園及社區資源回饋予社區民眾的方針，辦理「菲律賓國際志工服務」、「菲律賓-聖誕禮物」、「飢餓十二暨寵物日」、「轉動研習營」、「生態營」、「動物保護志工服務」等活動。

2.社區關懷：為實踐社會責任、經營友善校園之目的，本校也特別針對鄰近國中小學之弱勢兒童(由各小學輔導室安排需受輔導之兒童名單)，輔導其課業並關心其生活、學習狀況，並於每年暑假辦理暑期課輔，協助社區弱勢兒童輔導，相關執行成效請

參閱附件八：【辦學特色項目五(四-1)】。

3.品格共同圈：以建立「內湖品格共同圈」為目標，與周遭學校合作，共同創造品格實踐的環境，鼓勵學生由被動的接受生活與知識，轉為積極主動的參與生活，並以行動打造自身品格與優質品格校園，將德明科大品格教育的發展目標及內涵，融入大朋友所帶領的活動中，從活動過程讓雙方去體會和反思，以本校附近三所小學(西湖、麗山、內湖)為主要合作對象，以「大手牽小手-品格向前走」為活動主題，透過「玩遊戲行品格、看話劇知品格、聽故事學品格」等多元方式，讓學子瞭解品格特質並進行交流分享，相關服務統計資料請參閱附件九：【辦學特色項目五(四-2)】。

(三)社會責任執行成效：

- 1.在地創生：本校自 93 年起即與荒野保護協會合作，除完成勘查、出刊內湖區域「綠色生活地圖」、六條自然生態步道摺頁及小書，除為環境留下紀錄外，每年均會與學生社團共同規劃辦理乙場生態步道體驗活動，從中引導師生、社區朋友親近自然、愛護環境，進而達環境永續經營之理念。
- 2.生命教育：本校已持續 8 年由學生會規劃，帶領著系會社團學生，每學期至卓媽媽流浪狗之家進行動物保護志工服務，從中引導參與學生「認養代替購買」，重視流浪動物相關議題，進而能體驗生命教育重要意義。
- 3.國際志工：本校於 100 年起皆前往菲律賓進行以「愛無國界・菲你莫屬」為號召的服務活動。連續幾年的服務，得知當地資源與資訊的缺乏，因此回國後本校學生會結合系會、社團力量，發動校內師生的參與，也邀請大直國中師生共同投入該活動，14 年期間共募集超過一萬份(盒)以上豐盛的二手九成新物品，經清潔、整理、包裝後，於聖誕節前夕寄往菲律賓偏鄉地區孩童作為聖誕禮物。該活動除將資源再整合，落實環保回收再利用，也延續國際志工轉動的愛。
- 4.部落服務：本校自 109 年 7 月成立原住民學生資源中心後，即召集原住民志工團及學生會等社團共同規劃「新北市烏來區忠治部落」服務，並以「忠治-部落.愛轉動」為名，辦理了「部落暑期夏令營」、「海科館自然生態體驗」、「部落人文採訪」、「忠治部落綠地圖編製」、「南投武界、宜蘭樂水、南投羅娜部落及烏來德拉南文化營參訪」、「自然體驗活動」等活動。透過該活動設計規劃，除讓參與學員能接觸社會議題，建立正確價值觀，發展道德判斷力及公民素養外，也讓服務學生從參與過程中，了解該活動是與大學社會責任相結合，學習服務與付出，並獲得肯定自我、自我成長和貢獻社會的機會，更期許透過「忠治部落綠地圖」，讓忠治社區可以永續經營、有著獨特在地特色，並發展專屬能力。未來也將以紮根服務為導向，並依據部落需求，提供服務。109-112 年提供部落青少年「理財課程」、「反毒教育、生命教育、品格教育、環境教育」等相關課程。113 年辦理「主題暑期營隊」、「企業參訪」及「文化營參訪體驗」活動，服務部落青少年、部落居民及長老共計 404 人次。



暑期夏令營

企業參訪



烏來德拉南文化營參訪體驗

圖 24 113 年部落愛轉動活動成果

5.USR 計畫：榮獲高教深耕計畫第三期(112-113 年)大學社會責任實踐計畫(USR)，「大學社會責任納入校務規劃」(校長為主持人)、2 件萌芽型計畫：「內湖金面山在地風華-永續實踐計畫」(主持人為研發處研發長)、「德明甘丹內科園區永續時尚實踐計畫」(主持人為企管系英宗宏老師)。112-113 年總計本校獲補助 1,370 萬元。摘要 113 年 USR 計畫成果：

5.1 內湖金面山在地風華永續實踐計畫：開發樂活碳點 APP 推廣金面山。

- ①與台北市政府工務局大地工程處簽訂認養契約，認養金面山之四條步道(金面山步道、採石場步道、竹月寺步道、金面山 68 巷支線步道)。
- ②開設 7 門計畫課程、17 位教師參與、共 376 位學生選讀課程。
- ③樂活碳點 APP 下載 1,553 人次。
- ④參與社區青銀共創實踐活動計 168 位里民。
- ⑤帶動西湖商家店家 15 家數位轉型和參加樂活碳點 APP 優惠廠商。
- ⑥開發 USR 數位教材 3 套。
- ⑦協助商家獲得政府研發補助金額：50 萬元。

5.2 德明甘丹內科園區永續時尚實踐計畫：建立德明甘丹永續布料平台。

- ①德明甘丹永續布料平台 2 間，庫存布料 25,000 碼。期間提供給 30 所大專院校，包括德明科大、文化大學、銘傳大學等，9 所高職端，包括育達高中、中壢家商等，共計超過 200 位學生使用免費布料平台；同時提供 18 個公益團體與民眾超過 250 次服務，包括陽光基金會、主婦聯盟、一碼公益等 12 個公益團體。本計畫總計提供共約 19,000 碼布料，節碳 475,000 公斤 CO₂e。
- ②國內外廠商共計 40 家持續捐贈，包括 Burberry 等品牌
- ③截至 2024 年 10 月底，總計 26 家內科與台灣紡織企業簽訂意願書，提供庫存布料，作為大學社會責任計畫之用，避免浪費碳排放，廠商包括：興采、振大環球、昶和、佳和等上市櫃公司。
- ④成立台灣第一個由學校所組成之[台灣綠色紡織品聚落] Taiwan Green Textile

Group (TG2)，協助推動台灣綠色紡織品。

- ⑤提供 4 門既有專業課程，1 門新開課程，讓同學了解永續時尚與環境的重要性，以及 2050 淨零排放的全球總目標，共計有超過 300 位同學參加課程。
- ⑥榮獲遠見雜誌 USR 大學社會責任獎入圍前八名，傑出方案-生態共好組；接受 USR 中心專訪，刊登在 Docking 第四期封面故事；獲得第三屆亞太永續博覽會綠色設計獎佳作。
- ⑦協助台灣製衣公會申請國際貿易署專案，於 2024 年 5 月份前往美國 OR 展覽，推廣永續低碳服飾，包括遠東新世紀、達新等公司，部分布料採用本專案庫存布料。國際貿易署補助新台幣 99 萬元，本專案產學合作 SROI 經費 86 萬元新台幣。



榮獲 2024 亞太永續博覽會
「綠色設計獎」佳作



榮獲 2024 ESG 物流永續傑出獎

圖 25 USR 執行團隊 113 年榮譽成果

6.產學服務能量：為落實實務教學和教師實務增能，執行鏈結產學合作深耕研究務實，112 年協助國內中小企業申請政府創新提案，輔導企業轉型升級。如利寶成衣股份有限公司獲得經濟部商業司「112 年建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫」(計畫名稱：BOBSON-數據共享·加值共好創新計畫)獲 480 萬元補助，建置 OMO 服務模式；海邊走走食品股份有限公司獲得經濟部商業司「112 年流通服務智慧化推動計畫」(計畫名稱：海邊走走創新通路品牌 2.0 營銷計畫)補助款 330 萬元，推動海外輸出新商業模式；中科國際物流股份有限公司獲得經濟部商業司「112 年改善升級物流業物聯網資訊安全計畫」330 萬元補助，建置供應鏈資訊安全架構；振強交通股份有限公司獲 272.5 萬元補助，建置貨櫃車聯網資訊安全計畫，並協助 2 家公司獲得 ISO 27001 國際資安認證。餘 113 年產學案如：國泰人壽保險股份有限公司委託 158 萬，執行國泰人壽保險股份有限公司「理財規劃顧問人才培訓」(2024-2025)產學合作計畫；遠通電收股份有限公司委託 82.6 萬，執行「113 年 ETC 用戶使用經驗滿意度調查」；工業技術研究院委託 72 萬，執行「GRS 證書 NFT 通證化設計服務」；吉爾運動教育股份有限公司委託 168 萬；台灣區製衣工業同業公會委託 86.5 萬，執行「台灣製衣業綠色製造之全球行銷計畫」；社團法人台灣智慧創新應用學會委託 70 萬，執行「台灣智慧創新應用學會服務行銷計畫」；卓越國際大數據股份有限公司委託 100 萬，執行「全方位數位媒體智慧行銷人才培訓班」；知識達數位科技股份有限公司委託 80 萬，執行

「成本與管理會計題庫平台維護與更新計畫」等，透過產學合作計畫讓教師和學生強化實務能力，協助企業轉型升級，建立學校、教師、學生和廠商共好的產學合作機制。

(四)相關計畫：

- 1.主軸二-健全品格教育善盡社會責任-策略1提升公民素養【計畫2-1-2紮根品格教育】及策略5實踐社會責任【計畫2-5-1發展永續社會責任方案】、【計畫2-5-9內湖金面山在地風華-永續實踐計畫】、【計畫2-5-10德明甘丹內科園區永續時尚實踐計畫】。
- 2.主軸三-鍊結產學合作 深耕研究務實-策略5深耕區域產學【計畫方案3-2-1厚植教師實務能量落實產學合一】。

五、提升或維持就學穩定度之配套措施（如教學或輔導機制）。

(一)特色：分析學生就學問題實施全方位關懷與輔導機制。

(二)具體與精進策略

- 1.落實學習預警與學習輔導機制(針對休退主要原因，如課業問題、曠課太多、成績連續達1/2學分不及格退學)：
 - 1.1降低1/2以上不及格學生人數。
 - 1.1.1統計成績不佳同學名單請導師進行輔導，必要時系主任協助導師輔導。
 - 1.1.2寄發通知單，提醒家長注意子女在校學業狀況。
 - 1.2降低缺課過多學生人數。
 - 1.2.1如因生活作息因素，導致缺課過多影響學習，將納入操行三級預警措施
 - 1.2.2由導師及教官進行輔導，必要時召開四方會談實施補救。
 - 1.3輔導導師轉介心理困擾之學生。
 - 1.4新生銜接課程及學院專班。
 - 1.4.1針對非商管群新生，於新生入學前的暑假，開設經濟學、會計學、程式設計銜接課程，讓新生能在開學前先接觸相關知識。
 - 1.4.2高中申請入學學生及非商管類組學生，因未曾修習過相關科目，學院將此類學生編入學院(會計學、經濟學)專班。
 - 1.5教學助理(TA)：
 - 1.5.1依本校各系所教學活動之需求，教學助理分為：課程類教學助理、證照及競賽類教學助理、數位學習類教學助理及補救教學助理等。
 - 1.5.2教學助理(TA)輔導機制：本校依各系所教學活動之需求，每學期提供50名教學助理供教師申請，協助教師教學及學生學習，可在學生學習的過程中，因應不同需求與困難，提供課程輔導，協助改善學生的學習狀況。
 - 1.5.3自110學年至112學年，已有301名教學助理、332班、219位教師申請教學助理，配置教學助理班級對教學助理問卷滿意度平均分數達4.43。
- 2.提升經濟弱勢學生照顧(針對休退原因，如工作及經濟困難)：
 - 2.1急難救助金：本校學生凡遭受變故，影響家庭生計，致無法繼續課業者，得由學生經由導師、檢具相關證明文件申請救助。
 - 2.2愛心餐券：發揮德明校園之愛，學校提供愛心餐券予需要的同學，使能安心求學。有需要的學生，經本校師長推薦均可申請。

- 2.3 圓夢獎學金：本獎助學金申請資格為無力負擔註冊費及生活費者，或家庭有特殊需求者，依實際狀況提供每月生活費及補助註冊費。
- 2.4 生活助學金：為完整提供經濟弱勢學生每月生活所需費用，核發每生每月新臺幣 6,000 元以上之生活助學金，領取生活助學金之學生得由學校安排生活服務學習。
- 2.5 辦理弱勢助學及急難救助：於每年開學日至 10 月初由符合教育部弱勢助學申請資格學生提出申請，再由本校課指組協助辦理。協助因突發狀況而家中經濟遭逢變故之學生，經由各系導師和系主任協助提出申請，再由課指組協助辦理。
- 2.6 高教深耕扶立專案：配合教育部高教深耕計畫執行本校「扶立專案」，協助經濟弱勢學生安心就學，減少校外打工，將打工時間拉回校內，致力於課業學習，進而可如期順利畢業及就業，有效改善經濟環境。

表 45 高教深耕附冊-扶立專案經費編列及執行表

年度	輔導人數	全案總計 (A=C+D+E)	向教育部 申請金額 (B=C+E)	基本補助 (C)	本校 外部募款 (D)	獎勵補助 (E)	執行率
110	100 人	5,168,322	4,396,000	3,623,678	772,322	772,322	67.99%
111	100 人	5,117,937	4,200,000	3,282,063	917,937	917,937	82.21%
112	70 人	4,205,370	3,510,000	2,814,630	695,370	695,370	83.46 %
113	70 人	5,312,057	4,680,000	4,047,943	632,057	632,057	執行中

2.6.1 扶立專案以 70 人為計畫目標，每人每月須達到留校 40-50 小時，每小時以最低薪資計算，每人每月合計可領得生活獎助金新台幣 6,000-7,500 元。配合上、下學期時段於 3~6 月、9~12 月執行，每年共實施八個月，後再視施行與募款狀況逐年增加專案人數。

2.6.2 主要弱勢助學活動計四項，分別為校內留讀、各系專業證照輔導班、通識教育中心微學分、特殊實習及培訓。

2.6.3 專案執行期間獲致不錯之效益。例如：112 年參與專案的學生，其學期平均成績達 90 分以上者計 13 人、達成自設進步目標者 18 人、考取專業證照 42 張。此外，該專案的大四學生參與本校「IBM 金融程式語言人才培訓營」，總計有 3 人獲選為實習薦送優良公司企業，表現相當亮眼。為了更精準的擴大執行方向，本計畫每個年度均透過校務研究進行各項分析，期針對經文不利學生的學習需求，提出相關量化與質化的剖析探討，提供更多元與全面的輔導措施，進而達到更為適妥的協助與照顧。

表 46 110-112 年度扶立專案學生學習表現

年度	110	111	112
總成績保持90分以上 (人)	19	29	13
進步5分以上 (人)	12	15	7
考取專業證照 (張)	66	5	42

2.6.4 畢業生優異表現：在 112 學年度參與扶立專案的畢業生中，應外系林雨葳表現亮眼，個人獨得四個獎項，分別為校長獎、學業成績優良獎、學習態度勤學獎及書香與閱讀獎。林同學在學期間不僅品學兼優，四年來均能保持班上成績第一名及全勤不缺課，平日經常利用圖書館資源大量借閱圖書，故能獲此殊榮確為實至名歸。此外，另有四位學生以全班學業成績第一名畢業，均獲頒學業成績優良獎。

- 3.建立學生休退學全方位關懷輔導機制(針對休退原因:休學逾期未復學、曠課太多、未辦休學手續、操行不及格退學、學期中曠課超過 45 節勒令退學)：
- 3.1 修訂休退學程序單，強化關懷輔導：請導師在學生休學申請時必須懇談與建立晤談紀錄，透過導師、系教官、系主任、學輔中心等層層關懷，提供必要協助與關懷輔導。
- 3.2 建立休退學輔導機制：休學輔導由導師從第一線進行輔導，並主動進行關懷，對學生進行輔導。如學生遭遇心理或經濟問題等，適時轉介相關單位(如心理議題轉介學輔中心進行專業輔導；經濟問題則尋求課指組提供急難救助、還願獎學金、愛心餐券等措施)。系主任身為主任導師，亦主動對系上學生關懷，並協助班級導師輔導，或針對重點學生進行追蹤，以避免學生休學而中斷學業。此外，當學生操行成績達預警標準，學務處會啟動輔導機制，若學生無法配合改正或求學意願低落，即輔導學生休學，若不願休學，則依操退規定由生輔組簽請學生獎懲委員會審議。
- 3.3 學生休退學前之預防輔導：透過導師主動關懷學生學習及生活狀況，針對可能會辦理休退學之高關懷學生（如缺曠課嚴重、學習成績低落、違反重大校規、家中突發重大事件或個人因素等），加強了解與輔導，必要時向系主任及學校行政單位反應，請求提供必要之協助、輔導及需求，務期掌握每一位可以被救助學生的時機，導入學習正途，降低休退學率。
- 3.4 學生申辦休退學之輔導：立即以電話通知家長或監護人，了解學生辦理休退學之真正原因，並確認家長或監護人是否同意。向學生分析休退學的利弊得失，並與學生討論解決休退學原因之方法，或提供必要之協助與輔導，導師需填寫晤談紀錄。提供學生選課與學習輔導，協助學生解決有關課業及學習之困境。了解學生家庭經濟狀況，並提供如助學金、獎學金、工讀機會等相關諮詢服務。在了解家庭狀況後，提供必要之諮詢輔導，或轉介至學生輔導中心進行生涯定向及心理諮商相關輔導。
- 3.5 學生休退學後之追蹤輔導：學生因不可抗拒因素仍須辦理休退學時，導師可再予叮嚀：「休退學原因消失後，應儘速復學或重考回校」等相關關懷輔導。教務處教務行政組(和導師)進行電話詢問復學意願訪談，並協助學生辦理復學相關作業。退學學生部份，可以電話或 e-mail 方式適時提供學校入學考試資訊，鼓勵重拾課本，重考回校，完成學業。

	<p>4. 形塑各系特色強化對校系認同(針對休退原因:重考/轉學/大一休退率偏高)：</p> <p>4.1 安排大一優秀師資課程強化認同感。</p> <p>4.2 強化大一導師輔導降低大一休退率。</p> <p>4.3 形塑各系辦學特色加強學生認同感。</p> <p>4.4 強化實務課程導入業師教學。</p> <p>4.5 落實學生就業即戰力之教學策略。</p> <p>5. 輔導轉部系與修習輔系以培養適性發展(針對休退原因:興趣不合/工作/經濟困難)：</p> <p>5.1 因工作或經濟困難，可由輔導轉入進修部就讀(白天工作)，降低休退情況。</p> <p>5.2 學校轉系與輔系規定相當有彈性，透過輔導轉系與修習輔系可降低休退情況。</p> <p>6. 因應數位時代潮流，為活化教學，促使學生學習方式多元化，推動資訊科技融入教學，本校建置德明 e 學院，積極鼓勵教師自製數位化教材，透過網路不受限於時空，讓學生於課前、課中或課後均可自主學習，提供學生更便捷的學習管道。本校持續推動教師於課程中使用 Zuvio、Kahoot 等工具，以獲得學生即時回饋，提升教學之品質。112 學年採用創新教學課程之專任教師比率達 60% 以上。修讀創新教學課程之學生同意學習成效提升比率於 110 至 112 學年度皆達 85% 以上。</p> <p>7. 為落實學習成效，本校設有學習預警制度和各項學習輔導及心理輔導措施，並輔以教學助理(TA)機制，由教務處、學務處與教資中心分工負責，協助提升學生學習成效。本校學生輔導中心編制有 5 位專任心理師，4 位兼任心理師及 2 位兼任精神科醫師，每學年學生心理輔導機制包含「心理健康高關懷學生篩檢」、「啟航--全方位心理輔導線上心理測驗」、「自我成長相關議題」班級座談及活動與「導師輔導知能研習」。學習預警制度透過班級導師、授課教師與課程 TA 輔導，增進學生學習效能。</p> <p>8. 專業學習之輔導機制：本校推動暑期銜接課程、專業基礎課程適性編班、分級(試題)會考、學院基礎科目專班等輔導機制、以及新生「學習弱勢輔導加強班」，落實適性揚才及教育機會均等之目標。依照統測「專業科目(二)」成績排序編班，對於非商管群學生(例如：外語群、餐旅群、高中等)則編在同一班，讓授課教師能因材施教。針對非商管群學生，未曾學習過經濟、會計等科目，另外開設經濟、會計等學院專班，透過專班老師細心指導這些基礎學科，以期能提升學生基本的商管知識，減少學習落差。藉由專業科目適性編班，達成「老師好教、學生易學」以激發不同程度學生潛能。</p> <p>(三)相關計畫：</p> <p>1. 主軸一-精進教學創新促進學習成效-策略 1 提升教學綜效【計畫 1-1-10 強化專業基礎能力輔導機制】、【計畫 1-1-11 落實教學品保機制提升教師教學能量】及【計畫 1-1-12 推動數位科技及創新教學融入永續觀念教育】。</p> <p>2. 主軸二-健全品格教育善盡社會責任-策略 5 實踐社會責任【計畫 2-5-1 發展永續社會責任方案】及【計畫 2-5-2 高教深耕扶立專案】。</p>
項目六 國際化	<p>一、外籍學生招收及輔導機制。</p> <p>(一)特色：</p> <p>1. 積極開拓國際生源。隨全球疫情趨緩邊境開放後，本校於 112 年 5 月首發參與駐越南代表處教育組辦理之「越南北部教育參訪活動」、10 月再度參與「2023 年全越南臺灣高等教育展」，親自赴當地拜訪高中學校及華語文中心，建立與當地學校合作關係。113 年 7 月參加駐越南胡志明市辦事處教育組辦理「招生諮詢日」活</p>

動、8月初赴印尼參加「2024 臺灣高等教育展」、8月底赴泰國參加「2024 臺灣高等教育展」，藉由教育展會結合社群交流力量，提升本校於國外教育界知名度，拓展多元化生源。

2. 協助外國學生適應台灣生活與本校學習環境。每位加入德明的異鄉學子都能在本校感受師長的積極用心及關懷，無論學習、課業、生活上都盡力協助，建立正向回饋的招生循環。透過建立良好口碑，吸引更多外國學生選擇就讀本校。
3. 獲通過設立國際專修部。本校爭取到 113-114 學年度國際專修部計畫，113 學年國際專修部華語先修生共招收 160 人，因應外國學生人數日益增加，總人數已達 994 人，占全校總人數 19.5%，於 113 學年進行組織調整，新設一級行政單位「國際事務處」所轄之新設「國際專修部」和「華語文中心」，以及原有之「國際交流中心」，透過組織調整強化外籍生之輔導與行政支援，持續提升校園國際化及行政國際化。

(二)具體與精進策略：

1. 本校 113 學年度外國學生總人數 994 人，包含越南、印尼、日本、韓國、香港、東埔寨等國學生。配合政府「新南向」政策，近年來努力招收新南向國家學生，並落實生活照顧，以因應現今少子化及國際化之趨勢。具體與精進策略如下：
 - 1.1 積極參與國外教育展、國際事務相關會議，與教育部長官以及各學校進行交流，了解外國學生求學需求、各校招生焦點，以便與他校進行差異化方式招收學生。
 - 1.2 透過社群交流互動了解國外學校需求，及探訪校際之間的合作可能性，以調整招生市場的方向。
 - 1.3 積極辦理外國學生活動，強化外國學生與學校之間的關係，並以數位社群傳播將學校正面形象傳回家鄉，使更多外國學生指定報名本校。
 - 1.4 外國學生校友對本校有情感依存關係，111 年 2 月 11 日國際交流中心正式成立第一屆越南在台校友會，也定時於校慶邀約校友回娘家，持續建立正向溝通回饋，讓校友與本校關係更緊密，成為海外招生重要的一環。
 - 1.5 外國學生來台就學前會在華語班學習華語，以便將來考取華語證照，藉由與華語班建立密切關係，透過華語中心直接引薦學生至本校就讀，將成為本校招生重要管道。
 - 1.6 強化外籍生同學會關係，將學校正面形象傳達至國外，使在學學生主動推薦親朋好友加入本校。
2. 外國學生課業輔導機制。
 - 2.1 安排外國學生修習華語文輔導課程與華文打字，同步提升華語文能力。
 - 2.2 針對外國學生，本校國際交流中心特別購置「用越語學中文初級檢定」系統及「用日語學中文初級檢定」系統、華語文學習相關書籍，提供外籍生使用與閱讀，提升外籍生華文能力。
 - 2.3 本校圖書館新增「華語學習資源區」提供外國學生華語學習書籍借閱。
3. 外國學生生活輔導機制。
 - 3.1 為協助外國學生處理生活所遭遇之困難，由導師、輔導教官搭配外籍助理協助生活輔導，各科系設置一名生活輔導人員提供外國學生居留證、健保卡、短期保險、工作證及宿舍安排等服務以及協助學生緊急事件處理。
 - 3.2 辦理各項外國學生活動，例如迎新、台灣節慶活動、歌唱比賽、體育競賽等，協助外國學生盡早適應在台的學習與生活環境。



外籍生歲末聯歡會

境外生華語歌唱大賽

日本與越南美食節

圖 26 各項外國學生課外活動

4.行政國際化措施：在行政方面，本校為教職員舉辦國際溝通與文化素養相關講座，包含跨文化溝通與技巧、境外生相關法令知能研習、基礎越語及文化體驗課程，以及外籍助理行政交流座談會等，期能透過相關研習及講座增加教職員與境外生之間的溝通與輔導。

4.1 舉辦外籍專班助理行政交流座談會。



說明：從會議前的議題蒐集及細項討論，確保每一位外籍專班助理都有能力承擔，並且都要保障大家的權益問題，並且都要保障大家的權益問題。



說明：討論內部議題的同時，為建立系與系之間的良好溝通管道，各系助理在議題之外彼此商討各系在系上如何協助外籍生的作法，並且互相交換意見

4.2 辦理國際溝通能力與文化素養講座。



說明：講師從越南文化到教育上進行分享，同時也把自身經歷故事做為案例分析探討。



說明：講師與本校教授外籍學生之教師們進行課程上困難、問題解決等。

4.3 辦理境外生相關法令規定知能研習。



說明：邀請移民署台北服務站黃科員，針對外國學生居留證申請、展延、變更居住地等相關規定。



說明：邀請資深心理師洪碧芬老師，針對境外生心理輔導、如何在第一線協助學生等進行討論分析。

4.4 辦理基礎越語及文化體驗課程。



說明：以越南美食作為代表，讓所有人沉浸於製作的喜樂及特別的味覺饗宴。



說明：透過親身體驗越南文化，感受越南傳統習俗的異國風情。

5.校園國際化措施：本校學生餐廳進駐越南餐館，提供學生享用家鄉美食。另外，於 107 年 5 月也針對回教國家如印尼生設置祈禱室，本校網頁亦提供英語版及越南語版。此外，本校安排應外系日文組同學為日本生的學伴，促進語言及文化的交流，並可在課業上互相切磋砥礪。。

越南餐廳	祈禱室
越南語學校網頁	英語學校網頁

(三)相關計畫：主軸一-精進教學創新促進學習成效-策略 7 強化國際交流【計畫 1-7-1 推動國際交流多元發展計畫】及【計畫 1-7-3 擴大招收國際學生推動計畫】。

二、辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形。

(一)特色：與多所外國學校建立姊妹校或簽訂合作計畫等。

(二)具體與精進策略

- 1.本校於 111 年 12 月底與日本熊本大學及澳洲飯店管理學院簽署姐妹校，截至 113 學年度已選送 6 位學生分別前往兩校交換。
- 2.為鼓勵學生參與國際交流體驗，與美國明尼蘇達州立曼徹普立敦大學 (Metropolitan State University, MSU) 及英國西英格蘭大學(University of the West)

of England, UWE)、英國密德薩斯大學(Middlesex University,MDX)合作「雙聯學位」，完成學業後即可獲得兩校畢業證書及學位。並與日本東北文教大學等姊妹校合作，促成學生進行「短期交換」。

3.113 年 4 月美國姊妹校 MSU 國際長訪台辦理為期一週文化與課程交流之活動，此外 9 月還有日本熊本大學教育學部蒞校參訪，以及本校師生至日本東北文教大學進行四天三夜的國際文化交流。112 年 9 月日本星城大學副校長帶領 6 位星城大學學生，蒞臨本校進行友好參訪與交流。



與美國 MSU 國際長簽訂 MOU 與熊本大學教育學院院長簽訂 MOU 姊妹校日本星城大學蒞校交流

圖 27 本校與外國學校建立姊妹校及簽訂合作計畫

(三)相關計畫：主軸一-精進教學創新促進學習成效-策略 7 強化國際交流【計畫 1-7-1 推動國際交流多元發展計畫】及【計畫 1-7-2 海外姊妹校交換生學習及海外職場體驗計畫】。

三、強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況。

(一)特色：藉由至國外進修及實習經驗強化學生語言能力、人格養成、文化知識教育等各方面能力。

(二)具體與精進策略

1.本校與國外多所學校合作辦理雙聯學位或交換學生，成果如下：

表 47 110-113 年度與國外學校合作辦理雙聯學位或交換學生成果一覽表

國家 年度	美國	英國	日本	澳洲
110	MSU 雙聯學位 8 人	UWE 雙聯學位 1 人	-	-
111	MSU 雙聯學位 5 人	-	東北文教大學 1 人	-
112	MSU 雙聯學位 3 人	-	熊本大學交換 2 人	ICHM 交換 1 人
113	-	-	熊本大學交換 2 人	ICHM 交換 1 人

2.鼓勵優秀學生出國進修實習：111 至 113 年度共計有 56 位學生赴日本、德國及越南進行實習。

表 48 111-113 年度海外實習一覽表

年度	學生人數	國家	實習機構產業別
111	13	日本	渡假村、滑雪場
112	11	日本	安養機構、旅館、渡假村、滑雪場
	8	德國	資通訊
113	4	越南	物流
	20	日本	渡假村、滑雪場、安養機構、旅館

(三)相關計畫：主軸一-精進教學創新促進學習成效-策略 7 強化國際交流【計畫 1-7-1 推動國際交流多元發展計畫】及【計畫 1-7-2 海外姊妹校交換生學習及海外職場體驗計畫】。

四、提升學生國際移動力之具體措施。

(一)特色：

- 1.鼓勵各系推薦優秀學生參與海外研修，體驗文化並從世界學習經驗。
- 2.協助學生申請學海系列獎學金減輕經濟負擔提升出國意願。
- 3.擴展學生國際視野與國際移動力，由本校通識中心開設「國際思維與多元文化」課程、非正式課程及境教課程。

(二)具體與精進策略

- 1.本校國貿系老師 110 年度成功申請「經濟部補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場實習計畫」，計畫內容提供學生體驗越南跨境電商實習。
- 2.學海飛颺、學海惜珠及學海築夢獎學金申請：由國際交流中心協助各系教師和學生申請相關出國獎學金計畫，本校 113 學年度共選送 3 名學生分別前往澳洲、日本短期交換；海外實習共選送 24 名學生赴日本、越南體驗海外職場實習，更可同時提升語言能力。

表 49 110-113 學年度學海飛颺與學海惜珠獎學金申請一覽表

學年度	110	111	112	113
學海飛颺+學海惜珠人數(人)	9	6	6	3
教育部核定補助款(元)	1,260,000	840,000	840,000	560,000
學校補助款(元)	252,000	168,000	168,000	112,000

表 50 111-113 學年度學海築夢與新南向築夢獎學金申請一覽表

學年度	111	112	113
學海築夢+新南向築夢人數(人)	13	32	24
教育部核定補助款(元)	832,000	2,240,000	2,520,000
學校補助款(元)	166,400	529,000	504,000

註：110 學年因疫情影響無海外實習。

- 3.為擴展國際視野與國際移動力，本校通識中心有三項具體措施其一為開設「國際思維與多元文化」課程，其二為進行非正式課程，其三為境教課程。

3.1 國際移動力包含 4 種能力：國際觀、外語能力、適應環境能力、認識文化能力。「國際思維與多元文化」課程係經由教學觀念之變化、課程內容之革新，以「國際局勢·多元文化」為教學宗旨，實施不同於以往的教學策略，並配合學生基本素養標榜之「國際素養」，以貫徹「拓展國際視野」之教育目標。課程主軸為「國際思維」與「多元文化」，其課程安排如下：

3.1.1 「國際思維」有六個主題，主題一為「國際關係理論」，主題二為「國際格局」，主題三為「今日世界衝突焦點」，主題四為「國際區域聯盟」，主題五為「人口老化社會」，主題六為「經濟發展全球化與全球移民問題」。

3.1.2 「多元文化」有兩個主題，主題一為「何謂多元文化」，旨在使學生略知各國人民的習性與傾向，並簡略介紹世界的文明，主要內容以探究文明或文化的衝突對於世界的影響。主題二為「搭起友誼的橋樑」，旨在讓學生知道自己的文明絕非世上最優，唯有經由「脫掉有色眼鏡」、「去除偏見」與「建立同理心」的過程，才能真正欣賞各國文明，而與各種文化的人和平相處，進而搭起友誼的橋樑。

3.2 非正式課程與境教課程之活動，包括研習會、英語角落、書籍導讀、測驗競賽與攝影文學展，如下圖所示：

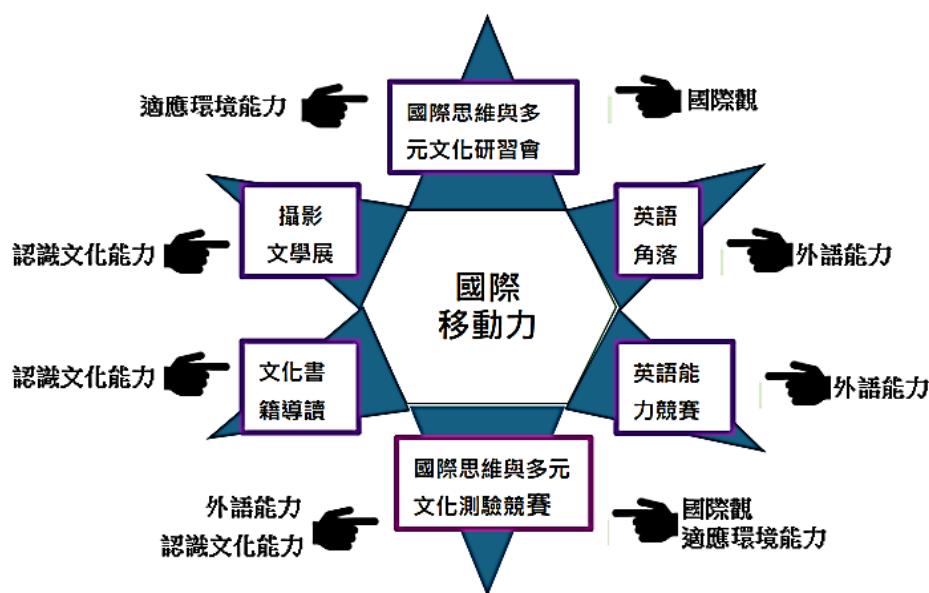


圖 28 通識中心提升學生國際移動力具體措施

(三)相關計畫：主軸一-精進教學創新促進學習成效-策略 4 精進人文素養【計畫 1-4-1 增進語文與國際素養】以及策略 7 強化國際交流【計畫 1-7-1 推動國際交流多元發展計畫】、【計畫 1-7-2 海外姊妹校交換生學習及海外職場體驗計畫】。

第二部分 114 年度整體發展經費支用計畫

壹、113 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、113 年度經費支用情形

學校經費執行目標為提升師資的擴充、教師的進修研究、硬體設備的採購及改善、軟體資源的升級。依據教育部當年度所訂原則，並符合本校年度中程校務發展計畫重點，於專責小組會議中訂定年度獎補助經費支用規劃原則，各單位依據教育部及本校所訂原則，於年度預算中編列獎勵補助計畫經費。經費使用原則如下：

- 1.改善教師薪資及師資結構：支應三年內新聘專任教師薪資、支應提高現職專任教師待遇、依本校彈性薪資辦法辦理支應現職專任教師彈性薪資，並依教育部規定排除年滿六十五歲以上或自公立學校、政府機關退休至私立學校服務教師之補助資格。
- 2.教學研究經費：支應於推動實務教學、研究、研習、進修、升等送審之用途等，考量公平、公開、公正之原則，訂定支用或申請相關辦法，並經校內各專責單位召開相關會議通過公布實施並確實執行，申請獎助之教師實際授課時數不得為零。
- 3.學生事務及輔導經費：
 - ①經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多 1/4 得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。
 - ②其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。
 - ③依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」，經常門得購置學生社團活動所需單價在 1 萬元以下或使用年限在 2 年以下之物品或非消耗品。
 - ④此部份經費使用項目由學務處統籌規劃辦理。
- 4.軟硬體設備經費：學校為發展辦學特色、提升教學研究品質或加強學校環境安全衛生、資訊安全及節能工作之推動，得以獎勵、補助經費支應購置軟硬體設備。軟硬體設備品項提出申請後，由研究發展處進行彙整，圖書館、總務單位及會計室進行初步檢視，檢視後由電算中心召開資訊發展暨資訊安全委員會議，完成審議並釐清相關問題，最後由專責小組會議討論定案。

本校內控制度訂有獎勵補助經費作業，其規劃、收款、支用、專帳與管理皆訂有作業程序及內部控制重點，並依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」及「教育部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業要點」執行，每年實施相關之風險評估及內控制度作業層級自行評估，並接受稽核小組安排之內部稽核，且依稽核建議做改善，並依教育部規範之獎勵補助經費內部稽核報告格式於截止日前完成相關稽核資料與出具報告書。

獎勵補助款占比及學校自籌款占比之經資門比率，並包括整體經費執行率，如附表 3。每年執行率均為 100%，113 年截至 10 月 31 日計算之執行率為 58.47%，各項目之預算與執行情況如下表：

表 51 113 年度獎勵補助經費各項目執行率

項目	金額	預算金額 (含自籌款)	執行金額 (統計至 10/31)	執行率
資本門				
教學及研究設備	\$18,900,957	10,275,455	54.36%	
圖書館自動化及圖書期刊等	1,987,000	1,843,439	94.44%	
學生事務及輔導相關設備	769,640	208,700	27.12%	
其他	771,600	0	0.00%	
經常門				
改善教學、教師薪資及師資結構	12,308,086	8,173,939	66.41%	
學生事務及輔導相關工作	903,580	263,727	29.19%	
行政人員相關業務研習及進修	138,000	98,000	71.01%	
改善教學相關物品	1,408,000	344,438	24.46%	
電子資料庫訂閱費用	2,485,141	2,440,801	98.22%	
軟體訂購費用	4,388,300	2,034,625	46.36%	
其他	400,000	310,850	77.71%	
總計	\$44,460,304	25,993,974	58.47%	

二、113 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

過去校務發展辦學特色及經費支用，對學校教學品質、研究能量有助益之代表性及特色之成果項目，以表格化、數據化具體呈現，含辦學特色、預期成效、實際執行成效、未達成預期成效原因分析及投入經費狀況，如附表 4。

貳、114 年度整體發展支用計畫

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

學校以特色發展為基礎，規劃分項計畫內容，各項經費預估及預期成效，如附表 5。

二、整體發展經費使用原則及相關說明

本校經費分配原則與程序，皆依照「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」以及「德明財經科技大學整體發展經費專責小組組織章程」，過程嚴謹、公平、公正、公開，務使經費達到最適分配與運用。茲以經常門與資本門分別說明：

(一)經常門經費分配原則與程序：依據專責小組會議決議擬訂經常門各項目百分比。

1.改善教學、教師薪資及師資結構，依教育部規定至少 60%，本校預估達 60.22%，其中教師薪資經費(包括新聘專任教師薪資與提高現職專任教師薪資)依規定不得超過改善教學、教師薪資及師資結構經費之百分之六十，本校預估 58.73%。推動實務教學、研究及研習依本校「教師獎助規定」及相關實施規定為依據進行審查，申請案件需先經各教學單位教評會審議通過，再經學術審查委員會審議通過提校教評會複審，所有教學單位、學審會委員及校教評會委員對申請案件均以審慎、公平及客觀之態度進行審議。進修依本校「教師進修規定」辦理、升等送審補助依本校「教師升等規定」辦理。

2.學生事務與輔導相關經費：依教育部規定至少 2%，本校預估達 4.53%，本校學

務處課指組於處務會議及本處(含社團代表)教育部獎勵補助款經費「資本門、經常門」申請討論會議中，請各組(含社團代表)提出討論，彙整會議決議後，確立教育部獎勵補助款經費預算及相關資料，送交本校整體發展經費專責小組會議審核，俟會議及教育部審核通過後，再轉知社團及相關單位依程序完成申購及辦理相關活動。

3.行政人員相關業務研習及進修，依教育部規定至多 5%，本校預估支出 0.75%，行政人員之研習以本校「職員在職進修暨研習規定」為審查依據，申請案由單位主管認可後交由人事室彙整後提人事評議委員會審議。

(二)資本門經費分配原則與程序：依據校內專責小組會議決議作為協商的基準。

資本門申請案之審議流程，須由各申請單位經單位之會議討論後提出「資本門品項申請表」、「資本門軟硬體需求表」、「獨家產品採購說明書」及相關會議記錄，於專責小組會議中討論，依各需求單位所提出的發展重點特色及效益分配，並需結合中程發展計畫一併考量。另於會議中建議以下列幾項作為優先採購原則：

- 1.以發展學校重點特色為優先考量。
- 2.全校資源整合共享者（教學、研究）。
- 3.圖書、學生事務及輔導相關設備。
- 4.除提升教學儀器設備並可爭取產學合作所需之設備。
- 5.延續性之專案設備、新增系所及各單位重置之需求者。
- 6.以學院概念整合經費運用並參考各單位績效之表現，經費分配原則如下：

(1)日間部班級數(無班級數單位採平均班級數)佔 40%，KPI 指標佔 60%。KPI 指標項目採計最近一次之目標管理「各單位每一權值得分」。

(2)分配預算至各學院，由院長統籌進行規劃。

表 52 113 年度目標管理

項目	指標	獎勵補助經費 核配權值%	校訂權值	單位	擬定目標標準	負責計算單位
教學指標	1提升教師實務經驗	無	8	百分率	100%	人事室
	2招收境外學生人數	無	4	人數	$\min(\text{平均三年單位歷史績效}, \text{n學年度單位外籍生招生名額上限}) \times 30\% \times 110\% + \text{平均三年校績效} \times 70\% \times 110\%$	教務處行政組
	3學生就業比率	4.60	5	百分率	平均三年歷史績效×110%	研發處職發中心
	4學生新增英語及技能檢定證照數	無	1	張數	平均三年單位歷史績效×30%×110%+ 平均三年校績效×70%×110%	研發處職發中心
	5學生新增參與競賽得獎數	無	1	張數	平均三年單位歷史績效×30%×110%+ 平均三年校績效×70%×110%	學務處課指組
	6教學品保外部回饋意見查核與行動方案	無	3	分數	100分	教學資源中心
	7雇主滿意度	無	1	5分量表	平均三年歷史績效×105%	研發處職發中心
	8學程學生數	無	2	學生人數	班級數×1	教務處行政組
	9選修開班目標符合率	無	4	比率	1.5	教務處行政組
	10註冊率	無	30	百分率	平均三年單位歷史績效×30%×110%+ 平均三年校績效×70%×110%	教務處綜合業務組
	11就學穩定率	無	10	百分率	平均三年單位歷史績效×30%×110%+ 平均三年校績效×70%×110%	教務處行政組
研究指標	12產學合作金額	4.60	7	金額萬元	平均三年單位歷史績效×30%×110%+ 平均三年校績效×70%×110%	研發處產學組
高教深耕指標	13導入創新教學模式	無	2	分數	70分	教務處行政組
	14設計跨域學習課程	無	2	分數	100分	教務處行政組
	15推動創新創業課程	無	2	分數	100分	教務處行政組
精進實習指標	16精進實習及就業執行率	無	10	百分率	100%	研發處職發中心
			92			

(三)規劃作業進度如下：

表 53 作業進度表

日期	項目
113 年	
9/16 (一)	召開第 2 次專責小組會議，規劃 114 年度獎勵補助經費分配
9/18~10/18	<p>一、各系召開系務會議規劃申請品項，繳交系務會議紀錄、<u>經常門品項資料</u>（由 TIP 匯出）、<u>資本門品項資料</u>（由 TIP 匯出）、<u>軟硬體需求表</u>，紙本與各院。</p> <p>二、各院召開院務會議決定資本門品項之優先序，將全院<u>經常門品項資料</u>、<u>資本門品項資料</u>、<u>軟硬體需求表</u>及<u>系、院會議紀錄</u>，繳交紙本至研發處。</p> <p>**通識中心、體育室、圖書館與學務處將<u>資本門品項資料</u>（由 TIP 匯出）、<u>軟硬體需求表</u>、<u>會議紀錄</u>，繳交紙本至研發處。</p>
10/21~10/25	圖書館、總務單位、電算中心及會計室檢視各單位品項
10/28~11/1	電算中心召開資發會
11/11~11/15	召開第 3 次專責小組會議，完成 114 年度獎勵補助款規劃
11/18~11/22	總務單位及會計室最後檢視各單位品項
11/25~12/2	彙整並裝訂支用計畫書報部（依據預估獎補助經費編列）
114 年	
1/15 前	各單位依據 113/12/2 報部之資本門品項，提供 <u>規格書</u> 、 <u>報價單</u> 及 <u>獨家產品採購說明書</u> （含電子檔）
5 月	114 年度獎勵補助經費金額核定
5 月	依核定金額通知各單位召開會議，確定 114 年度資本門品項（核定金額 < 預估金額，刪減原編列品項；核定金額 > 預估金額，請各單位規劃新增品項申請）
5/15~5/29	總務單位及會計室檢視各單位品項
5/29 前	召開第 4 次專責小組會議
6/1~6/16	彙整並裝訂支用計畫書報部（依據核定獎補助經費編列）

(四)相關組織會議資料與成員名單

專責小組組織辦法、成員名單如下，會議資料請參閱【其他相關附件：專責小組會議紀錄】。

1、德明財經科技大學整體發展經費專責小組組織章程條文如下(113 年 11 月 11 日修正公布)：

第一條（成立宗旨）

依據教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點並在配合技專校院

發展學校特色的基礎下，特設立德明財經科技大學整體發展經費專責小組（以下簡稱本小組），並訂定組織章程(以下簡稱本章程)，以規劃、申請、執行、管控及核銷教育部整體發展獎補助經費相關事務之協調與辦理。

第二條（小組職責）

本小組之職責如下：

- 一、為確認與運作經費申請程序、經費分配原則及經費審核程序等事項。
- 二、依學校整體發展規劃提報教育部獎補助經費支用計畫。
- 三、資本門、經常門項目分配之合理性及相關經費變更事項。在維持總金額不變原則下，支用計畫書所列項目、規格、數量及細項改變者，應經由會議通過。
- 四、確認獎勵補助經費執行清冊核銷之各項內容。
- 五、其他與教育部整體發展獎勵補助經費相關事項之審議。

第三條（小組代表）

本小組由 29 至 33 人成員組成，以校長為召集人，副召集人為研發長，教務長、學務長、總務長、國際長、會計主任、人事室主任、電子計算機中心主任、教學資源中心主任、圖書館館長、各學院院長、通識教育中心主任、體育室主任為當然委員，當然委員因故無法出席時，得由職務代理人出席行使職權。各教學單位經由系務（中心）會議正式推舉產生教師代表一位為選任委員，選任委員任期為一年，每一學年度改選之，連選得連任一次。研發處學術推廣組組長為執行秘書。

委員不得為當年度內部專兼任稽核人員。

相關業務承辦人員及相關單位主管，必要時應列席本小組各次會議。

第四條（會議之召開）

本小組會議之召開每學年至少二次；必要時得由校長召開不定期會議。本委員會議之決議，應有三分之二以上委員出席，出席委員二分之一同意行之。當選任委員無法出席時，不得有代理情形。校長未能出席會議時，則由研發長代理主持。

第五條（會議記錄）

申請教育部獎補助經費之運用時，需檢附本小組會議記錄等相關資料。

第六條（章程修訂）

本章程經行政會議審議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

2、113 學年度專責小組成員名單如下：

表 54 專責小組成員名單

編號	單位	姓名	職級	行政職務	專責小組職稱
001	校長室	李志宏	教授	校長	召集人
002	研究發展處	蕭宋榮	副教授	研發長	副召集人
003	教務處	林倫豪	副教授	教務長	當然委員
004	教學資源中心	陳偉瑀	教授	主任	當然委員
005	學務處	柯志堂	副教授	學務長	當然委員
006	總務處	沈明鑑	副教授	總務長	當然委員
007	國際事務處	韓文銘	副教授	國際長	當然委員
008	會計室	林淑芬	主任	主任	當然委員

編號	單位	姓名	職級	行政職務	專責小組職稱
009	人事室	周惠櫻	主任	主任	當然委員
010	電算中心	黃志泰	副教授	主任	當然委員
011	圖書館	鄭淑麗	圖書館館長	館長	當然委員
012	管理學院	張欽智	教授	院長	當然委員
013	財金學院	陳俊龍	教授	院長	當然委員
014	資訊學院	林建福	教授	院長	當然委員
015	通識教育中心	朱介國	教授	主任	當然委員
016	體育室	張宏明	副教授	主任	當然委員
017	會資系	游惠玉	副教授	老師	選任委員
018	財稅系	陳師尹	講師	老師	選任委員
019	風富系	張世忠	副教授	主任	選任委員
020	財金系	林丹	副教授	主任	選任委員
021	國貿系	黃美玲	副教授	主任	選任委員
022	行銷系	林彩蕙	副教授	主任	選任委員
023	企管系	白榮吉	副教授	主任	選任委員
024	流通系	張谷光	助理教授	老師	選任委員
025	應外系	尤登煌	副教授	老師	選任委員
026	資管系	謝濱燦	助理教授	老師	選任委員
027	資科系	李後燦	副教授	主任	選任委員
028	媒計系	蘇俊夫	助理教授	老師	選任委員
029	通識教育中心	許煜青	助理教授	老師	選任委員
030	體育室	鄧元湘	助理教授	老師	選任委員
031	研發處學術組	陳芸菁	講師	組長	執行祕書

內部專兼任稽核人員組織辦法、成員名單如下。

1、德明財經科技大學稽核小組設置要點條文如下(109 年 07 月 06 日修訂)：

一、德明財經科技大學（以下簡稱本校）為實施內部稽核，協助董事會、校長檢核內部控制制度，依據教育部「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」第 16 條及本校內部稽核實施要項第 3.1 條之規定，訂定本校稽核小組設置要點（以下簡稱本要點）。

二、本校之稽核人員應依規定對本校內部控制進行稽核，以衡量本校對現行人事、財務與營運所定政策、作業程序之有效性及遵循程度，並不得抵觸會計職掌；其職權如下：

- (一)本校之人事、財務、營運等活動之事後查核。
- (二)現金出納處理之事後查核。
- (三)學校現金、銀行存款及有價證券之盤點。
- (四)財務上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。
- (五)專案稽核事項。

三、本校置稽核人員 4 至 6 人及協同稽核人員 9 至 18 人，由校長指定一位稽核人員擔任召集人，綜整稽核業務與工作分配。

(一)稽核人員之產生，由校長指派具操守公正，且具稽核經驗或相關專業背景之本校編制內專任教師擔任，直屬校長指揮，依本校內部稽核實施要項，執行稽核工作。

(二)稽核人員之任期均為一年，期滿得續聘之。

(三)協同稽核人員為無給職，每學年由本校各學院推選以曾任校內行政、教學主管或具有商業、資訊、會計審計、財務專長之本校編制內專任教師，簽請校長圈選並聘任之，由稽核人員指揮，依本校內部稽核實施要項，協助執行稽核工作。

四、稽核人員得依稽核任務輕重，簽請校長核定酌減若干基本授課鐘點。

五、協同稽核人員之工作績效，得列入本校教師個人績效評量加分之重要依據。

六、本要點經行政會議審議通過，陳校長核定後公布實施，修訂時亦同。

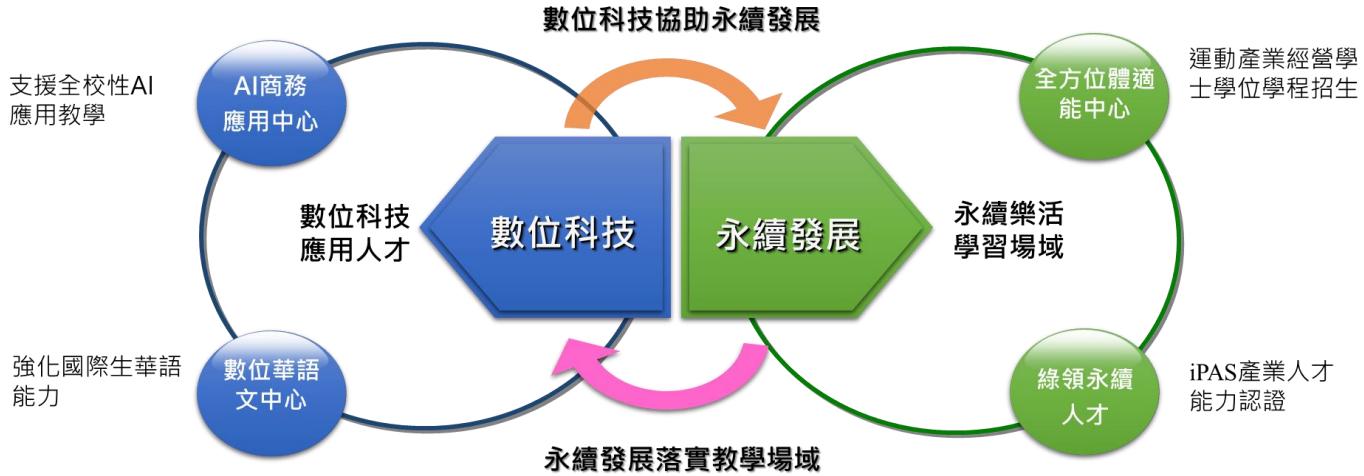
2、113 學年度稽核小組成員名單如下：

表 55 稽核小組成員名單

編號	職稱	所屬單位	職級	姓名
1	稽核人員(召集人)	企管系	助理教授	魏鸞瑩
2	稽核人員	國貿系	講師	林光炫
3	稽核人員	財稅系	講師	陳映霏
4	稽核人員	會資系	講師	葉詩品
5	稽核人員	資科系	助理教授	顏嘉良
6	協同稽核人員	企管系	助理教授	劉綠萍
7	協同稽核人員	企管系	助理教授級專技人員	李慧君
8	協同稽核人員	流通系	助理教授	張新沅
9	協同稽核人員	行銷系	副教授	蔡翠旭
10	協同稽核人員	行銷系	講師	高淑慧
11	協同稽核人員	國貿系	助理教授	史豐榮
12	協同稽核人員	應外系	副教授	廖熒虹
13	協同稽核人員	財稅系	助理教授	林 露
14	協同稽核人員	財稅系	副教授	黃延辰
15	協同稽核人員	風富系	講師	郝淑蕙
16	協同稽核人員	財金系	助理教授	洪千惠
17	協同稽核人員	資管系	助理教授	許正憲
18	協同稽核人員	資科系	助理教授	江政杰
19	協同稽核人員	媒計系	副教授	葉嵩生

依經費支用原則具體規劃支用措施，如附表 6~9。

三、整體發展重點特色經費規劃



依據本校「數位科技」與「永續發展」的核心價值，114年整體發展重點特色包括：

1.提升AI應用教學，建置「AI教學實作場域」：

為強化師生AI應用軟體能力，落實AI時代素養和軟體應用能力，由電算中心統籌教學單位、教師研究和產業所需AI相關軟硬體需求。除購置具AI等級應用資訊硬體外，購置在教學和研究上所需AI軟體，連結校務發展計畫【4-3-3 數位教學教室建構與維護管理】及【計畫4-3-4 數位教學全校授權軟體】，預估資本門經費需求1,131.7萬元、經常門271.2萬元。採用專題式學習(PBL)導入AI應用教學，符合以數位科技落實人才培育和產業服務的學習特色。

2.發揮世界責任，建置「數位華語文中心」：

113學年在國際事務處下成立「華語文中心」，並導入專修部華語生學習華語，為打造具競爭力的華語文學習環境，提升外籍生學習體驗及華語文學習成效，連結校務發展【計畫1-2-12 外籍生華文輔導】，114年度規劃建置6間互動式華語文學習教室，並購置華語文學習平台。以落實大學的世界責任為目標，持續響應新南向政策積極招收新南向產學國際專班、僑生生產學攜手專班，運用互動式數位學習和線上學習系統，建構具互動性華語文教與學資源的平台，使國際生能更具效率地掌握華語文的學習成效，協助畢業後留臺就業。預估資本門經費需求109.8萬元、經常門22萬元。透過整合數位科技設備、華語文教學資源優化，建構友善華語文學習環境，成為華語文人才培育基地，符合數位化和國際化發展特色。

3.落實永續樂活，建置「全方位體適能中心」：

本校114學年獲准設立「運動產業經營學士學位學程」，以培育運動技能、證照培訓、行銷管理、賽事規劃及場館管理等產業人才。配合校務發展【計畫4-3-1 優化校園學習空間】、【計畫2-2-4 運動賽事活動計畫】以及【計畫2-2-5 健康適能推動計畫】，優化體育館設備，重新規劃健身房以提供全方位的體適能健身環境，落實永續樂活的身心靈健康。資本門經費需求預估600萬元，用以架設體育館內電視牆，優化大型活動及教學成效，並增添健身器材設備配置，施予教育訓練課程。透過建構多樣化器材、提供專業指導、進行功能性訓練、提供人際互動環境、健康評估服務等，全方位體適能中心將助於114學年度「運動產業經營學士學位學程」招生，強化教學設施和強化師生樂活康健體魄。

4. 實踐永續發展，培育「綠領永續人才」：

以實踐「永續發展」與「數位科技」核心價值為目標，連結校務發展【計畫 4-2-1 節能措施及減碳工程】及【計畫 1-1-1 財金與永續專業軟體維護與更新】，本校推動綠色大學，購置省水器材，培育綠領永續人才，購置碳盤查系統「Vital NetZero 零碳雲-歐盟 CBAM 碳關稅」，預估資本門經費需求 30 萬元、經常門 35 萬元。未來 3~5 年由於進出口及國際物流廠商對具備淨零轉型之人力需求極高，本項採購可訓練學生運用歐盟 CBAM 碳關稅技能、連結就業，日後可從事綠色貿易供應鏈碳盤查工作。本校在節能減碳和永續發展已有多項積極作為，包括綠能屋頂發電、全校導入能源管理系統，有效管控全校教學場域電源，減少能耗有效節能，降低碳排，平均一年節電量為 93,284 kW、減少排碳量約 47.487 噸。並設置太陽能光電風雨球場、培育 31 位 ESG 種子師資、指導碩士生運用 TESG 永續發展指標資料庫資料撰寫碩士論文等。本校師生將透過新購置之碳盤查系統進行碳盤查實務專題演練，培育企業所需之專業綠領永續人才，由學校為企業找出 ESG 永續發展解決方案，並協助鄰近科學園區中小企業進行碳盤查。

依本校各項發展策略搭配附表 11~19 說明資本門與經常門經費規劃，與校務發展計畫之連結如下表。

表 56 嘉獎補助經費規劃連結校務發展計畫表

校務發展策略	校務發展計畫	獎勵補助款 (含自籌款)(元)		附表	優先序
		資本門	經常門		
提升教學綜效	1-1-1 財金與永續專業軟體維護與更新	0	513,000	附表 19	優先序 09~11
	1-1-4 專業教室設備維護	645,000	139,400	附表 11 附表 18 附表 19	優先序 18、24、25 優先序 03 優先序 12~13
	1-1-7 教師面之改善	396,000	7,795,000	附表 11 附表 16	優先序 15 優先序 01~03、07~08
厚植專業學能	1-2-6 多元實務增能競賽	72,000	0	附表 11	優先序 16
	1-2-11 強化學生實務技能	0	10,000	附表 18	優先序 08
	1-2-12 外籍生華文輔導	0	220,000	附表 19	優先序 14~17
優化圖書資源	1-6-1 圖書資源多元與永續發展	1,939,000	2,020,500	附表 13 附表 19	優先序 01~04 優先序 01~07
強化學生自治	2-4-1 強化學生自治功能	769,300	0	附表 14	優先序 01~04
實踐社會責任	2-5-1 發展永續社會責任方案	0	900,000	附表 16	優先序 09
獎勵務實研究	3-1-1 教師改善教學獎助計畫	0	4,175,450	附表 16	優先序 04~06

營造 校園安全	4-1-1 校園安全環境營造	1,598,850	0	附表 15	優先序 01~07
推動綠色 大學	4-2-1 節能措施及減碳工程	300,000	157,800	附表 15 附表 16	優先序 08 優先序 14
優化 教學環境	4-3-1 優化校園學習空間	6,000,000	110,250	附表 11 附表 18	優先序 17 優先序 10
	4-3-3 數位教學教室建構與維護管理	9,570,000	2,467,400	附表 11 附表 18	優先序 01~14、19~21、 26 優先序 01~02、04~07、 09
	4-3-4 數位教學全校授權軟體	0	3,444,000	附表 19	優先序 08、18~20
	4-3-5 教學網路設施建構	918,000	0	附表 11	優先序 22、23
精進 數位行政	4-4-1 建構數位行政系統與提升數位行政品質	0	148,500	附表 16	優先序 10
合計		22,208,150	22,101,300		

參、114 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形（如附表 10）

肆、114 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表（如附表 11~19）

附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之電子檔

【附表1】學校類型及111~113年度學校基本資料表

年度 項目		114				
學校類型 (備註1)		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校
		✓				依指標 核配
學年度 項目		111		112		113
學生人數 (備註2)	上學期	下學期	上學期	下學期	至10月15日止	
	在學學生	6425	6124	5543	5238	5086
	休學學生	292	205	268	184	133
年度 項目		111		112		113
教職員人數	專任教師	211		196		178
	兼任教師	164		112		83
	職員	128		120		111
生師比	全校	21.9		20.5		21.2
	日間學制	20.9		19.5		20.1
校地及校舍面積 (公頃)	校地面積	6.0832		6.0832		6.0832
	校舍面積	6.8729		6.8729		6.9360
	每生平均校地面積	0.000993		0.001161		0.001196
	每生平均校舍面積	0.001122		0.001312		0.001364
全校新生註冊率		65.54%		60.86%		70.91%
全校學生就學穩定率 (備註3)		86.97%		81.05%		82.43%

備註：

- 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額補助／獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定經私立高級中等以上學校退場審議會審議認定為專案輔導之學校，僅核予補助經費；停止全部招生並於當學年度結束時停辦之學校，僅核予定額補助經費。

【附表1】學校類型及111~113年度學校基本資料表

2. 在學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表4-2填報在學具有學籍之所有學生人數；休學學生及退學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表4-4-1、[表4-18及表4-19](#)填報學期間申辦休學人數及學期間退學人數。
3. 公式請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學16.學士班以下就學穩定率-以「校（含學制班別）」統計說明計算（學生就學穩定率 = 當學年2年級在學學生數/前一學年度錄取1年級在學學生人數）。
4. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。
5. 資料計算基準日請以當年度10月15日為基準。

【附表2】112學年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表

	112(學)年度學校年度校務發展						112(學)年度學校 總支出(E)	112(學)年度學校 總收入(F)		
	總計(A)	學校自籌經費 (B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部 門經費(D)		學校	附設機構	
			私校獎補助計 畫	高等教育深耕 計畫	其他					
經費	235,371,446	46,693,886	30,882,103	43,102,699	114,545,087	147,671	772,689,781		794,380,021	
占學校總支出比率(%)	30.46%	6.04%	4.00%	5.58%	14.82%	0.02%	0	0	—	
占學校總收入比率(%)	29.63%	5.88%	3.89%	5.43%	14.42%	0.02%	0	0	—	

備註：

1. 總計(A) = (B) + (C) + (D) · 請填入「學校112(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校112(學)年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(總收入)比率(%) = 各項經費/總支出(總收入) × 100%。
4. 112(學)年度學校總支出(E)：請填入112(學)年度總支出；112(學)年度學校總收入(F)：請填寫112(學)年度總收入。
5. 統計時間：112年8月1日至113年7月31日止。

【附表3】111~113年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款								總計 (C)=(A)+(B)	已支用經費 (D)	執行率(%) (E)=(D)/(C)			
	核定/流用後(A)				自籌款(B)									
	資本門(A1)		經常門(A2)		資本門(B1)		經常門(B2)							
	金額	比率(%) (A1/A)	金額	比率(%) (A2/A)	金額	比率(%) (B1/B)	金額	比率(%) (B2/B)						
111	19,906,215	50.00%	19,906,215	50.00%	2,183,530	52.31%	1,990,621	47.69%	43,986,581	43,986,581	100.00%			
112	20,027,892	50.00%	20,027,892	50.00%	2,418,906	44.30%	3,041,673	55.70%	45,516,363	45,516,363	100.00%			
113	19,684,601	53.12%	17,372,430	46.88%	2,743,768	53.93%	2,344,074	46.07%	42,144,873	42,144,873	100.00%			

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 113年度已支用經費及執行率統計時間：113年1月1日至113年12月31日。

【附表4】113年度校務發展辦學特色及經費支用情形

112學年度中程校務發展計畫執行情形

辦學特色	方案名稱	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
提升教學綜效	1-1-1 財金與永續專業軟體維護與更新	會資系： 培育兼具會計專業與資訊應用之專業人才	會資系： 每學年開設專業之相關課程，至少2門使用50人。	本項達標率：100% 本學年開設專業之相關課程4門，使用128人，達標率100%。	無	110,500	110,500	100.00%
		財稅系： 1.提升學生稅務實務實習技能。 2.課程加入實作，學生實務能力提升。 3.提升學生對財稅知能。	財稅系： 1.每年開設財稅申報實務課程2門，使用30人，達標率100%。 2.實務專題5件，達標率100%。	本項達標率：100% 1.本年開設財稅申報實務課程2門，使用30人，達標率100%。 2.實務專題5件，達標率100%。	無	63,000	63,000	100.00%
		財金系： 提升上課品質與學習成效。	財金系： 1.每學年開設6門專業課程，使用80人。 2.投資理財軟體與系統結合4門課程，使用50人。	本項達標率：100% 1.本學年開設專業之相關課程6門，使用148人，達標率100%。 2.投資理財軟體與系統結合4門課程，使用69人，達標率100%。	無	420,000	420,000	100.00%
	1-1-2 優化財金專業教室與綠色金融研究中心	財稅系： 1.提升教師教學能力。 2.增進師生教學互動的氛圍。 3.提升教學品質與學生學習成效。	財稅系： 1.創新教學方法課程：每年至少6門。 2.專業教室平均使用率達80%。 3.實務專題5件。	本項達標率：100% 1.創新教學方法課程：6門，達標率100%。 2.專業教室平均使用率80%，達標率100%。 3.實務專題5件，達標率100%。	無	787,200	155,200	19.72%

辦學特色	方案名稱	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
提升教學 綜效	1-1-5 專業教室設備 維護	企管系： 1.培養學生重視人際關係互動，提升人際智商。 2.教師團體領導力的養成。 3.腦力激盪的訓練與執行。 4.輿情分析能力的訓練。 5.培育學生理論與實作兼具的就業能力。 6.培育學生對於時尚產業相關專業能力。	企管系： 1.學生證照通過至少170張 2.學生完成實務專題組數15組 3.教室平均使用率：80%	本項達標率：100% 1.學生證照通過至少392張，達標率100%。 2.學生完成實務專題組數23組，達標率100%。 3.教室平均使用率：80%，達標率100%。	無	1,165,000	1,160,000	99.57%
		流通系： 1.建立系上與校外學術競賽氛圍。 2.持續建置與維護專業教學設施，充實教學資源。	流通系： 1.學生證照通過率50%以上。 2.教室使用率80%以上。 3.校內外競賽獲獎件數至少1件。	本項達標率100% 1.學生證照通過率 50%，達標率 100%。 2.教室使用率80%，達標率100%。 3.校內外競賽獲獎件1件，達標率100%。	無	891,350	496,350	55.69%
		流通系： 提升教學服務品質及建立系科特色。	流通系： 1.每學年配合兩門課程。 2.學生完成專題製作15組。 3.學生參加全國競賽獲獎件數至少2件。	本項達標率：83.33% 1.每學年配合1門課程，達標率50%。 2.學生完成專題製作16組，達標率100%。 3.學生參加全國競賽獲獎件數至少2件。達標率100%。	因班級減少學生人數少，選課人數不足，課程開班未成功。	126,173	45,531	36.09%

辦學特色	方案名稱	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費			
		質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)	
提升教學 綜效	1-1-8 教師面之改善	1.提升教師專業知能。 2.改善師資結構。 3.貼近業界實務，創造 學產無縫接軌。 4.留任及鼓勵教學優秀 教師	應外系： 利用此多功能日本文化 教室之設備增進學生之 英、日語能力及了解世 界文化。	應外系： 1.專業教室使用：教室每 週使用節次：20節。 2.每年辦理一次世界文化 外語周活動。 3.課堂中的職場模擬體驗 活動。	本項達標率：100% 1.專業教室使用：教室每週使用節 次：22節，達標率100%。 2.每年辦理一次世界文化外語周活動 ·達標率100%。 3.課堂中的職場模擬體驗活動1次，達 標率100%。	無	186,828	186,828	100.00%
			財金學院： 1.教師進行進修4位 2.教師升等3位	本項達標率：100% 成效說明 1.教師進行進修19位，達標率 100%。 2.教師升等3位，達標率100%。	無	492,000	492,000	100.00%	
			管理學院： 1.新聘教師1位 2.教師進行進修18位 3.教師升等5位 4.購置1台電腦，維持 100%可使用率。	本項達標率：90% 1.新聘教師1位，達標率100%。 2.教師進行進修21位，達標率 100%。 3.教師升等3位，達標率60%。 4.購置1台電腦，維持100%可使用率 ·達標率100%。	部份教師表示，尚需較 多時間穩妥的準備升等 資料，故本次升等之人 數，未達預估之數。	1,777,906	1,777,906	100.00%	
			資訊學院： 1.新聘教師1位 2.教師進行進修5位 3.教師赴業界實務實習2 位 4.購置1台電腦，維持 100%可使用率。	本項達標率：100% 1.新聘教師1位，達標率100%。 2.教師進行進修5位，達標率100%。 3.教師赴業界實務實習2位，達標率 100%。 4.購置1台電腦，維持100%可使用率 ·達標率100%。	無	1,208,918	134,500	11.13%	

辦學特色	方案名稱	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
			1.提高現職教師師資136位 2.彈性薪資10位	本項達標率：95.59 % 1.提高現職教師師資124位，達標率91.18%。 2.彈性薪資14位，達標率100 %。	因112年「提高現職專任教師薪資」獎勵補助款經費未達預期，依補助規定補助124位教師。	2,564,956	2,528,956	98.60%
厚植專業學能	1-2-8 強化學生實務技能	資料系： 1.精進學生資訊科技專長。 2.厚實本校舉辦全國大型資訊相關競賽能力 3.強化學生參加校際專題競賽之能量。	資料系： 1.教師研習人數2位以上 2.群體型學習研討1場 3.創新教學成果發表2場 4.參加校際專題競賽隊數10隊 5.舉辦1場程式設計比賽 6.研究室使用率80% 7.舉辦專業證照研習課程2場 8.學生證照通過率40%以上	本項達標率：100% 1.教師研習人數9位，達標率100%。 2.群體型學習研討1場，達標率100%。 3.創新教學成果發表2場，達標率100%。 4.參加校際專題競賽隊數16隊，達標率100%。 5.舉辦1場程式設計比賽，達標率100%。 6.研究室使用率85%，達標率100%。 7.舉辦專業證照研習課程2場，達標率100%。 8.學生證照通過率50%，達標率100%。	無	66,766	0	0.00%
		媒計系： 1.作品創新及完整度提升。 2.教學範例結合雲端行動載具教學，提高學生學習興趣。 3.舉辦暑期先修班，加強術科技能。 4.參加競賽提升學校知名度。	媒計系： 1.舉辦暑期先修營：1班。 2.開設研習講座或工作坊2場。 3.學生作品參賽件數50件。 4.國際專業證照認證通過率70%。 5.參賽獲獎數：5件。	本項達標率：100% 1.舉辦暑期先修營：1班，達標率100%。 2.開設研習講座或工作坊2場，達標率100%。 3.學生作品參賽件數50件，達標率100%。 4.國際專業證照認證通過率91%，達標率100%。 5.參賽獲獎數：5件，達標率100%。	無	52,069	0	0.00%

辦學特色	方案名稱	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
建構跨域學習	1-3-3 建構AI跨領域學習環境	資料系： 1.為提昇師生在物聯網應用研發能力。 2.為提昇師生在物聯網設計等跨域學習的研究發展能量。	資料系： 1.產學合作件數1件。 2.研究室使用率80%。	本項達標率：100% 1.產學合作件數1件，達標率100%。 2.研究室使用率85%，達標率100%。	無	100,000	0	0.00%
建構跨域學習	1-3-3 建構AI跨領域學習環境	媒計系： 1.依循永續發展理念，將所學新媒體技術與社區活動結合，讓學生走出校門，關懷社會。 2.以自媒體方式記錄內湖多元生活，收集歷史街景照片製成AR與鼓勵走讀發掘內湖社區人文。 3.作品完整度及成熟度提升。 4.讓同學認識色彩及光線在影視的重要性。	媒計系： 1.產官學計畫：金額-20萬。 2.實務專題：15件。 3.產出Vtuber角色：5個。 4.至少3位同學協助產學案製作。	本項達標率：98.33% 1.產官學計畫： 金額50萬，達標率100%。 2.實務專題：14件，達標率93.33%。 3.產出Vtuber角色：5個，達標率100%。 4.3位同學協助產學案製作，達標率100%。	因為學生數減少，實務專題件數也減少。	23,279	0	0.00%
落實教學品保	1-5-1 更新普通教室教學設備	教務行政組： 1.提升教師運用資訊科技於教學的素養及融入教學能力。 2.提高學生學習參與度。	教務行政組： 1.維持100%可使用率。 2.數位化電腦設備設置率100%。 3.數位化電腦設備使用率達90%以上。	平均達標率：100% 1.維持100%可使用率，達標率100%。 2.數位化電腦設備設置率100%，達標率100%。 3.數位化電腦設備使用率達100%以上，達標率100%。	無	3,160,000	3,160,000	100.00%
優化圖書資源	1-8-1 圖書資源多元與永續發展	圖書館： 1.充實學術單位教學研究資源，提升研究品質與創新教學。 2.優化學生自主學習環境與資源。	圖書館： 1.預計實體與數位館藏年成長量12,100冊。 2.電子資源點閱數270,500次。 3.圖書館整體服務滿意度達4.6，達標率100%。	平均達標率：100% 1.預計實體與數位館藏年成長量19,043冊，達標率100%。 2.電子資源點閱數299,408次，達標率100%。 3.圖書館整體服務滿意度達4.6，達標率100%。	無	5,426,492	4,369,643	80.52%

辦學特色	方案名稱	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
強化學生自治	2-4-1 強化學生自治功能	課指組： 辦理強化學生自治功能活動，培植優質公民素養，增進服務精神，培育跨領域優質人才，輔助學生自我實現。	課指組： 1.各項活動滿意度4.3(滿分5分)。 2.學生自發性辦理活動至少18場。	平均達標率：100% 1.各項活動滿意度4.4分，達標率100%。 2.學生自發性辦理活動 22場，達標率100 %。	無	1,658,000	625,000	37.70%
實踐社會責任	2-5-1 發展永續社會責任方案	課指組： 1.服務過程落實準備、服務、反思、慶賀階段，從實踐中體悟，從反思中成長，並舉辦服務學習志工訓練課程，深入瞭解被服務者的需求。 2.讓可用資源有效、充份被運用，並發展環境永續經營精神。	課指組： 1.辦理場次預估10場以上。 2.師生參與人數預估500人次以上。 3.辦理社會責任實踐服務學習教育推廣活動及方案，各項活動滿意度4.2(5分滿分)。	平均達標率：100% 1.辦理活動17場次，達標率100%。 2.師生參與超過1,200人次，達標率100%。 3.辦理社會責任實踐服務學習教育推廣活動及方案，各項活動滿意度4.5分，達標率100%。	無	1,662,606	285,415	17.17%
獎勵務實研究	3-1-1 教師改善教學獎助計畫	學術組： 透過獎勵補助鼓勵教師承接產官學計畫、宣導教師積極參與研習拓展專業領域、提升實務教學品質。	學術組： 每學年申請獎勵補助案次170案(教師研究40案、教師研習30案及推動實務教學100案)。	平均達標率：97.06% 每學年申請獎勵補助案次165案，達標率97.06 %。 (教師研究36案、教師研習 49案及推動實務教學 80案)	1.教師研究項目：實際執行案件數低於預估案件數4件，舉辦國科會計畫申請經驗分享會、教師產業研習研究暨產學研究成果聯合發表會，促進經驗傳承，鼓勵更多教師進行產學及研究計畫。 2.教師推動實務教學項目：實際執行案件數低於預估案件數20件，舉辦研習宣導教師積極參與編纂教材、製作教具與教學創新。	2,606,450	2,556,510	98.08%

辦學特色	方案名稱	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
營造校園安全	4-1-1 校園安全環境營造	環安中心：提升校園安全度	環安中心：完成率100%。	本項達標率：100% 研推大樓監視系統汰換工程完成率100%・達標率100%。	無	725,000	675,000	93.10%
推動綠色大學	4-2-1 節能措施及減碳工程	總務處營繕事務組：提高能源使用效率。	總務處營繕事務組：較舊式主機節電率20%。	本項達標率：100% 較舊式主機節電率100%・達標率100%。	無	9,619,284	6,580,000	68.40%
優化教學環境	4-3-3 數位教學教室建構與維護管理	電算中心： 1.汰換更新電腦教學及服務之相關資訊設備，以維護教學品質。 2.電腦教室管理能跨網段控制教室端電腦的開機、關機。	電算中心： 1.電腦教室平均使用率：80%。 2.教室設備之故障率5%以下。	本項達標率：100% 1.電腦教室平均使用率80 %・達標率100%。 2.教室設備故障率5%・達標率100%。	無	12,499,809	2,684,832	21.48%
		資科系： 1.維持學生上課品質。 2.建立具系特色之專業教室。	資科系： 1.通過專業證照數100張。 2.維持故障率低於5%。 3.電腦教室平均使用率：80%。	本項達標率：100% 1.通過專業證照數176張・達標率100%。 2.故障率4%・達標率100%。 3.電腦教室平均使用率：80%・達標率100%	無	415,800	415,800	100.00%
優化教學環境	4-3-4 數位教學全校授權軟體	電算中心： 符合全校性教學廣泛使用之電腦軟體授權。	電算中心： 校園使用軟體合法授權100%。	平均達標率：100% 校園使用軟體合法授權100%・達標率100%。	無	4,031,825	2,989,875	74.16%

辦學特色	方案名稱	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
		質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
精進數位行政	4-4-1 建構數位行政系統與提升數位行政品質	電算中心、人事室 1.落實服務品質，提升行政效率，強化橫向溝通。 2.提升資訊技能之認知。	1.參與/辦理資訊技能研習/教育訓練一次。 2.辦理一場行政研習營宣導「資訊安全、保護智慧財產權、個人資料保護等」。	本項達標率：100% 1.參與/辦理資訊技能研習/教育訓練3次，達標率100% 2.辦理1場行政研習營宣導「資訊安全、保護智慧財產權、個人資料保護等」，達標率100%。	無	148,680	27,080	18.21%
總計						51,989,891	31,939,926	61.43%

備註：

1. 預期成效（目標）：請依照學校113年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於113年度校務發展計畫推動後執行之成效。
3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 總經費(A)：請填列投入此辦學特色之總經費（含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。）
5. 使用獎勵補助經費(B)：應包含依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
6. 請註記統計時間：113年1月1日至113年12月31日。

【附表 5】114年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如：學 校其他自籌 款、國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
精進教學創新 促進學習成效 (辦學主軸一)	提升教學綜效	1-1-1 財金與永續 專業軟體維 護與更新	隨實務需求，更新或擴充教學與應用軟體、優化教學環境、提升學生學習成效及實務能力。	0	513,000	490,000	會資系 培育兼具會計專業與資訊應用之專業人才。 財稅系 1.提升學生稅務實務實習技能。 2.課程加入實作，學生實務能力提升。 3.提升學生對財稅知能。 國貿系 培育學生具實務操作碳管理的能力，提升學生實務能力。	會資系 培育兼具會計專業與資訊應用之專業人才。 財稅系 1.每學年開設專業之相關課程，至少2門，使用50人。 2.學生至會計相關專業領域實習之比率達75%以上。 財稅系 1.每學年開設財稅申報實務課程2門使用30人。 2.實務專題5件。 3.學生實習至會計師事務所及金融機構實習共計10人以上。 4.實習雇主滿意度4分以上(五分滿分)。 國貿系 1.每學年開設專業之相關課程，至少50人次使用。 2.永續相關專題件數4件。	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如：學 校其他自籌 款、國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
精進教學創新 促進學習成效 (辦學主軸一)	提升教學綜效	1-1-4 專業教室設 備維護	隨實務需求，汰換、 更新及建置專業教室 設備、優化教學環 境、提升學生實務能 力。	645,000	139,400	1,116,000	242,000	企管系 1.培養學生重視人際 關係互動，提升人際 智商。 2.教師團體領導力的 養成。 3.腦力激盪的訓練與 執行。 4.輿情分析能力的訓 練。 5.培育學生理論與實 作兼具的就業能力。 6.培育學生對於時尚 產業相關專業能力。 行銷系 提升教學服務品質及 建立系科特色的目 標。	企管系 1.學生證照通過至少 170張。 2.學生完成實務專題 組數15組 3.專業教室每週使用 率達80%以上。 行銷系 1.學生參加全國競賽 獲獎達3件。 2.研究生論文達3篇
精進教學創新 促進學習成效 (辦學主軸一)	提升教學綜效	1-1-7 教師面之改 善	延聘具實務經驗之師 資，教師進行產業研 習、專業訓練或研究 以提升教師之實務經 驗，並鼓勵教師以多 元升等方式升等，提 升師資結構，優化師 資質量；提高現職專 任教師薪資及以彈性 薪資鼓勵教學優秀教 師。	396,000	7,795,000	0	300,000	1.提升教師專業知 能。 2.改善師資結構。	1.教師進行專業訓練 或進修10位。 2.教師提出升等申請3 位。 3.新聘教師5位。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如：學 校其他自籌 款、國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
精進教學創新 促進學習成效 (辦學主軸一)	厚植專業學能	1-2-6 多元實務增 能競賽	以問題導向學習模式 (PBL) · 將全體三年 級學生(包含外籍生) 分組進行培訓。	72,000	0	960,166	385,000	國貿系 校外競賽獲獎成效晉 級。	國貿系 1.校內競賽至少50人 參賽。 2.學生參加校內外競 賽獲獎1次以上。
精進教學創新 促進學習成效 (辦學主軸一)	厚植專業學能	1-2-11 強化學生實 務技能	特色教室、工作室或 實作教室維護暨更 新：設計與繪畫用品 與影視音響設備硬體 維護更新 · 因應趨勢 跨領域發展 · 部分設 備汰換與更新。	0	10,000	2,325,000	85,000	媒計系 1.作品創新及完整度 提升。 2.教學範例結合雲端 行動載具教學 · 提高 學生學習興趣。 3.舉辦暑期先修班 · 加強術科技能。 4.參加競賽提升學校 知名度。	媒計系 1.舉辦暑期先修營：1 班。 2.開設研習講座或工 作坊2場。 3.學生作品參賽件數 50件。 4.國際專業證照認證 通過率70%。 5.參賽獲獎數：5件 6.跨領域研習：2場 7.跨領域作品：4件
精進教學創新 促進學習成效 (辦學主軸一)	厚植專業學能	1-2-12 外籍生華文 輔導	建置互動式華語學習 教室 · 協助國際專修 部先修生、外籍生與 僑生提高華語學習效 率。	0	220,000	0	342,000	1.協助教學 · 提供多 元化教學模式 · 增進 師生互動 · 提升教學 效率。 2.提供外籍學生自主 學習平台 · 強化華語 文能力。	1.學生使用滿意度達4 分以上(滿分5分)。 2.通過華測檢定至少 60%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如：學 校其他自籌 款、國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
精進教學創新 促進學習成效 (辦學主軸一)	優化圖書資源	1-6-1 圖書資源多 元與永續發 展	配合本校整體發展，順應資訊科技的進步及國內少子化文化的趨勢，圖書館在營運上將朝向「優質化」與「精緻化」來發展，「人文」與「科技」互為體用並與時俱進，多元複合式經營提供優質圖書資源，打造多元特性的自主學習環境，符合師生需要並創造校園特色也是景點之一。	1,939,000	2,020,500	93,000	1,870,800	1.充實學術單位教學研究資源，提升研究品質與創新教學。 2.優化學生自主學習環境與資源。	1.預計實體與數位館藏年成長量13,100冊。 2.電子資源點閱數270,500次。 3.圖書館整體服務滿意度達4.52(滿分5分)。
健全品格教育 善盡社會責任 (辦學主軸二)	強化學生自治	2-4-1 強化學生自 治功能	促進校園意見溝通，落實學生自治理念，培值優質公民素養，增進服務精神，提昇社團知能，培育學生自信心、領導力與溝通能力及跨領域優質人才，輔助學生自我實現。	769,300	0	0	960,000	辦理強化學生自治功能活動，培值優質公民素養，增進服務精神，培育跨領域優質人才，輔助學生自我實現。	1.各項活動滿意度:4.2分(5分滿分)。 2.學生自發性辦理活動至少15場。 3.參加全國競賽得獎數3組、社團展演5場次。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如：學 校其他自籌 款、國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
健全品格教育 善盡社會責任 (辦學主軸二)	實踐社會責任	2-5-1 發展永續社會責任方案	1.透過學習服務，培養學生社會責任與社會實踐的能力。 2.辦理「生態、環保」等議題活動，培養參與學員對真實問題的理解、回應與採取實踐行動能力。 3.帶動中小學，跨教育階段辦理品格教育宣導活動。	0	900,000	200,000	1,390,000	1.提升學生品德，鼓勵社團走出校園，關懷社區、環境及實踐社會責任，並向國際推廣。 2.發展環境永續經營精神，連結學校與社區資源，辦理二手九成新物品回收再利用、親近自然、環保推廣、自然步道體驗、教育優先區服務等活動。	1.辦理場次10場以上。 2.師生參與人數500人次以上。 3.辦理社會責任實踐服務學習教育推廣活動及方案，各項活動滿意度：4.2分(5分滿分)。
鏈結產學合作 深耕研究務實 (辦學主軸三)	獎勵務實研究	3-1-1 教師改善教學獎助計畫	配合學校整體發展策略，透過獎勵辦法提高教師獎助金額，藉以激勵教師於研究、研習及實務教學之推動。	0	4,175,450	0	60,000	透過獎勵補助鼓勵教師承接產官學計畫、積極參與研習拓展專業領域、提升實務教學品質。	每學年申請獎勵補助案次220案 (教師研究40案、教師研習60案及推動實務教學120案)。
建構永續校園 優化智能行政 (辦學主軸四)	營造校園安全	4-1-1 校園安全環境營造	提升校園防災及用電安全，另配合職業安全衛生法，落實職災預防及維護師生安全。	1,598,850	0	0	1,480,000	提升校園安全度。	完成率100%

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如：學 校其他自籌 款、國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
建構永續校園 優化智能行政 (辦學主軸四)	推動綠色大學	4-2-1 節能措施及 減碳工程	1.申請公部門專案節電計畫補助設置低耗能設施及建置能源管理系統(EMS) (含建置、優化、更新或擴充)。 2.於學校既有校地環境中:計畫於校區建物屋頂設置太陽能板之綠能規劃，建構永續低碳校園。	300,000	157,800	0	200,000	提高能源使用效率。	節電率40%。
建構永續校園 優化智能行政 (辦學主軸四)	優化教學環境	4-3-1 優化校園學 習空間	重新建置「全方位體育訓練中心」，為師生提供優質的體適能健身環境，於體育館內增設電視牆以提供上課、展演、即時視訊等活動辦理效果。	6,000,000	110,250	3,500,000	0	1.更新及整修健身房內教學設備以提高教學品質。 2.在活動辦理時讓學生容易看清楚舞台動態。	使用率70%以上。
建構永續校園 優化智能行政 (辦學主軸四)	優化教學環境	4-3-3 數位教學教 室建構與維 護管理	重置更新電腦教學及服務之相關資訊設備，以維護教學品質。	9,570,000	2,467,400	8,463,000	1,353,000	1.汰換更新電腦教學及服務之相關資訊設備，以維護教學品質。 2.電腦教室管理能跨網段控制教室端電腦的開機、關機。	1.電腦教室平均使用率：80%。 2.教室設備之故障率5%以下。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如：學 校其他自籌 款、國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
建構永續校園 優化智能行政 (辦學主軸四)	優化教學環境	4-3-4 數位教學全 校授權軟體	尊重智慧財產權，使 用合法授權軟體，提 升資訊化設備，培育 優質專業人才。	0	3,444,000	750,000	0	符合全校性教學廣泛 使用之電腦軟體授 權。	校園使用軟體合法授 權100%。
建構永續校園 優化智能行政 (辦學主軸四)	優化教學環境	4-3-5 教學網路設 施建構	提供優良教學網路環 境品質。	918,000	0	11,165,000	150,000	主動監控及維護教學 營運品質。	1.教學設備使用率 100%。 2.減少教學用交換器 及伺服器故障事件為3 件/年以下。減少網路 服務中斷，交換器停 機次數4次以內。 3.整合各伺服器之輸 出入操作介面，減少 機房空間50%以上。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如：學 校其他自籌 款、國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
建構永續校園 優化智能行政 (辦學主軸四)	精進數位行政	4-4-1 建構數位行 政系統與提 升數位行政 品質	建置全校數位化行政及教務系統軟硬體平台，強化行政系統控管效能，提升行政及教務數位化品質。落實資訊標準化作業流程，提升行政人員電腦操作能力及保證數位化行政資訊之安全性與合法性，強化資訊人員技能，以提升數位化行政品質。	0	148,500	200,000	0	1.落實服務品質，提升行政效率，強化橫向溝通。 2.提升資訊技能之認知。	參與/辦理資訊/資安 技能研習/教育訓練一 次。
總計	—	—	—	22,208,150	22,101,300	29,262,166	8,817,800	—	—

備註：

1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之教學創新精進、提升高教公共性、善盡社會責任、產學合作連結及其他面向...
2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之教學創新精進面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。
3. 獎勵補助款資本門、經常門之總計應與【附表6~8】之金額一致。

附表10：114年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查重點：第一部分校務發展計畫之明確性及可行性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1. 學校校務發展計畫以「務實致用之教學型大學」為自我定位，建構「新商務大學」為發展目標；辦學願景為「培育打造永續社會人才之卓越科技大學」，辦學目標為培育具備「與時俱進的創新力」、「解決問題的實作力」、「熱愛生命的社會力」及「面對挑戰的就業力」之人才以成為永續社會所需之人才。	<p>感謝委員肯定。</p> <p>本校將持續努力，透過校務發展計畫各方案落實於教學與行政實務中，以實現本校「培育打造永續社會人才之卓越科技大學」願景與培育具備永續社會所需之人才的目標。</p>	
2. 113-117學年中程校務發展計畫在「新商務大學」發展目標下，更明確以數位科技、永續發展為特色重點。在辦學主軸及發展策略方面，訂有「精進教學創新促進學習成效」、「健全品格教育 善盡社會責任」、「鏈結產學合作 深耕研究務實」、「建構永續校園 優化智能行政」等四大主軸，每一項主軸下均有其發展策略及具體行動方案，可作為落實校務發展工作之依據，各學院並據此導入院之發展目標，明確可行。校務發展計畫之組織分工與運作、管考機制規劃完善，惟在輔導機制部分建議能多加強（第28頁）。	<p>感謝委員提點。</p> <p>為確保本校各項計畫能有效執行，後續擬依委員建議，進行如下輔導機制：</p> <ol style="list-style-type: none"> 於第一次追蹤管考會議前，由一級單位針對單位內方案執行進度落後或有窒礙難行情形先於會前討論，先予提供計畫執行所需的支援與協助，後續並提於追蹤管考會議討論，以進行整合行政與各學院資源或調度等其他協助。 藉由追蹤管考會議檢討機制與蒐集第一線意見，作為後續調整策略與改進計畫內容之依據。 	
3. 建議學校將教師多元升等制度及其相關支持系統列為校務發展重點之一，讓更多副教授、助理教授的教學、研究和升	<p>感謝委員提點。</p> <ol style="list-style-type: none"> 本校校務發展重點，將研擬列入教師多元升等制度及其相關支持系統。 本校訂定教師升等規定(請參閱其他相關附件)，且積極辦理教學實務與技術報告之多元 	

<p>等路徑趨於多元，以符應教學創新、產學合作共榮之新商務大學發展方向（第21頁）。</p>	<p>升等相關研習，透過資料撰寫及經驗分享方式，鼓勵本校教師提出升等申請；另辦理創新課程《先導型&PjBL 專題導向》計畫，以鼓勵教師全力投入教學創新與研究，進而申請教學實踐研究計畫，再以此提出升等申請。110學年至113(1)學期教學實務、多元升等與創新課程計畫等研習活動，如下表：</p> <table border="1" data-bbox="977 293 1763 584"> <thead> <tr> <th>學年</th><th>教學實踐暨升等研習</th><th>參與教師數</th><th>創新課程計畫 PjBL、先導型</th><th>教學實踐計畫申請</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>110</td><td>6場</td><td>264</td><td></td><td>15件</td></tr> <tr> <td>111</td><td>3場</td><td>367</td><td></td><td>17件</td></tr> <tr> <td>112</td><td>5場</td><td>446</td><td></td><td>16件</td></tr> <tr> <td>113</td><td>5場</td><td>172</td><td>13件 / 9件</td><td>20件</td></tr> </tbody> </table>	學年	教學實踐暨升等研習	參與教師數	創新課程計畫 PjBL、先導型	教學實踐計畫申請	110	6場	264		15件	111	3場	367		17件	112	5場	446		16件	113	5場	172	13件 / 9件	20件
學年	教學實踐暨升等研習	參與教師數	創新課程計畫 PjBL、先導型	教學實踐計畫申請																						
110	6場	264		15件																						
111	3場	367		17件																						
112	5場	446		16件																						
113	5場	172	13件 / 9件	20件																						
<p>4. 第60頁，近3年之產學研究計畫，在件數與金額有呈現明顯下降趨勢，建議可研擬相關措施，鼓勵教師踴躍承接產學研究計畫。</p>	<p>感謝委員提點。 本校擬訂相關作法如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 每學期辦理「教師產學成果發表會」，讓執案教師進行發表執案的過程、心得及反思，提供教師展示合作成果與經驗分享平台，期產生校內的跨域合作連結。 每學期統計產學件數、金額於「教師知能研習」進行宣導，積極鼓勵教師參與研發；亦每月提供資料供校內主管進行討論，以研擬後續政策作為。 每學年遴選產學績優教師，公開表揚頒贈全校前十二名績優產學教師獎金、獎牌或獎狀，以鼓勵教師積極投入產學合作案。 本校配合教育部「114年度實作場域設備精進計畫」，申請提案A類計畫兩案(每案最高達5000萬元)、B類計畫兩案(每案最高達500萬元)，已於114年4月份完成申請，等待核定中。 																									
<p>5. 第101頁之附表1，111、112、113學年度的學生人數分別為6,425、5,543、5,086人，雖外籍生人數上有成長，但整體人數持續降低，新生註冊率於113年回升至70.91%，學校對於未來3年的生源及財務結構，宜能提出較具體的規劃與評估。</p>	<p>感謝委員提點。</p> <ol style="list-style-type: none"> 本校每年例行於當年度註冊率確定後，綜合前三年註冊率推估未來10年註冊率之高、中、低推估值，並以此提供會計室進行後續財務結構規劃。 本校積極審慎面對少子化衝擊，收入面擴張不易，支出面盡量朝節流去規劃，教職員工屆齡退休後可自動調整人事結構，透過資源共享提高經費使用效益。 積極配合政府綠電政策持續產生綠電收取回饋金，降低少子化對本校財務面衝擊。 																									

<p>6. 在少子女化和學生人數減少的情形下，建議學校能提出教學品保（如課程評鑑等）、學生就業競爭力、口碑行銷等的特色做法。另建議結合校務研究的分析（不止於生源學校分析），聚焦在重點高中職的招生策略（第36-38頁）。</p>	<p>感謝委員提點。</p> <p>1. 招生結合校務研究分析：</p> <p>112學年與招生有關之校務研究分析如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 112-113 學年度各招生管道分析。 (2) 各系學類群學生人數變化趨勢分析。 (3) 原民生與境外生源分析。 (4) 技高端生源分析。 (5) 112 學年度新生就讀傾向問卷分析。 <p>上述校務研究分析有助本校針對重點高中職擬定招生策略。</p> <p>2. 依校務研究分析擬定重點高中職的招生策略</p> <p>根據上述校務研究分析結果，本校擬定重點高中職的招生策略如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 重點高中職拜訪：本校校長拜訪重點高中職校長，討論合作方向。 (2) 重點高中職課程蹲點、參訪等活動：依據雙方校長討論內容，安排課程蹲點、參訪等活動，加強師生對本校認知。 (3) 重點高中職師長學習歷程檔案講座：針對高三師長舉辦學習歷程檔案講座，將教育部最新作法、科大教授審查重點與高中職師長交流。 <p>3. 本校透過大四一年的校外實習，有效提升學生就業競爭力。主要從幾個面向切入：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 明確目標與選擇適合的實習機會。 (2) 強化實習內容與技能累積。 (3) 建立職場軟實力與專業態度。 (4) 善用實習成果累積職涯資產。 (5) 建立人脈與轉正職機會。 (6) 實習反思與調整職涯方向。 <p>4. 本校透過教學品質保證實施作業以確保課程品質保證之落實，實施面涵蓋課程、學生、教師等構面，著重於師資結構健全化和專業專教、職能導向之課程盤點與規劃、學生實習和就業長期追蹤機制。此外，由校務管理制度、校務評鑑、各學術單位外部專業認證和教學品保 PDCA 循環機制，以確保逐年回饋改善和提升教學成效。學術單位依據 PDCA 原則，針對實習生、家長、雇主進行滿意度調查，並把相關意見回饋至教學品保</p>
---	---

	<p>委員會、系務會議、課程規劃委員會等討論，並作為課程、教學與輔導之改善依據。</p>	
7. 持續深耕國際生源永續經營，外國學生總人數達994人，全國排名第10。學校的外籍生近年持續增加，比例已近20%，又以越南學生為最大宗，學校雖然有設計華語課程，以及安排外籍教學助理協助翻譯，但除了學習之外，行政支援及生活輔導也相當重要，建議學校應提供足夠且適當的協助。	<p>感謝委員提點。</p> <p>本校近年致力於營造有利外籍生學習與生活之友善環境，除華語課程與外籍教學助理制度外，亦推動「外籍生學伴制度」，由學務處、國際事務處及研發處跨行政單位協同學術單位共同規劃，整合本校資源，深化學習、住宿、社交與職涯等四大面向之支持措施，具體作法如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學習陪伴：安排同系或修課相近之本國學生擔任「學習學伴」，協助外籍新生熟悉課程內容、運用校內學習資源、掌握期中期末重點，並透過雙語互動提升其語言能力與學術表現。 2.宿舍支援：針對住宿之外籍生，推動「住宿學伴」制度，提供生活適應協助，包括宿舍規範說明、垃圾分類指引及周邊生活機能導覽，協助新生順利融入生活環境。 3.社團參與：鼓勵外籍生參與本校多元學生社團，並安排「社團學伴」協助引介社團活動，強化其社交互動與跨文化交流經驗，進一步建立歸屬感與參與度。 4.就業導引：結合職涯發展中心資源，透過「職涯學伴」制度，協助簡歷撰寫、面試演練及在臺工作法規導讀，並安排企業參訪與業師講座，促進實習機會媒合與職涯銜接。 <p>本校將持續透過回饋機制與執行成效檢討，滾動調整學伴制度內容與實施方式，以期建立一個讓外籍生「學得好、住得安、交得到朋友、看得到未來」的國際化校園。</p>	
8. 第21頁，學校994名外籍生中有921名為越南生，比例高達92.66%；建議可增加其他國家的外籍生，讓本地學生認識來自更多元國家的學生，拓展國際觀。	<p>感謝委員提點。</p> <p>本校採「先立足、再擴展」之國際招生策略，優先在越南深耕生源基礎、建立穩定規模與口碑，作為國際化發展之重要起點，後續逐步拓展至多元國家，以兼顧招生規模與品質穩定，提升國際學生組成的多樣性與本地學生的國際交流視野。目前本校資管系與大同高中資訊處理科合作辦理之僑生3+4產攜專班，已成功擴及泰國與緬甸學生，顯示本校多元生源策略初具成效。2025年下半年已規劃參與蒙古與印尼教育展，並結合線上招生活動與駐外校友資源，強化當地推廣與品牌曝光，持續擴展東協與中亞地區潛在市場。</p>	
9. 學校為培養學生國際移動力，進行國際人才培育，並積極與國外大學建立雙聯	<p>感謝委員提點。</p> <p>本校深知雙聯學位制度對提升學生國際移動力與全球競爭力的重要性，為降低學生參與門</p>	

<p>制度，110-113 學年度，共計24人參與計畫；惟自110 年9 位至113 年3 位呈現逐年減少，學校宜加強落實。</p>	<p>檻，將由語文中心統籌規劃，協助學生強化英語及其他外語能力，提供語言課程、檢定輔導與相關資源支持。同時，學校亦積極拓展與海外大學之合作對象，除既有姊妹校外，並洽談東南亞、歐洲及日韓等地區學校之雙聯學位合作，提供學生更多元的學術選擇與交流機會。此外，亦將持續爭取教育部、新南向國家合作計畫及海外交流計畫等補助資源，以減輕學生經濟負擔，進一步提升參與意願與實際成效。</p>	
<p>10. 第23、31-32 頁，105 學年度擬實施四大全學年實習，建議應評估學生在3 年之內，是否可以完全修完相關課程，是否可以消化學習的知識。我國目前就業方面是求職者市場，是否要提早 在職場卡位，讓學生以較短的時間學習完所有課程，對於學生的學習及校譽是否有正面好處，建議可再審慎評估。</p>	<p>感謝委員提點。</p> <p>1.本校對於課業無法跟上而需要在校重補修學分的學生，會輔導其在校重修學分並以修習跨領域學程的方式代替實習。近幾年以此為由未參與實習的學生人數均不多，學生對於三年內修習完相關課程應無障礙。</p> <p>2.每學年實習結束後，本校均會進行實習的滿意度調查。調查對象包含學生、家長以及雇主三方，近幾年滿意度均在8成以上，顯示學生三年所學對於接軌職場並無太大的問題。</p>	

審查重點：第一部分辦學特色與校務發展計畫之關聯性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1. 學校以培育具備「與時俱進的創新力」、「解決問題的實作力」、「熱愛生命的社會力」及「面對挑戰的就業力」之人才為培育永續社會所需之人才為辦學目標，打造學生與時俱進的創新力、解決問題的實作力、熱愛生命的社會力、及面對挑戰的就業力。</p>	<p>感謝委員肯定。</p> <p>本校將持續朝此打造學生「與時俱進的創新力、解決問題的實作力、熱愛生命的社會力、及面對挑戰的就業力」四項核心培育目標努力，期以達成本校辦學目標。</p>	
<p>2. 學校將六大辦學特色及校務發展計畫的四大主軸繪製關聯表（第45 頁），並將具體內容與精進策略彙總於表23，相關說明尚屬明確，大致具關聯性。</p>	<p>感謝委員肯定。</p> <p>本校將持續強化四大主軸各項計畫與六大辦學特色間之連結與整體性，確保每一項特色及主軸的策略與實施計畫皆具體可行。</p>	
<p>3. 學校訂定數位科技與永續發展為2 大核</p>	<p>感謝委員提點。</p>	

心價值。並以「數位科技」與「永續發展」兩大核心價值為發展重點。在數位科技方面，建構數位教學環境以及數位行政系統，提升教學成效與行政效率，並與時俱進的充實全校師生之數位知識。可鼓勵教師進修，再充實此領域的新專業。

- 1.依據「數位科技」與「永續發展」兩大核心價值為本校發展重點，各系所每年依學校發展重點提出師資培育計畫(本校教師進修規定第4條：各教學單位應依本校中程校務發展計畫及教學單位發展之需要，擬訂次學年度之「師資培育計畫」，由院統整後於每年五月二十日前送人事室提報校級教師評審委員會審定)，將持續鼓勵教師提出數位科技與永續發展領域之進修，以增進此領域之專業素養。
- 2.本校辦理數位科技、跨域與創新永續等多元精進研習，推動資訊科技與永續觀念融入教學，以提升教師教學與學生學習成效，並落實本校「數位科技」及「永續發展」之兩大核心價值，113學年相關數位科技(24場次)與永續發展(7場)課程或研習活動如下表；同時成立「享玩創能教學」及「財金學院永續發展與數位科技相關課程研討」等相關教師成長社群。

序號	年度	活動名稱	主協辦單位	活動日期
1	113	微軟 M365 行政 e 化教育訓練	電子計算機中心	113/1/23
2	113	power platform 的課程	電算中心系統組	113/3/20
3	113	微軟 M365 行政 e 化教育訓練	電算中心系統組	113/3/22
4	113	智能行政系列研習 - Power Platform 應用實作	電算中心行政組	113/4/30
5	113	AI 創作大時代：探索人工智慧協同創作的無限可能性！	教學資源中心	113/5/22
6	113	Microsoft Forms 製作與整合	電子計算機中心	113/6/25
7	113	Microsoft Forms 製作與整合	電子計算機中心	113/6/28
8	113	【教師成長社群】啟動數位教學轉型的創能課程設計	教學資源中心	113/9/3
9	113	113(1)教師知能研習-AI 時代下的變與不變	教學資源中心	113/9/5
10	113	AI 虛擬主播影片製作	教學資源中心	113/9/24
11	113	品牌永續能力指標與數位行銷科技的應用	行銷系	113/9/25
12	113	數位跨域工作坊_Canva AI 商業短影音製作	企管系	113/10/2
13	113	觀課-AI 人工智慧概論	教學資源中心	113/10/9
14	113	非同步教材設計要領與錄製	教學資源中心	113/11/21
15	113	人工智慧在教學上之應用	財金學院	113/11/27
16	114	「Copilot 的概述與導入」研習	電子計算機中心	114/1/15
17	114	Copilot in M365 – Excel 與資料處理應用	電算中心行政組	114/1/20
18	114	Copilot in M365 – Excel 與資料處理應用	電算中心行政組	114/2/13
19	114	生成式 AI 開啟學習新模式	財金學院	114/4/2

20	114	啟動未來：AI 人工智慧生成應用種子教師	教學資源中心	114/4/14、25
21	114	2025 數位時代 AI 教學技能發展新趨勢	企管系	114/4/23
22	114	Copilot for Word 實務應用課程	電算中心行政組	114/5/7
23	114	Copilot for PowerPoint 實務應用課程	電算中心行政組	114/5/14
24	114	生成式 AI 在教育的影響與應用	教學資源中心	114/5/29

ESG活動

- 綠色遊程-啟動ESG實務挑戰營
- AR越野冒險樂園-虛擬實境X生態保育X行銷企劃
- 校園永續生態保育 - AR獵圖追蹤實境體驗
- 淨零減碳-德明智慧能源發展

➤ 運動新風潮與環境保育的雙重奏
內湖淨山2場域4次、新北市海域淨灘2次

➤ 產學躍升之數位轉型和淨零碳排推廣計畫
獲6張 iPAS 淨零碳規劃管理師

➤ 2024第二屆「ESG永續物流獎 (場域環境傑出獎)

3. 本校為致力永續發展之辦學核心，使教師具備永續相關專業知能，透過「師資培育計畫」於112學年度全校共培育31位教師完成「ISO 14064-1組織層級溫室氣體建置與查證員訓練課程」、「ISO 14067產品碳足跡查證-主任查證員培訓」。113學年度8位教師獲 iPAS 「淨零碳規劃管理師」與10位教師獲 iPAS 「AI 應用規劃師」證照。	
4. 在特色項目二「教師教學與學生學習」中（第51-58頁），有關於提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效之說明（第56頁，表29），在教師赴產業研習方式（實地服務-深耕型、實地服務-寒暑假型、產學合作計畫型）與人數方	<p>感謝委員提點。</p> <p>1. 依本校「教師進行產業研習或研究實施規定」：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 第三條:教師任教每六年為一週期，應進行至少半年以上與其任教領域或符合所屬院、系專業發展有關產業之研習或研究。 (2) 第四條:前條所列六年為一週期，其起訖期間計算方式如下： <ol style="list-style-type: none"> A. 104年11月20日前到職教師：應於110年11月20日前完成第一週期。

<p>面，每年之績效均甚為低落，請說明110-112 學年度全校教師每年如何達成99.05%以上產業研習績效。</p>	<p>B. 104年11月20日後新聘及他校轉任教師：以其應聘起始日計算六年為一週期。他校教師轉任前所累計之研習日數或研究期程，可提報本校產推會審查認列。</p> <p>C. 週期內如有留職停薪或其他事由經簽奉校長核可者，進行產業研習或研究時間得依中斷時間延後辦理。</p> <p>D. 週期內如有停止教授專業科目者，得依人事室所提供之教師名單，依其中斷時間相對順延之。</p> <p>(3) 第六條：產學合作計畫案之定義、期程採計及審查規定相關說明如下：</p> <p>A. 定義：教師與合作機構(至多二家)進行與教師專業相關之產學合作計畫案，六年內執案金額須達新臺幣二十萬元(含)以上，每案金額不得少於新臺幣十萬元。</p> <p>B. 期程採計：以產學合作計畫案實際執行期間計算。執案期間累計至少半年，不同計畫案之重疊期程不得重複採計。</p> <p>2.因教師週期屆期日及產學案執案期間不盡相同，所以無法以各學年度間認列人數的多少來比較，每學年度的人數並沒有特定的相關性。</p> <p>3.本校積極推動教師進行產業研習或研究(包括「實地服務或研究」、「產學合作計畫」、「深度實務研習」等三種形式)，以鼓勵教師深化與業界合作互動，並藉此提升教師實務研究量能及教學品質。自107學年度至110學年度止，共辦理9場「主辦跨校」教師實務深度研習，計有106位校內教師及81位校外教師參與，截至113學年度上學期，有16位目前在職中教師完成為期半年或一年的深耕服務，全校計有119位現職專業教師申請通過第一週期(104.11.20~114.1.31)產業研習或研究之校內認列審核程序。</p>
<p>5. 第60-61 頁，學校協助全校師生進行創新創業相關計畫提案，以及利用獎勵機制促進教師研發與技術成果移轉，成效逐漸產生，希冀學校在創新創業、師生研發成果商品化和發展衍生企業上，能成為辦學特色。</p>	<p>感謝委員提點。</p> <p>1.感謝委員稱許，本校將再接再厲，邀請更多老師能於博雅通識類開設類似設計思考課程，對學生的創新創業能做出更多貢獻。</p> <p>2.高教深耕計畫自112學年起，結合三個學院共同辦理培養創新思考的跨域課程，112學年之「啟動 ESG-綠色遊程實務挑戰營」，113學年之「AR 越野冒險樂園-啟動我的設計思維挑戰」，各為期5天，讓學生藉由小組合作理解設計思考方法及實作設計思考步驟，激發跨領域的創意與解決問題能力。113學年度辦理設計思考種子師資培育2場研習。</p> <p>3.本校將持續利用各項獎勵機制，鼓勵教師進行創新創業計畫提案、提升教師研發能量，或技術成果移轉。</p>

<p>6. 第60頁，產學合作成效有逐年下降趨勢，建議可研擬有效措施，激勵教師積極與產業界合作，提升產學合作成果。</p>	<p>感謝委員提點。 本校擬訂相關作法如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 每學期辦理「教師產學成果發表會」及不定期辦理「新進教師國科會提案分享會」，讓執案教師進行發表執案的過程、心得及反思，提供教師展示合作成果與經驗分享平台，期產生校內的跨域合作連結。 每學期統計產學件數、金額於「教師知能研習」進行宣導，積極鼓勵教師參與研發；亦每月提供資料供校內主管進行討論，以研擬後續政策作為。 每學年遴選產學績優教師，公開表揚頒贈全校前十二名績優產學教師獎金、獎牌或獎狀，以鼓勵教師積極投入產學合作案。 本校配合教育部「114年度實作場域設備精進計畫」，申請提案A類計畫兩案(每案最高達5000萬元)、B類計畫兩案(每案最高達500萬元)，已於114年4月份完成申請，等待核定中。 	
<p>7. 雖然國際學生有將近1,000名左右，但是本地學生赴國外交流之人數，以及學校與世界上對等學校之實質交流，仍有很大努力空間。</p>	<p>感謝委員提點。 本校將持續鼓勵學生走出國門、拓展國際視野，現階段的實質交流已涵蓋短期出國研修、國外專業實習、國際志工、跨國專題競賽與雙聯學位等多元形式。未來也將進一步擴展與海外姊妹校的合作層級，逐步從形式簽約深化為聯合課程、共同研究與交換學生計畫，以強化雙向實質交流，提升本地學生的國際參與度與全球行動力。</p>	
<p>8. 學校能分析學生就學問題，並實施全方位關懷與輔導機制，整體維持就學穩定度之配套措施在校務發展計畫上規劃完善（第81-84頁）。</p>	<p>感謝委員提點。 本校將依據各種休學、退學原因所擬訂之五項策略，持續落實執行以維持就學穩定率。</p>	
<p>9. 通識中心推行「特色通識類課程」，開設「品格禮儀」形塑學生之禮儀舉止與提升學生之品格素養，及「情緒管理與人際溝通」引領學生情緒管理與人際溝通等，扎根學生品格教育是一特色。（第27頁）。</p>	<p>感謝委員肯定。 本校將再接再厲，持續開設相關課程並充實內容，對學生之品格素養與心理素養做出更多貢獻。</p>	
<p>審查重點：第二部分113年度整體發展經費用成效</p>		

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1. 學生人數從111 學年度的6,425 人，降至113 年10 月15 日的5,086 人；111 學年度上學期之休退學人數高達610 人；111-113 學年度新生註冊率，除113 學年度7 成外，111 及112 學年度僅6 成。綜上，學校在學學生數總人數111-113 學年度呈逐年下降，下降幅度頗大，每學期休退學生人數也頗多。學生休退學將減少學雜費收入（影響不只1 年），學校宜分析學生休退學原因，強化輔導措施，以進一步提高全校學生之就學穩定率，避免學生流失，且在少子女化日益嚴重趨勢下，學校如何降低少子女化對學校經營之衝擊，尤以學雜費收入是學校主要收入來源，學校當未雨綢繆，以為因應。</p>	<p>感謝委員提點。</p> <p>本校為提升就學穩定率，針對各種休學、退學原因擬訂五項策略如下，以增進學生對本校認同感。</p> <p>1.落實學習預警與學習輔導機制：針對休退主要原因，如課業問題、曠課太多、成績連續達2/3學分不及格退學。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 降低1/2以上不及格學生人數： <ol style="list-style-type: none"> A. 統計成績不佳同學名單請導師進行輔導，必要時系主任協助導師輔導。 B. 寄發通知單，提醒家長注意子女在校學業狀況。 (2)降低缺課過多學生人數： <ol style="list-style-type: none"> A. 如因生活作息因素，導致缺課過多影響學習，將納入操行三級預警措施。 B. 由導師及教官進行輔導，必要時召開四方會談實施補救。 (3)輔導導師轉介心理困擾之學生。 (4)新生銜接課程及學院專班： <ol style="list-style-type: none"> A. 針對非商管群新生，於新生入學前的暑假，開設經濟學、會計學、程式設計銜接課程，讓新生能在開學前先接觸相關知識。 B. 高中申請入學學生及非商管類組學生，因未曾修習過相關科目，學院將此類學生編入學院(會計學、經濟學)專班。 (5)教學助理(TA)：依本校各系所教學活動之需求，教學助理分為：課程類教學助理、證照及競賽類教學助理、數位學習類教學助理及補救教學助理等。 <p>2.提升經濟弱勢學生照顧：針對休退原因，如工作及經濟困難。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)急難救助金：本校學生凡遭受變故，影響家庭生計，致無法繼續課業者，得由學生經由導師、檢具相關證明文件申請救助。 (2)愛心餐券：發揮德明校園之愛，學校提供愛心餐券予需要的同學，使能安心求學。有需要學生，填寫申請書經本校師長推薦均可申請。 (3)圓夢獎學金：本獎助學金申請資格為無力負擔註冊費及生活費者，或家庭有特殊需求者，依實際狀況提供每月生活費及補助註冊費。 (4)生活助學金：為協助弱勢學生順利就學，提供通過弱勢助學之學生，並提出申請每 	

	<p>月新臺幣6,000元以上之生活助學金，領取生活助學金之學生得由學校安排生活服務學習。</p> <p>(5) 辦理弱勢助學及急難救助：於每年9月初至10月初由符合教育部弱勢助學申請資格學生提出申請，再由本校課指組協助辦理。協助因突發狀況而家中經濟遭逢變故之學生，經由各系導師和系主任協助提出申請，再由課指組協助辦理。</p> <p>(6) 高教深耕扶立專案：配合教育部高教深耕計畫執行本校「扶立專案」，協助經濟弱勢學生安心就學，減少校外打工，藉由買鐘點的方式，將打工時間拉回校內，致力於課業學習，進而可如期順利畢業及就業，有效改善經濟環境。</p> <p>3.建立學生休退學全方位關懷輔導機制：針對休退原因:休學逾期未復學、曠課太多、未辦休學手續、操行不及格退學、學期中曠課超過45節勒令退學。</p> <p>(1) 修訂休退學程序單，強化關懷輔導：請導師在學生休學申請時必須懇談與建立晤談紀錄，透過導師、系教官、系主任、學輔中心等層層關懷，提供必要協助與關懷輔導。</p> <p>(2) 建立休退學輔導機制：休學輔導應由導師從第一線進行輔導，應主動進行關懷，並對學生進行輔導，如學生遭遇心理或經濟問題等，應適時轉介相關單位(如心理議題轉介學輔中心進行專業輔導；經濟問題則尋求課指組提供急難救助、還願獎學金、愛心餐券等措施)。系主任身為主任導師，亦應主動對系上學生關懷，並協助班級導師輔導，或針對重點學生進行追蹤，以避免學生休學而中斷學業。此外，當學生操行成績達預警標準，學務處會啟動輔導機制，若學生無法配合改正或求學意願低落，即輔導學生休學，若不願休學，則依操退規定由生輔組簽請學生獎懲委員會審議。</p> <p>(3) 學生休退學前之預防輔導：透過導師主動關懷學生學習及生活狀況，針對可能會辦理休退學之高關懷學生（如缺曠課嚴重、學習成績低落、違反重大校規、家中突發重大事件或個人因素等），加強了解與輔導，必要時可向系主任及學校行政單位反應，請求提供必要之協助、輔導及需求，務期掌握每一位可以被救助學生的時機，導入學習正途，降低休退學率。</p> <p>(4) 學生申辦休退學之輔導：立即以電話通知家長或監護人，了解學生辦理休退學之真正原因，並確認家長或監護人是否同意。向學生分析休退學的利弊得失，並與學生</p>
--	--

	<p>討論解決休退學原因之方法，或提供必要之協助與輔導，導師需填寫晤談紀錄。提供學生選課與學習輔導，協助學生解決有關課業及學習之困境。了解學生家庭經濟狀況，並提供如助學金、獎學金、工讀機會等相關諮詢服務。在了解家庭狀況後，提供必要之諮詢輔導，或轉介至學生輔導中心進行生涯定向及心理諮商相關輔導。</p> <p>(5) 學生休退學後之追蹤輔導：學生因不可抗拒因素仍須辦理休退學時，導師可再予叮嚀：「休退學原因消失後，應儘速復學或重考回校」等相關關懷輔導。教務處教務行政組(和導師)進行電話詢問復學意願訪談，並協助學生辦理復學相關作業。退學學生部份，可以電話或 e-mail 方式適時提供學校入學考試資訊，鼓勵重拾課本，重考回校，完成學業。</p> <p>4. 形塑各系特色強化對校系認同：針對休退原因:重考/轉學/大一休退率偏高。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 安排大一優秀師資課程強化認同感。 (2) 強化大一導師輔導降低大一休退率。 (3) 形塑各系辦學特色加強學生認同感。 (4) 強化實務課程導入業師教學。 (5) 落實學生就業即戰力之教學策略。 <p>5. 輔導轉部系與修習輔系以培養適性發展：針對休退原因：興趣不合/工作/經濟困難。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 因工作或經濟困難，可由輔導轉入進修部就讀(白天工作)而降低休退情況。 (2) 學校轉系與輔系規定相當有彈性，透過輔導轉系與修習輔系可降低休退情況。
<p>2. 學校110-112 年度學雜費收入、推廣教育收入及產學合作收入均呈逐年下降。推廣教育收入從4,830 萬元降至229 萬元，產學合作收入4,451 萬元降至3,147 萬元，其中學雜費收入減幅達1 成5 及近2 成。學校位於內湖，諸多大企業公司設於該地，推廣教育及產學合作機會應多，針對推廣教育收入減少金額及幅度，請學校分析原因並制定對策因應。</p>	<p>感謝委員提點。</p> <p>本校擬訂相關作法如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每學期辦理「教師產學成果發表會」，讓執案教師進行發表執案的過程、心得及反思，提供教師展示合作成果與經驗分享平台，期產生校內的跨域合作連結。 2. 每學期統計產學件數、金額於「教師知能研習」進行宣導，積極鼓勵教師參與研發；亦每月提供資料供校內主管進行討論，以研擬後續政策作為。 3. 每學年遴選產學績優教師，公開表揚頒贈全校前十二名績優產學教師獎金、獎牌或獎狀，以鼓勵教師積極投入產學合作案。 4. 本校配合教育部「114年度實作場域設備精進計畫」，申請提案 A 類計畫兩案(每案最高達

	<p>5000萬元)、B 類計畫兩案(每案最高達500萬元)，已於114年4月份完成申請，等待核定中。</p> <p>5.對於產學合作的推動，除依據與配合學校相關方法推動外，本校將採取更精進策略，主動詢問實習合作廠商及聯繫鄰近科學園區、工業區之廠商是否有專業教育訓練相關類型的產學合作項目。包括：財務管理、稅務管理、風險管理、碳管理、永續發展、大數據分析等領域，以及諮詢顧問、專題研究等產學合作項目。</p> <p>6.推廣教育110-112年度收入逐年下降，主因是新冠疫情導致各式課程及活動遽減，雖申請政府計畫班次衝高收入，但收益並不理想，且需要大量人力執行，導致本單位利潤降低。</p> <p>7.配合組織規程調整，推廣教育中心自113年2月併入教務處，以活化校園場地為重點任務之一，並陸續申設成為華語文測驗代辦中心(全國最大考場)、國家考試試場、電腦化國家考試試場。推廣中心自113年2月起積極協辦考試業務(華語文測驗、考選部國家考試、經濟部 iPAS 產業人才能力鑑定、TOEIC 語言測驗等)，有效增加學校財源，奠定穩健經營基礎。自113學年度起截至114年4月，各類場租收入共計435.8萬元，推廣教育收入呈現明顯成長。</p>	
<p>3. 第92 頁，113 年度獎勵補助經費各項目總執行率迄113 年10 月31 日僅達58.47%；在資本門教學與研究設備項目下，執行率為54.36%，學生事務及輔導相關設備為27.12%；經常門之學生事務及輔導相關工作執行率為29.19%，改善教學相關物品則為24.46%，另外在經常門之執行績效亦未達應有之執行率，請確實改善執行策略。</p>	<p>感謝委員提點。</p> <p>未來持續改善作法，於今年6月13日修正支用計畫書報部後，通知所有單位於一週內填寫請購單進行申請，將積極辦理採購並執行獎補助款經費支用計畫，以發揮獎補助款之預期目標，提高各項目之執行率。</p>	
<p>4. 第105 頁之附表4，「優化財金專業教室與綠色金融研究中心」之預期目標均已達成，但相關費用支出只使用19.72%，</p>	<p>感謝委員提點。</p> <p>因各行動方案經費來源可分為獎勵補助經費、高教深耕經費、學校款或其他，而許多行動方案並非全額以獎勵補助經費支應，故產生「使用獎勵補助經費之比率」較低之情形。</p>	

<p>其他相關之各系之支用達成率亦相當低，學校均未分析原因，請加強改進。</p>																																																																									
<p>5. 請提供113 年經常門用於改善教學、教師薪資及師資結構項目中，用於新聘（3 年以內）專任教師薪資之新聘教師名單、聘任職級、專業或實務經驗和聘用方式（專任或專案）的成果。另請說明提高現職教師薪資之教師實際調高情形。</p>	<p>感謝委員提點。</p> <p>1. 本校8位三年新聘教師之名單、聘任職級、專業或實務經驗和聘用方式（專任或專案）的成果如下表：</p> <table border="1" data-bbox="743 346 2010 1033"> <thead> <tr> <th>序號</th><th>教師姓名</th><th>員工編號</th><th>系所/職級</th><th>教師證書字號</th><th>到職日</th><th>專業(學術專長及研究-技專表1-1)</th><th>實務經驗(技專表1-2-1)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>白江泰人</td><td>0004527</td><td>應用外語系/專案助理教授</td><td>助理字第156178號</td><td>2023/09/20</td><td>英語簡報與溝通、商用英文、職場英文、貿易英文</td><td>無</td></tr> <tr> <td>2</td><td>羅濟丞</td><td>0009872</td><td>企業管理系/專案講師</td><td>講字第153623號</td><td>2023/08/01</td><td>消費者行為、顧客行為、社會心理學、時尚服飾文化、時尚領域經營、社群行銷</td><td>無</td></tr> <tr> <td>3</td><td>周惠櫻</td><td>0003849</td><td>企業管理系/副教授</td><td>副字第145042號</td><td>2022/08/01</td><td>組織行為及理論、情緒勞務、六級化產業、長照機構管理</td><td>屏基醫療財團法人屏東基督教醫院/人力資源室主任</td></tr> <tr> <td>4</td><td>李振華</td><td>0003269</td><td>會計資訊系/專案副教授</td><td>副字第13492號</td><td>2022/03/02</td><td>計算機圖學、演算法與計算理論</td><td>凱衛資訊股份有限公司/副董事長</td></tr> <tr> <td>5</td><td>蕭玉燕</td><td>0004524</td><td>應用外語系/副教授</td><td>副字第033885號</td><td>2022/02/01</td><td>日本文學-小說、總論、文學批評</td><td>馨邦貿易股份有限公司/日文秘書</td></tr> <tr> <td>6</td><td>楊楷妤</td><td>0004525</td><td>應用外語系/專案助理教授</td><td>助理字第154639號</td><td>2022/08/01</td><td>教材對比、跨文化溝通言談分析、語用學、對比研究</td><td>馬德里華僑學校/漢語老師</td></tr> <tr> <td>7</td><td>張文聰</td><td>0004526</td><td>應用外語系/專案助理教授</td><td>助理字第154503號</td><td>2022/08/01</td><td>日本文學-小說 日本近現代文學、日治時期台灣日語文學</td><td>國立臺灣大學人文社會高等研究院/研究助理</td></tr> <tr> <td>8</td><td>阮紅玉</td><td>0004242</td><td>資訊管理系/專案助理教授</td><td>助理字第157441號</td><td>2024/08/01</td><td>策略管理、永續發展、科技管理、創意創新與創業、消費者行為</td><td>國立陽明交通大學永續發展暨社會責任推動辦公室/研究助理</td></tr> </tbody> </table> <p>2. 本校提高現職補助55位教師本俸每月\$114,900，共計補助7個月，總計\$804,300；113年55位教師本俸調升4%，合計每月調升\$124,820，113年共計調升\$1,497,840，補助金額不足支應55位教師113年調薪本俸計\$693,540(\$1,497,840-\$804,300)，由本校自籌款支應。</p>	序號	教師姓名	員工編號	系所/職級	教師證書字號	到職日	專業(學術專長及研究-技專表1-1)	實務經驗(技專表1-2-1)	1	白江泰人	0004527	應用外語系/專案助理教授	助理字第156178號	2023/09/20	英語簡報與溝通、商用英文、職場英文、貿易英文	無	2	羅濟丞	0009872	企業管理系/專案講師	講字第153623號	2023/08/01	消費者行為、顧客行為、社會心理學、時尚服飾文化、時尚領域經營、社群行銷	無	3	周惠櫻	0003849	企業管理系/副教授	副字第145042號	2022/08/01	組織行為及理論、情緒勞務、六級化產業、長照機構管理	屏基醫療財團法人屏東基督教醫院/人力資源室主任	4	李振華	0003269	會計資訊系/專案副教授	副字第13492號	2022/03/02	計算機圖學、演算法與計算理論	凱衛資訊股份有限公司/副董事長	5	蕭玉燕	0004524	應用外語系/副教授	副字第033885號	2022/02/01	日本文學-小說、總論、文學批評	馨邦貿易股份有限公司/日文秘書	6	楊楷妤	0004525	應用外語系/專案助理教授	助理字第154639號	2022/08/01	教材對比、跨文化溝通言談分析、語用學、對比研究	馬德里華僑學校/漢語老師	7	張文聰	0004526	應用外語系/專案助理教授	助理字第154503號	2022/08/01	日本文學-小說 日本近現代文學、日治時期台灣日語文學	國立臺灣大學人文社會高等研究院/研究助理	8	阮紅玉	0004242	資訊管理系/專案助理教授	助理字第157441號	2024/08/01	策略管理、永續發展、科技管理、創意創新與創業、消費者行為	國立陽明交通大學永續發展暨社會責任推動辦公室/研究助理
序號	教師姓名	員工編號	系所/職級	教師證書字號	到職日	專業(學術專長及研究-技專表1-1)	實務經驗(技專表1-2-1)																																																																		
1	白江泰人	0004527	應用外語系/專案助理教授	助理字第156178號	2023/09/20	英語簡報與溝通、商用英文、職場英文、貿易英文	無																																																																		
2	羅濟丞	0009872	企業管理系/專案講師	講字第153623號	2023/08/01	消費者行為、顧客行為、社會心理學、時尚服飾文化、時尚領域經營、社群行銷	無																																																																		
3	周惠櫻	0003849	企業管理系/副教授	副字第145042號	2022/08/01	組織行為及理論、情緒勞務、六級化產業、長照機構管理	屏基醫療財團法人屏東基督教醫院/人力資源室主任																																																																		
4	李振華	0003269	會計資訊系/專案副教授	副字第13492號	2022/03/02	計算機圖學、演算法與計算理論	凱衛資訊股份有限公司/副董事長																																																																		
5	蕭玉燕	0004524	應用外語系/副教授	副字第033885號	2022/02/01	日本文學-小說、總論、文學批評	馨邦貿易股份有限公司/日文秘書																																																																		
6	楊楷妤	0004525	應用外語系/專案助理教授	助理字第154639號	2022/08/01	教材對比、跨文化溝通言談分析、語用學、對比研究	馬德里華僑學校/漢語老師																																																																		
7	張文聰	0004526	應用外語系/專案助理教授	助理字第154503號	2022/08/01	日本文學-小說 日本近現代文學、日治時期台灣日語文學	國立臺灣大學人文社會高等研究院/研究助理																																																																		
8	阮紅玉	0004242	資訊管理系/專案助理教授	助理字第157441號	2024/08/01	策略管理、永續發展、科技管理、創意創新與創業、消費者行為	國立陽明交通大學永續發展暨社會責任推動辦公室/研究助理																																																																		
<p>6. 第105-111 頁之附表4，部分指標設定值偏低，達成值遠超過目標值，宜能提供過去3 年的達成值做為基準參照，方可評估在指標面向的表現是否進步。</p>	<p>感謝委員提點。</p> <p>1. 本校擬定各項 KPI 指標初期因基於保守預估原則，故易有達成值超過目標值較多情形。後續將依委員建議，各方案訂定相對合理目標值，以具體成果且可評估其成長性型態訂定量化指標。</p> <p>2. 以附表4之方案1-1-5專業教室設備維護及方案1-2-8強化學生實務技能為例，其過去3 年</p>																																																																								

	(110~112年)量化指標表現多為進步之表現，參閱附件一。	
7. 建議強化經費稽核小組組織，尤其小組成員建議宜以資深且對學校運作情形瞭解之教師為主。經費稽核小組可對經費支用進度，進一步提升稽核之功能。	<p>感謝委員提點。</p> <p>1. 稽核小組由稽核人員及協同稽核人員組成，皆為曾任主管或具專長之本校專任教師，近三年稽核小組成員相關資歷請參閱附件二。</p> <p>2. 本校稽核人員由校長指派具操守公正，且具稽核經驗或相關專業背景之本校編制內專任教師擔任。</p> <p>3. 協同稽核人員為無給職，每學年由本校各學院推選以曾任校內行政、教學主管或具有商業、資訊、資安、會計審計、財務專長之本校編制內專任教師或職員，簽請校長圈選並聘任之。</p> <p>4. 為強化專案經費支用進度之稽核，將於114年度專案稽核中新增資本門及經常門之年中經費支用進度稽核，以提升經費支用效率。</p>	

審查重點：第二部分114年度整體發展經費規劃措施之妥適性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1. 第121頁之附表6，114年度獎補助款加學校自籌款共預計達6,769萬7,460元，較前期（113年）增加2,323萬7,156元（增幅超過50%），請說明經費增幅與計畫內容之相稱性為何，若有新增項目，其前後期計畫內容之差異為何。	<p>感謝委員提點。</p> <p>1. 114年度經費支用預估時，本校各單位積極規劃發展學校特色如建置AI教學實作場域、全方位體適能中心等以呼應本校「數位科技」與「永續發展」的核心價值，各單位將所有購置計畫與想法提出，彙整後以6,769萬7,460元進行預估版報部。</p> <p>2. 規劃時亦將高教深耕計畫經費同步規劃考量，也擬定各特色中心之資本門優先序及建置進程，以及提高配合款比率，以因應如獲教育部獎補助經費不如預期時經費運用方式。</p>	
2. 第121頁之附表6，114年度整體發展獎勵補助經費申請經費6,769萬7,460元，資本門52.70%及經常門47.30%，符合獎勵補助支用計畫，惟建議仍以配合特色發展及環境變化，滾動式調整。	<p>感謝委員提點。</p> <p>本校將配合學校發展特色及環境變化，靈活因應各種突發或急迫需求。對於各單位提出之經費需求，透過校內審議機制，評估其與學校發展方向之關聯性與執行成效，讓資源分配隨時因應外部環境而改變，使經費達到最有效的運用。</p>	
3. 附表5，未明確設定校級的預期目標，多由各科系自行設定執行的量化指標，且多為過程指標，缺乏質化效益，也未見學生學習成效或是足以反應學校特色的	<p>感謝委員提點。</p> <p>1. 各子計畫之預期目標有載於中程校務發展計畫之附錄，並對應本校辦學各主軸，後續將依委員建議，以校級的預訂定目標進行綜整。</p> <p>2. 有關指標之訂定，後續將依委員建議，針對學生學習成效或是學校的辦學特色提出至少3</p>	

<p>重要指標。應將指標予以整合，並針對學生學習成效或是學校的辦學特色提出至少3項具質化效益的量化指標。</p>	<p>項具質化效益的量化指標，並檢視指標之合理性，俾利評估資源投入之效益。</p>	
<p>4. 承上，附表5部分工作內容與量化指標無法對應，學校應重新檢視並予以修正。例如（1）第114頁，子計畫1-1-7編列了1,360萬7千元獎補助款，工作內容為延聘師資、鼓勵多元升等，但預期成效只有教師進行專業訓練或進修8位及1位教師提出升等，最重要的師資延攬未列為目標；（2）第114頁，子計畫1-2-6的工作內容為以PBL方式將三年級學生分組進行培訓，質化指標是校外競賽獲獎，量化指標卻是校內競賽50人參賽；（3）第118頁，4-2-1的工作內容是能源管理及節能，質化指標是提高能源效率，但量化指標卻是節水率40%。</p>	<p>感謝委員提點。 附表5部分工作內容與量化指標無法對應部分，補充說明或修正如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 子計畫1-1-7教師面之改善 此「未列師資延攬為目標」係製作支用計畫書時漏列，方案中管理學院新聘3位、資訊學院2位，參閱附件三-1。（本校113-117學年中程校務發展計畫(主冊及附錄)之附錄） 子計畫1-2-6多元實務增能競賽 <ol style="list-style-type: none"> 後續對於方案之質化、量化指標對應將更謹慎查核其對應情形。 該系實際已參與校外競賽補充如下： <ol style="list-style-type: none"> 114/3/21參加國貿署及中華民國對外發展協會舉辦的「2025台灣經貿網跨境電商實戰競賽」，比賽待7月結果發布，9月成果發表。 114/3/28參加台北城市科技大學主辦之「2025COOL 酷酷比城市盃全國大專校院暨高中職創新創業及創意行銷競賽」，獲得2組佳作、1組優等。 子計畫4-2-1節能措施及減碳工程 此量化指標「節水率40%」係製作支用計畫書時誤植，應為節「電」率40%，參閱附件三-2。（本校113-117學年中程校務發展計畫(主冊及附錄)之附錄） 	
<p>5. 第98頁，為提升師生AI應用教學，學校提出建置「AI商務應用中心」，連結第118-119頁之附表5，校務發展計畫【4-3-3 數位教學教室建構與維護管理】及【計畫4-3-4 數位教學全校授權軟體】預估資本門經費需求1,752萬4,600元和經常門743萬8,500元。請說明建置應用中心與上述2個計畫的關聯性。</p>	<p>感謝委員提點。</p> <ol style="list-style-type: none"> 為擴展本計畫的應用層面，本校已將建置「AI商務應用中心」修改為建構「AI教學實作場域」，落實全校師生AI時代素養和軟體應用能力。 「AI教學實作場域」由電算中心統籌本校教學單位、教師研究和產業所需AI相關軟硬體需求。透過【4-3-3數位教學教室建構與維護管理】，進行電腦教室重置，確保AI教學之電腦、相關資源、電源電力及環境等設備，以支援AI教學及自我學習與上網。除購置具AI等級應用資訊硬體外，連結【計畫4-3-4數位教學全校授權軟體】，購置在教學和研究上所需AI軟體，如機器學習平台、數據分析工具等，以確保使用合法授權的AI軟體，避免版權的問題，提供技術應用的穩定性與安全性。 	
<p>6. 第151、153-156、175-176頁之附表11，</p>	<p>感謝委員提點。</p>	

<p>114 年度擬採購個人電腦高達343 臺，且大多數電腦皆另搭配購買同數量的獨立顯卡，請補充說明採購汰換電腦的標準及原則，以及每臺皆搭配購買獨立顯卡的重要性及必要性（部分說明是使用9 年必需汰換，部分說明卻是已滿4 年，就要汰換）。</p>	<p>1. 本校採購汰換電腦是依各院各系課程與教學實作需求，並考量設備效能、維修成本等因素進行評估，以確保能滿足師生教學與實作需求。因此規定資訊學院電腦教室、專業教室與電算中心電腦教室的電腦可滿4 年汰換，而管院、財院電腦教室的電腦則是規定滿5 年汰換。汰換下來的電腦，則分配給管院、財院的專業教室或公共使用或教職員使用，直到年限達8 年以上始進行汰除。</p> <p>2. 至於電腦搭配採購獨立顯卡，其必要性是因內建顯示晶片無法提供足夠運作效能。本校除媒計系主要是應用於高效能繪圖、3D 建模、影像處理及多媒體 AI 應用實作外，其他則是因為本校成立 AI 虛擬學院，推動全校 AI 與大數據應用教學與實作，為確保 AI 運算順暢，維持效能表現，在特定場域如資訊學院與電算中心電腦教室電腦配備獨立顯卡，並非所有電腦搭配獨立顯卡，且使用為較平價的顯卡，並非使用高級的顯卡。</p>
<p>7. 第117 頁之附表5，子計畫3-1-1 學校編列獎勵補助款（含自籌款）724 萬9,000 元，希望透過獎勵補助，鼓勵教師承接產官學計畫、參與研習拓展專業領域及提升實務教學品質，惟其量化績效目標為「每學年申請獎勵補助案次220 案（含教師研究45 案、教師研習75 案及推動實務教學100 案）」，建議學校不止是提供經費鼓勵教師申請計畫，亦請提出研究／研習／實務教學的具體產出，如國科會、產學合作案、研發成果商品化、教學實踐研究等目標。</p>	<p>感謝委員提點。</p> <p>1. 於附表16（優先序16-04~16-06），針對114 年經常門獎助教師研究、教師研習及推動實務教學訂有部分的產出指標。</p> <p>2. 後續將依委員建議，將研究、研習、實務教學的具體產出，列入子計畫3-1-1 量化績效的指標中。</p>
<p>8. 建議校內網路建設之相關經費可酌予增加，確保數位時代來臨，學生可享有一一定程度之網路品質及數位資源。</p>	<p>感謝委員提點。</p> <p>1. 本校每年都會考量校園網路運作與效能提升，並依網路設備汰換期程，編列相關經費擴充或提升網路效能以確保校園網路品質。另本校因已於111 年完成全校10Gbps 骨幹網路佈建及班班教室室內無線基地台無線上網服務建置，所以無需編列大量經費進行網路建設。</p> <p>2. 目前則配合電腦教室電腦汰換逐年更換電腦教室交換器為10Gbps 交換器，預計今年114</p>

	年完成10Gbps 交換器建置採購後，僅剩2間電腦教室規劃於115年完成10Gbps 交換器建置，另依汰換時程則規劃於115年採購 wifi6基地台以取代部份需汰換的無線基地台。	
--	---	--

備註：依教育部114年5月20日核配函文附件之審查意見進行回覆。

附件一

辦學 特色	方案名稱	預期成效/目標		中程校務發展計畫實際執行成效		
		質化	量化	110 年	111 年	112 年
提升 教學 綜效	1-1-5 專業教室 設備維護- 企管系	1.培養學生重視人際關係 互動，提升人際智商。 2.教師團體領導力的養成。 3.腦力激盪的訓練與執行。 4.輿情分析能力的訓練。 5.培育學生理論與實作兼 具的就業能力。 6.培育學生對於時尚產業 相關專業能力。	1.學生證照通過至 少 170 張 2.學生完成實務專 題組數 15 組 3.學生參與競賽 5 組 4.教室平均使用 率：80%	1.學生證照通過 <u>279</u> 張，達 標率 <u>100</u> %。 2.學生完成實務專題組數 <u>25</u> 組，達標率 <u>100</u> %。 3.學生參與競賽 <u>85</u> 組，達標 率 <u>100</u> %。	1.學生證照通過張數 <u>295</u> 張，達標率 <u>100</u> %。 2.學生完成實務專題組數 <u>27</u> 組，達標率 <u>100</u> %。 3.學生參與競賽組數 <u>57</u> 組， 達標率 <u>100</u> %。 4.教室每週使用時間 <u>35</u> 小 時，達標率 <u>100</u> %。	1.學生證照通過 <u>586</u> 張，達 標率 <u>100</u> %。 2.學生完成實務專題組數 <u>20</u> 組，達標率 <u>100</u> %。 3.學生參與競賽 <u>116</u> 組，達 標率 <u>100</u> %。 4.教室平均使用率： <u>80</u> %， 達標率 <u>100</u> %。
厚植 專業 學能	1-3-3 建構 AI 跨領域學 習環境- 媒計系	1.依循永續發展理念，將 所學新媒體技術與社區 活動結合，讓學生走出 校門，關懷社會。 2.以自媒體方式記錄內湖 多元生活，收集歷史街 景照片製成 AR 與鼓勵走 讀發掘內湖社區人文。 3.作品完整度及成熟度提升 4.讓同學認識色彩及光線 在影視的重要性。	1.產官學計畫金額- 20 萬。 2.實務專題 15 件。 3.產出 Vtuber 角色 5 個。 4.至少 3 位同學協 助產學案製作。	1.產官學計畫 <u>40</u> 萬，達標率 <u>100</u> %。 2.動畫影片專題 <u>10</u> 件，達標 率 <u>100</u> %。 3.影片類作品參賽 <u>37</u> 件，達 標率 <u>100</u> %。 4.內湖紀錄片 <u>1</u> 支，達標率 <u>100</u> % 5.社區報導或學習新知之新 聞報導 <u>4</u> 篇，達標率 <u>100</u> %。 6.產學案製作 <u>3</u> 位，達標率 <u>100</u> %。	1.產官學計畫金額 <u>62</u> 萬， 達標率 <u>100</u> %。 2.實務專題 <u>22</u> 件，達標率 <u>100</u> %。 3.片長 12 分鐘有關內湖紀 錄片產出 <u>3</u> 支，達標率 <u>100</u> %。 4. <u>4</u> 位同學協助產學案製 作，達標率 <u>100</u> %。	1.產官學計畫金額 <u>31</u> 萬， 達標率 <u>100</u> %。 2.實務專題 <u>20</u> 件，達標率 <u>100</u> %。 3.產出 Vtuber 角色 <u>10</u> 個， 達標率 <u>100</u> %。 4. <u>4</u> 位同學協助產學案製 作，達標率 <u>100</u> %。

附件二 本校近三年稽核小組成員相關資歷

姓名	系所	到校時間	資歷/專長	稽核人員	協同稽核人員	兼任學年度		
						111	112	113
魏鸞瑩	企管系	97年	1.自 101 年 12 月起擔任稽核人員/稽核小組召集人 2.人力資源管理、組織變革、創新管理專長	V		V	V	V
林光炫	國貿系	82年	1.101 年擔任協同稽核/102 年起擔任稽核人員. 2.會計、審計、財報分析專長/會計師資格	V		V	V	V
陳映霏	財稅系	83年	1.102~106 年協同稽核/107 年起擔任稽核人員. 2.財務會計、財務報表分析專長	V		V	V	V
葉詩品	會資系	88年	1.106~112 年協同稽核/113 年起擔任稽核人員. 2.會計、管理、企業資源規劃專長 3.曾任教務處出版組組長	V		V	V	V
黃美玲	流通系	76年	1.101 年擔任協同稽核/105 年起擔任稽核人員. 2.113 學年接任系主任	V		V	V	
劉憶瑩	資管系	87年	1.109 年起擔任稽核人員. 2.資訊類專長(113 學年退休)	V		V	V	
顏嘉良	資科系	96年	1.104~112 年擔任協同稽核/113 年起擔任稽核人員. 2.資訊類專長	V		V	V	V
劉綠萍	企管系	92年	1.自 107 年起擔任協同稽核迄今 2.財務管理、一般管理專長		V	V	V	V
李慧君	企管系	108年	商管類專長		V			V
張新沅	流通系	95年	商管類專長		V	V		V
邱郁琇	行銷系	88年	1.106~107、113 年擔任協同稽核 2.商管類專長 3.曾任系主任		V			
蔡翠旭	行銷系	102年	商管類專長		V	V		V
高淑慧	行銷系	106年	商管類專長		V		V	V
史豐榮	國貿系	90年	商管類專長		V			V
廖熒虹	應外系	75年	1.擔任協同稽核人員自 105~111 學年、113 學年 2.英語教學，教育統計與分析專長 3.曾任系主任		V	V		V
林 露	財稅系	95年	1.擔任協同稽核人員自 109 學年迄今 2.商業金融專長		V	V	V	V

姓名	系所	到校時間	資歷/專長	稽核人員	協同稽核人員	兼任學年度		
						111	112	113
黃延辰	財稅系	96年	1.擔任協同稽核人員自 110 學年迄今 2.財務管理、投資理財專長		V	V	V	V
郝淑蕙	風富系	89年	1.擔任協同稽核人員自 110 學年迄今 2.社會保險、員工福利與退休金規劃專長		V	V	V	V
洪千惠	財金系	89年	1.擔任協同稽核人員 108 及自 110 學年迄今 2.計量與統計方法專題、行銷研究專長		V			V
許正憲	資管系	82年	1.資訊類專長 2.曾任系主任/總務長		V			V
江政杰	資科系	90年	資訊類專長		V			V
葉嵩生	媒計系	84年	1.資訊類專長 2.曾任系主任/教務長		V			V
吳美芬	企管系	79年	1.自 100~113 學年共兼任 7 學年協同稽核 2.會計、財務、管理專長		V	V	V	
簡貞玲	國貿系	90年	1.自 106、108~109、111~112 學年兼任協同稽核 2.商業專長		V	V	V	
鍾育明	應外系	101年	1.商業管理類專長 2.曾任系主任		V	V	V	
鄭立仁	財金系	88年	1.兼任協同稽核人員(自 103~105、112 學年) 2.會計、財務專長		V		V	
王欣鈴	資管系	82年	1.兼任協同稽核人員(101、112 學年) 2.資訊類專長		V		V	
林泰穎	資管系	107年	資訊類專長		V		V	
陳俊龍	會資系	96年	1.資訊類專長 2.曾任系主任/院長		V	V		
蘇守梅	財金系	82年	1.數學、統計專長 2.曾任系主任		V	V		
周嘉榮	資管系	81年	資訊類專長		V	V		
徐敏珠	資管系	90年	資訊類專長		V	V		
藍國桐	資科系	97年	1.資訊類專長 2.曾任系主任		V	V		
楊慧瑄	媒計系	97年	資訊類專長		V	V		

附件三 -1 方案 1-1-7 教師面之改善

(一)管理學院

學年度	經費項目	每學年預算(元)	每學年預期成效	
			質化	量化
113	1. 教師聘任 2. 教師專業訓練或進修 3. 教師升等 4. 筆電	私校教育部獎勵補助 資本門：108,000 元 經常門：2,290,950 元	1. 提升師資結構 2. 提升教師專業知能	1. 新聘教師 3 位 2. 教師進行專業訓練或進修 5 位 3. 教師升等 2 位 4. 購置 3 台筆電，維持 100% 可使用率。

(二)資訊學院

學年度	經費項目	每學年預算(元)	每學年預期成效	
			質化	量化
113	1. 教師聘任 2. 筆電 3. 教師專業訓練 4. 教師升等 5. 教師赴業界實務實習	私校教育部獎勵補助 經常門：2,305,000 元 資本門：72,000 元 學校款或自籌款 經常門 300,000 元	1. 貼近業界實務，創造 學產無縫接軌。 2. 提升教師專業知能	1. 新聘 2 位教師 2. 購置 2 台電腦，維持 100% 可使用率。 3. 教師進行專業訓練 5 位 4. 教師升等 1 位教師赴業界實務實習 1 位

附件三 -2 方案 4-2-1 節能措施及減碳工程

學年度	經費項目	每學年預算(元)	每學年預期成效	
			質化	量化
113	教師研究室等 29 間加裝冷 氣智慧化控制系統	私校教育部獎勵補助 資本門:1,015,000 元 學校款或自籌款 資本門:1,305,000 元	提高能源使用效率。	節電率 40%。